

公司代码：600439

公司简称：瑞贝卡

河南瑞贝卡发制品股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	郑文静	因上海疫情	郑文青

- 4 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司 2022 年 4 月 28 日第八届董事会第四次会议审议通过的 2021 年度利润分配预案如下：
公司 2021 年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	瑞贝卡	600439	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡丽平	徐振
办公地址	河南省许昌市瑞贝卡大道666号	河南省许昌市瑞贝卡大道666号
电话	0374-5136699	0374-5136699
电子信箱	rbk600439@rebeccafashion.cn	rbk600439@rebeccafashion.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 行业情况

发制品是用人发、化学纤维或二者混合为主要原料，经加工而成的产品。

发制品是全球非裔种群的生活刚需品，欧美白人女性以及亚洲时尚女性的发型装饰品，全球

少发、脱发人群的日常实用佩戴品以及演艺、律师、美容教学等群体的功能性需求。

北美市场是全球重要的发制品消费市场，美国非裔人群特别是非裔女性是全球最具消费能力的发制品消费者。欧洲是发制品行业发源地，行业历史较为悠久，其中西欧地区发制品市场成熟度较高，消费群体比较稳定，但欧洲市场由于受各种危机影响，市场需求近年疲软。非洲市场是全球第二大发制品消费市场，正在逐步成长为全球第一大发制品消费市场，虽然该市场潜力巨大，前景良好，但易受全球宏观经济影响，市场波动幅度大。亚洲市场是继非洲大陆之后发制品行业最具发展潜力市场，特别是国内市场，具备成为全球最大发制品需求市场的发展前景。

据国家海关相关统计数据显示，近年我国发制品出口总额一直维持在 30 亿美元以上高位；北美、非洲仍是我国发制品前两大出口目的地，占我国发制品出口总额的 75%左右，其中北美约占 40%、非洲约占 35%，非洲市场由于受疫情影响，市场占比略微下降；北美洲的美国，南美洲的巴西，非洲的南非、尼日利亚，欧洲的英国，是我国发制品主要出口国；我国发制品生产制造和出口贸易企业主要集中于河南、山东、湖南、安徽、广东等五省份，占据了全国发制品总出口额的近 90%以上，其中河南约占全国发制品出口总额的 50%以上，行业加工制造区域集中度较高，行业内规模以上企业均来自于以上省份。公司所在地河南省许昌市被商务部授予“中国发制品出口生产基地”和“国家外贸转型升级基地”；公司是国内发制品行业中生产规模和出口规模均领先的企业。报告期，公司被国家工业和信息化部评为“国家制造业单项冠军示范企业”。

国内发制品行业以出口为主，国际市场社会政治经济形势变化、国际贸易政策的调整以及全球汇率波动等都可能对该行业造成影响，行业周期性亦受制于以上因素的变化。自全球疫情相继爆发以来，境内外产业生态链遭到破坏，供给端和需求端都面临挑战。报告期，美国经济触底反弹以及该国政府采取的量化宽松货币政策和救助计划刺激了消费需求，该市场假发头套产品需求旺盛，订单激增，但由于疫情导致国外主要手织加工供应链中断，国内手织产能不足，熟练手织工人短缺，致使国内手织产品工价快速上涨，企业生产成本高企，供需矛盾比较突出，叠加疫情导致的海运费的上涨，企业生产经营面临较大的挑战和压力。

2.2 行业政策

2020 年 3 月 17 日，财政部、税务总局发布了《关于提高部分产品出口退税率的公告》（财政部、税务总局公告 2020 年第 15 号），自 2020 年 3 月 20 日起施行。目前，发制品行业享受该出口退税优惠政策。报告期内无其他新公布的相关行业政策。

2.3 主要业务

本公司主营业务为发制品的生产和销售，主要产品有工艺发条、化纤发条、人发假发、化纤假发、教习头、复合纤维材料（纤维发丝）等六大类，在全球拥有“Rebecca”、“Sleek”、“NOBLE”、“JOEDIR”、“Magic”、“QVR”等自主品牌；报告期，本公司主营业务未发生变化。

公司产品主要用途为满足全球“顶端时尚”发型装饰需求以及其他实用功能性需要，帮助消费者塑造个性气质和体现个体差异，提升和美化其外在颜值，实现自我价值目标。

2.4 经营模式

公司产品主要销往北美、非洲、欧洲以及亚洲等地区，具备研、产、供、销的全球化产业链布局；公司在境外设立 12 家全资控股子公司，其中 8 家销售型公司（非洲 5 家，美国、英国、巴西各 1 家）和 4 家生产型公司（尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克各 1 家）；境内设立 8 家控股子公司（河南 3 家，上海 2 家，北京、辽宁、广东各 1 家）。公司生产基地主要位于国内的河南以及境外的尼日利亚、加纳、柬埔寨、莫桑比克等国家，工艺复杂、制作难度较高的产品由境内负责生产，制作难度相对较低的产品由境外子公司生产。

本公司是一家全球化的公司，各地区经营环境因地域和种群差异明显，经营模式各具特色：

国际市场。美洲市场销售模式分两种：一是 ODM/OEM 业务模式；二是自主品牌线上线下融合的批发零售模式。非洲市场销售模式也分两种：一是母公司向非洲当地销售型子公司销售产品后由子公司就地批发销售；二是母公司将原、辅材料销往境外生产型子公司，其生产的产品就地批发销售。欧洲市场销售模式：母公司向欧洲子公司销售产品后由子公司就地批发销售。

