

公司代码：600545

公司简称：卓郎智能

卓郎智能技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/>网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据《公司章程》及相关法律法规的规定，结合公司业务发展对资金需求等因素的考虑，2021年年度利润分配方案如下：

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2021年度合并报表实现净利润-548,082千元。根据公司章程第一百五十五条“出现以下情形之一的，公司可不进行现金分红：1、合并报表或母公司报表当年度未实现盈利”。

因此为提升公司财务的稳健性和抗风险能力，保障公司未来生产经营的资金需要，维护全体股东的长远利益，公司拟不进行利润分配、不转增股本。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卓郎智能	600545	新疆城建

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董事会秘书	证券事务代表
办公地址	曾正平	安宁
电话	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城	上海市长宁区遵义路100号虹桥南丰城
电子信箱	021-22262586	021-22262586

2 报告期公司主要业务简介

2021年,我国纺机行业克服了疫情反复、原料价格上涨、海运物流不畅、能耗双控带来的限电限产等诸多不利因素,生产经营稳健恢复,国内纺机市场总体保持较为旺盛的发展态势,行业主要经济指标回升明显,出口金额创历年新高,同比增长5.22%,自2015年出现顺差以来,对外贸易延续了顺差态势。

行业效益改善明显。据国家统计局统计,2021年规模以上纺机企业营业收入同比增长27.28%,以2019年为基期计算(下同),两年平均增长7.61%。规模以上纺机企业利润总额同比增长38.38%,两年平均增长14.58%。营业收入利润率8.12%,较上年同期增长0.53个百分点。亏损企业亏损额同比减少0.53%;亏损面为13.67%,较上年同期减少7.76个百分点。行业营业收入、利润等指标全面恢复至疫情前水平。2021年各月累计营业收入、利润同比均保持了两位数的增长,但增幅逐渐减缓。

行业成本费用增幅小于营收增幅。据国家统计局统计,2021年规模以上纺机企业成本费用同比增长25.99%,增幅小于营业收入增幅1.29个百分点。营业成本同比增长27.32%,占成本费用总额的比重为90.25%;全行业三费比例为9.75%,较去年同期减少1.02个百分点,其中,销售费用同比增长28.57%,占成本费用总额的比重为3.75%;管理费用同比增长12.78%,占成本费用总额的比重为5.47%;财务费用同比减少26.34%,占成本费用总额的比重为0.53%。

行业资产负债率略增。据国家统计局统计,2021年规模以上纺机企业资产总额同比增长12.94%,资产负债率59.49%,与上年同期相比增加1.65个百分点,高于规模以上工业企业56.1%的资产负债率。

行业应收账款增速回落,产成品存货涨幅明显。据国家统计局统计,2021年规模以上纺机企业应收账款同比增加8.24%,较2020年同期减少5.90个百分点。产成品存货增长明显,2021年规模以上纺机企业产成品同比增长25.11%,较2020年同期增加19.19个百分点。

依据纺机协会对2021年企业经营情况的调查,企业经营较去年同期有明显好转。近九成企业营业收入较去年同期有不同幅度的增长,80%的企业订单超过去年同期水平;79%的企业产能利用率高于80%。通胀推动成本上涨压力大、国内外市场需求不足、招工困难用工不足是企业面临的主要问题。35%的受调查企业对2022年持乐观预期,53%的企业认为2022年订单较2021年会有所增长。

卓郎智能是在全球范围内天然纤维纺织机械领域的领先者,提供开清棉组、梳棉机、粗纱机、细纱机、络筒机、加捻机、倍捻机及全自动转杯纺纱机的整体综合解决方案。通过多年的经营积累及技术沉淀,形成了卓郎(Saurer)、赐来福(Schlafhorst)、青泽(Zinser)、阿尔玛(Allma)、福克曼(Volkmann)等多个历史悠久、全球知名的纺织机械行业品牌。作为一家拥有百年历史品牌的公司,公司主要从事智能化纺织成套设备及核心零部件的研发、生产和销售,生产基地和销售公司分布于中国、德国、瑞士、印度等13个国家和地区,用户遍布全球超过130个国家与地区,其中生产基地位于中国、德国、瑞士、英国、新加坡以及印度,主要产品在全球市场具备显著的竞争优势和领先的市场地位。

