

中视传媒股份有限公司 2022 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 经中视传媒股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-3,800 万元左右，将出现亏损。预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-4,700 万元左右。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润-3,800 万元左右，将出现亏损。

预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-4,700 万元左右。

（三）本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-396.52 万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-848.94 万元。

（二）每股收益：-0.010 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2022 年上半年，新冠肺炎疫情防控形势复杂严峻，国内多省市接连发生本土聚集性疫情。由于疫情带来的影响，公司主营业务经营面临困难。

广告业务：受疫情影响及经济下行的压力，广告主缩减广告投入，广告营销市场整体收缩，影响公司广告业务收入。

旅游业务：受当地及周边城市疫情的影响，游客数量大幅下降。根据疫情防控要求，公司景区数次闭园，部分重点活动取消，旅游收入下跌幅度较大。

影视业务：疫情对影视业务的项目实施进度产生影响，部分项目延后结项。

上述原因导致公司 2022 年半年度业绩出现亏损。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中视传媒股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十五日