

砥砺前行 创新成就价值

宝钢包装 2021 年企业社会责任报告



二〇二二年六月

## 目录

关于本报告.....	1
卷首语.....	2
走进宝钢包装.....	4
(一) 公司简介.....	4
(二) 企业战略.....	4
(三) 治理结构.....	4
(四) 业务规划.....	4
(五) 发展历程.....	5
责任专题：全面加强党的建设，拼搏奋斗赓续前行.....	6
责任专题：统筹推进双碳工作，绿色低碳永续发展.....	10
责任专题：多措并举兴旺产业，精准施策振兴乡村.....	12
责任专题：履行全球公民责任，共享繁荣发展成果.....	14
专注·固本强基 蓄势领航.....	16
(一) 保障股东权益.....	16
(二) 健全审计建设.....	17
(三) 筑牢防腐防线.....	17
(四) 强化风险管理.....	19
超越·创智引擎 激发动能.....	20
(一) 加速智慧制造.....	20
(二) 升级技术创新.....	20
(三) 推进企业改革.....	22
(四) 创新商业模式.....	23
永续·绿色环保 生态共建.....	24
(一) 完善环境管理.....	24
(二) 开展绿色运营.....	24
(三) 打造绿色工厂.....	26
(四) 弘扬绿色文化.....	26
人本·以人为本 汇聚力量.....	28

(一) 优化员工结构.....	28
(二) 维护基本权益.....	29
(三) 搭建发展平台.....	30
(四) 情系员工生活.....	32
协同·开放融合 价值共享.....	36
(一) 提供暖心服务.....	36
(二) 产业与生态圈发展.....	36
(三) 推动品牌建设.....	37
(四) 落实责任采购.....	37
和谐·履行责任 使命担当.....	39
(一) 加强区域合作.....	39
(二) 重视安全生产.....	39
(三) 齐心抗击疫情.....	41
未来展望.....	42
附录.....	43
(一) 企业荣誉.....	43
(二) 关键绩效.....	44
(三) 指标索引.....	47
(四) 意见反馈.....	49

## 关于本报告

- **报告周期：**本报告为年度报告，是上海宝钢包装股份有限公司发布的第二份企业社会责任报告。
- **称谓说明：**为便于表达，本报告中也使用“宝钢包装”“公司”“我们”等称谓表示“上海宝钢包装股份有限公司”。本报告中使用的“中国宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称。
- **组织边界：**本报告内容覆盖上海宝钢包装股份有限公司及各下属公司。
- **时间范围：**本报告的时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。
- **参考依据**
  - 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
  - 联合国可持续发展目标（SDGs）
  - 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
  - 中国社科院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
  - 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》
- **编制流程：**报告策划—框架构建—素材收集—报告编制—内部研讨—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—定稿发布。
- **数据说明：**本报告中所有数据均来自公司正式文件及统计报告且通过相关部门审核。报告中的财务数据一般以人民币为单位，特别说明之处除外。
- **质量承诺：**公司承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性、完整性负责。
- **联系方式**
  - 公司地址：上海市宝山区罗东路 1818 号
  - 邮政编码：200949
  - 联系电话：+86 21-56766888
  - 公司传真：+86 21-31166678
  - 公司网址：[www.baosteelpackaging.com](http://www.baosteelpackaging.com)

## 卷首语

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，宝钢包装坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻落实中国宝武总体部署与工作要求，以实干实绩庆祝中国共产党成立一百周年，在全体员工的共同努力下，主营业务持续保持增长态势，全面完成年度生产经营目标和任务，实现了公司新一轮规划发展的良好开局。

**坚持党的领导，发挥组织优势。**宝钢包装坚决落实“两个一以贯之”，坚持党的领导与完善公司治理相统一，进一步规范重大事项决策机制，党委“把方向、管大局、促落实”的作用有效发挥。党建工作责任制扎实落实，党组织建设和党员队伍建设得到不断加强，为宝钢包装的改革发展提供有力的思想保证、政治保证和组织保证。

**依法治企稳健成长，经营业绩再上新台阶。**2021年，宝钢包装团结一致、直面挑战、励精图治，有效抵御疫情、汛情、限电、原料价格急速上扬等多重因素冲击，经营业绩再上新台阶，实现营业收入69.68亿元，同比增长20.44%，公司核心业务再度实现“跑赢大盘、超越自我”目标。公司股价涨幅远超大盘，屡创五年以来新高，2021年市值增长超过70%，在资本市场中表现出良好的韧性。

**绿色发展智慧转型，统筹推进双碳工作。**宝钢包装积极响应国家减碳要求，绿色低碳转型发展取得显著成效。公司不断健全能源管理体系，上线智慧安环信息系统；长江流域内所属7家单位编制并推动“长江大保护”行动计划。2021年，公司进一步加快推进以“智慧供应链”“智慧排产”“智能工厂”为重点的数智化转型，推动两片罐各生产基地的生产运营跨空间、跨界融合，增强核心竞争力。

**积极推动产业援藏，切实履行社会责任。**宝钢包装响应国家“产业援藏、就业援藏”号召，西藏宝钢包装团队克服困难和挑战，推动覆膜铁生产线、灌装线以及三片罐产线投运。公司组织各单位采购、帮销脱贫地区农产品、引进帮扶资金，超额完成年度帮扶工作任务。2021年，公司被评为2019-2020年度“上海市文明单位”；覆膜铁成型及应用项目团队获中国宝武扶贫攻坚先进集体；公司荣获上海宝山工业园区2020年度“扶贫先锋奖”。

**舵稳当奋楫，风劲好扬帆。**宝钢包装将紧跟中国宝武发展战略，聚焦中国宝

武对公司提出的愿景使命和战略任务，不懈追求与奋斗，不断推动公司又好又快发展，谱写公司昂扬奋进、意气风发的新篇章，努力把宝钢包装打造成为先进包装材料创新应用的引领者，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 走进宝钢包装

### （一）公司简介

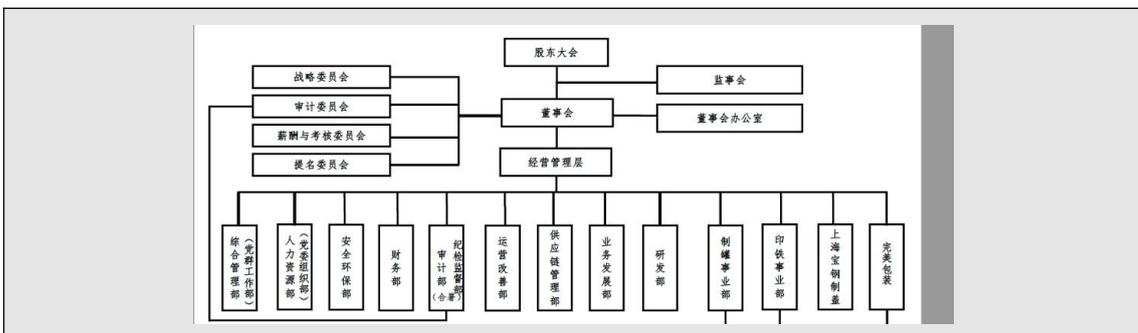
上海宝钢包装股份有限公司（简称“宝钢包装”）创建于2010年12月，是国内快速消费品金属包装的龙头企业，国内金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。宝钢包装主营业务包括金属饮料罐及配套易拉盖和包装彩印铁产品的生产制造，主要服务于全球碳酸饮料、啤酒品牌和国内知名茶饮料及食品企业，并与业内各龙头企业建立了长期战略合作关系。

1995年12月，上海宝翼制罐有限公司注册成立，开启了金属包装产业化的培育；2010年，宝钢包装整合制罐、印铁业务，经过多年的开疆拓土，现已形成国内东西南北中的产业格局，搭建起国内最优的可以辐射全国的金属包装制造、销售、服务网络；2011年，宝钢包装布局东南亚，迈开国际化发展的新步伐，成为第一家走出国门的制罐公司；2015年6月11日，宝钢包装在上海证券交易所成功上市（证券代码：601968）；2018年1月15日，宝钢包装纳入中国宝武一级子公司管理体系，由中国宝武直接管理。

### （二）企业战略

- **定位：**先进包装材料应用综合解决方案的高科技公司
- **使命：**宝武生态圈先进材料产业化的开拓者
- **愿景：**成为先进包装材料创新应用的引领者
- **目标：**“双轮驱动”，实现公司规模、市值持续增长，成为“百十”亿优秀企业

### （三）治理结构



### （四）业务规划

金属饮料罐	公司已拥有10家国内两片罐企业，搭建起可以辐射全国的两片易拉罐制造、销售、服务网络，同时在东南亚地区打开市场，为
-------	--

	相应区域用户提供快捷、优质服务。
<b>包装彩印铁</b>	公司已拥有国内外 5 家印铁生产基地，形成年产 17 万吨的印铁加工能力，可为用户提供从设计到彩印一条龙的品质服务。公司采用国外印前系统、涂布、彩印设备，具有效率高、套印精准、性能稳定等特点，同时配备金属薄板横切线，及时响应用户平切和波切配套需求。
<b>制盖业务</b>	公司采用全自动制盖线，已形成 6 条制盖线，拥有年产 60 亿只铝质易拉盖的供应能力。