国内市场。公司在国内市场销售模式以自建终端渠道为主，线下在全国重点城市建设直营店和加盟店，线上与知名电商平台合作，实施品牌连锁和多品牌（“Rebecca”、“Sleek”和“Rebecca Youth”）经营战略，主要消费对象为追求时尚、敢于突破自我的女性及其他实用功能性消费群体。

2.5 市场地位

公司业务规模领先行业，经营区域覆盖全球，产品类别丰富齐全，行业竞争对手主要分布在国内河南、山东等地区，由于同行业公司业务重叠性较高，行业竞争渐趋激烈，但公司在行业标准、产业链条、技术研发、品牌建设和产能布局等方面占据优势，具有一定的综合竞争优势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,813,393,361.45	4,845,533,873.97	-0.66	5,025,893,654.70
归属于上市公司股东的净资产	2,786,845,987.88	2,770,141,437.78	0.60	2,863,802,659.23
营业收入	1,565,634,910.91	1,329,586,420.48	17.75	1,819,293,409.70
归属于上市公司股东的净利润	60,205,937.96	38,141,473.17	57.85	211,789,483.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,449,475.00	18,310,862.00	219.21	204,962,163.73
经营活动产生的现金流量净	222,530,806.29	146,726,777.99	51.66	151,436,344.53

额				
加权平均净资产收益率(%)	2.15	1.34	增加0.81个百分点	7.23
基本每股收益(元/股)	0.0532	0.0337	57.86	0.1871
稀释每股收益(元/股)	0.0532	0.0337	57.86	0.1871

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	307,638,934.03	345,778,177.94	396,372,294.36	515,845,504.58
归属于上市公司股东的净利润	17,827,249.71	7,526,365.32	19,180,970.21	15,671,352.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,108,165.58	7,240,845.11	15,958,040.93	18,142,423.38
经营活动产生的现金流量净额	7,596,193.21	39,677,674.48	-35,817,254.60	211,074,193.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

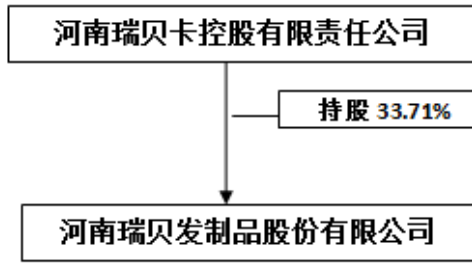
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		54,691					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		54,244					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
河南瑞贝卡控股有限 责任公司	0	381,538,217	33.71	0	质押	170,000,000	境内 非国 有法 人
河南瑞贝卡发制品股	0	22,467,179	1.98	0	无	0	其他

份有限公司—第一期员工持股计划							
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣 26 号证券投资集合资金信托计划	0	22,037,711	1.95	0	无	0	其他
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·鑫鑫向荣 27 号证券投资集合资金信托计划	-332,453	18,983,600	1.68	0	无	0	其他
郑鹏	350,000	9,227,680	0.82	0	无	0	境内自然人
深圳市博益安盈资产管理有限公司—博益安盈弘金 3 号私募证券投资基金	0	7,500,000	0.66	0	无	0	其他
蒋小荣	-1,672,900	5,063,200	0.45	0	无	0	境内自然人
姚建琴	4,417,100	4,417,100	0.39	0	无	0	境内自然人
丑建忠	0	3,981,920	0.35	0	无	0	境内自然人
王俊杰	-832,600	3,450,000	0.30	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。本公司第二大股东河南瑞贝卡发制品股份有限公司—第一期员工持股计划，由公司自行管理，与本公司控股股东河南瑞贝卡控股有限责任公司之间不存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

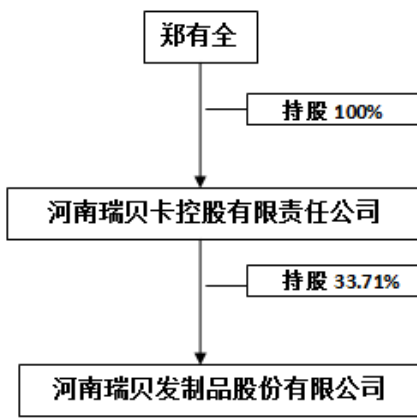
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业务收入 15.66 亿元，同比增长 17.75%，主要是由于美国经济强劲反弹及其实施的经济救助计划，促使北美发制品市场需求明显回暖，消费者需求结构发生较大变化，高货值头套产品销售增加，带动了收入增长。报告期，公司实现归属于上市公司股东的净利润 6020.59 万元，同比增长 57.85%，主要是由于公司营业收入增加，本期人民币升值幅度收窄，公司汇兑损失减少，整体盈利能力增强。报告期，公司经营活动产生的现金流量净额为 2.23 亿元，同比增长 51.66%，主要是由于营业收入增加所致。截止本报告期末，公司总资产 48.13 亿元，较去年同期减少 0.32 亿元；归属于上市公司股东的净资产 27.87 亿元，较去年同期增加 0.17 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用