

证券代码：603557

证券简称：ST起步

公告编号：2022-051

起步股份有限公司

2022年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

起步股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，现将公司2022年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内线下门店变动情况

品牌	门店类型	2021年12月31日数量（家）	2022年3月31日数量（家）	2022年3月31日止新开（家）	2022年3月31日止关闭（家）
ABCKIDS	直营门店	14	14		
	经销门店	1,623	1,610	14	27
EXR	直营门店	1	1		
	合计	1,694	1,625	14	27

二、报告期内主营业务收入情况

1、报告期内主营业务收入分行业

单位：元 币种：人民币

分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
鞋服行业	66,995,819.59	49,391,971.15	26.28	-78.40	-76.86	下降4.89个百分点

2、报告期内各品牌

单位：元 币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减
ABCKIDS	53,024,721.95	36,473,522.74	31.21	-79.89	-78.82	下降3.50个百分点

其他	13,971,097.64	12,918,448.41	7.53	-69.93	-68.72	下降 3.60 个百分点
合计	66,995,819.59	49,391,971.15	26.28	-78.40	-76.86	下降 4.89 个百分点

3、报告期内各销售类型的盈利情况

单位：元 币种：人民币

销售类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
经销	35,120,511.66	25,641,096.04	26.99	-85.74	-84.87	下降 4.20 个百分点
直营	31,875,307.93	23,750,875.11	25.49	-50.10	-46.02	下降 5.62 个百分点
合计	66,995,819.59	49,391,971.15	26.28	-78.40	-76.86	下降 4.89 个百分点

说明：直营销售由线下及线上直营销售收入组成

4、报告期内各销售渠道的盈利情况

单位：元 币种：人民币

销售渠道	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
线上销售	25,864,139.60	19,368,919.46	25.11	-45.49	-40.80	下降 5.94 个百分点
线下销售	41,131,679.99	30,023,051.69	27.01	-84.34	-83.39	下降 4.19 个百分点
合计	66,995,819.59	49,391,971.15	26.28	-78.40	-76.86	下降 4.89 个百分点

特此公告。

起步股份有限公司董事会
2022年4月30日