### （五）发展历程

1995 年	上海宝翼制罐有限公司完成工商登记注册。
2004 年	上海宝钢印铁引进国内第一条六色彩印机。
2005 年	第一家沪外公司河北宝钢制罐在河北遵化成立。
2010 年	宝钢包装成立，整合制罐、印铁业务，积极推动国内布局，形成东西南北中的国内产业格局。
2011 年	宝钢包装走出国门，成为第一家“走出去”的中国制罐公司，迈开国际化发展新步伐。
2015 年	宝钢包装在上海证券交易所上市。
2020 年	宝钢包装逆势而上，诸多指标创历史新高。同时，兰州宝钢制罐、马来西亚宝钢制罐等新建项目齐头并进，呈现崭新局面。
2021 年	河北宝钢制罐北方有限公司印铁分公司项目投产；宝钢包装国内两片罐当年累计产量首度突破 100 亿罐。

## 责任专题：全面加强党的建设，拼搏奋斗赓续前行

2021年，宝钢包装党委认真学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中、六中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于国企改革和党建重要论述精神及考察调研中国宝武重要讲话、重要批示精神，在企业改革发展过程中切实加强党的建设，全面履行主体责任，严格落实党建工作责任制，促进党建工作与生产经营有机融合，为宝钢包装全面完成年度生产经营目标和任务提供了有力的思想、政治和组织保证。

### （一）加强党的政治建设

公司将学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神作为“第一议题”，深入学习贯彻落实党的十九届五中、六中全会精神，结合实际分别制定宝钢包装深入学习宣传贯彻实施方案，采取集中学习、专题研讨、专题培训等方式紧密联系实际推进学习贯彻，推动“内外联动、双轮驱动”规划任务落实，推进国内4个和海外1个生产基地建设，加快国内产能布局和海外国际化发展步伐，全面落实宝钢包装《改革三年行动任务清单》各项举措，通过推进工资总额备案制、第二期股权激励计划等举措，进一步深化改革。

围绕公司三年任期经营目标和年度生产经营任务，通过党代会、职代会、统战人士座谈会、厂情通报会、下发形势任务教育简报和42期公司新闻周报、微信公众号、管理者逐级授课等方式开展宣传教育，在全员中深入开展以成本削减、智慧制造、环境经营等为主要内容的“对标找差创一流”劳动竞赛，积极营造“人人行动、岗位创优”的浓厚氛围，合力推进公司经营发展实现新突破，国内和海外两片罐年产量均创历史新高。



宝钢包装通过视频方式组织参加学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲报告会。

## （二）开展党史学习教育

公司组织基层党组织开展专题学习交流，各基层党支部以“三会一课”、主题党日活动等多种方式组织学习，党支部书记100%讲专题党课，广大党员立足岗位撰写“党史学思践悟”“我的入党故事”征文，从党的历史中汲取奋进的力量。

公司组织召开庆祝中国共产党成立100周年表彰暨党代表会议，组织新党员集中入党宣誓，为老党员集体过政治生日，以多种形式不断提升党史学习教育的针对性、有效性，激励党员永葆政治本色，引导广大青年听党话、跟党走。积极组织参加中国宝武“学百年党史 创时代先锋”党史知识竞赛，荣获团队二等奖。在中国宝武“红色故事和红色记忆主题微电影微视频微课程”征集活动中，2个作品分获“微电影微视频优秀作品”一等奖、“红色故事优秀作品”三等奖。

公司党委紧密联系实际，坚持问题导向、需求导向和项目导向，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，深入了解员工实际问题，并以“集思广益办实事”为主题向统战人士征求意见建议，围绕关心关爱外派员工、加强员工职业健康、优化一线员工工作条件、加强富有活力的团队建设等方面，形成两批重点办实事项目23项举措，注重过程与结果并重，上下联动协同解决。

### **案例：宝钢包装集中发布党史学习教育调研成果**

宝钢包装党委以“公司发展与员工发展”为主题集中发布了党史学习教育调研成果。为深入推进党史学习教育，宝钢包装聚焦重点工作，确立优化完善“一总部多基地”管理模式、提升市占率、推进绿色低碳发展和智慧制造、境外企业合规经营及风险管控、加强人才队伍梯队建设等9个调研课题，各课题组深入开展调查研究。在集中发布会上，宝钢包装公司领导作为课题组长逐一发布调研成果。



### （三）切实加强“三基建设”

公司开展贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神情况“回头看”工作，紧密联系实际制定宝钢包装实施方案并推进落实。公司将所属境内独立法人单位全部完成党建工作总体要求写入公司章程工作，根据组织机构优化调整，同步调整组织设置及人员配备，在新建公司均建立党组织；开展基层党建工作责任制考核评价，2个基层党组织2名党务工作者被评为公司党内先进。

2021年，公司召开第二次党代会，选举产生新一届党委和纪委，提出今后五年党组织工作的指导思想和主要任务。召开党代表会议报告党委工作，有效发挥党代表作用；认真落实党员领导人员双重组织生活制度，党委领导班子成员100%参加双重组织生活；重视境外党建工作，开展专题调研并讲党课；组织开展2020年度基层党支部专题组织生活会和民主评议党员工作，党委领导班子成员100%深入基层党组织进行指导。

此外，公司各基层党组织结合党史学习教育，认真落实“三会一课”制度，全面推进党支部主题党日活动并开展优秀实践评选，及时学习贯彻《中国共产党党员权利保障条例》《中国共产党党徽党旗条例》等党内制度，加强党员教育培训，组织全体党员开展政治轮训，组织“两优一先”和青年党员代表党内诵读经典名篇并制作短视频推送，不断丰富党内政治生活。2021年，公司有1个基层党组织、3名党员被评为2020年中国宝武党内先进，1名党员被评为中国宝武优秀共产党员标兵，4名党员被评为中国宝武银牛奖铜牛奖，16名党员被评为公司优秀共产党员。



2021年3月16日，宝钢包装举行第二次党员代表大会。

## 责任专题：统筹推进双碳工作，绿色低碳永续发展

为加强组织领导，完善碳中和推进体系，根据中国宝武碳中和体系建设要求，宝钢包装组建成立碳中和领导和工作小组，由宝钢包装主要领导担任碳中和领导小组组长，分管领导担任副组长，统筹研究推进公司碳达峰、碳中和绿色低碳发展总体目标和发展规划、科技创新、对外技术合作及绿色产业布局优化等工作。在事业部层面成立碳中和工作小组，制定细化的碳达峰、碳中和的实施路径和专项方案。宝钢包装积极响应国家减碳要求，确保 2030 年实现碳达峰，平均单位产品能耗持续下降，非化石能源占一次能源消费比重持续提高，绿色低碳转型发展取得显著成效。

### （一）推进节能技术投入 实现能效提升

持续推广节能降耗项目，推进节能技术投入提高能源效率。公司依据二氧化碳排放总量和强度制定“双控”目标，以全面对标找差为抓手，通过节能不断挖掘减碳潜力，如永磁电机改造、智慧制造提升效率等。同时，最大限度地利用好公司内的各项能源，如蓄热式焚烧炉（RTO）、空压机的热源回收利用等。通过节能降耗不断提升能源转换和利用效率，降低能源消耗强度，通过严控能源消耗总量实现碳排放稳中有降。

### （二）加强能源精细化管理 持续优化能源使用结构

为实现“一总部多基地”的专业化管理和区域化管理协同，打破界面，提升各分子公司能源管理的智能化水平，公司开发安环信息管理系统。对各分子公司的能环数据实施实时监控，加强能耗监管，实现能源数据的全面采集，优化多维度工序能源消耗和优化模型。不断健全能源管理体系，提升能源的精细化管理水平，实现资源能源高效利用，减少碳排放。



### （三）加大非化石能源的开发利用 优化能源结构

提升能源结构中非化石能源的占比，降低对传统化石能源（煤电）的依赖，推进清洁低碳化。公司通过电力直接交易、电网购电、购买绿电交易证书等方式积极增加绿电使用比例；利用各分子公司大面积优质厂房屋顶资源，拟采取合同能源管理的方式逐步建设分布式光伏发电项目。经过卫星图估测，宝钢包装光伏发电项目已提供的厂房屋顶总面积约 23.15 万平方米，暂估总装机容量 31.86MWp，年发电量预估 2618.75 万度。

