

## 上海锦江国际酒店股份有限公司 关于 2021 年度暨 2022 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海锦江国际酒店股份有限公司（以下简称“公司”或“锦江酒店”）于 2022 年 6 月 15 日（星期三）15:00—16:30 在上海证券交易所上证路演中心举办了“2021 年度暨 2022 年第一季度业绩说明会”，公司董事长张晓强先生，首席执行官沈莉女士，副总裁、董事会秘书胡翳女士和独立董事谢荣兴先生就投资者咨询和关注的问题做了回复，具体情况公告如下：

### 1、近期的 RevPAR 情况如何？

答：2022 年第一季度中国境内整体平均 RevPAR 恢复至 2019 年同期的 72.62%；4 月份中国境内整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 54.35%；境内各地酒店经营的复苏与当地及周边疫情形势直接相关，从 5 月中旬起，中国境内整体平均 RevPAR 恢复 2019 年同期的 65%-70%左右。2022 年第一季度境外整体平均 RevPAR 恢复至 2019 年同期的 79.77%；4 月份中国境外整体平均 RevPAR 恢复至 2019 年同期的 88.52%。

### 2、长期可以通过什么举措来降管理费用？

答：公司高度重视经营管理，现阶段公司以轻资产加盟模式拓张的同时，也把提质增效作为工作重点，通过依托“一中心三平台”推进整合，精简组织架构，同时加快实施数字化转型，进一步通过数字技术降低信息沟通管理成本。

### 3、目前复产复工稳步推进，对于我们酒店复工后，是否有考虑推出优惠方案来吸引、稳定客源呢？

答：目前锦江酒店（中国区）推出“全力以复，乐享无忧”主题活动，不仅

有连住 6 折起优惠，还有报名体验官 0 元试睡等福利。针对会员安排会籍延长、积分兑换福利等，同时围绕增值体验多样化，提供免费抗疫无忧礼包、云游世界与不打烊健身等各类主题房、“酒店+精致下午茶/老上海美食套餐”及“酒店+旅游路线推荐”等特色服务。

#### 4、此次疫情对整个酒店业的影响有多大？

答：此次新冠疫情确实在短期内给酒店业务带来挑战，但在疫情中，包括锦江酒店在内的几家连锁型酒店集团均妥善及时地开展了应对工作，整体抗风险能力得到较好体现。目前国内酒店连锁化率仍然较低，连锁型酒店相比单体酒店受到的疫情影响相对更小且后续恢复有望更快，在国内酒店行业集中度不断提升的大趋势下，此次疫情有可能会加快这一进程。公司也将通过加强管理、控制成本、降低费用等举措降低疫情带来的影响，抓住疫情企稳行业复苏增长机遇继续高质量发展。

#### 5、锦江资本私有化后，集团是否会彻底解决与上市公司的同业竞争问题？

答：锦江资本私有化后，锦江国际集团将直接持有锦江资本持有的境内酒店资产、全服务型酒店营运及管理业务，并直接控股三家上市公司，分别为锦江酒店、锦江在线和锦江旅游，其中锦江酒店所从事的主要业务为“有限服务型酒店营运及管理业务”和“食品及餐饮业务”。

酒店营运及管理业务方面，锦江国际集团旗下公司（除锦江酒店及其下属企业），主要从事全服务型酒店经营业务。锦江国际集团于 2018 年 11 月收购丽笙酒店集团，除收购丽笙酒店集团形成的少量有限服务型酒店业务外，锦江国际集团和锦江酒店在酒店业务的市场定位存在显著差异，不存在同业竞争的情况。

为避免锦江国际集团与锦江酒店产生新的或潜在的同业竞争，锦江国际集团于 2021 年 11 月 23 日出具了关于避免与锦江酒店同业竞争的承诺函，其中有一条对于已经存在的同业竞争或潜在同业竞争业务，锦江国际集团将积极寻求解决方案，适时与上市公司业务进行整合。

6、有观点认为，2020 年以来的疫情会使得众多单体酒店退出市场，从公司观察的角度看，是这样吗？另外，行业供给侧今年是否会出现大的淘汰或者并购？

答：疫情确实在短期内给酒店业带来较大影响，连锁化、品牌化酒店的抗风险能力也得到了更好体现，而相较于欧美酒店市场，国内酒店连锁化率仍然较低，酒店行业集中度不断提升仍是未来的大趋势。疫情同样也带来了契机，就在于如

何提升运营效率，这对于公司后续在行业修复阶段的发展尤为重要。

7、请问公司在人才战略方面有何计划？

答：锦江全球人才战略规划旨在进一步加强跨文化沟通及管理培训，以人才优势构筑竞争优势。对旗下各企业，尤其是中国区的培训资源进行多维度沟通和协同，发挥资源共享优势，鼓励人才的跨品牌良性流动。集中优势力量培养出打造世界级全球酒店管理公司所需要的紧缺人才，进一步优化中国区组织架构和人才配置。

8、据听说锦江酒店为企业复工复产制定了吃、住、行“一站式”服务方案，助力企业快速复工，能否详细说说锦江酒店具体做了哪些内容？

答：为助力企业复工复产，锦江酒店旗下江浙沪皖千家门店，为企业员工提供了入住的房源及全天候高品质餐饮服务；另外，针对企业的用车需求，还提供了随订随走，专车点对点接驳，跨省市接待畅行等服务；与此同时，为实现“无忧”入住，锦江酒店还联合集团旗下拥有方舱及隔离点消毒经验的专业消杀公司严格消毒清洁，全程守护企业员工健康安全。此外，针对企业来自于封控区和管控区的复工人员，锦江酒店（中国区）特推出连住 2 天-3 天优惠组合产品，安排酒店专门开辟一个或多个楼层，用于企业员工安心房配置，该部分楼层实行封闭式管理，并以套餐分餐打包形式配送一日三餐，提供高速无线网络，满足员工办公所需。另外，考虑到企业复工复产还需要大量防护物资储备，锦江酒店（中国区）与各企业共享集团优势资源——锦江全球采购平台的平价物资保障服务，为企业复工一路护航。

感谢投资者积极参与公司本次举办的业绩说明会，2022 年公司将继续积极把握全球酒店产业发展趋势，坚定推进数字化转型、精细化管理、信息化赋能，聚焦提质增效，聚力改革创新，持续改善运营质量，稳步提升管理水平，有效防范经营风险，全面释放发展活力，实现防疫抗疫和经济常序运行的新平衡，确保实现有质量有效益有规模的持续发展。

特此公告。

上海锦江国际酒店股份有限公司董事会

2022 年 6 月 16 日