

公司代码：600640

公司简称：新国脉

**新国脉数字文化股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度公司合并归属于母公司的净利润为-35,752.74 万元，截至 2021 年 12 月 31 日母公司未分配利润为 57,797.96 万元。

根据证监会《上市公司监管指引第 3 号--上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定和要求，并结合公司实际情况，提出以下利润分配方案：不派发现金红利，不进行送股或资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新国脉	600640	号百控股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	魏朝晖	董旭宁
办公地址	上海市江宁路1207号20楼	上海市江宁路1207号20楼
电话	021-62762171	021-62762171
电子信箱	ir@new-gm.cn	ir@new-gm.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”的开局之年。中国文化产业迎来了新业态与新模式的快速发展，在政策、技术、市场、用户等多维驱动下系统创新，以“文化强国”为核心的产业新阶段正在到来。

#### （一）文化产业繁荣发展，市场空间潜力巨大

一方面，多项政策利好数字文化产业腾飞。2019年，科技部等六部门发布《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》；2020年，文化和旅游部发布《“十四五”文化产业发展规划》；2021年，“实施文化产业数字化战略”正式写入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，作为今后相当一段时期指导我国发展文化产业的重要遵循。《规划》明确扶持多个传媒子行业。创新发展方面，重点发展线上演播、沉浸式体验和数字艺术展示三个方向；文化内容供给方面，重点优化演艺业、娱乐业、创意设计业、数字文化业、文化会展业等九大行业。

另一方面，当前我国文化产业还有巨大增长空间。十三五期间，文化及相关产业增加值达4.4万，占GDP4.5%，年均增速13%。“互联网+文化”保持快速增长，文化新业态发展态势向好。2021年我国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入突破10万亿。预计到2035年我国数字经济将达16万亿美元，数字文化产业有望开启万亿级市场空间。

## （二）技术突破驱动高质量发展，文化产业增长由量转质

用户红利逐渐消退，市场竞争加剧倒逼传统文化产业向精细化、数字化、智能化转型。近年来，随着5G、云计算、大数据、人工智能等技术底座持续丰满，超高清电视、VR/AR硬件等内容载体持续进化，助推数字文化产业在内容研发、制作、呈现等方面产生了诸多改革，为整个市场的发展注入新的动能，推动影视、游戏、直播、营销等领域的迭代升级。同时，知识产权保护上升到国家战略高度，知识产权立法、司法、行政等各个领域的保护均得到极大的加强，将会为文化行业的创新性原创内容、技术的研发提供更加健康的生长土壤，推动我国精品文娱IP的有序、蓬勃发展。

## （三）产业协同优势共享，文旅融合深化推进

后疫情时代，文旅行业受多重政策利好加持。“文旅融合”是“十四五”规划文件中重点强调的文化产业发展主题之一，各级政府将推进文化和旅游融合发展作为文化产业发展的重点任务。传统展览展示持续数字化是必然趋势，沉浸感体验将迎来更大应用场景。通过VR给游客带来高度拟真的体验，将展览展示行业的沉浸式观感到新的台阶，形成以科技创新引领文化和旅游融合发展的新模式。疫情重创后，文旅行业探求新的增长点，产业数字化、IP提升、文旅资源整合、传统文旅消费场景升级等成为主要方向，而虚拟现实等新技术的“破圈”开启了文旅行业的新风口。

报告期内，公司的主要业务分为三大板块，一是由聚合娱乐、全域游戏、适老服务和立体直播构成的数字内容板块；二是由数字会员、数字权益、数据智能构成的数字营销板块；三是由数字会展、数字商业和数字文博构成的数字文旅板块。

### （一）数字内容

数字内容板块为个人客户及家庭客户提供超高清视频、云游戏、云VR/AR等数字内容应用，持续丰富5G数字生活应用内容，提升产品用户体验。

#### 1. 聚合娱乐

聚合娱乐主要基于天翼超高清、天翼云游戏、天翼云VR三大产品能力，为用户提供集约的5G娱乐体验入口（H5、小程序、APP），引导用户进入天翼超高清、天翼云游戏、天翼云VRAPP深度体验，通过三合一权益产品实现付费转化，打造5G+生态权益的门户，形成4K、多机位、VR/AR短视频瀑布流、UGC等5G特色。全网热点内容覆盖率达到90%，丰富垂直类内容，聚合4K差异化内容。世界杯亚洲区40强预选赛，播放用户数破亿次。云VR独家爆款内容有《世界遗产看中国》系列、《太空探索家》系列、腾讯创造营、杭州桃花坞慢直播等。

