

公司代码：603855

公司简称：华荣股份

**华荣科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过，公司拟以2021年度权益分派股权登记日总股本扣减通过集中竞价方式回购的股份为基数，每10股派发现金红利10元（含税）。公司不进行公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本分配方案尚需提交公司股东大会审议批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华荣股份	603855	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑晓荣	宋宗斌
办公地址	嘉定区宝钱公路555号	嘉定区宝钱公路555号
电话	021-59999999	021-59999999
电子信箱	zxr@warom.com	hrzhd@warom.com

### 2 报告期公司主要业务简介

一、防爆电器行业

防爆电器是指在石油、化工、煤矿、天然气等存在各类易燃易爆气体、粉尘、蒸汽等物质的场所使用的特殊电气设备，防爆电器能够起到避免爆炸产生或将爆炸约束在一定可控范围内的作用，用以保护人员、财产安全。经过数十年发展，其重要发展趋势如下：

1、防爆电器智能化、数字化发展成为趋势。防爆电器产品的主要用户是石化、煤化相关企业，化工是典型的流程型行业，环节复杂、安全防护要求高、生产装置精密性强及管理难度大。在生产加工过程中，涉及大量过程数据的实时采集与分析、生产现场设备与物料的监控、生产调度优化及能源合理供应等问题。因此，防爆电器产品用户端主动拥抱数字化、智能化转型，以“三桶油”为代表的石油化工企业大力推动智慧油田、智慧化工等项目的进程，用户对智能化程度高、控制精准、通讯数字化类产品需求不断增多。这也将成为防爆电器行业未来发展的趋势。

2、防爆企业推进智能制造势在必行。防爆电器生产企业主要以劳动密集型的结构加工为主，智能化程度低、人工成本高。近年来，随着我国劳动力成本逐渐上升，制造企业利润空间不断压缩。为提高生产效率、减少人工成本进而提升产品利润率，从长期看，智能制造势在必行。

3、防爆市场将向头部企业集中。防爆电器行业的竞争主要集中在产品技术优势、质量稳定程度、安全运行记录、售后服务以及产品价格等方面。国内外防爆电器产品行业的市场竞争格局基本相同。所以，在较为充分的市场竞争格局下，具备产品优势和营销服务优势的企业将在市场竞争中处于主导地位，而众多无明显产品优势和特点的中小型企业往往在同质化的竞争中陷入价格战的恶性循环。未来防爆电器市场会逐步走向高端化、数字化、智能化，具有资本优势、技术优势并持续投入的企业将更具竞争力，企业发展会进入可持续的上升期。

## 二、新能源行业

新能源是指煤炭、石油、天然气、水能、核裂变能等常规能源之外的能源，一般是指在新技术基础上加以开发利用的可再生能源，包括太阳能、风能等。新能源发电就是利用现有的技术，通过新型能源实现发电的过程。

经过多年发展和清洁新能源的政策引导，我国新能源技术研发水平已经成熟、发电成本持续降低、发电效率不断提高，但新能源电力的消纳成为当前主要问题。随着国家新基建——特高压输配电的建设，电力从风能、光能资源丰富的西部地区输送到用电集中度高的东部地区更加高效、便捷。同时，国家将“碳达峰”、“碳中和”目标纳入中央经济工作任务，要在2030年之前使二氧

化碳排放量达到峰值，2060年前实现碳中和。这对新能源的发展将是超规模和可持续的推动力，新能源行业将迎来快速发展。

### 三、专业照明行业

专业照明设备指应用于特殊环境下的照明设备，又称特殊环境照明设备，该种设备能满足客户在强振动、强冲击、强腐蚀、高低温、高湿、高压、电磁干扰、宽电压输入等环境下对特种配光、信号、应急等提出的特殊照明要求。城际高铁及城际轨道交通作为国家新基建投资领域之一，未来数年将释放巨大的轨道交通照明需求，包括站台站房照明、消防应急照明和疏散指示系统、隧道照明、异形定制照明等，将成为行业新的增长驱动因素。

公司主营业务为防爆电器及相关智能化/信息化产品等的生产、销售、服务；新能源 EPC 总承包、新能源电站持有/运营；专业照明设备生产、销售及光电业务。公司产品/服务广泛应用于：石油、化工、天然气、煤矿、新能源、电力（含核电）、公安及消防、轨道交通、港口、场馆及市政工程、船舶及海洋工程、食品饮料、军工等领域。

2021年，公司在原“事业部制”的内部组织管理的基础上，结合公司发展的实际情况，采取了“业务板块”的组织管理，按照产业结构和市场业务划分为：厂用业务板块、能源业务板块、专业照明业务板块及光电业务板块。

