

## 中国国检测试控股集团股份有限公司 关于投资者说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国国检测试控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 5 月 5 日通过腾讯会议及上证路演中心网络互动的方式举行了投资者说明会，现将情况公告如下：

### 一、投资者说明会情况

时间：2022 年 5 月 5 日 09:00-11:00

召开方式：腾讯会议、上证路演中心网络互动

参与投资者情况：国泰君安证券、瑞银证券、华泰证券、长江证券、鲸象资产、亿利金控等机构投资者及部分个人投资者。

公司接待人员：董事长马振珠，董事、总经理朱连滨，独立董事武吉伟，副总经理、董事会秘书宋开森，副总经理、财务总监吕和义。

### 二、交流的主要问题及公司回复概要

**1. 公司董事、总经理朱连滨简要介绍公司 2021 年度及 2022 年第一季度经营情况。**

2021 年，公司按照“十四五”发展战略，努力构建“四全”生态型业务架构，以科技赋能提升技术服务质量，创新市场发展模式，不断追求高质量发展并取得了良好成效，营业收入及利润的增速和发展质量均超出预期。

首先，经营数据上，2021 年实现主营业务收入 22.17 亿元，同比增长 50.53%，增幅创 10 年新高；实现利润总额 4.00 亿元，同比增长 22.48%，收入、利润分别较“十三五”初实现年均复合增长率 27%、22%。内生方面，2021 年内生

增长营业收入增幅达到 18%左右；外延方面，公司继续按照“跨地域、跨领域”战略进行外延发展，完成了安徽建材所、辽宁奉天、上海美诺福、烟台方圆、安徽元正等联合重组项目，进一步完善了公司的地域布局及业务布局。国检集团已由建材建工业务为主迈向绿色发展、生态环保、智能化等领域，已形成检验检测、认证、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务等五大业务平台，在国内 22 个省/直辖市拥有 64 家法人机构，员工总数 5,000 余人，成为覆盖环保、绿色、安全、健康、节能等领域的综合型第三方检验认证技术服务机构。

其次，业务亮点上，2021 年公司继续保持在相关领域技术服务引领者的地位，服务国家重点工程，在重要领域取得新突破。例如，服务中国共产党历史展览馆、杭州亚运会、北京冬奥村等国家重大工程项目，建成国家新材料测试评价平台先进无机非金属材料行业中心，牵头中标工信部“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目”；2021 年公司颁发绿色产品认证证书 269 张、绿色建材产品认证证书 188 张，居全国首位。坚持市场导向，加强能力建设，筑牢绿色、水利、计量校准、核酸检测、土壤检测等重点领域能力优势。

再次，2021 年，公司根据多年的高质量发展经验，总结提炼出了与“一站式”、“1+X”服务一脉相承的“四全”生态型业务架构，即“全产品线、全产业链、全服务维度，全服务手段”，通过系统梳理，我们认为“四全”业务架构符合国检集团未来在技术服务业中的业务定位，在子公司层面，我们也要求成员单位按照“四全”业务架构布局业务体系，公司希望在未来相当长的一段时间内，按照“四全”业务架构不断提升公司的高质量服务能力，更好地为产业进步做出应有的贡献。

2022 年第一季度，公司实现营业收入 40,842.08 万元，较去年同期增加 5,363.98 万元，增幅为 15.12%，虽有增长但未达预期，利润端表现不尽理想，实现利润总额-3,109.09 万元，较去年同期减少 1,496.51 万元。主要原因：第一，工程检测业务，公司对房地产业务的客户进行了主动选择和调整，将寻求更多优质的地产商作为技术服务对象，同时业务领域向既有房屋灾害普查及水利交通等公共服务设施建设转型；第二，食品农产品及环境板块，公司进行了大量市场推广工作，但受到国内疫情多点散发的影响，业绩未达预期；第三个原因是股权激励、利息支出等成本费用的增加。

