

证券代码：603180

证券简称：金牌厨柜

公告编号：2022-044

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于2020年限制性股票激励计划第二个限售期 解除限售条件成就的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 金牌厨柜家居科技股份有限公司2020年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件已成就，符合解除限售条件的激励对象共212名，可解除限售的限制性股票数量为1,026,426股，占公司目前总股本的0.66%。
- 本次限制性股票在相关部门办理完解除限售手续后、上市流通前，公司将发布相关提示性公告，敬请投资者注意。

金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十三次会议审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》，现就有关事项公告如下：

一、限制性股票激励计划的批准及实施情况

1、2020年2月17日，公司第三届董事会第二十八次会议审

议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要〉的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于将实际控制人温建怀、潘孝贞的近亲属作为股权激励对象的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。

2、2020 年 2 月 17 日，公司第三届监事会第十九次会议审议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要〉的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分激励对象名单〉的议案》。

3、2020 年 2 月 18 日至 2020 年 2 月 27 日，公司对首次授予部分激励对象名单的姓名和职务在公司内部办公系统进行了公示。在公示期内，公司监事会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2020 年 2 月 28 日，公司监事会发表了《厦门金牌厨柜股份有限公司监事会关于 2020 年限制性股票激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。

4、2020 年 3 月 4 日，公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要〉的议案》、《关于〈厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于

将实际控制人温建怀、潘孝贞的近亲属作为股权激励对象的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》，并披露了《厦门金牌厨柜股份有限公司关于 2020 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5、2020 年 3 月 6 日，公司第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，认为激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。

6、2020 年 4 月 20 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成本次激励计划限制性股票的授予登记工作，公司向共计 252 名激励对象授予限制性股票 1,250,950 股，公司总股本由原 67,215,881 股增加至 67,728,231 股。

7、2021 年 7 月 16 日，公司第四届董事会第五次会议和第四届监事会第五次会议审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划第一个限售期解除限售条件成就的议案》，依照公司 2020 年第一次临时股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划相关解除限售事宜，为符合解除限售条件的 229 名激励对象涉及的 1,100,763 股限制性股票办理解除限售事宜，公司独立董事发表了同意的独立意见，监事会出具了同意的核查意见，律师发表专业意见并出具法律意见书。

8、2022 年 6 月 8 日，公司第四届董事会第十三次会议和第四届监事会第十三次会议审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的议案》，依照公司 2020 年第一次临

时股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划相关解除限售事宜，为符合解除限售条件的 212 名激励对象涉及的 1,026,426 股限制性股票办理解除限售事宜，公司独立董事发表了同意的独立意见，监事会出具了同意的核查意见，律师发表专业意见并出具法律意见书。

二、2020 年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件成就的说明

（一）限制性股票第二个限售期届满说明

根据《厦门金牌厨柜股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《2020 年限制性股票激励计划》”）的规定，公司 2020 年限制性股票激励计划第二个限售期授予限制性股票的限售期为自股票授予登记完成日起 24 个月。

公司 2020 年激励计划限制性股票授予登记完成之日为 2020 年 4 月 20 日，第二个限售期已于 2022 年 4 月 19 日届满。

（二）限制性股票第二个限售期解除限售条件成就的说明

限售期内，同时满足下列条件时，激励对象获授的限制性股票方可解除限售：

第一个限售期解除限售条件	是否达到解除限售条件的说明
（一）公司未发生如下任一情形： 1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告； 3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形； 4、法律法规规定不得实行股权激励的； 5、中国证监会认定的其他情形。	公司未发生前述情形，满足解除限售条件。
（二）激励对象未发生如下任一情形：	激励对象未发生前述情形，满足解除限售条件。

- 1、最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；
- 2、最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；
- 3、最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；
- 4、具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；
- 5、法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；
- 6、中国证监会认定的其他情形。

(三) 公司层面业绩考核要求

解除限售期	业绩考核目标
第二个解除限售期	以 2019 年净利润为基数, 2021 年净利润增长率不低于 25%;

注: 上述“净利润”、“净利润增长率”指标均以归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润, 并剔除激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

以 2019 年净利润为基础, 2021 年净利润增长率为 32.96% (剔除股份支付费用影响, 2021 年净利润增长率为 42.15%), 满足解除限售条件。

(四) 个人层面绩效考核要求
 根据《公司 2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》, 激励对象上一年度绩效考核合格。