#### 案例：宝钢包装河南制罐利用厂房屋面建设光伏发电项目

河南宝钢制罐 2019 年 8 月建成光伏发电项目，截至 2021 年底，该项目产生了很好的经济效益和社会效益。

- **经济效益：**2021 年全年光伏发电量为 265.92 万千瓦时，占河南制罐全年用电量（1,908.18 万千瓦时）的 13.94%。
- **社会效益：**光伏发出一度电可节约 0.404Kg 标准煤，同时减少 0.785Kg 二氧化碳排放，河南宝钢制罐光伏项目投产以来，累计发电 421.64 万度，共节约标准煤 1,703 吨，减少二氧化碳排放 3,310 吨。



### （四）全员参与绿色低碳 推广绿色低碳生活方式

公司积极开展绿色低碳培训，充分利用新媒体等创新宣传方式，通过节能宣传周、科技周、全国低碳日等主题活动，深入开展全员低碳行动，增强全员绿色低碳意识。围绕“衣、食、住、行、用”等日常行为，引导全员全面深入践行绿色消费理念和绿色生活方式。引导全员积极参与绿色消费、低碳出行、健康出行、垃圾分类、植树造林、视频会议等绿色实践活动。

## **责任专题：多措并举兴旺产业，精准施策振兴乡村**

民族要复兴，乡村必振兴。公司深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫和乡村振兴工作的重要论述和党中央、国务院的决策部署，高度重视扶贫和乡村振兴工作，根据中国宝武有关工作要求，积极履行上市公司的社会责任，聚焦巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，以消费帮扶和产业振兴为抓手，进一步发挥央企和地方优势，扶持当地特色产业发展壮大，依托当地优秀农业企业，将中国宝武先进的覆膜铁技术用于特色农产品的包装，提升特色农产品的品牌和保质期，增加特色农产品的附加值。

### **（一）消费帮扶**

消费帮扶是社会力量参与乡村振兴的重要途径。宝钢包装积极响应党中央、国务院和中国宝武号召，向云南江城、宁洱、广南、镇沅等地集中订购农副产品；发动上下游企业采购中国宝武对口帮扶地区农副产品，以实际行动助力乡村振兴；发挥覆膜铁罐供应优势，制作覆膜铁罐纪念品，并积极推荐至中国宝武各单位。此外，面向全体员工发出“以购代捐”倡议，组织开展“爱心采购”，购买茶叶、蜂蜜、大米等农特产品，帮助农户创收。

### **（二）产业振兴**

产业振兴是欠发达地区内生发展活力和动力的“推进器”，是脱贫攻坚稳定和乡村振兴持续发展的根本路径。宝钢包装积极拓展乡村振兴思路，以推广覆膜铁新材料包装为抓手，以包装赋能为载体，帮助当地农特产品包装升级，增强市场竞争力。在对普洱宁洱、镇沅以及文山广南农副产品深加工深入调研的基础上，公司协同有关单位援建适合覆膜铁包装的食品灌装卷封生产线，并提供产品设计、灌装测试、样品制作、技术指导等服务，同时开展线上支援和人员培训，以“授之以渔”的方式，探索出一条独具特色的覆膜铁罐灌装生产线和乡村振兴相结合的产业振兴之路。

此外，公司还积极配合上海部分辖区开展对口帮扶工作，将覆膜铁包装与当地土特产品结合，既解决了农产品长距离运输保质保鲜难题，又提升了农产品颜值和价值，有利于扶持龙头企业，带动困难农户持续增收。2021年，公司荣获上海宝山工业园区2020年度“扶贫先锋奖”，选送的案例获评2020年度中国宝武社会责任优秀案例。

### 案例：西藏宝钢包装三片罐生产线正式投产

宝钢包装积极响应国家“产业援藏、就业援藏”号召，落实中国宝武乡村振兴重点工作，将宝武覆膜铁原料优势、公司制造及营销优势与西藏土特产资源优势相结合，在拉萨投建一条覆膜铁罐生产线及一条灌装线。宝钢包装三片罐生产线氧气罐项目在西藏宝钢包装投产，顺利灌装首批便携式罐装氧气罐，氧气罐包装产品将协同覆膜铁罐共促产业援藏，打造西藏地区综合包装基地。



## 责任专题：履行全球公民责任，共享繁荣发展成果

2021年，越南宝钢制罐迎来了十岁生日。2011年，宝钢包装走出国门，成为第一家“走出去”的中国制罐公司，迈开了国际化发展的新步伐，东南亚、欧洲相继出现宝钢包装创业者的奋斗身影。

近年来，宝钢包装积极响应国家“一带一路”倡议，聚焦东南亚，积极拓展海外发展机会，越南顺化宝钢制罐于2016年投产，成为宝钢包装在越南投资的第二家工厂。

### （一）国际化经营

2021年，宝钢包装以国家“双循环”战略为指引，立足国内大循环，积极参与国际循环，大力推进马来西亚宝钢制罐新项目建设，启动柬埔寨宝钢制罐项目，进一步优化东南亚的产能布局，市场竞争力不断得到巩固和增强。宝钢包装共有越南平阳宝钢制罐、越南顺化宝钢制罐、马来西亚宝钢制罐等多家海外制罐基地，以及筹建中的柬埔寨宝钢制罐项目。

报告期内，马来西亚宝钢制罐克服疫情影响大力推进项目建设；柬埔寨宝钢制罐在年内顺利完成公司注册。越南宝钢制罐两个生产基地克服疫情封锁带来的原材料和产品配送难题，实现“无接触”收发货畅通物流，在行业受严重冲击中逆势而上，产销同比增长；同时，公司丰富产品线，开发面向北美市场的罐型，开拓国际市场，实现出口突破亿罐。



越南宝钢制罐

### （二）积极推动跨文化融合

宝钢包装各海外公司在积极拓展海外市场的同时，推动跨文化融合，为海外公司的发展厚植文化根基。各海外公司均开通海外社交媒体账号，由专人进行维护，每周推送，发动外派海外的员工开通海外社交媒体账号转发推文，积极弘扬正能量。同时，海外公司加强语言培训、畅通交流渠道，越南宝钢制罐有针对性地为海外员工开展中文语言培训，增进海外员工对中国和汉语的了解，深入学习和了解当地文化和风俗习惯，加强跨文化沟通交流。在中国传统节日组织员工开展“过中国年”、包粽子、打月饼等活动，提升属地化员工的认同感、归属感，促进员工与企业共同发展的良性互动。



宝钢包装下属马来西亚宝钢制罐员工“民族服装合影”

十年砥砺前行，宝钢包装海外公司认真履行全球公民责任，与当地共享繁荣发展成果，积极推进跨文化沟通交流，主动利用海外社交媒体平台展现央企良好风貌，打造出能打硬仗的人才队伍，宝钢包装闯出了一条具有自己特色的海外发展之路。

## 专注·固本强基 蓄势领航

提高企业管理水平是企业向高质量发展转型的应有之义。为实现企业愿景使命，宝钢包装坚守诚信经营理念，保障股东权益，加强公司审计建设，筑牢防腐防线，强化风险管理，进一步夯实企业合规经营基础。

### （一）保障股东权益

公司充分保证投资者的知情权，真实、准确、完整地披露各项信息，并与投资者保持有效沟通，持续推动投资者关系管理，帮助投资者深入了解公司经营和业绩情况。

#### 1. 优化企业运作

公司严格按照《公司章程》及议事规则召开股东大会、董事会和监事会，构建权责分明、各司其职、有效制衡、协调运作的法人治理结构，确保所有股东充分行使自身权利。2021年，公司召开党委会23次，研究讨论议题193项，并严格执行“三重一大”决策事项党委会研究前置程序，其中履行前置程序55项，事项集体研究、民主决策，班子成员按照职责认真落实决策事项，推进决策运行数据进监管系统工作；召开3次股东大会，11次董事会，7次监事会会议。

<b>股东大会</b>	股东大会的召集、召开、表决等相关程序均严格按照有关法律法规和公司《股东大会议事规则》的规定，确保所有股东在平等的基础上按其持有股份享有并行使自身权利。
<b>董事会</b>	公司董事会负责审议及批准公司相关重大事项，包括利润分配、重大投资等，并审批和披露公司定期报告等重大事项。
<b>监事会</b>	监事会的召集、召开程序符合公司《监事会议事规则》规定。监事会认真履行自身职责，从股东利益出发，对公司重大事项、财务等方面进行监督。

#### 2. 合规信息披露

公司积极履行信息披露义务，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及证监会等监管部门的有关规定、《上海证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露事务管理制度》等要求，及时披露应披露的信息，不断提高信息披露质量，确保信息披露的真实性、准确性和完整性。公司始终高度重视内幕信息及知情人登记管理制度，通过加强宣传教育和提示等方式，强化员

工合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。报告期内，不存在有内幕信息知情人违规买卖公司股票的情况，未发生信披违规或需要披露补充更正报告的情况。