销售方面，公司形成了带有自身特点的销售模式。国内业务主要采取“业务发展商”模式，即公司选择特定自然人作为业务发展商，形成正式、长期的合作发展关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务发展商的市场拓展、客户维护行为，并使其协助公司达成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式，目前公司国内拥有近300个业务发展商。

公司外贸业务主要采取“直销+代理”销售模式，公司在中东阿联酋拥有一家集生产及销售为一体的控股子公司，主要服务于中东及非洲市场；此外，公司已与多家国际知名 EPC 公司形成长期稳定的合作关系。

报告期内，公司实现营业收入 30.27 亿，同比增长 32.62%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 3.81 亿元，同比增长 46.19%，实现归属上市公司股东的扣非净利润 3.05 亿元，同比增长 28.24%。其中：

1) 厂用业务板块实现营收 16.87 亿元, 同比增长 14.84%, 其中: 内贸部门实现收入 11.16 亿元, 同比增长 23.44%, 外贸部门虽受疫情影响, 但仍实现收入 5.71 亿元, 同比增长 1.09%。厂用业务板块 2021 年度实现净利润 2.77 亿元, 同比增长 22.42%。

2) 能源业务板块实现营收 9.53 亿元, 同比增长 104.14%, 其中: 矿用防爆产品实现收入 2.46 亿元, 同比增长 9.85%; 新能源 EPC 业务实现收入 6.97 亿元, 同比增长 192.96%。能源业务板块实现净利润 0.37 亿元, 同比增长 267.24%。

3) 专业照明业务板块 2021 年实现营收 3.25 亿元, 同比增长 5.09%; 实现净利润 0.32 亿, 同比下降 7.87%。

4) 光电业务板块实现营收 0.52 亿元, 同比增长 49.88%, 实现净利润 96 万元, 同比下降 61.1%, 主要系本年度计提坏账准备及存货减值准备所致。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,132,764,958.70	3,385,516,713.12	22.07	2,861,277,532.60
归属于上市公司股东的净资产	1,756,675,572.60	1,620,828,942.79	8.38	1,502,654,348.77
营业收入	3,027,303,165.75	2,282,712,179.03	32.62	1,942,546,515.64
归属于上市公司股东的净利润	381,092,714.53	260,682,277.88	46.19	190,127,227.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	305,127,256.42	237,936,017.23	28.24	169,098,649.15
经营活动产生的现金流量净额	508,681,559.92	344,010,523.44	47.87	305,028,147.34
加权平均净资产收益率(%)	22.86	16.27	增加6.59个百分点	12.73
基本每股收益(元/股)	1.13	0.78	44.87	0.57
稀释每股收益(元/股)	1.13	0.78	44.87	0.57

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	515,455,514.58	680,781,989.68	890,254,022.96	940,811,638.53
归属于上市公司股东的净利润	60,808,064.52	109,998,726.50	126,858,115.19	83,427,808.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,716,324.19	94,472,885.00	88,890,007.94	61,048,039.29
经营活动产生的现金流量净额	2,872,578.64	185,774,911.69	39,131,635.20	280,902,434.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

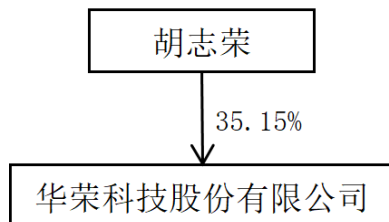
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,894		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,978		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
胡志荣	0	118,670,000	35.15	0	质押	32,300,000	境内 自然 人
李妙华	0	25,700,000	7.61	0	质押	12,550,000	境内 自然 人

李江	0	18,350,000	5.44	0	无	0	境内自然人
林献忠	-5,120,000	15,400,000	4.56	0	无	0	境内自然人
普信投资公司—客户资金		12,501,500	3.70	0	无	0	未知
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL		7,089,155	2.10	0	无	0	未知
陈建芬	-2,030,000	6,160,000	1.82	0	质押	3,500,000	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		4,595,077	1.36	0	无	0	未知
中国人民人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品		3,612,117	1.07	0	无	0	未知
科威特政府投资局—自有资金		2,776,900	0.82	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

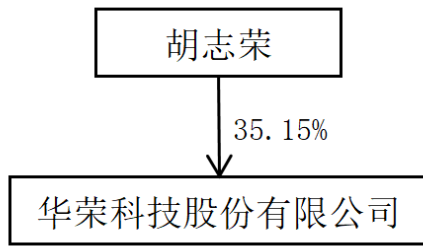
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司各项业务稳步发展，全年实现营业收入 302,730.32 万元，较 2020 年增加 32.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,109.27 万元，较 2020 年度增加 46.19%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用