一季度公司的经营亮点主要有：第一，在工程端，公司主动调整服务对象，增加了既有建筑结构安全鉴定、基建等方面业务，服务重点工程、重点客户；第二，食品农产品及环境板块，公司不断用科技赋能提高服务水平，奠定了良好的竞争基础，以第三次全国土壤普查为契机，集团内十几家机构提前进行布局准备，集团总部、安徽拓维、北京奥达清入围第一批实验室，另有 6~8 家实验室在评审阶段，土壤检测业务也将是公司未来一段时间的主攻方向，公司对业务量增长有较好预期；第三，智能制造业务，公司围绕流程工业、钢铁、有色、建材，尤其是水泥行业的市场需求，精心策划市场推广方案，不断夯实产品竞争优势；第四，响应国家疫情防控和核酸检测需求，国检京诚继青岛之后，在广州、北京布局核酸检测能力，践行央企使命。

公司年度董事会向经营层下达了 2022 年度的经营目标，即 2022 年实现营业收入 26.6 亿元，利润总额 4.6 亿元，公司上下围绕经营目标进行了分析谋划及分解，我们将努力克服外部因素例如疫情、产业端以及整体行业的恢复程度的影响，全力以赴完成上述经营任务。

## 2. 交流提问环节

(1) 公司“十四五”战略中提到的经营目标和法人数量是否会调整？

公司“十四五”发展战略是根据公司的发展阶段并结合行业发展研判而审慎做出的规划，尽管现阶段疫情持续，对经济发展影响较大，对公司发展产生一定影响。但经过分析，国检集团具备应对疫情影响、降低损失、把握发展机遇的掌控力，从长期角度看，公司所处行业的基本面未发生改变，公司在产业布局、战略定力、业务发展架构、创新能力、风险管控力等方面发展基础稳定，从阶段性看，虽然全面恢复尚需时日，但诸如基础设施建设力度加大、绿色双碳力度强化、生态环保、消费安全市场机遇众多，以及产业端智能化、绿色化、高端化的动力带来了技术服务业发展的契机。因此公司“十四五”发展战略没有进行调整，在“十四五”战略规划的引领下，公司将持续构建并不断完善产品线，强化市场开拓力度，不断加强能力建设，用科技创新引领高质量发展，全力以赴实现经营目标并着力提高各法人单位的经营质量，同时也将利用好资本的力量及平台，在时机成熟时在资本市场进行融资，使国检集团走向新的发展征程。

(2) 在整个地产行业中长期可能面临增速放缓的背景下，公司如何看待建工检测未来竞争格局的变化，公司在选择并购标的时是否会有调整？

2021年，公司工程检测实现营业收入约7.1亿元，占比约32%，其中在检测检测业务中，工程检测占比达45%，仍然是公司的重点业务之一，公司对房地产行业增速放缓已有提前预判并进行了提前布局。关于市场竞争格局，第一，房地产检测只是工程检测的一部分，而作为国民经济的重要组成部分，整个工程检测市场仍会有长足稳定发展。公司在建工检测领域积累了丰富的技术优势和市场基础，在房地产及公共建筑检测领域占领了较高的市场份额并在高附加值及高技术含量方面占据优势，在既有建筑结构安全与鉴定方面公司具有较强技术实力，未来也会有较大市场空间，同时伴随着建筑领域的绿色化及智能化发展趋势，绿色建筑和建材、双碳在建筑领域的落地都将成为公司的发展机遇；第二，除了在公共基础设施领域加大投入的利好之外，建工检测机构包括交通检测机构面临着资质管理的政策性机遇，相关政策导向均倾向于行业的集团化、规模化、品牌化发展，而公司提前将水利工程、道路、轨道交通工程作为工程检测布局的重点方向进行布局。随着地产行业增速放缓以及疫情的影响，国内经济下行压力较大，规模小、资金短缺、业务单一、服务半径小的机构会受到较大冲击，信誉越好、技术实力雄厚、规模越大的综合检验检测机构越容易获得市场认可，更易获得竞争优势。

在优化地产业务的同时，公司会继续在工程领域进行外延发展，开展全国布局，一方面在现有业务空白的地域寻求头部企业进行战略重组，另一方面将会在公共基础设施包括新能源的基础设施检测以及交通领域等寻找优质标的。