### **3. 保障投资者权益**

公司积极开展投资者关系管理和高质量市值管理工作，与市场参与方建立良好沟通互动机制，举办 10 余次各类路演和投资者交流活动，助力公司市值“跑赢大盘、超越自我”。与知名头部券商和公募、私募基金投资人建立良好沟通机制，增进认知认同、凝聚市场共识，持续提升巩固公司资本市场形象和投资价值。

2021 年，公司多次通过全景网、上证信息服务平台等渠道开展业绩交流会，与机构投资者、中小投资者、中小投服中心等进行互动交流。

#### **（二）健全审计建设**

2021 年，公司审计部按照年度审计工作计划推进 2021 年的各项工作，不断加强对审计发现问题的整改工作力度，对审计发现问题的整改情况进行动态跟踪，并根据整改情况，每年定期组织后续审计工作。

#### **（三）筑牢反腐防线**

公司围绕企业发展中心任务，切实加强党风廉政建设和反腐败工作，通过建立制度机制、完善监督体系、开展告知性教育等方式，在企业内部营造遵章守纪，廉洁从业的浓厚氛围，涵养风清气正、干事创业的政治生态，为推动企业高质量发展提供坚强有力的保障。

##### **1. 推进责任落实**

公司坚持将党风廉政建设和反腐败工作同业务管理工作同部署、同落实、同检查，根据年度重点工作，推进 13 项重点任务分解落实，明确了责任领导、责任部门和时间节点，把“两个责任”和“一岗双责”的责任细化，推进“一岗双责”的有效落实。召开党风廉政建设责任制领导小组会议 2 次，听取相关责任部门责任落实情况工作汇报，推动重点任务的落实完成。

##### **2. 加强纪律建设**

公司以领导人员与管理者、有业务处置权人员及新进人员为重点开展党章党

规党纪教育，及时组织党内法规学习，宣贯对“一把手”和领导班子监督要求等16个制度规定，组织典型问题案例警示教育和重要时节提醒教育，汇总分析巡视典型问题和讲评公司巡察情况，组织任职人员集体廉洁谈话，对任职人员均开展任前廉洁谈话，汇编新版《宝钢包装经营纪律与工作纪律手册》，不断增强纪律执行意识，促进制度规定严格落实执行。

### 3. 强化监督检查

公司围绕六大纪律要求及突出重点，开展内部巡察、“回头看”和专项检查，实现巡察全覆盖，发现17项问题均落实整改，对梳理发现的所涉及企业实施禁入管理。坚持问题导向、举一反三，高度重视中国宝武巡视公司下属8家单位反馈问题的整改落实，对39项整改措施进行“回头看”闭环整改。认真推进监督检查，组织开展专项整治，强化风险管控。加强岗位风险防控，对472个风险点形成759条应对措施并岗位推送。

### 4. 严格纪律审查

公司纪委综合运用监督执纪“四种形态”，对倾向性、苗头性、潜在性问题注重抓早抓小，处置问题线索6件，立案1件，均已办结，给予相关人员党政纪双重处分1人、诫勉谈话4人、提醒谈话3人、批评教育1人。

#### 案例：宝钢包装开展任职人员集体廉洁谈话

为深入推进落实党风廉政建设责任制，增强管理人员履职尽责意识，宝钢包装开展任职人员集体廉洁谈话，新任职宝钢包装直管人员和重点管理岗位人员参加会议，公司党委书记向与会人员集体廉洁谈话。

公司纪委、纪检监督部结合《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》和中国宝武、宝钢包装党风廉政建设有关制度与工作纪律要求进行宣贯，并围绕典型问题开展案例剖析警示教育。要求与会人员在新的岗位上不断加强学习，严格推进落实执行规章制度要求，以身作则、带好队伍、忠实履职，努力做到说与做的统一。



#### （四）强化风险管理

公司围绕上网采购、产品理赔等方面加强对审计发现问题的整改落实，开展供应商管理、定价管理、信用管理、资金营运管理等内控自评，对重点管控风险开展研判评估，促进公司规范运营。公司信用管理小组根据相关制度严格授信管理，信用风险整体可控。

- 落实《宝钢包装法治建设“十四五”规划》，完善法务管理、合规管理体系建设，建立总法律顾问制度和律师库，强化总法律顾问参与经营管理决策机制。
- 开展合同检查和合规检查，大力推进法律事务管理信息化建设，完成合同审签和备案系统平台建设，实现子公司合同 100% 上线。
- 夯实海外风险防控体系，参与中国宝武境外合规大调研，共建海外风险防控体系；协调支撑海外属地单位实施合规管理工作、初步建立海外合规预警机制，不断提升海外合规经营管理水平。
- 为进一步加强境外国有资产监管，强化境外财务资金管控，向境外单位增派财务管理人员。

## 超越·创智引擎 激发动能

公司积极贯彻新发展理念，坚持创新驱动，按照中国宝武“四个一律”的要求加快智慧制造战略落地，不断推进技术创新与产品研发，推动公司跨越式发展。

### （一）加速智慧制造

2021年，公司进一步加快推进以“智慧供应链”“智慧排产”“智能工厂”为重点的数智化转型，推动两片罐各生产基地的生产运营跨空间、跨界面融合，提升核心竞争力。积极探索两片罐智慧制造，以哈尔滨宝钢制罐为载体，完成智能工厂V1.0建设、启动V2.0的建设，打造透明化的“数据工厂”，提高管理与技术人员的决策效率，改善3D岗位工作环境、提升安全本质化水平；智慧供应链系统完成对国内公司的覆盖，进一步为“一总部多基地”跨基地、跨地区的采购协同和库存共享提供有力支撑；智慧排产系统全面覆盖国内两片罐生产基地，通过产能协同，以价值最大化赋能生产运营。同时，公司加强数据治理，推动主数据管理系统上线和数据仓库主体建设完成并投入试用。



2021年，宝钢包装智慧供应链系统正式上线，实现产、供、销全流程的一体化运作，全面提升宝钢包装供应链效率及协同效应。

### （二）升级技术创新

公司不断加大研发投入，推进技术升级与产品创新，积累技术创新实力，持续提升自身核心竞争力。为推进覆膜铁材料的市场化推广应用，公司开展覆膜铁成型及应用研究，推进西藏宝钢包装覆膜铁制罐项目及高原高寒地区成型、灌装研究中心项目实施，开展覆膜铁罐材料性质、产品保质科研实验探究，修正《7104#覆膜铁制罐生产工艺标准》《765#覆膜铁制罐生产工艺标准》，新编《783#覆膜铁制罐生产工艺标准》，积极开展藏区食品包装的检测分析，在探索具有保质优

势的灌装技术工艺方面取得初步成果。

此外，公司还加强协同研发与创新，以上海市工程技术研究中心和上海市企业技术中心为载体，整合高校、科研机构、企业以及公司内部资源，开展关于材料研发、检验检测、制罐成型、内容物灌装、外观图案设计与实现、食品安全技术等方面的科研交流合作与资源整合，努力提升公司的研发创新能力。

2021年，宝钢包装联合上海出版印刷高等专科学校、上海市包装技术协会申报的上海市文创项目《金属包装印刷文创与服务应用》，通过宝山区与上海市的两轮评审，获得市、区两级财政资助。2021年，公司采用自主开发与合作开发并举的方式新申报专利6项，其中发明专利4项（其中2项为合作开发共享专利）。武汉宝钢包装被湖北省授予专精特新“小巨人”企业称号，选送的《一种溶剂安全抽取装置》成果在“第二十五届全国发明展览会——一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”中荣获“发明创业奖项目奖”银奖。

#### **案例：宝钢包装举行 2021 年自主管理成果发布会**

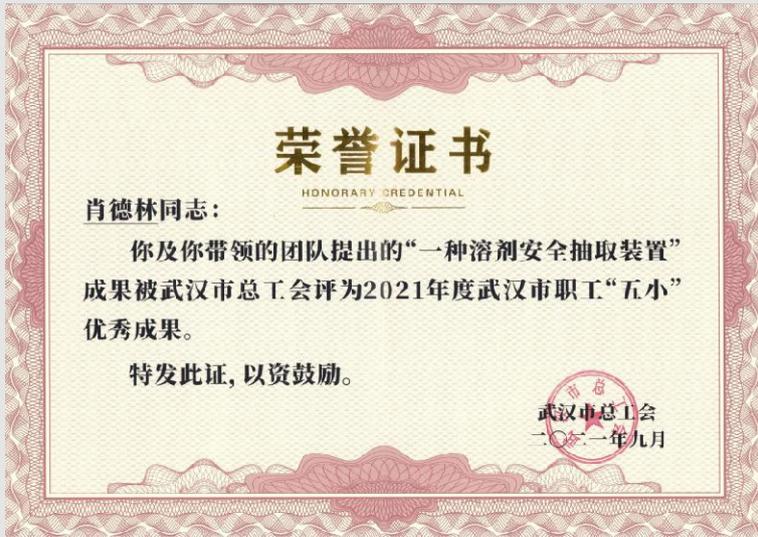
2021年12月，宝钢包装举行2021年度自主管理成果发布会，来自西藏宝钢包装、兰州宝钢制罐等14个基层单位员工发布自主管理成果，经评审，上海宝翼制罐《压缩空气高低压改造》荣获自主管理成果发布一等奖，上海宝钢制盖、武汉宝钢印铁发布的成果荣获二等奖，佛山宝钢制罐、河南宝钢制罐、佛山宝钢印铁发布的成果荣获三等奖。

