

证券代码：600702

证券简称 舍得酒业

舍得酒业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 媒体来访	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（视频+网络会议）
参与单位名称及 人员姓名	东北证券研究员分析师，嘉实基金、华夏基金、东方红基金、富国基金、光大保德信基金、华安基金、太平资产、安信基金、大家资产、国海基金、信诚基金、毕盛资管、野村资管等机构投资者共计 23 人。	
时间	2022 年 5 月 27 日 15:00-16:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：张伟先生	
	<p>一、公司 2022 年第一季度经营情况及增长原因介绍</p> <p>2022 年第一季度，公司实现营业收入 18.84 亿元，同比增长 83.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.31 亿元，同比增长 75.75%。其中酒类产品实现营业收入 17.83 亿元，同比增长 91.85%。在酒类产品中，中高档酒实现营业收入 15.75 亿元，同比增长 90.98%；低档酒实现营业收入 2.08 亿元，同比增长 98.71%。</p> <p>2022 年，公司继续坚持“老酒、双品牌、年轻化、国际化”战略，实施老酒“3+6+4”营销策略，坚持长期主义和利他的客户思维，全面加强生产及</p>	

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>营销管理，老酒品质进一步得到认可，积极布局春节旺季，顺利实现了“开门红”。</p> <p>二、交流互动</p> <p>1、请介绍公司增产扩能方面的相关情况？</p> <p>答：为持续推进老酒战略，基于对白酒行业及公司自身实际情况的深入分析，公司拟投资建设增产扩能项目，以增强公司原酒的产、储能力，提高产品质量，从而更好地保障公司高质量可持续发展。项目预计总投资 705,369.52 万元，规划用地面积约 1,774.11 亩，建设工期预计为 5 年；建成后，公司预计将新增年产原酒约 6 万吨，新增原酒储能约 34.25 万吨，年新增制曲产能约 5 万吨。</p> <p>2、公司对次高端市场、大众光瓶酒消费市场的认识？</p> <p>答：300-700 元是白酒消费增长的主流价位段，近年来发展迅速；30-60 元的高端光瓶酒对 100 元以下盒装酒的替代性增长，是大众白酒市场发展的主要潮流。</p> <p>3、公司将如何复苏“沱牌”品牌？</p> <p>答：“沱牌”正在通过“音乐+美食”的营销手段，重新唱响“悠悠岁月酒、滴滴沱牌情”的品牌歌曲，唤醒国民对“沱牌”品牌的美好记忆。</p> <p>4、公司如何认识价升量增的逻辑，公司是否有这方面的动作？</p> <p>答：少喝酒喝好酒，白酒消费向名优产品集中，已经成为白酒行业发展的主要趋势。在这种背景下，我们大力实施以“品牌提质、产品提价、销售增量”为目标的老酒战略，促进老酒价值回归。</p> <p>5、公司新推出的高端产品“舍不得”已在哪些区域市场进行销售？</p> <p>答：公司产品“舍不得”已在局部市场圈层渠道试销。</p> <p>6、公司如何应对疫情的影响？</p> <p>答：公司将通过拓宽销售渠道、强化线上销售、加快新区域布局、增加新</p>
----------------------	---

	产品、加强宴席促销等方式，对冲疫情带来的不良影响。
附件清单	无