

安通控股股份有限公司

2021 年度总裁工作报告

尊敬的董事长，各位董事、监事与同仁们：

大家好！2021 年是公司司法重整成功后的第一年，也是重新起航、再塑辉煌的关键一年。这一年在疫情反复、需求增长、运力供给紧张等多重因素的影响背景下，集运行业迎来了新发展。安通控股管理层在董事会的正确指引下，上下一心，精准部署，适时把握重整成功与行业积极向好的机遇，注重企业内外兼修。对内，优化治理结构，提升管理；对外，积极融入到国内国际双循环建设中，通过深化主营业务布局，开拓精品航线，创新协同同业伙伴开展融舱合作，布局外贸市场等措施提升公司整体盈利能力。公司始终不忘初心，致力于为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案，推动产业链、供应链生态圈的共建共享、互惠互通，促进行业高质量有序发展。下面我谨代表公司管理层就 2021 年度工作情况向董事会汇报如下：

一、主要指标完成情况

2021 年，公司完成计费箱量 261.94 万 TEU，同比上升了 13.11%；集装箱吞吐量 1311.15 万 TEU，同比上升了 10.88%；2021 年实现营业收入 77.94 亿元，同比增长 61.21%；实现归属于上市公司股东的净利润 17.66 亿元，较上年同期增长了 36.59%。截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 112.32 亿元，较上年末增长了 28.07%；归属于上市公司股东的所有者权益合计 77.64 亿元，较上年末增长了 28.86%。

二、主要工作完成情况

（一）协同合作，竞合共赢

2021 年我们多方携手，协同同业伙伴创新开展融舱合作，共拓精品航线，合力为客户提供绿色、经济、高效、安全的集装箱全程物流解决方案，推动产业链、供应链生态圈的共建共享、互惠互通，促进行业高质量有序发展。过去的一年，公司与泛亚、信风内贸融舱合作的航线产品“FAX 1”通过了市场考验。一方面，“FAX 1”实现了同业间的优势互补，提高资源利用率与彼此竞争力，避

免无序竞争与低效投入而造成运力资源的重复配置浪费，可共同推动内贸行业良性竞争与健康发展；另一方面，“FAX 1”提升了内贸航运物流的运输效率和服务能力，让广大客户体验到覆盖更广、品质更优、交货更快、服务更稳的航线服务。

（二）摘星脱帽，重回发展正轨

新的时期公司拥有着难得的发展机遇，内外大环境的形势利好、行业生态的改善、“双循环”的战略意义等都推动着公司效率提升、服务升级与链条延伸。公司适时把握重整成功与行业积极向好的机遇，2021 年董事会和管理层紧紧围绕“摘星脱帽”这一目标，对内深化改革创新，持续开展降本增效，对外积极拓展市场，提升盈利能力。2021 年 5 月 10 日，公司成功“摘星脱帽”，解除股票退市风险警示。“摘星脱帽”后，公司实现运转的良性循环，给员工、客户及供应商树立了信心，公司重回良性发展轨道，企业经营质量显著提升，呈现了健康稳定发展的良好态势。

（三）主营业务实现扭亏为盈，业绩增长再上新台阶

2021 年，在疫情反复、需求增长、供给有限等多重因素的影响下，全球物流供应链持续受到港口拥堵、集装箱短缺、内陆运输迟滞等复杂局面的挑战和冲击，集装箱运输市场整体需求旺盛。在这样的大背景下，公司全体员工，在董事会和管理层带领下积极融入国内国际双循环建设中，按照年初既定的发展战略和经营计划，协同作战，通过深化主营业务布局，开拓精品航线，创新协同与同业伙伴开展融舱合作，布局外贸市场等措施，改善公司经营情况、提升公司整体盈利能力，终于实现公司主营业务扭亏为盈，取得净利润 17.67 亿元好成绩，业绩迈上新台阶。

（四）提升软实力，打造新发展优势

在实现企业的发展壮大过程中，单凭发展主业“一条腿走路”是不够的，仅有业务的发展而没有文化的充盈是难以走远的，因此 2021 年安通在企业文化建设方面投入了更多，只为形成更好的基础，为后续公司发展创造更好条件，形成新的发展优势。这一年，公司本着“以人为本”的用人理念，不断丰富员工文化生活，积极探索公司企业文化建设，系统性开展了“明内涵、抓落实、见成效”的文化建设专项活动，各部门、片区积极响应，深入学习，贯彻落实，展现了文

化建设融入日常工作的良好氛围。全员已逐步建立了文化意识，在思想、作风、精神、态度、认知上都有着显著提升。持续有效的企业文化进一步塑造了安通的精神价值，增强了员工的公司使命感、归属感和责任感。

三、公司面临的形势及存在的主要问题

尽管 2021 年我们取得了不错的成绩，但今后随着疫情对需求与供应链的影响减弱，市场新增运力的陆续投放，船舶燃油成本的上涨以及港口政策达不到预期等因素的存在，未来全球集装箱航运市场仍存在较大不确定性。我们要常怀远虑、居安思危，时刻警惕需求拐点风险。同时，审视公司的发展经营，我们还有不少的问题与困难，主要表现在：