宝钢包装广大员工围绕“献一计”活动，坚持立足本职岗位，开展绿色低碳、安全生产、成本削减、质量提升等内容的自主管理活动，员工自主组建攻坚团队，解决了许多生产难题，取得了实实在在的“真金白银”。截至2021年底，宝钢包装38项自主管理项目中，产生效益约2,600万元。



**案例：武汉宝钢包装申报成果获“2021年度武汉市职工‘五小’优秀成果奖”**

武汉宝钢包装申报的“一种溶剂安全抽取装置”成果被武汉市总工会评为2021年度武汉市职工“五小”优秀成果，成功解决抽取涂料溶剂的安全难题，同时该成果还成功获得实用新型专利。



**（三）推进企业改革**

公司深化体制机制改革，大力推进宝钢包装《改革三年行动任务清单》各项举措落实。进一步落实混合所有制改革，完成发行股份购买资产的股权登记，引入积极股东；完善市场化经营机制，完成分子公司2021-2023年任期目标责任书签署，全面落实任期制契约化管理；探索建立适应新一轮战略发展需要的工资总额备案制，形成“三分配三调节”的内部工资总额管控模式，持续优化内部薪酬

分配。健全激励约束机制，完成首期股权激励的第一批期权行权，以及第二期股权激励计划的授予程序。

#### （四）创新商业模式

围绕“个性化定制数字能力建设”及“柔性定制供应能力建设”，公司深度挖掘各方市场需求并激发多维定制需求，形成客户培育孵化的良性互动，积极打造合作伙伴生态圈，夯实产品通路和稳定供应闭环；2021年初步完成了智慧共赢生态平台建设，并持续对该系统迭代优化，促进企业与用户精准高效对接；积极推进定制业务的市场推广与品牌建设，营收保持强势增长，实现多元共赢。

- **青岛啤酒“梵高”联名纪念罐：**2021年，iPrinting为青岛啤酒IP联名营销赋能，三幅梵高经典画作与330ml的数码罐完美结合，给消费者带来视觉上的冲击；此次合作采用与时下流行的文创IP营销相结合的方式，吸引年轻消费者的同时，也提升了品牌力。
- **王老吉姓氏罐：**2021年，iPrinting进一步探索并推进B2B2C业务模式，运用品牌定制罐的技术革新，将姓氏文化与产品结合，将品牌与消费者关联，得到市场的一致好评。

## 永续·绿色环保 生态共建

宝钢包装深入学习贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设的重要思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色发展作为公司高质量发展的关键一环，大力传播和自觉践行“环境保护、人人有责、从我做起”的绿色文化，进一步强化全员环保责任意识，提高全员生态环境素养，推动公司绿色、循环、低碳发展。

### （一）完善环境管理

公司严格按照国家环境领域相关法律法规，建立健全环境管理体系，完善环境管理组织和制度，加强环境监管管理。根据中国宝武与宝钢包装签订的2021年度《节能环保目标责任书》，其中环保约束性目标是不发生《环境保护事件问责管理办法》（BWZ11018）规定的A类环境保护事件；环境保护事件不突破《环境保护事件问责管理办法》（BWZ11018）第5条中的年度问责标准。2021年，公司完成中国宝武下达的能源环保各项目标任务。

2021年，公司将环保管理工作纳入党委及行政工作计划并实施，年初与各分子公司签订《节能环保目标责任书》，要求各分子公司按时提交《节能环保目标责任书》季度报告，每月、每季度按时完成中国宝武能源环保智慧信息化系统的报表上报工作，定期跟踪环保管理工作情况。

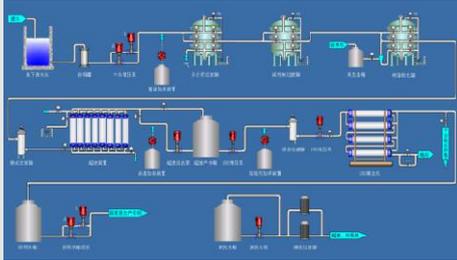
公司启动光伏能源推广应用研究，越南2家工厂太阳能供电系统每天可节电6,800kwh，具良好经济和社会效益；不断健全能源管理体系，上线智慧安环信息系统，实现对分子公司能源数据的实时监测和全面采集，提升能源的精细化管理水平，万元产值能耗同比下降7.5%。

### （二）开展绿色运营

宝钢包装及下属企业加强“三治四化”工作推进力度，开展源头治理，大幅减少废气排放；推动污水站改造等项目加强废水治理，达标排放；持续推进“危废瘦身计划”，降低危废量。此外，公司还积极探索环保包装领域，采用轻量化设计、环保油墨等措施，致力于减少石化材料包装“白色污染”，推动产业绿色化升级。

#### 1. 废水达标排放

2021年，公司各分子公司均完成雨污分流项目，部分分子公司上半年完成了污水站改造，严格按照要求对排放口进行定期监测，符合排污许可证排放限值要求，进行达标排放。



成都宝钢制罐中水回用项目工艺流程图



武汉宝钢包装 RTO 蓄热式环保炉

## 2. 废气超低排

公司加强对废气的源头梳理，对原辅材料供应商进行全面梳理，经过市场产品更替，大幅度减少了 VOCs 含量最高的白底涂料的使用量，直接减少废气的排放。

- 过程控制：生产过程中为进一步降低 VOCs 的无组织排放，将内喷设备组进行全封闭管理，并设置涂料粉尘收集器将涂料粉尘收集处理，降低车间 VOCs 的排放。
- 末端治理：彩印、底印、内喷等产生的废气经 RTO 燃烧后合规排放。燃烧采用的天然气是国家规定的清洁能源，不存在二次污染。对照排污许可证排放限值，排放限值符合要求。

## 3. 固废合理处置

为规范固体废物（含危险废物）的处置和资源综合利用，减少生产及相关活动中产生的各类固体废物对环境的影响，公司制定《固体废物处置和资源综合利用管理制度》，对固废进行多次梳理，各部门明确职责，负责相关职责范围内的废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置过程管理及监管职责。同时，通过对内喷涂料包装袋进行重新设计，污水站新上污泥干化设备等方式大大降低危废的产生量。宝钢包装 2021 年全年危废总产生量 1,192.30 吨，处置量 1,084.66 吨。

## 4. 环保包装材料

公司致力于新型绿色环保材料的研发与金属包装的可持续发展，研发并生产多个品类的绿色环保包装，在保证美观和功能性的同时，通过环保原材料的使用及轻量化等工艺创新，有效减少包材环节带来的能耗及污染，践行绿色低碳理念。

宝钢包装生产的覆膜铁因其高成型性、高阻隔性、绿色环保，彻底改变了金属包装的既有标准。为金属包装业、罐藏食品业、饮料行业，提供颠覆性的包装材料，满足社会对产业升级和绿色、健康、高品质的需要。

### （三）打造绿色工厂

生态文明建设是实现人与自然和谐发展的必然要求，是关系中华民族永续发展的根本大计。宝钢包装深入贯彻“生态文明建设”国家发展战略，开展绿色工厂建设，保护厂区周围生态环境，深入践行环保经营理念，走绿色发展、生态发展的道路，促进与城市互融共生。

公司积极推进绿色工厂建设。2021年，佛山宝钢制罐成为宝钢包装第三家国家级“绿色工厂”，哈尔滨宝钢制罐入选黑龙江省“绿色工厂”，上海宝钢制盖入选《2021年上海市生态环境监督执法正面清单》。此外，宝钢包装认真开展各分子公司环保管理体系认证工作，12家分子公司全部通过环保管理体系认证 ISO14001 认证；11家分子公司通过清洁生产审核。



### （四）弘扬绿色文化

宝钢包装不断提升员工环保意识和环保管理工作水平，积极开展各类环保活动，传播环保理念，共创良好生态环境。公司根据中国宝武能环部培训通知，组

织各分子公司进行《长江保护法》解读、中央企业节能低碳网上专题培训、排污许可条例线上普法讲座、水处理与大气治理技术研讨、能源环保统计实务培训等一系列培训。同时，公司认真做好“节约粮食反对浪费”宣传工作，在员工餐厅摆放宣传易拉宝，张贴“光盘行动”倡议书、宣传画，在每张餐桌上摆放提示牌，提醒用餐人员节约粮食、反对浪费，牢固树立浪费可耻、节约为荣的理念。



