

上海新世界股份有限公司 2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2022年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海新世界股份有限公司（以下简称“公司”）现将2022年第一季度主要经营数据披露如下：

- 一、2022年第一季度，公司无门店变动情况；
- 二、2022年第一季度，公司无拟增加门店情况；
- 三、2022年第一季度主要经营数据：

1、各经营模式数据

业态	经营模式	2022年1-3月（单位：万元）			2021年1-3月（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	5,773	2,623	54.56%	7,736	2,171	71.93%
	自营销售	378	337	10.85%	453	411	9.23%
医药销售	联营销售	172	100	41.86%	264	122	53.87%
	自营销售	6,537	5,389	17.56%	8,290	6,155	25.76%
	中医诊疗	5,119	4,208	17.80%	5,949	4,544	23.62%
	生产加工	138	130	5.80%	368	347	5.76%
酒店服务业	自营销售	1,120	861	23.13%	1,672	1,209	27.65%
其他行业	自营销售	1,742	1,280	26.52%	2,210	1,224	44.63%
合计		20,979	14,928	28.84%	26,942	16,183	39.93%

2、自营销售分商品类别数据

自营销售商品类别	2022年1-3月（单位：万元）			2021年1-3月（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	378	337	10.85%	453	411	9.23%
中药类	6,537	5,389	17.56%	8,290	6,155	25.76%
合计	6,915	5,726	17.80%	8,743	6,566	24.90%

3、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入 (2022年1-3月)	营业收入比上年同期 增减(%)
上海地区	209,797,726.05	-22.13%

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海新世界股份有限公司
董事会
二零二二年四月三十日