

公司代码：603556

公司简称：海兴电力

**杭州海兴电力科技股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除截至权益分派股权登记日公司回购专用账户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.00元（含税），本次公司不送红股也不实施资本公积转增股本。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》的规定，公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利，本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海兴电力	603556	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金依	吴阳阳
办公地址	杭州市莫干山路1418-35号	杭州市莫干山路1418-35号
电话	571-28032783	571-28032783
电子信箱	office@hxgroup.com	office@hxgroup.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）行业情况

公司所处的行业大类为电力设备和新能源行业，报告期内，公司主要从事用电、配电及新能源领域的业务。

## 1. 用电领域

全球对智能电表的需求保持持续稳步上升的趋势，但各国经济发展水平和基础设施建设水平的差异，对产品需求有所不同。电力工业发达的国家和地区，如美国、西欧等市场，智能电表需求放缓。发展中国家的需求依然强劲，如巴西能监局 ANEEL 计划在 2021 年前安装 6,300 万只 AMI 电表，其他国家亦纷纷发布政府智能电表实施规划。非洲大陆目前主要需求仍是用预付费表代替普通表，智能预付费表的部署才刚开始。不同地区市场的需求在不同时间阶段的爆发，成为了全球智能电表市场持续增长的主要动力。另外，已部署智能电表的区域根据不同发展阶段需要匹配更高的管理需求，如智能计量、线损管控与治理、电费管理等，能依据不同痛点及需求提供定制化用电解决方案及系统的电力设备企业将凸显出巨大优势。

我国的电能表行业处于智能电表轮换以及新老标准更换的阶段。随着中国智能电网的发展，作为智能电网用电环节的重要组成部分，智能电表的需求大幅增加。受益于国网智能电表招标量提升，部分主流电表企业收入端出现回暖现象，但企业盈利受到原材料价格上涨的影响，同时供应链问题影响了产品的交付。预计随着电表轮换加快与新一代智能电表的广泛应用，国内电表制造行业有较大的业绩弹性。此外，根据“十四五”电网发展规划，加快构建新型电力系统，推动电网向能源互联网转型升级，国家电网与南方电网将增加电网建设投资力度。

## 2. 配电领域

海外发达国家的配电网建设比较早，现阶段主要通过配网智能化改造适应分布式能源的广泛应用。发展中国家的配网建设，主要还是配电网扩建，覆盖无电区域为主。目前海外配网产品技术标准和产品供应主要被欧美制造商所控制，如 ABB、施耐德、西门子、GE、伊顿等企业。

随着科技和经济社会的发展，分布式技术日益成熟并在各个领域广泛应用，分布式能源产品日益成为市场主流。在能源领域，新能源技术正在改变能源结构、投资模式和市场模式，分布式能源技术成为现有中心化能源结构的有效补充和新的发展方向。受益于中国在新能源领域的巨大产业优势，分布式能源技术革命将为中国配网产品走向国际市场创造弯道超车的机会。根据 Navigant Research 预计，全球智能电网总收入到 2023 年突破 240 亿美元，预计复合增长率为 33.4%。

我国的智能配网已进入深化应用阶段，并持续推进配网数字化建设。随着国家加大智能电网建设，智能配网将成为我国电力行业新一轮的投资重点，未来市场空间广阔。“十四五”期间，国家电网和南方电网配电网建设投资预计分别高达 1.2 万亿元和 0.32 万亿元，约占其电网建设总投资的

60%和 50%，两网总计配电网投资将达到 1.5 万亿元。2021 年国家电网公司电网基建投资完成 4,024.8 亿元，完成年度计划的 100.5%，配电网迎来巨大的发展机遇。

### 3. 新能源领域

2021 年受海外疫情的影响，全球光伏新增装机量达 170GW，同比增长 15.38%。全球已有超过 140 个国家和地区提出“碳中和”目标。

分区域来看，亚太地区需求稳步增长，中国、印度、越南、澳大利亚是主要增量市场。欧洲市场需求依然强劲，受激励政策及招投标的积极推进，意大利、葡萄牙、希腊、英国市场将成为 22 年欧洲市场增长较快的国家。美洲地区光伏市场高度集中，美国、巴西、智利占据前三大市场位置，哥伦比亚、加拿大等市场有望爆发。中东非市场增量空间巨大，装机类型以地面电站和工商业为主，预计 2022 年新增装机总量可突破 10GW。

