

圆通速递股份有限公司

2022 年半年度业绩快报公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2022 年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以圆通速递股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年半年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

一、2022 年半年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,513,773.70	1,949,503.21	28.94
营业利润	238,584.53	83,657.73	185.19
利润总额	235,222.57	82,672.56	184.52
归属于上市公司股东的净利润	177,058.05	64,562.25	174.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,824.38	59,435.17	185.73
基本每股收益（元）	0.5154	0.2045	152.03
加权平均净资产收益率 (%)	7.53	3.70	增加 3.83 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	3,622,347.26	3,422,230.54	5.85
归属于上市公司股东的所有者权益	2,390,845.71	2,260,354.74	5.77
股本	98,758.48	98,646.54	0.11
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.96	6.58	5.78

注：截至 2022 年 6 月 30 日，公司股本总数为 3,436,146,954 股，上表中股本金额与公司总股本数不一致系公司合并财务报表按照反向收购原则编制所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）公司主要经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司坚定深耕快递主业，持续推进全面数字化转型，以客户体验为中心，深化落实服务质量战略，打造差异化产品与服务体系，快件时效、服务质量、客户体验等持续改善，品牌溢价逐步提升，产品定价能力明显增强；同时，公司亦快速推进全网一体数字化、标准化建设，强化全网成本精细化管理，积极调整业务运营，有效应对新冠肺炎疫情等外部不利因素的冲击，网络综合实力和盈利能力稳步提升，推动公司快递业务经营业绩稳步增长。

报告期内，公司实现营业总收入 2,513,773.70 万元，同比增长 28.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 177,058.05 万元，同比增长 174.24%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 169,824.38 万元，同比增长 185.73%。2022 年第二季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 90,030.86 万元，同比增长 227.26%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 87,771.66 万元，同比增长 244.05%。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加主要系业务量增长和产品定价能力增强，叠加经营环境稳定向好所致。

三、风险提示

上述 2022 年半年度公司主要财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2022 年半年度报告中披露数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

圆通速递股份有限公司

董事局

2022 年 7 月 8 日