

# 华泰联合证券有限责任公司

## 关于汉马科技集团股份有限公司之专项现场检查报告

华泰联合证券有限责任公司（以下简称“保荐机构”）作为汉马科技集团股份有限公司（以下简称“汉马科技”、“公司”）2020年度非公开发行A股股票的保荐机构，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》等有关规定，履行对汉马科技的持续督导工作。汉马科技2022年第一季度报告显示公司2022年第一季度出现业绩亏损且营业利润比上年同期下降50%以上情况，根据《证券发行上市保荐业务管理办法》和《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》等有关法律、法规的规定，保荐机构对上述事项进行了专项现场检查，现将现场检查结果书面汇报如下：

### 一、本次现场检查的基本情况

保荐机构知悉汉马科技2022年第一季度出现业绩亏损、利润显著下滑的情况后，对公司进行了现场检查，通过高管访谈、查阅相关公告文件和财务资料等方式对公司经营情况、财务情况以及未来发展进行了研究，了解公司业绩亏损、利润显著下滑的主要原因。

### 二、公司2022年第一季度主要财务数据变动情况

单位：万元

项目	2022年第一季度	2021年第一季度	变动率
营业收入	92,016.36	153,704.54	-40.13%
营业成本	96,529.28	140,998.42	-31.54%
营业利润	-16,727.39	-969.04	1,626.19%
归属于上市公司股东的净利润	-16,241.42	-1,182.49	1,273.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,688.35	-2,246.31	731.96%

经现场检查了解，公司2022年第一季度业绩亏损、利润显著下滑的主要原因为：

### **（一）市场竞争加剧，公司产品销量较上年同期下滑**

根据 2021 年 4 月 26 日国家生态环境部、工业和信息化部及海关总署联合发布的 2021 年第 14 号《关于实施重型柴油车国六排放标准有关事宜的公告》，自 2021 年 7 月 1 日起，全国范围全面实施重型柴油车国六排放标准，禁止生产、销售不符合国六排放标准的重型柴油车；同时全球新冠疫情反复起伏，国内进入常态化防控阶段。在行业政策及新冠疫情叠加影响下，市场竞争日趋激烈，2022 年第一季度公司中重卡累计销量为 1,844 辆，同比下降 56.44%，专用车上装累计销量为 1,108 辆，同比下降 65.87%，产品销量的大幅下降使得公司营业收入较上年同期下降较多。

### **（二）产品升级叠加销量下滑影响，主营业务毛利率下降**

如前所述，国六排放标准全面实施后，公司产品需进行相应升级改造，使得单位材料成本有所增加；此外，在销量大幅下降，而折旧摊销等固定成本较为稳定的背景下，单台产品分摊的制造费用也有所增加，使得公司产品整体单位成本较上年同期增加。虽然公司对产品售价有所上调，但在激烈竞争下，产品售价的上调无法覆盖前述成本的增加，使得公司一季度主营业务毛利率下降较多。

### **三、提请上市公司注意的事项及建议**

在全国范围全面实施重型柴油车国六排放标准、市场竞争日趋激烈的背景下，公司应合理调整经营策略，进一步加强经营管理，防范相关经营风险。对于公司业绩亏损、利润显著下滑的情况，公司应当做好相关信息披露工作，及时、充分地揭示相关风险，切实保护投资者利益。

### **四、是否存在《证券发行上市保荐业务管理办法》及上海证券交易所相关规则规定应向中国证监会和上海证券交易所报告的事项**

根据《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》第二十六条的相关规定，上市公司业绩出现亏损或营业利润比上年同期下降 50%以上情形的，保荐机构需要对其进行专项现场检查，现场检查报告需要上报上海证券交易所。

### **五、上市公司及其他中介机构的配合情况**

在本次现场检查工作中，公司领导和相关部门人员给予了积极的配合，为本次现场检查提供了必要的支持。本次现场检查为保荐机构独立进行，未安排其他中介机构配合工作。

## 六、本次现场检查的结论

经核查，保荐机构认为：公司 2022 年第一季度业绩亏损且营业利润比上年同期下降 50% 以上的主要原因系在国家全面实施重型柴油车国六排放标准以及新冠疫情反复起伏的背景下，行业竞争日益激烈，公司产品累计销量较上年同期大幅下滑，同时单位材料成本和制造费用的增加也使得毛利率下降较多。对于公司未来的经营状况，保荐机构将本着勤勉尽责的态度，进行持续关注和督导，并督促上市公司及时披露相关信息。

（本页以下无正文）

(本页无正文，为《华泰联合证券有限责任公司关于汉马科技集团股份有限公司之专项现场检查报告》之签章页)

保荐代表人：

叶乃馨

叶乃馨

张东

张东

华泰联合证券有限责任公司

