

新疆赛里木现代农业股份有限公司

“十四五”发展规划概要

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

本概要是公司根据战略发展需要制定的文件，概要中涉及的公司未来规划、发展目标等前瞻性陈述，均系公司基于对未来行业发展形势和公司发展预期做出的预测性分析，不构成公司盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺。

鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据市场形势、实际经营情况和发展需要对本规划及规划目标做出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。本次公司“十四五”发展规划尚需提交股东大会审议。

一、“十三五”时期发展回顾

“十三五”期间，公司取得较大发展成就。一是坚持顶层设计引领，经营发展稳中求进。公司发展方向由“一主两翼，向优势资源转换”多产业战略转变为“双核主业驱动，棉花加物流”的新发展战略，形成以棉业为主、物流为辅的产业布局。二是提升棉业发展质量，推动辅业逐步优化。轧花厂升级改造稳步推进，籽棉收购量和棉花主业营业收入翻番；物流产业投资整改后启动运营，发挥整列装车优势实现盈利；矿产产业通过对标挖潜，实现降本增效和突破进展。三是发挥上市平台作用，启动定向增发工作。引入金石期货公司、兵团胡杨基金、兵团国资公司三大股东，实现募资 5.6 亿元。四是贯彻兵师改革精神，落实三年行动方案。推进二级及以下企业混合所有制改革；制定瘦身健体方案；加大“三项制度”改革力度。五是以提升效率为目标，以防控风险为底线。总部实现扁平化“大部制”管理，精简人员 40%；筑牢红线意识，安全生产精准管控，防范经营、债务、法律、投资等重大风险。六是党的领导融入治理，加强党的政治建设。明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，全面从严治党。

二、“十四五”时期面临的发展环境

“十四五”时期，公司内外部环境发生较大变化。全球政治经济正处于百年未有之大变局，我国经济以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，围绕“双循环”继续改革创新，产业不断转型升级：棉花产业是新疆的主要产业，在新疆经济发展中占有举足轻重的地位，我国棉花市场产量仍有向上扩增的空间，棉花产业链中服装纺织品是最主要、最具经济价值的下游应用产品；物流产业因新疆拥有丰富的煤炭等资源而具有发展空间；矿产产业在新疆具有开采和加工的发展基础，石灰石行业在新疆得到快速发展。迎来以下机遇：一是棉花产业在政策支持下发展趋势向好；二是丝绸之路经济带核心区建设发展利好现代物流业；三是利用资源优势继续发展矿产资源勘查开发，推动矿产资源的发展；四是落实党中央关于兵团深化改革决策部署，深化国企改革，形成国有资本发展新格局。面临以下挑战：一是受新冠肺炎疫情等不确定因素影响，业务经营风险不确定性增大；二是行业集中度较低、竞争激烈，对公司棉花主业发展带来影响；三是新疆物流产业总体发展基础还比较薄弱，公司物流产业成本高，信息化程度有待提高；四是安全生产与绿色环保发展要求仍需重视。

三、“十四五”时期发展战略、总体规划、发展方向、规划目标

“十四五”时期，公司将站在新起点，规划新未来，实现新愿景，不断开创转型升级和高质量发展的新局面。以党中央、自治区、兵团师市的系列精神思想为指导，公司聚焦棉花产业，立足上市公司融资平台，深化国有企业改革转型，构建支撑高质量发展的现代产业体系。

定位：新赛股份是以聚焦棉花全产业链为主业、以矿产加工为辅业、以资本运营为产业支持的现代化企业。

愿景：新赛股份打造成为推动棉花全产业链一体化、规模化、专业化发展的引领者，推动兵师国企改革的新样板，从而成为拉动当地经济发展的“火车头”。

总体规划、发展方向及目标：新赛股份以棉花全产业链为主业，以矿产加工为辅业，以资本运营为产业支持，围绕规模化和专业化两个维度，实施聚焦产业布局、加强资本运营、完善公司治理三轮驱动，实现扩大资产规模、提升盈利能力、提高公司价值、深化国资改革四个目标。

四、发展战略实施路径

(一) 战略实施路径一：聚焦棉花核心主业，探索优化辅业方式

(1) 聚焦棉花产业，以土地资源为基础，围绕棉花全产业链实现一体化发展；

(2) 矿产产业嫁接资源开拓氧化钙资源并延伸产业链；

(3) 物流产业围绕煤炭物流发展仓储贸易物流一体化业务；

(4) 结合资源优势和产业导向，未来发展和整合棉花相关产业；

(5) 逐步剥离与主业不相关的低效无效亏损产业。

(二) 战略实施路径二：探索产业投资与并购，扩大再融资规模

新赛股份在聚焦主业的同时，适时通过再融资、并购、价值管理等方式助力公司发展，提高资本运营效率。

(1) 结合实际情况选择多类别融资工具推进融资；

(2) 通过并购等方式，布局棉花全产业链一体化，实现棉花主要产业链资源的整合；

(3) 探索成立新赛股份产业基金，通过股权投资培育项目；

(4) 做好上市公司价值管理助力公司高质量发展。

(三) 战略实施路径三：围绕管控、改革、激励等方面对标找差

(1) 积极开展对标挖潜增效，提升公司管控水平；

(2) 围绕选、育、用、管，建立市场化人员机制；

(3) 探讨员工持股，探索限制性股票等股权激励；

(4) 制定品牌实施方案，加大品牌投入，宣传推广新赛专属品牌。

发展配套保障：围绕党建、治理、财务、合规、ESG 等方面。

(1) 坚持加强党的全面领导，深化国资改革；

(2) 提高治理能力，不断完善三会决策机制；

(3) 强化财务管控，建立全面预算管理体系；

(4) 注重经营合规管理，注意风险防范控制；

(5) 加强 ESG 管理，建立健全制度体系，提高信息披露水平。

特此公告。

新疆赛里木现代农业股份有限公司董事会

2022年6月24日