

深圳歌力思服饰股份有限公司

2022年第一季度报告



证券代码：603808

证券简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司

2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏国新先生、主管会计工作负责人刘树祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华女士保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	
营业收入	627,955,236.37	17.20	
归属于上市公司股东的净利润	47,093,075.82	-49.67	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,217,737.23	-45.03	
经营活动产生的现金流量净额	69,653,908.73	-30.04	
基本每股收益（元/股）	0.13	-53.57	
稀释每股收益（元/股）	0.13	-53.57	
加权平均净资产收益率（%）	1.63%	减少 2.49 个百分点	
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末

			增减变动幅度(%)
总资产	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86	-1.48
归属于上市公司股东的所 有者权益	2,902,501,865.44	2,831,488,201.88	2.51

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	95,937.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	249,798.58	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-2,431,137.90	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,156.49	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	73,590.21	
少数股东权益影响额（税后）	-28,174.22	
合计	-2,124,661.41	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
营业收入	17.20	1、报告期内公司多品牌矩阵培育取得明显成效，海外防疫政策放松，收入明显增长，公司五大品牌收入均实现逆势增长； 2、店铺经营受疫情影响的情况下积极通过社群营销方式促进销售； 3、品牌投放力度加大后各品牌电商平台收入明显提升。
销售费用	33.31	1、主要系直营店铺数量同比 21 年同期明显增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 2、公司于年初为配合 5 年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放。
投资收益	-81.82	主要系联营企业百秋尚美由于加大股份支付费用摊提导致利润贡献减少所致。
归属于上市公司股东的净利润	-49.67	1、公司直营门店在深圳与上海地区占比较高，深圳是公司在全国直营布点最多的城市，疫情期间店铺经营受到严重影响； 2、公司直营店铺数量同比 2021 年同期有所增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 3、公司于年初为配合 5 年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放，在收入上获得了良好的效果，但使得费用增加； 4、重要参股公司百秋尚美一季度经营良好，但由于加大了股份支付费用摊提导致利润贡献减少很多； 5、收入增长但由于线上销售占比提高，以及主营业务成本增加导致毛利率降低。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45.03	1、公司直营门店在深圳与上海地区占比较高，深圳是公司在全国直营布点最多的城市，疫情期间店铺经营受到严重影响； 2、公司直营店铺数量同比 2021 年同期有所增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 3、公司于年初为配合 5 年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放，在收入上获得了良好的效果，但使得费用增加；

		4、重要参股公司百秋尚美一季度经营良好，但由于加大了股份支付费用摊提导致利润贡献减少很多； 5、收入增长但由于线上销售占比提高，以及主营业务成本增加导致毛利率降低。
经营活动产生的现金流量净额	-30.04	1、报告期内由于收入与成本增长，支付采购款增加； 2、直营店铺数量增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市市场店铺较长时间无法营业，店铺费用与人工费用等刚性费用增加； 3、公司于年初为配合 2021 年股票期权激励计划业绩考核目标的考虑进行了积极投放，费用支出增加。
基本每股收益 (元/股)	-53.57	主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。
加权平均净资产收益率 (%)	减少 2.49 个百分点	主要系同比加权平均净资产上升、归属于公司普通股股东的净利润下降所致。

(四)主要经营数据

1、主要品牌实体门店变动情况

品牌	门店类型	2021 年末数量 (家)	报告期末数量 (家)	报告期新开 (家)	报告期关闭 (家)
ELLASSAY	直营	176	179	4	1
ELLASSAY	加盟	100	99	2	3
Laur ð	直营	56	57	1	0
Laur ð	加盟	12	12	0	0
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	直营	48	49	6	5
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	加盟	58	47	0	11
IRO Paris	直营	80	79	0	1
IRO Paris	加盟	0	1	1	0
self-portrait	直营	20	20	0	0
合计	--	550	543	14	21

2、主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)
ELLASSAY	26,086.06	7,880.10	69.79	1.60	15.64	-3.67
Laur ð	5,350.99	1,429.47	73.29	17.06	38.25	-4.09
Ed Hardy 及 Ed Hardy X	8,369.33	3,789.67	54.72	21.19	65.27	-12.08

IRO Paris	16,342.50	8,807.09	46.11	28.59	69.91	-13.11
self-portrait	5,865.75	1,019.60	82.62	92.07	103.66	-0.99
合计	62,014.63	22,925.93	63.03	17.20	44.87	-7.06

3、直营店和分销店的盈利情况

门店类型	2022 年 1-3 月			主营业务收入比上年同期增减 (%)	主营业务成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (百分点)	2021 年 1-3 月		
	主营业务收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)				主营业务收入 (万元)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)
直营店	46,911.69	14,436.10	69.23	24.40	44.14	-4.21	37,710.80	10,015.09	73.44
分销店	15,102.95	8,489.83	43.79	-0.67	46.11	-18.00	15,204.63	5,810.40	61.79
合计	62,014.63	22,925.93	63.03	17.20	44.87	-7.06	52,915.42	15,825.49	70.09