1. 主要业务

卓郎智能旗下共有三个事业部,分别是纺纱事业部、技术事业部和数据与服务事业部。

1. 纺纱事业部

纺纱事业部旨在夯实天然纤维装备主业,提升装备自动化、数字化和智能化水平。为客户提供从棉包到纱线生产过程中所需的全流程成套解决方案,包括前纺、环锭纺、转杯纺和其中所需要的专件。旗下品牌有赐来福、青泽和泰斯博斯,明星产品有Autocard梳棉机、Autoconer全自动络筒机、AutoBD半自动转杯纺、Autocoro全自动转杯纺、Autoairo全自动空气纺纱机、ZR72XL普通环锭纺细纱机、ZI72XL紧密纺细纱机等。

2. 技术事业部

基于公司在精密传感器、高速特种轴承、磁悬浮电机及电控、工业控制系统等专件和特定行业领域的专业知识,深入拓展工业自动化领域的广阔市场。首先在纺织工业领域打造出成熟的工业自动化系统解决方案,并且利用具有核心优势及竞争力的传感器、轴承和磁悬浮电机领域的技术和专件的设计制造能力,拓展在其他制造业相关领域的应用,积极发展非纺织领域自动化控制

解决方案。公司计划通过内涵发展与外延跨应用领域合作和并购多措并举，不断做大做强，打造工业自动化业务的重要支点与核心亮点。

3. 数据与服务事业部

在工业互联网和智能制造大趋势的背景下，依托纺机装备数字化和智能化水平的提升，借助5G、AI、物联网、大数据、云计算等新技术手段，并依靠公司在纺织工业全产业链的整合能力和影响力，联合数字行业龙头企业打造纺织工业数据与服务业务。从单体设备智能化，到纺织工厂的数字化管理，再到智慧工厂平台化管理方案，构建三大闭环，并对纺织工业生态系统的进化进行全面综合赋能：

I. 面向机器设备运行优化的闭环，核心是基于对机器操作数据、生产环节数据的实时感知和边缘计算，实现机器设备的动态优化调整，构建智能机器和柔性产线；

II. 面向生产运营优化的闭环，核心是基于产品质量数据、制造执行系统数据、控制系统数据的集成处理和大数据建模分析，实现生产运营管理的动态优化调整，形成各种场景下的智能生产模式；

III. 面向企业协同、用户交互与产品服务优化的闭环，核心是基于供应链数据、用户需求数据、产品服务数据的综合集成与分析，实现企业资源组织和商业活动的创新，形成网络化协同、个性化定制、服务化延伸等新模式。

2. 经营模式

经过多年的不断积累与沉淀，卓郎智能在研发、生产及采购、装配集成和销售等方面都具有适应市场发展变化和企业定位的独特模式。

1. 研发模式

公司设有专门的产品研发部门，在中国、德国和瑞士设立了研发中心，主要包括基础性研发及定制化研发。主要流程包括公司业务与售后服务部门整理汇总客户需求，公司研发项目委员会在客户需求的基础上，组织销售、生产和技术研发等部门明确产品和项目的定义，并建立新产品在各功能、技术特点和“E³+I”等方面的原型。随后，公司各职能部门确认新产品具备可行性后，研发项目委员会以最终定义的新产品原型为目标投资进行研发测试，技术成形后进入生产并投放市场检验。公司整个研发流程形成闭环，循环迭代提高。

2. 生产及采购模式

生产方面，由于设备的个性化需求，公司实行订单式生产的定制化生产模式。

采购方面，对于各模块组件的核心零部件、控制及信息系统，公司通过自主生产的方式加工；对于通用标准件则由采购部门向合格供应商直接采购。

3. 装配集成模式

核心零部件生产及采购完成后，公司需要完成单机设备的装配集成和终验前的整线装配集成，其中专用单机设备的装配集成在卓郎智能处进行，终验前的整线装配集成在客户处进行。终验收在客户现场严格按照设计方案进行，终验收通过标志着卓郎智能的产品达到技术方案、合同及招标文件的要求。