在员工餐厅摆放“节约粮食反对浪费”宣传易拉宝



武汉宝钢包装安全检查及“一厂一策”环保政策宣贯



河南宝钢制罐创建“无烟厂房”，打造绿色工作环境

## 人本·以人为本 汇聚力量

宝钢包装以解决员工实际问题为主线，以项目化方式推进实项目的落实，持续改善员工的工作环境。公司关注员工职业健康，重视员工职业健康防护，持续优化员工体检项目；搭建沟通交流平台，及时解决员工的实际问题，提高解决问题的实效性；完善服务外派员工工作体系，关心困难员工和困难党员，加强团队建设，开展有益于员工身心健康的活动，推动具体工作暖起来，不断增强团队的凝聚力，努力营造“家”的温暖与激励关怀的氛围。

### （一）优化员工结构

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律规定，秉持民主、合法的程序制定人事规章制度，营造良好的从业环境。公司坚持公正、公平、公开的雇佣原则，反对一切以种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等为由的歧视行为，确保所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段都能享受到公平对待。2021年，公司不断优化人力资源结构，以效率提升为抓手，盘活人员存量，人事效率同比提升11.7%。

#### 案例：宝钢包装举行新进大学生入职欢迎会

2021年7月，宝钢包装举行2021年新进大学生入职交流会，欢迎来自同济大学、武汉大学等高等院校的33名学子加盟宝钢包装。会上，新进大学生逐一分别作自我介绍并发表感言，公司领导与新进大学生面对面交流，勉励他们尽快完成角色转变，努力成为有志、有爱、有本领、有担当的有为青年，祝愿他们在宝钢包装的发展进程中成就事业、成就人生，让人生出彩而明亮。



## （二）维护基本权益

### 1. 薪酬福利

公司为员工提供在同行业、同地区更具竞争力的劳动条件和薪酬福利，坚持“按岗位价值付薪、按绩效付薪、按贡献付薪”的薪酬管理理念，持续深入健全和优化薪酬福利体系，使之更加公平、合理；推进薪酬与业绩挂钩的激励约束机制，完善绩效薪酬分配体系，加强员工绩效管理与评价，促进员工绩效管理规范化，激发员工与公司共同发展的热情；结合相关法律法规，根据企业实际情况，制定全面的福利制度，包括五险一金、法定节假日等基本福利，以及员工体检、商业保险等公司内部福利制度。

### 2. 民主管理

公司高度重视民主沟通，不断完善民主管理体系建设，全面规范执行各级职工代表大会制度，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。

- 定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理，积极落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。
- 开展年度民主评议领导人员工作，召开厂情通报会，向代表们报告公司经营成果、安全生产等涉及职工切身利益的重大事项，及时向职工代表反馈意见建议落实情况。
- 组织开展以“感知宝武 感知包装”为主题的“职工代表看包装”活动，广泛听取员工意见和建议。



宝钢包装团委开展“青春向党、奋斗有我”主题团日活动，表彰先进，交流研讨。

### 3. 职业健康

公司严格保障员工的职业健康与安全，确保上岗人员符合《中华人民共和国职业病防治法》的相关要求，通过多种途径宣传、普及健康生活等观念知识，积极营造安全第一、注重健康、关爱生命的良好氛围。

- **警示：**对于易产生职业病危害的工作岗位，在醒目的位置设置警示标识和警示说明。
- **防护：**为员工配备工作服及防护手套、防尘面罩、耳塞等防护物品，降低作业过程中的职业伤害。
- **宣贯：**订阅《自我保健》等有助于身心健康的期刊，努力营造健康温馨的工作环境。

#### （三）搭建发展平台

公司将人才培养作为公司的重要战略，不断健全人才培养体系，不断完善激励机制，针对不同族群开展各类培训活动，并持续优化员工职业发展通道，全方位提升员工职业素养，促进员工自身成长。

##### 1. 畅通发展通道

为提升员工的个人素质和能力，充分调动全体员工的主动性和积极性，公司不断拓展员工职业发展通道；确立并不断完善公平、公正、公开、竞争择优的激励机制，通过培训赋能、规划员工职业发展、制定职业发展路径等方式，推动员工职业发展。

##### 2. 开展多元培训

公司针对各岗位要求和实际需求，分层分类开展系列培训，并鼓励员工参与与工作相关的培训活动。公司通过推动岗位带教工作，以加快青年员工成长，发挥成熟人才“传、帮、带、教”作用。2021年实施管理类人员脱产培训 3,059 人次，网络培训 1,677 人次；技术业务类人员脱产培训 10,155 人次，网络培训 5,402 人次；操作维护人员脱产培训 7,305 人次，网络培训 8,718 人次。

- **针对经营管理者：**有针对性地开展领导力培训，公司与同济大学和上海国家会计学院合作邀请专家学者开展“财务分析与价值创造”“兼并重组与整合融合”等专题研修，有计划地选送人员参加中国大连高级经理学院研修等。

- **针对技术业务人员：**组织职业化能力提升训练营开展专项培训，公司与上海外国语大学合作组织“英语能力提高班”，并组织公司英语大赛，完善员工知识结构和提升应用能力。
- **针对技能人员：**组织开展第十一届职工技能比武，公司和各单位组织了 18 个项目共 474 人次参加，发动职工挖掘总结先进操作法，其中“周恒先进操作法”等 11 项被公司命名为先进操作法；开展面向一线员工的智慧制造专项培训，促进员工知识更新和技能提升，不断涌现岗位创新成果，共 6 项成果获评“中国宝武优秀岗位创新成果”；落实“岗位带教”57 对，加强对青年思想和业务技能的培养，促进青年岗位进步。

#### **案例：宝钢包装开展 2021 年度职工技能比武**

宝钢包装 2021 年度职工技能比武决赛于 5 月 20 日至 21 日在佛山举行。职工技能比武分为“彩印油墨站拆装和清洁”制罐比赛项目、“涂布线隐患排查技能”印铁比赛项目，宝钢包装制罐事业部 8 家单位、印铁事业部 4 家单位共 28 名选手齐聚一堂，同台竞技。



- **针对年轻群体：**公司注重年轻人员的选拔培养和岗位历练，加快形成日常发现、动态管理、持续培养的工作机制，通过穿透考察、政治把关、加强选育，形成梯次队伍，为公司发展提供后备力量。



宝钢包装组织开展专项培训，推动工作，提升员工写作能力。

#### （四）情系员工生活

公司关心每一位员工的工作与生活，用心关爱女性员工，为孕期、哺乳期女性员工提供便利；鼓励员工发展业余爱好，开展多元活动，丰富员工业余生活；积极帮扶困难员工，让员工感受公司的温暖关怀。

##### 1. 开展团队活动

为提升员工幸福指数、关怀员工生活，公司向员工提供丰富多样的文体娱乐活动，帮助员工平衡工作与生活。公司设立多个文体协会，组织实施“青山计划”集体登山、羽毛球比赛、“看花博”等活动，通过 32 个文体协会丰富职工业余文化生活，不断增强队伍活力；以三八妇女节、端午、国庆、中秋等节日为契机开展活动，从点滴做起关爱员工；搭建“关心关爱职工”平台，扎实解决职工实际问题，持续提升职工获得感、幸福感。

此外，公司为庆祝中国宝武“公司日”，组织开展一系列精彩的活动，全员共享节日喜庆，凝聚宝武共识，激发奋进力量。



河南宝钢制罐组织徒步活动	“羽你有约”羽毛球比赛
 <p data-bbox="316 600 703 636">宝钢包装组织集体登山活动</p>	 <p data-bbox="850 640 1323 676">“我们的节日”员工歌手大赛海选</p>

### 案例：宝钢包装欢度“三八”国际劳动妇女节

2021年3月8日，为庆祝国际劳动妇女节，宝钢包装开展专题活动，表彰了2020年度宝钢包装“优秀女职工”，号召广大女职工在新的一年里继续以饱满的精神投入到工作和生活中，实现家庭和事业双丰收。宝钢包装下属各单位为女职工组织开展了户外拓展、DIY彩绘风筝、蛋糕烘焙、艺术插花等形式多样的活动，丰富女职工的文化生活。



## 2. 营造幸福环境

为改善员工办公与生活环境，公司对员工日常办公、生活场所采取系列优化措施，设置食堂、休息室、图书角、健身房等配套设施。为员工休息点均订阅有助于身心健康的期刊；持续优化员工体检项目并开展健康辅导；标配医药箱，发

放“防疫大礼包”“健身包”等。



佛山宝钢印铁在员工休息室增加绿植



武汉宝钢制罐合理规划厂区空间，增设停车位



上海宝翼制罐改造员工休息室

### 案例：宝钢包装发动团员青年开展现场环境改善

党史学习教育开展以来，宝钢包装认真推进“我为群众办实事”实践活动。宝钢包装团委紧紧围绕本单位重点项目，广泛发动各基层团组织和广大团员青年开展现场环境改善，加强现场 5S 管理，确保作业环境、现场环境整洁友好，努力为员工创造优美环境。

