

证券代码：603602
转债代码：113573

证券简称：纵横通信
转债简称：纵横转债

公告编号：2022-029

杭州纵横通信股份有限公司 关于 2022 年股票期权激励计划 首次授予登记完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股票期权首次授予登记完成日：2022 年 6 月 27 日
- 股票期权首次授予登记数量：671.00 万份
- 股票期权首次授予登记人数：48 人

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）和上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司及杭州纵横通信股份有限公司（以下简称“公司”）《2022 年股票期权激励计划》（以下简称“《激励计划》”或“本次激励计划”）的相关规定，并经中国证券登记结算有限责任公司上海分公司审核确认，公司已完成本次激励计划的首次授予登记工作。现将相关事项公告如下：

一、本次权益授予已履行的决策程序和信息披露情况

1、2022年4月28日，公司召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第三次会议，审议通过了《关于<杭州纵横通信股份有限公司2022年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》等本次激励计划的相关议案，公司独立董事发表了同意的独立意见，公司监事会对本次激励计划相关事项进行核实并出具了相关核查意见。具体内容详见公司于2022年4月29日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定信息披露媒体上的《杭州纵横通信股份有限公司2022年股票期权激励计划草案摘要公告》（公告编号：2022-018）及《杭

州纵横通信股份有限公司2022年股票期权激励计划（草案）》。

2、公司于2022年4月29日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定信息披露媒体上刊登了《杭州纵横通信股份有限公司2022年股票期权激励计划首次授予激励对象名单》。2022年4月30日至2022年5月9日，公司通过OA系统对拟首次授予股票期权的激励对象姓名和职务进行了内部公示。公示期内，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的异议。2022年5月12日，公司监事会在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登了《杭州纵横通信股份有限公司监事会关于公司2022年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2022-022）。

3、2022年5月20日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于<杭州纵横通信股份有限公司2022年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》等本次激励计划的相关议案。具体内容详见公司于2022年5月21日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《杭州纵横通信股份有限公司2021年年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-023）。同时，公司就内幕信息知情人在本次激励计划草案公开披露前6个月内买卖公司股票的情况进行了自查，未发现利用内幕信息进行股票交易的情形，并于2022年5月21日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登了《杭州纵横通信股份有限公司关于公司2022年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2022-024）。

4、2022年5月30日，公司召开第六届董事会第四次会议，审议通过了《关于向2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，确定2022年5月30日为本次激励计划首次授予日，授予49名激励对象683.00万份股票期权。公司独立董事发表了同意的独立意见。同日，公司召开第六届监事会第四次会议，审议通过了《关于向2022年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，监事会对本次激励计划首次授予相关事项发表了同意的核查意见。

二、本次激励计划首次授予的具体情况

- 1、首次授予日：2022年5月30日
- 2、首次授予数量：683.00万份

3、首次授予人数：49 人

4、行权价格：12.10 元/份

5、股票来源：公司向激励对象定向发行或从二级市场回购的本公司人民币 A 股普通股股票

6、激励计划的有效期、等待期和行权安排情况：

(1) 本激励计划的有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

(2) 激励对象获授的全部股票期权适用不同的等待期，均自授权完成登记日起计。授权日与首次可行权日之间的间隔不得少于 12 个月。

(3) 本激励计划首次授予的股票期权的行权安排如下表所示：

行权安排	行权期间	行权比例
第一个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授予部分股票期权授权日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

在上述约定期间因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应的股票期权。在股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

在满足股票期权行权条件后，公司将为激励对象办理满足行权条件的股票期权行权事宜。

7、激励对象名单及拟授出权益分配情况

姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占本激励计划授出权益数量的比例	占公司股本总额比例
叶建平	董事、副总经理	60.00	7.35%	0.29%
朱劲龙	董事、董事会秘书、财务负责人	35.00	4.29%	0.17%
王炜	董事	30.00	3.68%	0.15%
中层管理人员、核心骨干人员 (46 人)		558.00	68.38%	2.74%
预留部分		133.00	16.30%	0.65%

合计	816.00	100.00%	4.00%
----	--------	---------	-------

注：（1）本激励计划中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致；

（2）上述“公司股本总额”为公司截至2022年3月31日可转债转股后公司股本总额20,384.8872万股。

三、激励对象实际获授股票期权与公司前次经董事会审议情况一致性的说明

公司董事会确定本激励计划的授权日后，在办理本次股票期权登记的过程中，1名激励对象因个人原因放弃认购，公司取消拟向其授予的股票期权共计12.00万份。根据公司2021年年度股东大会的授权，公司董事会对2022年股票期权激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。

本次调整后，公司本次激励计划首次授予实际登记的激励对象由49人调整为48人，实际登记的授予数量由683.00万份调整为671.00万份。

四、本次激励计划首次授予登记完成情况

公司于2022年6月27日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次股票期权首次授予的权益登记手续，具体情况如下：

- 1、股票期权名称：纵横通信期权
- 2、股票期权代码（分三期行权）：1000000139、1000000140、1000000141
- 3、股票期权登记完成日期：2022年6月27日
- 4、本次实际首次授予登记的人员和数量：

姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占本激励计划授出权益数量的比例	占公司股本总额比例
叶建平	董事、副总经理	60.00	7.46%	0.29%
朱劲龙	董事、董事会秘书、财务负责人	35.00	4.35%	0.17%
王炜	董事	30.00	3.73%	0.15%
中层管理人员、核心骨干人员 (45人)		546.00	67.91%	2.68%
预留部分		133.00	16.54%	0.65%
合计		804.00	100.00%	3.94%

注：（1）本激励计划中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，系以上百分比结果四舍五入所致；

(2) 上述“公司股本总额”为公司截至 2022 年 3 月 31 日可转债转股后公司股本总额 20,384.8872 万股。

除 1 名激励对象因个人原因放弃认购外，首次授予登记情况与公司于 2022 年 5 月 31 日披露的《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的公告》（公告编号：2022-027）一致。

五、权益授予后对公司财务状况的影响

根据财政部《企业会计准则第 11 号—股份支付》和《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的相关规定，公司将在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并按照股票期权授权日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

经测算，公司于 2022 年 5 月 30 日授予的 671.00 万份股票期权需摊销的总费用为 191.42 万元，具体成本摊销情况如下表：

单位：万元

股票期权摊销成本	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
191.42	50.01	74.97	50.44	16.01

本激励计划的成本将在成本费用中列支。公司以目前信息估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的正向作用情况下，本激励计划成本费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响，但影响程度不大。考虑到本激励计划对公司经营发展产生的正向作用，由此激发管理、业务团队的积极性，提高经营效率，降低经营成本，本激励计划带来的公司业绩提升将高于因其带来的费用增加。具体对财务状况和经营成果的影响，应以会计师事务所出具的审计报告为准。

特此公告。

杭州纵横通信股份有限公司董事会

2022 年 6 月 28 日