

## **甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司**

### **关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### **重要内容提示：**

● 甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 12 日（星期四）下午 15:00-16:00 时，通过上海证券报·中国证券网路演中心（<http://roadshow.cnstock.com/>）网络平台召开了 2021 年度业绩说明会，就广大投资者关注的问题进行了沟通交流。

#### **一、本次业绩说明会的召开情况**

公司于 2022 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及指定信息披露媒体发布了《召开 2021 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-018），并通过邮件等方式提前征集投资者所关注的问题。2022 年 5 月 12 日，公司董事长张国芳先生，总经理兼财务总监张辉女士，副总经理、董事会秘书孟丽女士出席了本次业绩说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项进行了沟通交流。

#### **二、本次业绩说明会上投资者提出的主要问题及公司答复情况**

公司就投资者关注的问题在本次业绩说明会上给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1：**公司 2021 年报中所说的分红什么时候能够派发？

**回答：**尊敬的投资者，您好！公司 2021 年度利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议通过后方可实施，具体情况请持续关注公司在指定信息披露媒体发布的相关公告。感谢您对国芳集团的关注，谢谢！

**问题 2：**公司 21 年、20 年、19 年营收分别是 9.68 亿、10.21 亿、27.65 亿，21 年、20 年较 19 年差异这么大，为什么？谢谢！

**回答：**尊敬的投资者，您好！公司 2021 年、2020 年营业收入较 2019 年同期大幅下降主要是执行新收入准则及受新冠疫情影响所致。公司自 2020 年 1 月 1 日根据财政部修订发布的《企业会计准则第 14 号—收入》执行新收入准则后，将联营业务由原全额法改为按净额法确认收入，即营业收入和营业成本同时下调，但不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产及净利润产生实质性影响。谢谢！

**问题 3：**新冠肺炎疫情对很多行业都产生了冲击，商品零售行业尤为明显，可否结合今年公司业务所在区域市场的情况，谈谈疫情常态化下的经营策略。

**回答：**尊敬的投资者，您好！2021 年四季度受新冠疫情影响，公司主要经营地区兰州、西宁、银川、张掖开设门店均受到不同程度停业影响，公司积极落实国家及各地政府的疫情防控政策，并根据疫情防控政策及时调整和落实生产经营工作部署，确保员工身体健康和公司正常经营。公司对内实施降本增效，对外加大营销推广，全年继续保持稳健发展；百货业态不断深化数字化转型发展，打通线下与线上平台构筑全场景消费业态，持续通过企业微信社群、抖音、微信视频号等平台为顾客推送服务并实现销售；超市各门店确保疫情期间正常经营，始终为各地区市民日常生活需求保障供应，适时调整工作重心，积极推行线上销售平台、社区微信群等，优化订单分拣、结算、配送等方式。整体来看，疫情成为常态化，而其产生的影响仍处于常规范围，对公司日常经营管理将不会产生重大不利影响。谢谢！

**问题 4：**公司面临当下市场形势有哪些压力与机会？2022 年经营目标计划如何实现？

**回答：**尊敬的投资者，您好！消费零售市场虽受到疫情反复、通货膨胀压力、消费力受限等影响，但全国经济总体韧性较强，国家一系列宏观经济政策的调整、优化，以及企业纾困、刺激消费政策的落地，经济基础恢复与基本面长期向好的信心不变。2022 年，公司将进一步夯实主营业务基础，依托主业优势，持续创新，稳健经营；公司将紧跟消费升级与消费体验的需求持续变化，新消费品牌加速迭代与创新，快速响应、落地实施各门店业态品牌调整；虚拟科技将延展商业发展新空间，创造商业新机遇，公司将精细化运营与数字化变革紧密联系，在快速变化的商业竞争环境下，保持核心竞争力，实现灵活有效的可持续发展。谢谢！

**问题 5:** 对外投资是否为公司主业外拓展的重要方向, 目前投资的情况如何, 下一步是否有新的目标和计划?

**回答:** 尊敬的投资者, 您好! 公司上市以来, 企业的战略始终聚焦在零售连锁主业, 致力于做好经营管理工作, 全力保证公司健康稳健发展。公司在发展过程中, 始终高度重视投资管理与价值回报, 公司经营稳健, 现金储备及现金流健康, 在深耕连锁零售主业同时, 也在积极探索产业链上下游及新兴行业相关业务合作, 寻求适当的发展机会和投资项目, 打造第二增长曲线, 保证公司长期可持续发展, 争取以更加优异的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注, 谢谢!

**问题 6:** 请问疫情对贵司业务的影响, 谢谢!

**回答:** 尊敬的投资者, 您好! 公司在 2021 年四季度及 2022 年 3 月至今, 主要经营地区兰州、西宁、银川、张掖开设门店均受到不同程度疫情影响, 为配合有关部门动态清零或临时关闭等防疫措施产生了一定程度的经营损失, 复工复产后个别门店营业时间较平时有所缩短, 客流量相应减少, 对公司 2021 年度及 2022 年一季度经营业绩造成了一定影响。从行业及公司整体来看, 仍处于正常范围, 公司日常经营管理未发生重大变化。谢谢!

**问题 7:** 近期, 国家发布了建设全国统一大市场的发展规划, 请问这对公司的百货、超市等核心主营业务有什么影响? 公司未来对建设全国统一大市场有什么规划和措施? 谢谢!

**回答:** 尊敬的投资者, 您好! 建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求, 是国家社会经济发展的必然趋势。公司将依托自身主业发展优势, 顺应国家发展规划政策的落地实施, 积极把握行业发展契机, 不断增强公司核心竞争力与市场占有地位, 进而为股东创造长期价值。谢谢!

**问题 8:** 近期公司股价持续下行, 公司有无应对措施, 是否会启动回购稳定股价?

**回答:** 尊敬的投资者您好, 首先非常感谢您对公司的信任和支持。国芳集团近年来在国家拉动内需、大力发展实体经济的大背景下, 一直努力以做好实体经营、积极尝试数字化建设为引领, 奠定了坚实的基础。当然, 上市公司二级市场股价波动受多种因素影响, 与宏观环境、政策因素、行业经营状况及资本市场风格等综合情况密切相关。公司深知一家上市公司的发展离不开广大投资者的支持, 公司将持续致力于做好公司连锁零售主业, 不断提高经营管理质量, 重视数字化

销售系统、业态模式创新、营销体系优化等业务的创新发展，培育新动能，打造新模式，进一步巩固市场竞争力。公司目前暂无回购稳定股价的计划，还请持续关注公司在指定信息披露媒体发布的相关信息。谢谢！

广大投资者可登录上海证券报·中国证券网路演中心(<http://roadshow.cnstock.com/>)查阅本次业绩说明会的召开情况及交流内容。  
特此公告。

甘肃国芳工贸（集团）股份有限公司

董 事 会

2022年5月13日