

扬州亚星客车股份有限公司

关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

扬州亚星客车股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年6月14日下午14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心(网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>)以网络互动交流方式召开了2021年度业绩说明会。现将说明会召开情况公告如下：

一、说明会召开情况

公司于2022年6月7日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定信息披露媒体披露了《关于召开2021年度业绩说明会的公告》(公告编号：2022-035)。

2022年6月14日下午14:00-15:00，公司董事长兼CEO董长江先生、总经理贾开潜先生、独立董事陈留平先生、财务总监兼董事会秘书(代行)徐树林先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、贵公司近几年营业收入持续走低，业绩大幅下滑，公司今后将采取怎样的措施改变现状？

答：尊敬的投资者，您好，针对营业收入持续走低、业绩大幅下滑，公司已采取和拟采取的应对措施如下：

(1) 市场拓展方面，公司以海外市场为突破口，通过延伸销售端口、加大售后服务支持、提升产品性能、协同集团内部资源，积极开拓海外市场，提升海外销量；

(2) 针对国内市场，公司以培育和壮大现有公交客户群体为主，提升老客户变现能力，积极渗透和培育旅游市场、校车市场的多元化客车需求，实现新的销售增长级；受“碳中和”“碳达峰”政策的影响及《关于推动农村客运高质量发展的指导意见》等一系列产业政策推出，国内新能源客车市场将迎来新一轮的增长。针对国内市场机遇，公

司提出了“以江苏为核心，迅速辐射周边市场，实现区域聚焦”、“针对农村、城乡客运市场，实现市场聚焦”、“优化 8 米、10.5 米公路版公交、研发 7.2 米客货邮产品，通过打造拳头产品，实现产品聚焦”、“稳定存量、做优增量，服务重点客户，实现客户聚焦”，集中公司优势打造核心竞争力，进一步提升公司的业绩水平。

(3) 2022 年，公司制定了新的客户、产品结构目标。从客户角度，国内以巩固老客户，稳定存量；开发新客户，做优增量为目的。海外市场方面，公司将聚焦核心市场。从产品角度，国内优化完善 8 米、8.5 米、10.5 米纯电公交车，重点完善提升 9 米、11 米客旅团车型。针对城乡、城际客运公交化改造市场增长迅速，公司将进一步提升公路造型 8 米、11 米产品可靠性、经济性；海外市场方面，公司将主推优势产品，打造精品车型，实现产品聚焦为目标，重点加大新能源车型占比，以新能源车型为销售目标，重点开发 6-7 米纯电车型，为公司发展提高产品竞争力，形成新增量。

(4) 提升产品竞争力。对老产品的提升，2022 年聚焦主力产品，对标行业标杆进行产品完善，着力解决设计成本过高问题、首次故障里程问题和节能问题，提升产品生命周期的价值创造能力，力争达到国内一流水平；针对新产品的开发，新平台高端旅游、新平台公交、新平台校车，对标国内公交和欧洲旅游产品，造型和内饰与欧洲一流研发机构联合开发，达到国内领先水平，同时把国内一流客车先进技术嫁接到新开发的产品中去。针对产品的成本、可靠性、能耗等方面进行全面优化，力争达到国内一流水平。

2、亚星在降碳方面主要是致力于新能源的开发吗？

答：公司积极响应国家号召，依据国家产业政策，全力开展节能减排、降碳工作。通过主推新能源客车、氢燃料客车等产品，助力节能减排工作。

三、其他事项

投资者可以通过上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

扬州亚星客车股份有限公司董事会

二〇二二年六月十五日