- 1、212 名激励对象个人绩效考核结果为合格及以上, 合计可解除限售限制性股票为 1,026,426 股。
- 2、17 名激励对象因个人原因离职, 不再具备激励资格, 由公司回购限制性股票 66,198 股。
- 3、212 名可解除限售的激励对象中, 其中 52 名激励对象因个人绩效考核结果未达“优秀”, 由公司回购限制性股票 59,584 股。

综上所述, 董事会认为: 公司 2020 年限制性股票激励计划第二个限售期已届满, 业绩指标等解除限售条件已达成, 同意公司对符合解除限售条件的激励对象按规定解除限售, 并为其办理相应的解除限售及股份上市手续。

三、本次可解除限售限制性股票的激励对象及可解除限售限制性股票数量

公司 2020 年限制性股票激励计划第二限售期授予的激励对象为 229 人, 本次可解除限售的激励对象人数为 212 人, 可解除限售的限制性股票数量为 1,026,426 股, 占公司目前总股本 154,382,664 股的

0.66%。

2020 年限制性股票激励计划的第二个限售期可解除限售的激励

对象及股票数量如下：

姓名	职务	第二限售期获授的限制性股票数量(股)	本次可解除限售限制性股票数量(股)	本次解锁数量占已获授予限制性股票比例(股)
朱灵	副总裁、财务总监	89,062	89,062	100.00%
陈建波	副总裁、董事会秘书	44,687	44,687	100.00%
王永辉	副总裁	54,762	50,058	91.41%
李子飞	总裁助理	38,357	34,241	89.27%
中层管理人员及核心骨干(208人)		856,006	808,378	94.44%
合计		1,082,874	1,026,426	94.79%

注：本次解锁激励对象中朱灵、陈建波、王永辉、李子飞为公司高级管理人员，其所持限制性股票解除限售后，将根据《公司法》、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关法律法规的规定执行。

四、独立董事意见

1、公司具备实施股权激励计划的主体资格，未发现公司存在《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）等有关法律、法规及规范性文件所规定的不得解除限售的情形；

2、本次可解除限售的激励对象已满足激励计划规定的解除限售条件（包括公司层面业绩考核要求与激励对象个人层面绩效考核要求等），其作为公司本次可解除限售的激励对象主体资格合法、有效；

3、激励计划对各激励对象限制性股票的限售安排、解除限售等事项符合《管理办法》等有关法律法规及公司《2020 年限制性股票激

励计划》及《2020 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的规定，不存在损害上市公司及全体股东利益的情况；

4、公司关联董事已根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定回避表决，由非关联董事对公司 2020 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售事宜进行表决。

综上，我们同意公司 212 名激励对象在激励计划的第二个限售期届满后按规定解除限售，同意公司为其办理相应解除限售和股份上市手续。

五、监事会意见

监事会认为，公司 2020 年限制性股票激励计划第二个限售期解除限售条件已达成，本次可解除限售的激励对象人数为 212 人，可解除限售的限制性股票数量为 1,026,426 股，占公司目前总股本 154,382,664 股的 0.66%。公司监事会对本次解除限售的激励对象名单进行核查后认为：公司本次解除限售的激励对象不存在法律法规、规范性文件及《2020 年限制性股票激励计划（草案）》规定的不得解除限售的情况，其解除限售资格合法、有效，同意公司对符合解除限售条件的激励对象按规定解除限售，并为其办理相应的解除限售及股份上市手续。

六、律师出具的法律意见

截至本法律意见书出具日，公司就本次解除限售事项已取得现阶段必要的批准与授权，本次解除限售符合《公司法》《管理办法》等

有关法律、法规、规范性文件和《激励计划草案》的规定；公司本次解除限售条件已成就，公司尚需根据《管理办法》、上交所的相关规定履行信息披露义务，并向上交所和证券登记结算机构申请办理相关限制性股票解除限售及股份上市手续。

七、备查文件

1、《金牌厨柜家居科技股份有限公司第四届董事会第十三次会议决议》；

2、《金牌厨柜家居科技股份有限公司第四届监事会第十三次会议决议》；

3、《金牌厨柜家居科技股份有限公司独立董事关于第四届董事会第十三次会议有关事项的独立意见》；

4、《福建至理律师事务所关于金牌厨柜家居科技股份有限公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第二个解除限售期解除限售及回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2022 年 6 月 8 日