(3) 地产客户资金紧张，包括环境食品政府客户回款周期拉长会不会带来回款风险上升，公司如何避免坏账风险产生？

截至2021年年末，公司应收账款的账面价值为6.55亿元，同比增加了3.55亿元，应收账款的基本情况如下：第一，数量增加，增量约有2亿元是来源于公司在2021年新联合重组的机构；第二，占比增加，一方面由于公司通过外延发展新增加的业态例如环境检测和食品检测的应收账款方式与公司传统材料及工程端有所不同，另一方面，房地产调控政策导致部分工程检测的回款压力增大；第三，账龄普遍较新，1年内占比75%，1-2年内占比达到90%。

近年来，公司建立了应收账款管理制度，建立事前事中事后的全流程管理，加强客户信用调查和体系建设，加强对重点客户的分类跟踪和重点关注，在必要时采取法律和市场手段进行催收。2022年公司会继续加强此项工作并会加强

内部资金风险管控，实行“资金池化，收支分离，以收定支，预算管控”，在业务开发及回款过程中，实现管理举措前移，最大程度避免风险发生。

(4) 2022 年的经营目标中，内生发展和外延发展各自的比重是怎样的？

公司将按照业务板块和业态发展阶段来为成员单位匹配不同的预期和指标，根据 2022 年实现营业收入 26.6 亿元的经营目标，按照同比增量约 4 亿余元来看，内生增长预计增量约为 2.5 亿元左右；外延式增长方面，由于联合重组会受到标的契合度、双方意愿和相关程序过程的影响，存在一定不确定性，预计增量在 2 亿元左右。

(5) 请问公司如何看待目前面临的经济下行风险？

从国家层面来看，面对复杂国内外环境，我国经济保持平稳运行的基础依然坚实，具有强大韧性、潜力和回旋余地，长期向好的基本面不会改变；从行业层面来看，行业整体向好、高速增长的基本面没有变化；从公司层面看，目前公司已发展成为综合布局的业态形式，面对疫情以及地产调控，局部会受到影响，但是“四全”生态型业务架构将会进一步促进公司内部协同及优化资源配置，为公司储备较强的抗风险能力，公司有信心抵御目前的风险，完成经营指标。

(6) 请介绍一下公司对“双碳”业务未来发展的展望。

公司作为拥有国内外领先、全面第三方核查服务资质的机构，在低碳发展咨询审核服务领域为政府、企业客户持续服务十余年，具有领先的技术优势和良好的市场基础。2021 年在低碳发展方面，除了服务于大型企业和地方政府的常规订单外，公司联合中石化、中科院、中标院等 15 家单位，牵头中标工信部“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目”，目前该项目已正式启动，将为我国重点原材料行业碳达峰、碳中和提供有力支撑。服务能力上，专业服务人员的不断注入大大提高了技术服务水平，总部的专业部门与其他成员单位在低碳服务和绿色发展领域的业务协同也在不断增强。

未来，公司将在“双碳”领域继续加快布局，一方面，在服务纳入全国碳交易行业内、拥有碳排放配额的重点用能企业的数据管理和咨询方面继续发力，另一方面，公司希望通过目前承担的国家级项目，助推行业建立质量标准基础和行业规范基础。2021 年度，公司包含双碳业务在内的科研及技术服务业务板块营收占比约 8%，伴随着国家“做好碳达峰、碳中和相关工作”等政策的落地，在当前促进经济社会发展全面绿色转型，推动实现高质量发展的国内大环境下，在

“四全”生态型业务架构的构建过程中，公司会全力加大人才储备，提高技术服务水平，把“双碳”业务作为集中攻克的业务领域，不断提高“双碳”业务及综合科技服务能力，继续扩大科研及技术服务业务板块的业务规模。

**3.公司董事长马振珠围绕公司 2021 年业绩、2022 年及“十四五”展望等内容进行总结发言并与投资者交流。**

特此公告。

中国国检测试控股集团股份有限公司

董 事 会

2022 年 5 月 6 日