

证券代码：603278

证券简称：大业股份

公告编号：2022-038

转债代码：113535

转债简称：大业转债

山东大业股份有限公司

关于 2021 年年度报告及摘要的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东大业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 26 日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《2021 年年度报告》及《2021 年年度报告摘要》。现对《2021 年年度报告》及《2021 年年度报告摘要》中涉及的部分内容予以更正，本次更正不涉及公司主营业务，不影响资产负债表、利润表，不影响现金流量表的筹资活动的净额，不会对公司 2021 年度业绩产生重大影响。具体更正情况如下：

一、更正情况

（一）《2021 年年度报告》

第七节 股份变动及股东情况之“三、股东和实际控制人情况（一）股东总数”

更正前：

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,492
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,791

更正后：

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,492
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,166

（二）《2021 年年度报告摘要》

第二节公司基本情况之“4 股东情况 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况”

更正前：

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,492
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,791

更正后:

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,492
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,166

(三)《2021年年度报告》

第三节 管理层讨论与分析之“五、报告期内主要经营情况（一）主营业务分析 2. 收入和成本分析”

更正前:

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
金属丝绳制品	4,038,747,278.04	3,730,186,819.35	7.64	36.19	37.03	减少 0.57 个百分点
金属表面喷涂	28,617,698.33	12,657,467.84	55.77	-26.16	-12.06	减少 7.1 个百分点
汽车配件加工制造	25,399,285.66	24,401,366.49	3.93	12.97	29.53	减少 12.28 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3767245653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.02 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
胎圈钢丝	2,150,843,205.62	1,953,006,519.34	9.20	35.70	37.50	减少 1.19 个百分点
胶管钢丝	437,111,667.95	407,104,457.29	6.86	36.68	42.98	减少 4.11 个百分点
钢帘线	1,450,792,404.48	1,370,075,842.72	5.56	36.77	34.71	增加 1.44 个百分点
喷涂	28,617,698.33	12,657,467.84	55.77	-26.16	-12.06	减少 7.1 个百分点
桥坯	25,399,285.66	24,401,366.49	3.93	12.97	29.53	减少 12.28 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73%	减少 1.02 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
山东省	1,869,543,319.15	1,744,606,672.40	6.68	20.03	20.58	减少 0.43 个百分点
出口 (含港澳台地区)	735,841,849.71	675,254,503.04	8.23	64.45	74.42	减少 5.25 个百分点
浙江省	647,524,874.47	593,591,885.68	8.33	72.63	68.76	增加 2.10 个百分点
江苏省	155,710,793.52	138,254,264.73	11.21	42.25	45.82	减少 2.18 个百分点
河南省	94,344,093.89	87,790,967.35	6.95	12.18	16.78	减少 3.66 个百分点
河北省	154,415,537.56	145,219,653.66	5.96	8.62	12.54	减少 3.27 个百分点
其他地区	435,383,793.74	382,527,706.82	12.14	40.03	41.36	减少 0.83 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.02 个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销	99,446,006.1	92,798,468.8	6.68	31.63	50.92	减少 11.93 个百分点
直销	3,993,318,255.93	3,674,447,184.88	7.99	35.31	36.40	减少 1.57 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.90 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

(2) 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
胎圈钢丝	公斤	326,639,922.00	324,140,179.32	17,552,957.18	10.85	9.18	16.61
胶管钢丝	公斤	59,494,734.90	59,352,890.75	3,104,129.25	17.18	15.36	4.79
钢帘线	公斤	172,213,124.00	160,696,375.52	18,069,560.48	25.89	16.20	175.75

产销量情况说明

本报告年度产销率为 97.46，产销持平。

更正后：

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利	营业收入	营业成本	毛利率比上年增减

			率 (%)	入比上 年增减 (%)	本比上 年增减 (%)	(%)
金属钢丝绳 制品	4,038,747,278.04	3,730,186,819.35	7.64	36.19	37.03	减少 0.57 个百分点
金属表面 喷涂	28,617,698.33	12,657,467.84	55.77	-26.16	-12.06	减少 7.1 个百分点
汽车配件 加工制造	25,399,285.66	24,401,366.49	3.93	12.97	29.53	减少 12.28 个百分 点
合计	4,092,764,262.03	3767245653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.02 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
胎圈钢丝	2,150,843,205.62	1,953,006,519.34	9.20	35.70	37.50	减少 1.19 个百分点
胶管钢丝	437,111,667.95	407,104,457.29	6.86	36.68	42.98	减少 4.11 个百分点
钢帘线	1,450,792,404.48	1,370,075,842.72	5.56	36.77	34.71	增加 1.44 个百分点
喷涂	28,617,698.33	12,657,467.84	55.77	-26.16	-12.06	减少 7.1 个百分点
桥坯	25,399,285.66	24,401,366.49	3.93	12.97	29.53	减少 12.28 个百分 点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73%	减少 1.02 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
山东省	1,869,543,319.15	1,744,606,672.40	6.68	20.03	20.58	减少 0.43 个百分点
出口(含 港澳台地 区)	735,841,849.71	675,254,503.04	8.23	64.45	74.42	减少 5.25 个百分点
浙江省	647,524,874.47	593,591,885.68	8.33	72.63	68.76	增加 2.10 个百分点
江苏省	155,710,793.52	138,254,264.73	11.21	42.25	45.82	减少 2.18 个百分点
河南省	94,344,093.89	87,790,967.35	6.95	12.18	16.78	减少 3.66 个百分点
河北省	154,415,537.56	145,219,653.66	5.96	8.62	12.54	减少 3.27 个百分点
其他地区	435,383,793.74	382,527,706.82	12.14	40.03	41.36	减少 0.83 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.02 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利 率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
经销	99,446,006.1	92,798,468.8	6.68	31.63	50.92	减少 11.93 个百分

						点
直销	3,993,318,255.93	3,674,447,184.88	7.99	35.31	36.40	减少 1.57 个百分点
合计	4,092,764,262.03	3,767,245,653.68	7.95	35.22	36.73	减少 1.02 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

无

(2) 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
胎圈钢丝	公斤	326,639,922.00	324,140,179.32	17,552,957.18	10.85	9.18	16.61
胶管钢丝	公斤	59,494,734.90	59,352,890.75	3,104,129.25	17.18	15.36	4.79
钢帘线	公斤	172,213,124.00	160,696,375.52	18,069,560.48	25.89	16.20	175.75

产销量情况说明

本报告年度产销率为 97.46%，产销持平。

二、其他说明

除上述更正内容外，公司相关定期报告其他内容不变。更正后的相关定期报告与本公告同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)，供投资者查阅。由此给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

山东大业股份有限公司董事会

2022年5月25日