### 3. 关心关爱员工

公司积极建立困难职工帮扶、送温暖、生活保障服务工作机制，给予困难员工切实有效的帮扶。修订完善《宝钢包装帮困送温暖实施细则》，坚持“六必访”原则，积极做好对外派员工本人及家属的慰问关怀；开展高温慰问、节日慰问、生日慰问、少数民族职工慰问、退休员工慰问等多项活动，让员工切实感受到组织的温暖。2021 年，帮扶慰问困难员工 51 人次，帮扶慰问金投入 8.6 万元。

### 案例：宝钢包装举行“感知宝武、感知包装”活动

2021年9月17日，宝钢包装举行外派员工和先进员工家属“感知宝武、感知包装”活动，通过交流座谈、参观荣誉墙和公司展示厅，增进员工家属对宝钢包装的了解，同时还通过“云连线”的方式向外派员工致以节日的问候，传递温暖、倾注关爱。



## 协同·开放融合 价值共享

宝钢包装致力于技术进步，层层把关产品质量，以工匠之心追求产品卓越品质，力求让客户获得满意的产品。同时，公司严格遵循客户至上的服务理念，为客户提供专业、高效、特色、满意的服务，全面保障客户权益。

### （一）提供暖心服务

公司努力践行客户责任，将阳光公正的理念贯彻产品交易全流程；挖掘用户需求和期望，积极将客户期望转变为自身管理思想，做到让客户满意、政府放心、公众认可。

- **公平交易：**公司在向客户提供服务、产品时，秉持平等协商、互利共赢的经营理念，恪守双方自愿、公平交易的原则，签订合同时明确双方权利和义务，追求多方共赢。
- **隐私保护：**公司积极推进用户信息系统建设，严格设置各项权限要求，严格限制信息使用范畴，杜绝因不规范操作而导致的任何形式的客户信息泄露。
- **合规宣传：**公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，主动配合相关部门公开产品、价格、质量等信息，保障用户知情权，避免虚假宣传。

### （二）产业与生态圈发展

宝钢包装不断拓宽公司发展新赛道，完成新项目产业发展专项策划，稳步推进有关项目前期准备工作，同时广泛寻源，持续探寻国内外技术和业务机会，为下一步发展提供储备。

公司搭建智慧共赢生态服务平台，通过开发计划产量及订单、实时生产及库存、智慧物流、质量溯源、验收对账等功能，满足客户服务，实现服务人性化，提高企业竞争力。利用中国宝武大数据整体平台架构实现网页客户端访问、移动APP操作及展示、系统内部及外部接口。

#### 智慧共赢生态服务平台

**计划及订单：**客户产品的滚动生产计划跟踪、提醒和库存预警，对应的要货订单及订单执行跟踪。

**生产及库存：**工厂对应订单的生产计划、计划排产情况、成品库存及预计库存情

况。

**物流及客服：**要货计划及应对情况、JIT 配送情况以及车辆入厂申报、物流规矩跟踪。

**质量追溯：**原材料及生产制造过程的质量数据，过程参数等展示、共享。

**验收及对账：**到货确认、发票信息及回款核销查询及共享。

### （三）推动品牌建设

公司强化与战略客户伙伴关系，与中粮可乐、太古可乐等共建“WWE 共赢生态系统”项目；同时，与其他战略客户积极推进供应链协同项目。2021 年，公司获得华润雪花“五星供应商奖”，多个子公司获得可口可乐“年度最佳供应商”；选送金属包装产品在中国包装联合会年度评比中获颁 7 个奖项，其中产品设计创新金奖和技术创新奖金奖各 1 项。公司坚持优质、高效、专业的服务，多家分子公司被客户授予供应商荣誉。

#### 案例：宝钢包装与太古可乐举行协同推进会议

2021 年，宝钢包装与太古可乐举行协同推进会议，就智慧制造、数字化应用等方面开展沟通交流，双方表示将深入推进业务协同，实现合作共赢。



### （四）落实责任采购

公司秉持公平、公正、公开的原则，逐步优化供应商管理，开展阳光采购，搭建智慧供应链平台，积极加强与供应商沟通，努力构建公平共赢的贸易关系。

#### 1. 供应商管理

公司执行“合作共赢”的战略合作伙伴关系，将质量管理和创新要求推广至供货商及分包商。此外，公司严格依照质量管理体系要求，每年对所有供应商进行合格供方评审，采购合同执行评审，确保供应商资质、供货能力、售后服务满足公司要求。同时，公司严格履行合同，切实保障供应商合法权益。

## **2. 阳光采购**

公司采用公开寻源采购、综合竞价的采购模式，依托采购平台开展网上采购。公司通过在采购平台上直接发布采购需求、吸引潜在供应商报名参加报价，逐步发掘和积累新供应商资源，切实做到公平、公正、公开、透明地阳光采购。

## 和谐·履行责任 使命担当

宝钢包装坚持将承担和履行社会责任融入企业经营和发展中，加强区域合作，带动区域经济发展；齐心抗击汛情等不利因素，确保安全生产。公司以实际行动回报各方关爱，积极融入社会、服务社会、奉献社会。

### （一）加强区域合作

宝钢包装对内聚焦极致效率，推动核心业务加快发展，对外加强区域合作，分别在贵州和安徽启动新的生产基地建设，优化产能布局。公司在贵州省黔南州龙里县投资新建智能化铝制两片罐生产线项目；在安徽省蚌埠市新建宝钢制罐智能化铝制两片罐生产基地项目。

#### 案例：宝钢包装开疆拓土布局云贵高原

2021年，宝钢包装与贵州省黔南州龙里县人民政府签订《项目投资合同》，投资新建智能化铝制两片罐生产线项目。该项目充分发挥龙里县区位、资源等优势，结合宝钢包装在品牌、市场、管理等方面的优势，项目建成后，将带动龙里县就业和产业发展。



安徽宝钢制罐智能化铝制两片罐生产基地项目顺利开工

### （二）重视安全生产

宝钢包装深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，认真落实中国宝武安全生产工作要求，制定年度安全生产重点工作计划，全面落实安全生产责任制，安全生产形势总体平稳顺行，各项安全指标做到有效管控。

- 组织宣贯《中华人民共和国安全生产法》，推进企业安全文化示范和安全生产标准化规范建设，加强员工安全生产培训、案例教育和应急演练，提高全员安全意识和应对能力；
- 积极推动安全生产专项整治三年行动，重点开展消防、危险化学品等 8 个专项整治，各单位对 2,653 项隐患开展整改落实；
- 深入推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，持续开展安全专项督导，完善安全生产监督管理信息化平台，提升安全风险和隐患监测、分析、预警和应急处置的信息化水平；
- 申报论文《企业安全文化建设能获得的安全“效益”》在国家应急管理部与国务院国资委主管的《企业管理》杂志社“第二届全国企业安全文化优秀论文征集活动”中荣获二等奖。

#### 案例：宝钢包装积极开展防汛防台工作

2021 年，为防范第 6 号“烟花”台风，宝钢包装严阵以待、积极应对，公司组织在沪企业落实举措，压实防汛防台责任，部署应对“烟花”各项防汛防台工作。



上海宝钢印铁检查防汛设备

### （三）齐心抗击疫情

公司认真落实疫情防控责任，通过快捷沟通机制，坚持每周召开专项会议，统筹抓好国内国外疫情防控工作。完善疫情防控预案，扎实细致落实排查报告、物资保障等日常工作，积极组织员工接种疫苗，公司范围内未发生聚集性的交叉感染。武汉宝钢制罐、哈尔滨宝钢制罐在疫情管控期间实施封闭管理，一手抓疫情防控，一手抓企业生产，实现防疫生产两不误。

#### 1. 落实疫情防控举措

公司认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和中国宝武工作部署，根据公司点多面广的实际情况，加强组织领导，建立快捷的沟通机制，坚持每周召开专项会议，统筹抓好疫情防控工作。开展国内中高风险地区高危人群排查工作，做好节假日期间应对大人流疫情防控工作、落实节日期间管理人员值班值守安排，组织员工开展疫苗接种工作，根据各地疫情形势实施封闭管理等手段扎实做好各项疫情防控工作，疫情防控总体受控，实现防疫与生产两手抓、两手硬。

#### 2. 加强境外疫情防控

公司做好每日境外员工疫情防控情况报告，开展所属境外单位疫情防控检查工作，推进境外单位和中方员工全面接入中央企业远程医疗平台等工作，国内组织采买包含中成药等储备防治药品和防疫物资，落实医疗防疫生活“三保障”工作。境外单位积极应对当地疫情，按照预案做实做细防疫措施。越南宝钢制罐疫情防控实施7个多月的封闭式管理，实现了产线不停工不停产，产能利用率继续保持行业领先，防疫工作被当地政府推广到其他工厂借鉴；马来西亚宝钢制罐努力克服疫情影响大力推进项目建设，并按期实现热负荷试车；意大利宝钢印铁面对严峻复杂的疫情形势加强管控，保障了员工健康安全，经营绩效实现预期目标。