## （二）行业地位

### 1. 国际市场

用电领域，公司在与欧美同行的竞争中不断缩小技术差距，逐渐在欧美本土以外市场取得竞争优势。欧美企业这些年逐渐退回到本土市场，欧美以外的市场成了中国企业间的竞争市场。公司是国内自主品牌智能电表产品出口最早、出口额最大的企业，产品覆盖全球 90 多个国家和地区。和国内友商相比，公司在海外市场仍有一定的产品技术优势、市场优势和品牌优势。近年来，公司不断加大研发投入，巩固和扩大在软件系统、物联网通信等核心技术方面的领先优势，积极在全球重点市场进行本地化布局，为后全球化时代的业务拓展提前布局。

配电领域，公司于 2015 年成立配网事业部，公司海外战略为对标欧美企业，专注自主研发配网自动化设备重合器以及以该智能设备为核心的馈线自动化系统，并以此为突破口，建立公司在国际配网领域的客户口碑和竞争力。经过近五年的持续投入，公司成功研发拥有独立知识产权的智能单/三相重合器，并已获得英国 ASTA 国际认证。重合器系列产品依托公司在智能感知、新型绝缘材料技术，保护计算方法，通讯等方面的技术优势，在产品推广和技术交流会上受到外商的赞赏和青睐。因公司完全拥有自主知识产权和全套制造技术和设备，重合器产品经过江苏省工业和信息化厅鉴定为国内首创、国际领先的新产品，产品具有高性价比，为公司在海外配网市场的拓展奠定了坚实基础。

新能源领域，公司的定位是建设分布式能源、微电网 EPC 能力，成为国际市场该领域的头部企业。过去几年公司成功参与世界银行融资的微电网项目，建立了分布式能源、微电网集成设计能力和

建设能力。近几年公司通过资源整合、自主开发等手段，具备了逆变器、储能电池、微网控制系统等分布式能源核心设备的自主可控能力，为公司在新能源领域的业务拓展奠定了扎实的基础。

## 2. 国内市场

用电领域，国家电网、南方电网启动智能电表集中招标已经逾十年，虽然产品技术持续迭代，但市场整体供需格局稳定。公司自 2009 年国家电网第一次智能电表集中招标起，是连续中标的三个厂家之一，在 2021 年度国家电网智能电表（含采集终端）招标总计中标量排在第 9 名，南网公司智能电表（含采集终端）总计中标量排在第 12 名，是国家电网、南方电网智能表产品的主要供应商之一。

配电领域，2021 年公司在配网自动化方面持续深耕，系列核心产品一二次融合柱上断路器/环网柜（箱）、配电终端 FTU/DTU/TTU 等产品，在国家电网多省市连续中标，产品份额持续提升。公司具有核心技术优势的一二次融合柱上开关设备和环网供电单元及环网箱已成功跻身为获得专业检测报告的第一梯队厂家。为满足高可靠性配电网建设需求，实现极端气候环境下配电网可靠供电，公司自主创新研发的一二次全绝缘全密封环网柜通过了第三方试验，江苏省工业和信息化厅鉴定为国内首创的新产品。公司高度关注“双碳经济”模式下配网设备发展动态，针对国网、南网对环保型开关设备的差异化需求，分别开发了满足国网标准化要求的微正压环保气体绝缘环网柜和满足南网标准化要求的常压密封型空气绝缘环网柜，上述产品均已通过产品型式试验。

海兴电力是国际化的企业集团，运用全球资源，开发全球市场。

公司聚焦于电力产业，为客户提供绿色能源和智慧用能的产品和解决方案。通过数字技术推动电能替代，为民众提供更清洁、更高效、更经济的能源使用体验。

### （一）主要业务

报告期内，公司产品主要分为三大类：智能用电产品及系统、智能配电产品及系统和新能源产品。具体如下：

产品类别	主要产品
智能用电产品及系统	智能电能表、智能用电终端、智能集中计量表箱、通信产品、系统软件及服务
智能配电产品及系统	一二次融合成套设备、智能配电终端、环网柜、柱上开关、重合器、互感器及系统软件等
新能源产品	工商业储能产品、微电网等