4、线上、线下销售渠道的盈利情况

销售渠道	2022 年 1-3 月				2021 年 1-3 月			
	主营业务收入 (万元)	主营业务收入占比 (%)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)	主营业务收入 (万元)	主营业务收入占比 (%)	主营业务成本 (万元)	毛利率 (%)
线下销售	53,111.49	85.64	19,102.78	64.03	48,753.03	92.13	14,369.73	70.53
线上销售	8,903.14	14.36	3,823.15	57.06	4,162.40	7.87	1,455.76	65.03
合计	62,014.63	100	22,925.93	63.03	52,915.42	100	15,825.49	70.09

注：线上销售主要包括天猫、京东、唯品会、直播带货、微信商城、抖音等销售渠道。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,059	报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量

深圳市歌力思投资管理有限公司	境内非国有法人	203,210,500	55.06	0	无	0
上海景林资产管理有限公司—景林丰收3号私募基金	其他	7,575,757	2.05	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	6,576,325	1.78	0	无	0
上海景林资产管理有限公司—景林景泰丰收私募证券投资基金	其他	4,188,496	1.13	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	4,040,679	1.09	0	无	0
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安9号私募证券投资基金	其他	2,579,000	0.7	0	无	0
国信证券股份有限公司	国有法人	2,272,727	0.62	0	无	0
全国社保基金一一三组合	其他	2,243,800	0.61	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—华安生态优先混合型证券投资基金	其他	2,059,085	0.56	0	无	0
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安23号私募证券投资基金	其他	1,804,600	0.49	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
深圳市歌力思投资管理有限公司	203,210,500	人民币普通股	203,210,500			
上海景林资产管理有限公司—景林丰收3号私募基金	7,575,757	人民币普通股	7,575,757			
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	6,576,325	人民币普通股	6,576,325			
上海景林资产管理有限公司—景林景泰丰收私募证券投资基金	4,188,496	人民币普通股	4,188,496			
中国工商银行股份有限公司—中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	4,040,679	人民币普通股	4,040,679			
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安9号私募证券投资基金	2,579,000	人民币普通股	2,579,000			

国信证券股份有限公司	2,272,727	人民币普通股	2,272,727
全国社保基金一一三组合	2,243,800	人民币普通股	2,243,800
中国建设银行股份有限公司—华安生态优先混合型证券投资基金	2,059,085	人民币普通股	2,059,085
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏延安 23 号私募证券投资基金	1,804,600	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

1、非公开发行股票事项

报告期内，公司非公开发行限售股上市流通。经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准深圳歌力思服饰股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕1513 号）核准，公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 36,577,267 股，发行价格为人民币 13.20 元/股，募集资金总额为人民币 482,819,924.40 元，扣除承销保荐费及其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币 471,041,159.08 元（以下简称“本次发行”）。本次发行的限售股份已于 2022 年 1 月 12 日上市流通。具体内容详见公司于 2022 年 1 月 7 日在上海证券交易所网站披露的《关于非公开发行限售股上市流通的公告》。

2、2021 年股票期权激励计划事项

报告期内，公司 2021 年股票期权激励计划完成授予登记，授予登记完成日期为 2022 年 1 月 19 日，授予日为 2021 年 12 月 10 日。具体内容详见公司于 2022 年 1 月 21 日在上海证券交易所网站披露的《关于 2021 年股票期权激励计划授予登记完成的公告》。

3、面向专业投资者公开发行公司债券事项

报告期内，公司向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会同意注册批复。中国证监会同意公司向专业投资者公开发行面值总额不超过 5 亿元公司债券的注册申请，本批复自同意注册之日起 24 个月内有效，公司在注册有效期内可以分期发行公司债券。具体内容详见公司于 2022 年 3 月 5 日在上海证券交易所网站披露的《关于向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会同意注册批复的公告》。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□ 适用 √ 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	856,533,306.49	835,153,583.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,000,000.00	39,923,561.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	259,770,613.37	303,517,613.58
应收款项融资		
预付款项	54,387,748.18	36,134,153.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	112,398,116.39	93,919,420.07
其中: 应收利息	106,229.02	
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	661,010,585.29	695,838,825.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	46,098,108.68	57,562,507.64
流动资产合计	1,992,198,478.40	2,062,049,664.86
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	412,268,082.25	401,472,026.51