- 1、公司的架构已经理顺，但制度与流程还需进一步完善；
- 2、企业文化初现雏形，体系还需完善；
- 3、在市场开拓方面，市场占有率还有进步的空间，新的客户群体与新的市场领域有待进一步挖掘；
- 4、片区/口岸业务人员责任意识、成本效益意识薄弱，应充分考虑成本管控，加强成本效益意识，将其纳入绩效考核内容；
- 5、在大数据、物联网和人工智能等技术支持下，航运产业与新兴技术的结合愈加紧密，公司在信息化建设方面有待增强。

对此，公司会针对性加以解决，排除隐患，促进公司高质量健康发展。

四、2022 年重点工作

凡是过往皆为序章，我们又一次站在新的起跑线上！2022 年是“十四五”规划实施的关键之年，是安通加油冲刺、努力提升的赶超之年。新的一年，我们既要回顾过往、总结不足，也要展望未来、归零出发。2022 年，公司管理层将在董事会的带领下，抢抓机遇，继续聚焦主业、协同作战，提高持续创新服务能力，提升企业管理水平，积极开拓公司业务和经营业绩的增长，实现公司高质量可持续发展。

2022 年，公司将做好如下几个方面的工作：

（一）聚焦主业，提升业务效益

2020 年 5 月，中央提出“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，新发展格局下将促进国内生产与消费的升级，带动运

输需求增加；2021年，国家“十四五”规划纲要正式发布，纲要中有21处提到物流，“交通强国”的图景振奋人心，为现代物流发展和创新指明了方向。着眼于政策优势，公司将紧抓行业积极向好的机遇，积极融入到国内国际双循环建设中，充分发挥集装箱物流供应链的支撑作用，持续推进主营业务稳健发展。既要巩固并稳步推进内贸航运业务，优化航线布局，加强同业战略协同发展；又要紧抓新形势下外贸航运市场带来的发展机遇，继续推进同国际班轮公司的战略合作，积极布局外贸航线。双管齐下，提升公司整体业务效益。

（二）加强港航合作，强化资源共享

要进一步强化公司与港口及港口所在政府的友好联动，深化港航双方的资源共享与战略合作，同时，充分依托招商港口一流的港口资源，加强战略协同，进一步打通南北航运通道，扩大港口综合服务生态圈。

（三）补充装备资源，提高资源配置

充分把握行业景气度提升的发展契机，通过造/租船、造/租箱，选择适应于货源结构、效率高、耗能小的具有市场竞争力的绿色船型与箱子，一方面来稳健地扩充公司运力与集装箱规模，提升公司的市场占有率水平。另一方面不断优化与升级公司的船舶、集装箱结构，降低单箱成本、提高运营效率。

（四）优化管理体系，加强风险管控，提质增效

第一，进一步梳理和优化管理体系，要全面落实好各项管理措施，建立组织架构稳定、分工明确、权责统一、协同高效的内部管理体系；第二，完善内控体系建设，建立健全各项规章制度、流程、激励及追责机制，保障公司决策、执行及监督的科学、合理；第三，严格划分财务审批权限，加强资金审批控制，规范公司资金使用行为，严格执行部门预算和收支管理制度，合理调度资金，重视财务预算工作，严格执行“收支两条线”的基本制度；第四，规范业务运作流程、强化重点环节管控；提高业务运作效率，加强服务能力，降低内部管理成本。

（五）增强信息化建设，加快推进数字化转型

智慧交通理念将加速信息技术与交通运输深度融合发展的趋势。在“互联网+”时代，传统航运商正逐渐向航运电商转变。2022年，公司将进一步增强信息化建设，主要通过以下几方面着手：第一，针对现有数据库、服务器、网络及信息安全等基础底座层进行升级改造；第二，升级综合物流系统，启动新技术架构

研发升级综合物流系统，进一步对客户服务、供应商的协同以及内部管理的高效化进行强化，让信息化平台实现一体化管控；第三，以 BI 为入口点，开启数据分析与挖掘方面的深度应用，在客户、船、航线、箱等维度上建立数据模型，加强数据分析能力，提升数字化能力转换。

（六）完善激励与约束机制，打造学习型组织

人才是安通的根本，2022 年公司将继续优化人力资源管理体系，建立市场化的人才培养体系。通过人才引进，储备干部培养与开展内训为主、外训为辅的培训模式，打造学习型组织，全方位提高员工队伍的综合能力，从而提升各部门的综合管理能力，培养出一支管理能力强，市场开拓与服务能力能力强及团队合作意识好的业务队伍。同时，公司还将继续完善员工薪酬与绩效体系和员工业绩激励机制，激励与约束机制并重，充分调动公司经营管理层的积极性、主动性和创造性，有效地使股东利益、公司利益和员工利益紧密结合，为公司长期发展提供持续动能。

（以下无正文）

（本页无正文，为公司总裁关于 2021 年度总裁工作报告之签字页）

安通控股股份有限公司

总裁：楼建强

2022 年 4 月 28 日