## **（二）经营模式**

### **1、销售模式**

公司构建了覆盖全球的营销平台，应用 CRM-SalesForce 实现 LTC（从线索到回款）销售全流程可视化管理。在海外，通过设立海外区域总部和经营中心，利用直面客户的营销优势，与客户联合创新，提供以客户需求为关注焦点的解决方案，传递公司解决方案价值，实现解决方案本地化应用，为客户提供持续增值服务。在国内，设立 11 个代表处及专业用电服务组，建立了覆盖全国 31 个省的销售网络和服务支持网点。通过国家电网和南方电网集中招投标方式、省公司集中招投标方式、地方三产招投标方式、行业客户合作业务方式，为电力客户提供产品、履约服务和技术支持。

### **2、研发模式**

坚持以客户需求为导向，紧跟国内外市场变化趋势，按照 IPD（集成产品开发）研发模式、依托 PLM（产品生命周期管理）开展研发项目管理活动。公司运用 DevOps 协同开发工具，完善 CBB 货架以及技术平台的构建，有效支撑全球异地研发团队的协同开发，提升了研发质量与研发效率。公司推行以产品线端到端模式，拉通市场、研发、生产、质量、交付整个价值链，强化以客户为中心的核心宗旨。

### **3、生产模式**

公司采用全球化生产布局，拥有杭州、宁波、南京 3 大国内生产基地；拥有巴西、印尼、南非等多个海外生产基地。公司运用智能制造技术和柔性化生产模式，通过集成 ERP-SAP、PLM、MES、SRM 以及 WMS 等业界领先的专业化系统，打造了支撑全球制造的数字化制造体系。公司通过构建数字化设计、智能化生产、网络化协同、共享化制造、个性化定制、服务化延伸六大新场景应用，打造高质量发展的“未来工厂”。

### **4、采购模式**

公司已逐步搭建全球化供应链平台，通过全球公开寻源、品类策略维护、采购商务实施等方式，实现供应链成本最优。借助 SRM、SAP、EWM、PLM 等系统推动“集中认证、集中采购、分区域交付、按需交付”的供应链模式，在 2022 年供应链极度不平衡的危机之下，有效的保证了订单交付和成本控制。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,208,255,470.41	7,068,558,101.34	1.98	6,785,839,638.17
归属于上市公司股东的净资产	5,451,774,818.15	5,385,146,907.59	1.24	5,224,992,898.83
营业收入	2,691,084,904.33	2,805,952,366.54	-4.09	2,954,172,901.03
归属于上市公司股东的净利润	313,773,188.01	481,204,578.43	-34.79	500,474,255.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,113,531.30	298,324,753.20	-56.72	380,239,422.09
经营活动产生的现金流量净额	145,466,631.77	411,727,242.18	-64.67	494,285,211.01
加权平均净资产收益率(%)	5.81	8.81	减少3.00个百分点	9.99
基本每股收益(元/股)	0.64	0.98	-34.69	1.03
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.98	-34.69	1.03

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	458,009,850.54	634,874,967.91	690,485,700.66	907,714,385.22
归属于上市公司股东的净利润	44,982,791.27	109,822,533.16	22,845,309.28	136,122,554.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净	-1,070,008.54	70,764,257.27	13,233,120.05	46,186,162.52

利润				
经营活动产生的现金流量净额	4,533,901.16	-191,562,654.18	149,610,215.05	202,885,169.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