## 2.全域游戏

全域游戏为玩家提供免下载、免安装、一点即玩、多终端云游戏产品，包括大屏游戏、PC 游戏、PAD 游戏等，为用户提供随时随地、想玩即玩的云游戏体验。融媒体云的能力以云游戏产品为基础，逐渐将业务拓展到云电竞，同时支持云游戏/云电竞/VR 剧本杀/渲染等多业务场景。云游戏产品家族中新增 Addfun 云游戏电视和乐播云游戏主机两款“软硬一体化”游戏产品，成为行业领先者。

## 3.适老服务

适老服务打造面向老人的数字生活第一品牌，向家庭及农村市场重点推出老人随身 TV，并提供终端+定制内容服务，真正实现老有所乐。老人随身 TV 以戏曲、相声、广场舞、卡拉 OK 内容为特色，引入喜马拉雅有声广播，贴合老年人视听需求。功能方面实现一键接入娱乐、一键外呼功能平台，方便老人体验数字应用。产品已与中国电信多个省公司达成合作销售意向。

## 4.立体直播

立体直播基于云商务直播平台为政企及行业用户提供全流程、一站式、专业化、个性化的 5G+4K+VR 直播的端到端整体解决方案。2021 年完成了基础直播平台重构，底层能力重构、业务层全面更新、产品功能性能完善。2021 年云商务直播平台及高检、法院平台合计直播 50000+场。

## （二）数字营销

数字营销业务板块面向行业客户，提升客户的会员管理及数字化运营、数字化广告传播等能力。重点打造数字权益、数字会员、数据智能三大类产品。2021 年数字营销业务聚焦核心能力的构建、模式和产品的打造，整合形成可输出的数字营销平台，为企业客户提供整体解决方案，实现在中国电信体系内和外部行业的合作突破，打造数字营销知名品牌。荣获“2021 年度数字经济科技创新品牌”奖，入选 2021 中国大数据优秀解决方案企业 Top50。

### 1.数字权益

一是完备的权益平台能力，基于客户个性化的需求打造差异化的权益产品模式，助力客户存量经营；二是丰富的权益捆绑销售能力，将百余种热门权益商品与自有产品进行捆绑，做优做精自有产品。根据中国电信各省权益运营诉求，制定“一省一策”，以裸权益、权益定制、平台建设、服务运营四种权益运营模式进行输出，2021 年重点服务北京、四川、湖北、陕西、河北、上海、浙江、新疆等省分，全年累计完成收入 4900 万元。

### 2.数字会员

数字会员通过融合场景化精准导流、私域流量经营存量价值提升的能力，输出多产品数字会员解决方案。联动外部头部流量入口，形成流量汇聚+运营能力，并结合深度内容运营，打造数字化体验服务为牵引，实现公域私域流量的联合运营，与宁波银行、大智慧等行业客户开展生态合作，形成 SaaS 服务类收入突破。

### 3.数据智能

数据智能依托自有底层数据能力，通过数据中台+运营团队，打造集数据服务、解决方案、标准产品于一体的数据服务生态。不断完善数据中台基础能力，实现从数采集-清洗-打标-营销-数据回馈的全线路贯通。建立了与中国电信数据湖的通道，可按照应用场景进行数据申请和标签生成，极大丰富了数据体系，为 B 端广告主提供 OTT 品销联动报告。

## （三）数字文旅

数字文旅业务板块围绕行业客户的数字化需求，打造数字化新体验，提供数字化解决方案，推进新型信息消费。重点打造数字会展、数字商业、数字文博三大类产品：

### 1.数字会展

数字会展聚焦会展场景中主办方、参展方、观展方的需求，整合数字孪生、AR/VR、策展等

原子能力，围绕政府、运营商和垂直行业等三类客户，打造会展数字化新体验。数字会展致力于紧盯高质量客户，突破生态型大单，2021年内实现2个千万级生态大单的突破。品牌价值不断提升，成为上海市“AAA会议服务机构”。