其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	196,170,898.00	198,602,035.90
投资性房地产	64,952,720.56	66,194,259.88
固定资产	178,923,712.47	182,878,071.70
在建工程	7,460,621.08	5,421,378.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	422,865,978.22	425,605,528.30
无形资产	628,022,602.19	628,609,964.42
开发支出		
商誉	295,289,334.24	295,289,334.24
长期待摊费用	81,651,729.23	86,215,544.67
递延所得税资产	158,246,597.32	152,845,360.62
其他非流动资产	3,285,770.70	2,934,092.91
非流动资产合计	2,449,138,046.26	2,446,067,598.00
资产总计	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	137,504,357.96	189,754,813.39
预收款项		
合同负债	74,148,097.78	66,371,914.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	89,226,203.86	94,403,064.62
应交税费	100,320,220.83	110,468,545.87
其他应付款	83,343,635.88	123,606,745.21
其中：应付利息	2,979,987.77	
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	349,531,676.83	367,599,436.98
其他流动负债	6,522,113.45	4,766,915.20
流动负债合计	840,596,306.59	956,971,435.72
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款	132,638,870.72	121,132,265.72
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	318,453,812.92	311,772,157.66
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	21,502,185.99	70,009,444.14
递延收益	2,765,378.49	2,851,168.26
递延所得税负债	114,516,625.04	113,232,701.57
其他非流动负债		
非流动负债合计	589,876,873.16	618,997,737.35
负债合计	1,430,473,179.75	1,575,969,173.07
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	761,714,172.02	749,823,872.51
减：库存股		
其他综合收益	-74,478,538.31	-108,400,475.41
专项储备		
盈余公积	152,362,744.20	152,362,744.20
一般风险准备		
未分配利润	1,693,810,609.53	1,668,609,182.58
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,902,501,865.44	2,831,488,201.88
少数股东权益	108,361,479.47	100,659,887.91
所有者权益（或股东权益）合计	3,010,863,344.91	2,932,148,089.79
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

合并利润表
2022 年 1—3 月

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	627,955,236.37	535,778,062.96

其中：营业收入	627,955,236.37	535,778,062.96
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	566,946,994.01	414,409,977.09
其中：营业成本	237,043,288.71	163,843,930.09
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,838,236.42	4,870,909.59
销售费用	258,843,401.80	194,170,697.80
管理费用	51,242,078.02	43,603,332.59
研发费用	12,525,421.62	12,617,900.25
财务费用	1,454,567.44	-4,696,793.23
其中：利息费用	6,098,044.68	4,036,174.69
利息收入	3,103,770.22	1,835,810.46
加：其他收益	536,551.27	4,120,724.58
投资收益（损失以“-”号填列）	1,260,235.77	6,932,863.27
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,010,437.19	6,660,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-2,431,137.90	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,397,259.05	3,133,752.71
资产减值损失（损失以“-”号填列）	11,940,034.33	-11,041,625.86
资产处置收益（损失以“-”号填列）		427,786.66
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	73,711,184.88	124,941,587.23
加：营业外收入	159,086.21	548,454.20
减：营业外支出	152,929.72	210,165.14
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	73,717,341.37	125,279,876.29
减：所得税费用	16,657,990.69	25,927,302.99
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	57,059,350.68	99,352,573.30
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,059,350.68	99,352,573.30
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	47,093,075.82	93,563,068.30
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	9,966,274.86	5,789,505.00

六、其他综合收益的税后净额	33,921,937.10	16,639,034.41
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	33,921,937.10	16,639,034.41
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	33,921,937.10	16,639,034.41
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-2,337.22	
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	33,924,274.32	16,639,034.41
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	90,981,287.78	115,991,607.71
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	81,015,012.92	110,202,102.71
（二）归属于少数股东的综合收益总额	9,966,274.86	5,789,505.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.13	0.28
（二）稀释每股收益(元/股)	0.13	0.28

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	682,940,746.58	545,241,565.26
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	406,186.16	2,586,011.15
收到其他与经营活动有关的现金	22,032,497.68	6,978,144.31
经营活动现金流入小计	705,379,430.42	554,805,720.72
购买商品、接受劳务支付的现金	263,146,175.81	153,250,413.08
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	143,016,383.04	122,449,356.88
支付的各项税费	68,822,921.12	47,413,572.04
支付其他与经营活动有关的现金	160,740,041.72	132,130,895.66
经营活动现金流出小计	635,725,521.69	455,244,237.66
经营活动产生的现金流量净额	69,653,908.73	99,561,483.06
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	3,090,827.72	996,747.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,448.50	1,215,049.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	42,000,000.00	10,000.00
投资活动现金流入小计	45,103,276.22	2,221,797.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	36,207,144.36	47,572,526.94
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		10,000.00
投资活动现金流出小计	36,207,144.36	47,582,526.94
投资活动产生的现金流量净额	8,896,131.86	-45,360,729.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	4,228,695.43	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	4,228,695.43	
偿还债务支付的现金	509,121.16	4,349,654.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,417,449.41	1,001,990.45
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		

支付其他与筹资活动有关的现金	29,922,500.51	
筹资活动现金流出小计	52,849,071.08	5,351,644.45
筹资活动产生的现金流量净额	-48,620,375.65	-5,351,644.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,179,443.60	-6,930,541.07
五、现金及现金等价物净增加额	22,750,221.34	41,918,567.88
加：期初现金及现金等价物余额	806,821,778.46	716,266,256.60
六、期末现金及现金等价物余额	829,571,999.80	758,184,824.48

公司负责人：夏国新先生 主管会计工作负责人：刘树祥先生 会计机构负责人：王绍华女士

2022年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会
2022年4月30日