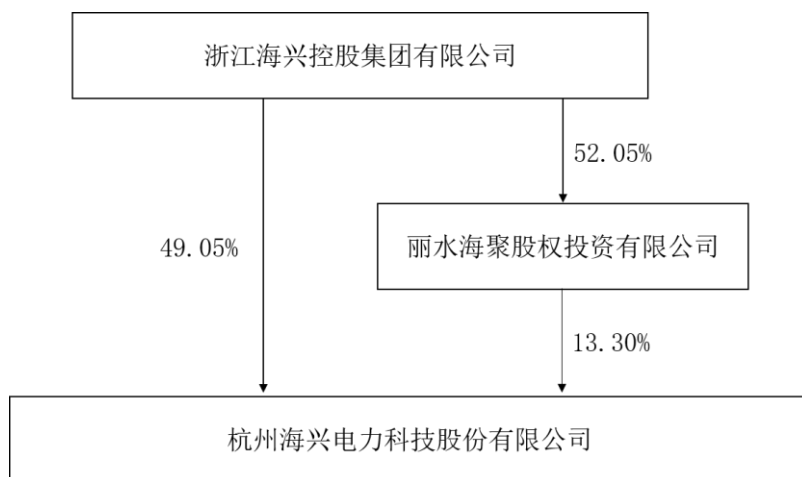
截至报告期末普通股股东总数（户）					23,830		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					23,210		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江海兴控股集团有 限公司	0	239,713,292	49.05	0	无	0	境内 非国 有法 人
丽水海聚股权投资有 限公司	0	64,973,636	13.30	0	无	0	境内 非国 有法 人
李小青	0	16,243,500	3.32	0	无	0	境内 自然 人
方胜康	-320,000	8,401,100	1.72	0	无	0	境内 自然 人
周良璋	0	6,632,884	1.36	0	无	0	境内 自然 人
香港中央结算有限公 司	-7,709,222	4,113,646	0.84	0	无	0	未知



奥普家居有限公司	0	3,937,752	0.81	0	无	0	境内非国有法人
基本养老保险基金一零零六组合	3,203,180	3,203,180	0.66	0	无	0	境内非国有法人
梁润权	1,190,577	2,040,945	0.42	0	无	0	境内自然人
马杰	1,381,973	1,895,473	0.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	海兴控股为公司控股股东，海兴控股为海聚股权投资的控股股东。报告期内，周良璋为公司实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

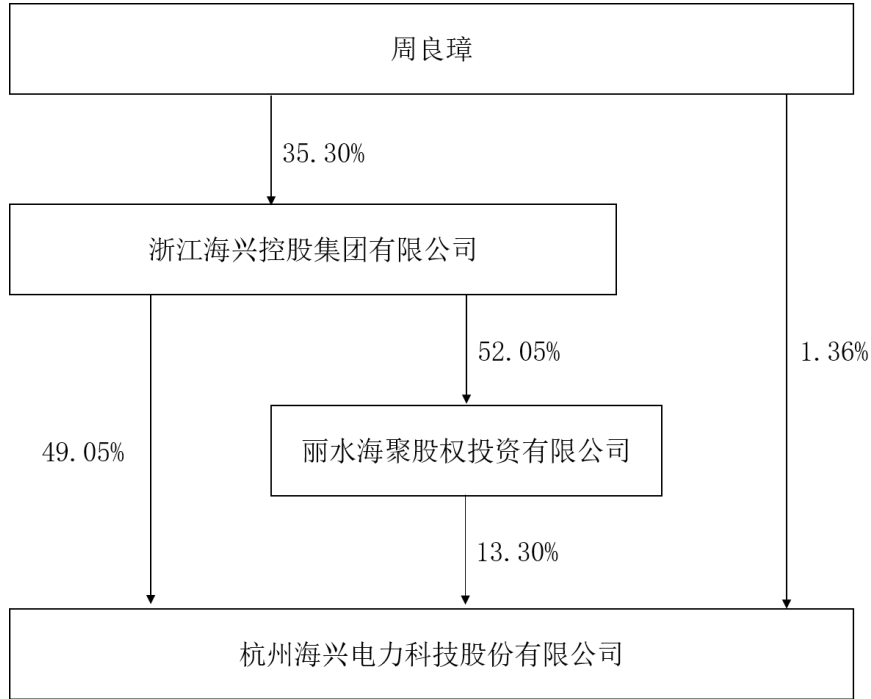
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告第三节 管理层讨论与分析 一、经营情况讨论与分析

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用