#### 案例：疫情之下，越南宝钢制罐“两翼双飞”

2021年4月，德尔塔冠状病毒引发的疫情开始在越南肆虐，对宝钢包装旗下越南宝钢制罐两个生产基地的生产经营和疫情防控带来巨大的挑战。疫情下，越南宝钢制罐上下同心，全力抗击疫情，促生产保经营，实现了产线不停工不停产，产能利用率在行业中继续保持领先水平，产量创公司成立以来同期新高。

## 未来展望

新征程呼唤新担当，新时代需要新作为。在中国宝武的领导下，宝钢包装全体员工将团结一心、众志成城，秉持“诚信、创新、绿色、共享”的价值观，以坚实行动拼搏奋斗，一定会继续创造出令人鼓舞的工作业绩，一定会在宝钢包装发展的征程上，书写出这一代宝钢包装人的光荣与梦想、使命与担当！

## 附录

### (一) 企业荣誉

奖项名称	颁发单位
 <p>上海市文明单位</p>	<p>中共上海市委、上海市人民政府</p>
 <p>包装行业优秀奖</p>	<p>中国包装联合会</p>
<p>佛山宝钢制罐国家级“绿色工厂”</p>	<p>工业和信息化部办公厅</p>
 <p>设计创新金奖</p>	<p>中国包装联合会、金属容器委员会</p>

 <p style="text-align: center;">荣誉证书</p> <p style="text-align: center;">上海宝钢包装股份有限公司： 贵公司的 高质量、大罐装、重量化、薄壁瓦楞（野反粘）印刷（卷/铁）成套技术与制品 产品，荣获 2011 年金属包装技术创新奖 银奖 称号。</p> <p style="text-align: center;">银奖</p> <p style="text-align: center;">颁发日期：2021 年 5 月 26 日</p> <p style="text-align: center;">技术创新银奖</p>	<p style="text-align: center;">中国包装联合会、金属容器委员会</p>
 <p style="text-align: center;">CERTIFICATE</p> <p style="text-align: center;">上海宝钢包装股份有限公司</p> <p style="text-align: center;">荣获上海市包装技术协会 五星级企业 (金属包装专业)</p> <p style="text-align: center;">有效期至 2025 年 12 月 31 日</p> <p style="text-align: center;">上海市包装技术协会</p> <p style="text-align: center;">金属包装五星级企业</p>	<p style="text-align: center;">上海市包装技术协会</p>
<p style="text-align: center;">武汉宝钢包装专精特新“小巨人”企业</p>	<p style="text-align: center;">湖北省</p>

## (二) 关键绩效

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入	亿元	57.70	57.86	69.68
营业成本	亿元	50.27	51.74	63.06
资产总额	亿元	66.36	64.58	82.32
利润总额	亿元	1.92	2.57	3.16
净利润	亿元	1.53	2.10	2.90
归属于上市公司股东的净资产	亿元	23.11	23.55	35.85
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.28	1.59	2.70
纳税总额	亿元	1.04	1.42	1.06

支付的借款利息费用	亿元	0.52	0.27	0.23
资产负债率	%	46.56	43.74	54.39
每股社会贡献值	元	0.90	0.79	0.69
所有者权益	亿元	35.46	36.33	37.55
金属饮料罐产量	亿罐	107.50	114.17	134.79
包装彩印铁产量	亿罐	18.32	14.78	16.37
董事会召开会议次数	次	11	11	11
董事会讨论审议事项数	次	54	68	44
召开监事会会议次数	次	7	7	7
召开股东大会次数	次	3	4	3
全年审计项目数	个	8	5	8
申请受理专利数	项	10	10	6
专利授权数	项	4	3	22
客户投诉解决率	%	96.70	96.52	96.55
供应商总数	家	——	——	2,120
向中小企业采购金额	亿元	5.61	5.12	6.91
向中小企业采购比例	%	13.35	11.40	11.92
员工总数	人	1,251	1,297	1,408
女性员工数量	人	263	274	290
男性员工数量	人	988	1,023	1,119
研究生及以上学历员工数量	人	24	26	36
大学本科学历员工数量	人	339	392	462
大专及大专以下学历员工数量	人	888	879	910
生产人员数量	人	643	635	761
销售人员数量	人	47	42	51
技术人员数量	人	420	470	431

财务人员数量	人	50	50	56
行政人员数量	人	91	100	109
新增员工人数	人	52	49	188
女性管理者比例	%	19.18	18.50	17.04
管理岗位员工占比	%	7.00	7.09	7.24
劳动合同签订率	%	100	100	100
独立用工单位集体劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
向员工支付的工资总额	亿元	1.62	1.85	2.01
员工培训总投入	万元	186.00	94.95	139.55
员工人均培训投入	万元	0.15	0.07	0.10
帮困慰问金受助人次数	人次	—	—	51
帮困慰问金投入	万元	—	—	8.60
安全生产总投入	万元	2,122.50	2,336.80	2,555.90
重大安全生产事故数	起	0	0	0
员工重大工伤事故伤害人数	人	0	0	0
节能技改总投入	万元	—	223.40	428.40
温室气体排放总量	万吨	15.36	12.24	16.95
二氧化碳排放总量	万吨	15.36	12.24	16.95
有害废弃物产生总量	吨	1,268	1,063	1,192
有害废弃物产生下降率	%	—	-16.17	12.13
年度新鲜水用水量	万吨	105.36	104.06	119.42
单位产品耗新水量	吨/千罐	0.13	0.12	0.12
全年能源消耗总量	万吨标煤	4.15	4.20	4.68
电力使用量	万千瓦时	16,426.1	16,505.7	18,336.5

		0	0	0
天然气使用量	万标准立方米	1,650.70	1,673.90	1,869.80
万元产值综合能耗（可比价）	吨标煤/万元	0.12	0.11	0.10
购买脱贫地区农产品投入	万元	—	78.50	70.00
帮助销售脱贫地区农产品总额	万元	—	20.00	50.00

### （三）指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	P1
卷首语		P2.1-2.2, P3.1-3.2	P2
走进宝钢包装	公司简介	P4.1-4.4	P4
	企业战略	G1.1-1.2, G2.3	P4
	治理架构	P4.1	P4
	业务规划	P4.2-4.4	P5
	发展历程	P4.4	P5
责任聚焦	全面加强党的建设，拼搏奋斗赓续前行	P3.1-3.3	P6
	统筹推进双碳工作，绿色低碳永续发展	P3.1-3.2, E1.8-1.10, E2.24-2.25	P10
	多措并举兴旺产业，精准施策振兴乡村	P3.1-3.2, S4.12	P12
	履行全球公民责任，共享繁荣发展成果	P3.1-3.2	P14
专注·固本 强基 蓄势	保障股东权益	M1.1-1.2, M1.4-1.5	P16
	健全审计建设	M1.1	P17

领航	筑牢反腐防线	M1. 3	P17
	强化风险管理	M1. 5	P19
超越·创智 引擎 激发 动能	加速智慧制造	M2. 4	P20
	升级技术创新	M2. 6-2. 7	P20
	推进企业改革	S1. 4	P22
	创新商业模式	M2. 4	P23
永续·绿色 环保 生态 共建	完善环境管理	E1. 1, E1. 3, E2. 6	P24
	开展绿色运营	E2. 1-2. 5, E2. 12-2. 17, E2. 20	P24
	打造绿色工厂	E1. 5	P26
	传播绿色文化	E3. 1-3. 2	P26
人本·以人 为本 汇聚 力量	优化员工结构	S1. 5-1. 6, S2. 2	P28
	维护基本权益	S2. 4, S2. 10-2. 12	P29
	搭建发展平台	S2. 14-2. 16	P30
	情系员工生活	S2. 17-2. 18	P32
协同·开放 融合 价值 共享	提供暖心服务	M2. 1, M2. 8, M2. 13, M3. 3	P36
	产业与生态圈发展	M2. 1, M3. 4	P36
	推动品牌建设	M3. 6	P37
	落实责任采购	M3. 8, M3. 10	P37
和谐·履行 责任 使命 担当	加强区域合作	S4. 1, S4. 4-4. 5	P39
	重视安全生产	S3. 1-3. 4	P39
	齐心抗击疫情	S4. 1	P41
未来展望		A1	P42
附录	企业荣誉	A3	P43
	关键绩效	A2	P44
	指标索引	A5	P47
	意见反馈	A6	P49



2. 您认为本报告存在哪些不足之处?
3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息?
4. 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息?