

证券代码：603609

证券简称：禾丰股份

公告编号：2022-044

债券代码：113647

债券简称：禾丰转债

## **禾丰食品股份有限公司**

### **关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告**

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

禾丰食品股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年5月30日上午11:00-12:00在上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开了2021年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行了沟通与交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于2022年5月21日在上海证券交易所网站披露了《禾丰股份关于召开2021年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-038）。现将有关情况公告如下：

#### **一、本次业绩说明会召开情况**

召开时间：2022年5月30日（星期一）上午11:00-12:00

召开地点：上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：上证路演中心网络文字互动

公司董事兼总裁邱嘉辉先生、董事兼董事会秘书赵馨女士、董事兼首席财务官张文良先生、独立董事张树义先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### **二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况**

公司就本次业绩说明会投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1、请问面对饲料原料价格始终处于高位的压力，公司通过什么措施来保持产品利润空间？

回复：公司多角度、全方位采取如下措施以减少原料价格上涨对利润的影响。首先，公司会结合不同市场的竞争态势及行情状况，通过产品价格的调整向下游适度传导因原料上涨而产生的成本压力。与此同时，公司还会通过多方面管理提升，多举措应对原料价格上涨对成本的影响。技术方面，公司配方体系正向“欧式配方”

转型，原料选取更加多样化、原料替代方案愈发成熟，加强配方比对与调整力度、加快研发与成果转化，在保证产品质量的前提下，从技术配方角度努力降低成本；采购方面，公司引入多位关键专业人才，成立“行情研判院”，加大同战略供应商及第三方研究机构的合作，不断优化各区域供应链管理配置与能力建设，公司原料趋势判断能力及供应链管控能力持续提升；生产方面，结合市场特点，公司持续优化加工工艺，生产部与技术、采购部联动互锁，对新原料的选用、配方的调整给予最大的匹配与支持；规模方面，公司加大营销力度，努力提升饲料销量，产能利用率的提升可以有效降低单吨费用，提升饲料业务盈利能力。

2、2021年农牧行情步入低谷，公司是如何应对的？

回复：2021年度，农牧行业整体面临巨大挑战：饲料原料价格高位震荡，养殖业行情萎靡致使饲料消费需求增速于下半年显著放缓；生猪产能超预期恢复，猪价连续大幅下跌；肉禽行业前端成本居高不下，饲料成本飞涨，终端消费不振，行业景气度下行至低谷。在此不利局面下，公司全体员工攻坚克难、奋发进取，对外积极开拓市场、优化营销策略，对内持续降本增效、提升运营能力，与此同时加强应收账款管理，合理安排资本性支出，加快存货周转速度，保证充足现金流。在全体禾丰人的共同努力下，2021年度虽然公司业绩首次大幅下降，但仍然是行业内为数不多的盈利企业。

3、目前公司主要产销区域内，新冠疫情对经营的影响是否有所好转？

回复：相比于过去的3个月，目前情况有所好转，但尚未恢复到正常状态，公司主要市场区域中，依然有局部地区存在或突发疫情。随着各地防疫政策的深入推进，新冠疫情对于公司业务的影响正在逐渐减弱。

4、关于公司肉禽业务产业链，各环节的产能配比是怎样的？

回复：以控参股公司合计产量计算，目前公司种鸡端与养殖端的产能配比约为50%，养殖端与屠宰端的产能配比约为90%。

5、公司刚刚完成的15亿可转债发行对于未来经营发展有什么影响？

回复：经营管理方面，本次募集资金投资符合国家产业政策，投资项目实施后，将扩大公司主营业务的生产规模，提升公司市场空间和盈利能力，更好地满足客户需求，进一步巩固公司的市场地位，增强市场话语权。财务状况方面，本次可转债发行完成后，公司的总资产和负债规模均有所增长，随着可转债陆续转换为公司股

份，公司净资产规模将逐步扩大、负债率逐步降低、公司偿债能力将逐步增强。随着公司本次募集资金投资项目效益的逐渐释放，公司收入水平将稳步增长，盈利能力将得到进一步提升，公司的整体实力和抗风险能力将显著增强。

6、对于当下白羽肉鸡产业的发展定位，禾丰的策略好像是开始有所控制规模，对比另一龙头圣农的策略则是逆势扩张，公司对此怎么看？对今年的市场行情又作何判断？

回复：公司白羽鸡业务于2008年起步，自业务启动以来始终保持高速发展，仅用十余年时间，控参股合计屠宰量就已接近7亿羽。2022年，公司白羽鸡业务将以“保安全、控节奏、调结构、升生态、压成本、提效率、增效益”为核心指导思想，进一步提升内部运营能力、保障安全边际，与此同时，适度放缓扩张速度，按计划推进产业布局，不断优化产业链条结构，2022年公司计划控参股合计屠宰白羽鸡7.3亿羽（同比增长5%-6%）。市场行情方面，从目前的供给情况、毛鸡及肉鸡分割品等产品的价格走势来看，行情有望逐步回暖，但后市具体走势如何，还需要关注疫情控制、消费复苏等其他各项影响因素。

7、未来还会继续大力推进鸡猪的双轮驱动吗？公司蛋禽业务又是如何规划的？蛋品深加工是否已开始？

回复：公司于2021年底进行了新一轮战略修订，具体请详见公司2021年年度报告。蛋品业务，公司目前尚处于孵化阶段，后续进展请关注公司公告。

### 三、其他事项

投资者可登录上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

禾丰食品股份有限公司董事会

二〇二二年五月三十一日