4. 销售模式

针对不同规模的市场，公司分别采用直销和渠道代理两种销售模式。

(1) 直销模式

在较大规模的市场中，卓郎智能主要采用直销模式开拓市场。

(2) 渠道代理模式

在规模相对较小以及客户集中度较低的市场，卓郎智能主要采用发展代理商的模式开拓市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	12,127,896	12,846,342	-5.6	13,203,971

归属于上市公司股东的净资产	3,294,859	3,934,982	-16.3	4,942,804
营业收入	5,470,199	4,849,549	12.8	8,575,309
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,467,776	4,846,970	12.8	/
归属于上市公司股东的净利润	-465,092	-561,458	不适用	608,934
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-778,268	-491,218	不适用	649,356
经营活动产生的现金流量净额	85,912	-1,092,621	不适用	-252,733
加权平均净资产收益率(%)	-12.87	-12.49	不适用	12.69
基本每股收益(元/股)	-0.2601	-0.3043	不适用	0.3218
稀释每股收益(元/股)	-0.2601	-0.3043	不适用	0.3218

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,242,008	1,254,610	1,591,828	1,381,753
归属于上市公司股东的净利润	17,249	-69,554	-220,011	-192,776
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,739	-71,300	-149,518	-575,189
经营活动产生的现金流量净额	529,124	-125,700	-654,765	337,253

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	64,223
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	62,296

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏金昇实业股份有 限公司	0	889,759,677	46.94	0	质押	799,273,511	境内 非国 有法 人
					冻结	90,486,166	
					标记	416,000,000	
卓郎智能技术股份有 限公司回购专用证券 账户	0	107,500,773	5.67	0	无		其他
国开金融有限责任公 司	0	61,778,441	3.26	0	无		国有 法人
江苏华泰战略新兴产 业投资基金（有限合 伙）	0	49,688,858	2.62	0	无		其他
常州和合投资合伙企 业（有限合伙）	0	38,513,087	2.03	0	质押	38,510,000	其他
乌鲁木齐国有资产经 营（集团）有限公司	0	30,072,467	1.59	0	无		国有 法人
深圳市龙鼎数铭股权 投资合伙企业（有限合 伙）	0	18,103,647	0.96	0	无		其他
华山投资有限公司	0	16,612,641	0.88	0	无		境内 非国 有法 人
上海永钧股权投资合 伙企业（有限合伙）	0	16,611,641	0.88	0	无		其他
常州合众投资合伙企 业（有限合伙）	0	11,324,837	0.60	0	质押	11,324,837	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中，股东之间是否存在关联关系不详，也未知是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

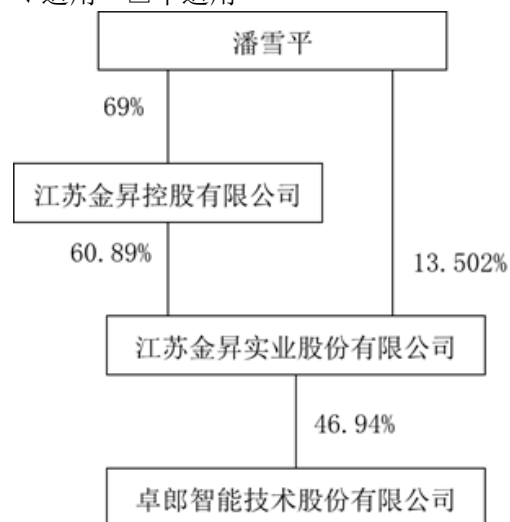
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 54.70 亿，同比增加 12.8%；归属于上市公司股东的净利润-4.65 亿元，亏损同比减少 17.2%；经营活动产生的现金流净额 0.86 亿元，扭转上年同期经营性现金净流出的

情况。截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 121.28 亿元，归属于上市公司股东的净资产 32.95 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用