## 2.数字商业

数字商业面向商业综合体、购物中心及实体商户提供更加丰富的数字化解决方案和5G创新应用，助力实体商业“新基建”和新型信息消费加速推进。承接中国电信5G信息消费节，融入中国电信全面推进5G+MEC智慧商业综合体建设的战略布局，推动信息化产品服务体验销售及规模发展，全年共支撑活动870场，覆盖530个商业综合体。同时XR娱乐空间站实现了三大技术的创新，包括云芯片异构引擎、自主研发基于5G云渲染、国内首个云游戏渲染商用方案。

## 3.数字文博

数字文博聚焦国内博物馆或文博行业机构需求，打造行业博物馆系统5G数字化平台标准方案，建立系统5G数字化平台资源标准。2021年完成中国电信博物馆的三大应用体系建设，包括：智慧服务、智慧保护、智慧管理，同时，与甘肃省博物馆和成都博物馆也进行了相关的数字化合作。

# 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,989,177,644.92	6,614,866,466.27	-9.4588	6,822,754,890.76
归属于上市公司股东的净资产	4,149,482,154.92	4,507,220,041.41	-7.9370	4,539,874,931.72
营业收入	4,610,932,482.310000	4,449,226,016.350000	3.6345	4,178,346,153.44
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,598,322,885.690000	4,437,991,062.700000	3.6127	/
归属于上市公司股东的净利润	-357,527,401.98	10,312,690.45	-3,566.8684	142,074,140.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-351,160,906.53	-65,599,529.48	不适用	85,430,836.25
经营活动产生的现金流量净额	73,598,389.69	-80,422,846.63	不适用	-196,613,772.24
加权平均净资产收益率	-8.2626	0.2278	减少8.4904个百分点	3.1515

(%)				
基本每股收益(元/股)	-0.4493	0.0130	-3,556.1538	0.1786
稀释每股收益(元/股)	-0.4493	0.0130	-3,556.1538	0.1786

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	963,416,311.21	1,014,935,268.91	976,188,182.78	1,656,392,719.41
归属于上市公司股东的净利润	-15,364,234.03	-100,441,924.84	-85,443,200.25	-156,278,042.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,444,501.52	-115,626,214.03	-78,640,533.82	-158,338,660.20
经营活动产生的现金流量净额	-35,507,375.83	105,462,380.73	19,199,854.33	-15,556,469.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

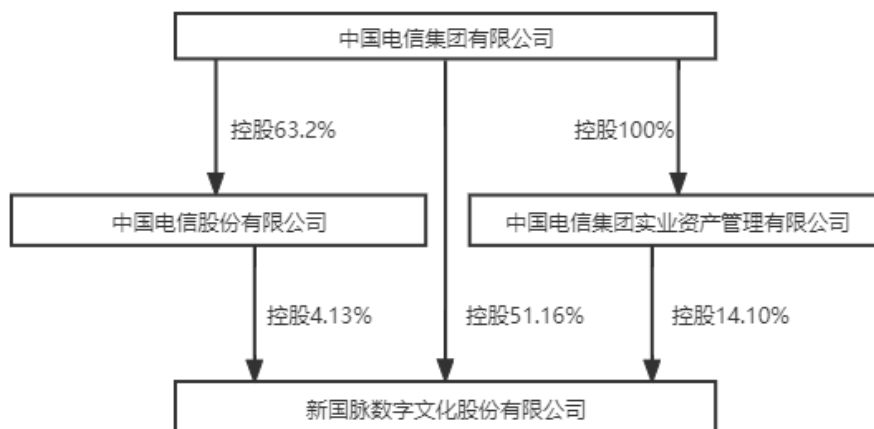
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							38,042
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							34,405
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国电信集团有限公司	0	407,061,147	51.16	0	无		国有法 人
中国电信集团实业资产	0	112,178,462	14.10	0	无		国有法

管理有限公司							人
中国电信股份有限公司	0	32,823,936	4.13	0	无		国有法人
同方投资有限公司	0	7,126,733	0.90	0	未知		未知
上海捷时达邮政专递有限公司	0	3,879,383	0.49	0	未知		未知
吴刚	2,500,000	2,500,000	0.31	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	983,200	2,467,701	0.31	0	未知		未知
江阴华中投资管理有限公司	2,156,600	2,156,600	0.27	0	未知		未知
黄明嵩	-52,000	2,146,563	0.27	0	未知		未知
中国邮政集团有限公司	0	1,468,902	0.18	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东和前10名无限售条件的流通股股东中，除排名第一位的中国电信集团有限公司系我公司的国有控股股东，与第二、三位中国电信集团实业资产管理有限公司和中国电信股份有限公司有关联关系外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于有关规定的一致行动人。报告期内公司不存在战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股						

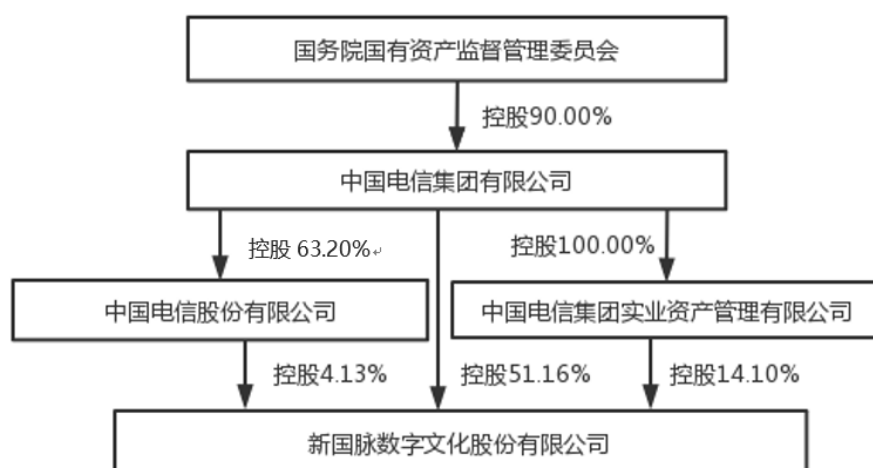
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度公司合并实现营业收入 46.11 亿元，实现归属于母公司的净利润为-3.58 亿元；截至 2021 年 12 月 31 日，公司合并总资产为 59.89 亿元，归属于母公司的所有者权益为 41.49 亿元；2021 年经营活动现金流量净额为 0.74 亿元。亏损的主要原因有：一方面，疫情持续反复对公司业绩带来一定影响，其中受疫情影响较大的文旅和酒店板块，积极探索数字化转型、优化运营模式，但距离恢复至疫情前仍需时间窗口。另一方面，公司积极加快战略业务转型，对三大 5G 应用以及 AR、XR 数字化产品优化运营，在技术支撑、内容资源等能力储备上投入较大，推进分省落地运营和市场化结算，但各省覆盖推进相对滞后。其次，报告期内公司部分产业资本投资受行业市场性波动的影响暂时形成公允价值变动损失。另外，部分子公司业务转型和结构调整，对部分版权资产计提了减值准备。

数字内容板块（天翼视讯、炫彩互动和天翼阅读）全年实现营业收入 15.76 亿元，报告期内天翼超高清、天翼云游戏、天翼云 VR 三大 5G 应用持续升级产品形态，创新推出三合一产品，持续加大在内容版权、网络资源和运营支撑方面的储备和投入。年内天翼视讯尝试超高清会员业务分省落地运营和市场化结算推进，公司总体同比减亏。炫彩互动在云游戏以及融媒体云领域加大



投入，经营利润有所下降。天翼阅读年内 VR 业务拓展投入有所增加，报告期内聚焦党建特色对部分产品结构进行优化，考虑弘扬红色文化拓展与转型对部分早期版权内容梳理测试，基于谨慎性原则计提减值准备。同时由于疫情影响，年内部分政企业务回款延迟而增加了坏账准备的计提，预计随着生产经营的恢复将逐步转回。

数字营销板块（翼集分、爱动漫）全年实现营业收入 20.74 亿元，其中翼集分公司年内协同 5G 产品生态合作，积极开展积分营销引导用户体验、提升用户规模，同时整合数字营销整体解决方案能力，年内在渠道建设和平台研发加大投入，报告期内净利润同比有所下降。爱动漫报告期内稳步提升运营能力，净利润同比增加。

数字文旅板块（文旅公司、尊茂控股、天翼空间）全年实现营业收入 10.29 亿元，各公司积极克服疫情影响，总体收入和净利润合计同比有所增加。其中文旅公司重点强化 5G+赋能，加快数字文博和数字会展等新业务探索，投入同比上年有所增加；尊茂控股积极探索轻资产运营模式并继续强化成本管控，公司整体净利润扭亏为盈；天翼空间继续聚焦权益产品运营和文旅支撑能力建设，经营业绩持续改善。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用