

公司代码：603039

公司简称：泛微网络

上海泛微网络科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度财务报告出具了带有强调事项段的无保留意见的审计报告，公司董事会、监事会对 2021 年度财务报表非标准审计意见涉及事项进行了专项说明，详见同日在上海证券交易所网站披露的专项说明全文。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司将根据第四届董事会第十四次会议决定通过的2021年度利润分配议案，2021年度归属于上市公司股东的净利润人民币308,698,725.21元，母公司实现净利润286,276,792.94元。母公司以2021年度净利润286,276,792.94元为基数，提取10%的法定盈余公积金28,627,679.29元，加往年累积的未分配利润657,648,730.16元，减2020年现金股利32,572,581.92元，减2021年执行新租赁准则产生的年初未分配利润变动1,101,605.02元，本次实际可供分配的利润为881,623,656.87元。

公司2021年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东派发现金红利，每10股派发现金股利1.50元(含税)。

本预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泛微网络	603039	泛微网络

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金戈	周琳
办公地址	上海市闵行区联航路1188弄33号	上海市闵行区联航路1188弄33号
电话	021-68869298-8072	021-68869298-6109
电子信箱	jinge@weaver.com.cn	jolin.zhou@weaver.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

1、报告期内的行业情况说明

公司所处行业为软件及信息服务业，行业的主管部门是工信部。根据工信部提供的 2021 年软件业经济运行报告的数据显示，我国软件和信息信息技术服务业收入呈加快增长态势。

报告期内，尚未有权威部门统计国内协同管理和移动办公软件的市场容量，中国软件行业协会也未发布协同管理和移动办公软件细分行业的具体数据。一方面，协同管理和移动办公软件应用领域广泛，服务对象包括各行业不同规模的企事业单位和各级政府机构；另一方面，协同管理和移动办公软件不同于一般专业化工具应用软件，行业内企业数量多且分散，市场集中度不高。然而随着用户的协同管理需求日益复杂，用户对厂商的品牌信誉、服务能力、需求梳理能力、行业成功经验的要求越来越高，少数全国知名厂商，如泛微公司和其主要竞争厂商，未来将进一步提高市场占有率，整体市场集中度也将持续提升。

2、行业竞争格局和发展趋势

1) 协同管理和移动办公软件产品竞争格局

协同管理和移动办公软件市场近年来发展较快，但行业整体竞争格局较为分散，市场集中度较低。目前我国从事协同管理和移动办公软件行业的厂商较多，但大多数厂商规模不大。目前，协同管理和移动办公软件市场已基本形成包括产品主导型厂商、项目定制型厂商以及 SAAS 服务型厂商在内的竞争格局。

厂商类型	特点
产品主导型厂商	1、少数规模较大的领导厂商，综合实力强；2、以标准化、通用化的成熟软件产品实施服务交付为主，规模化程度很高；3、跨区域经营，覆盖范围很广，具有较完善的全国性服务网络，业务快速扩张。
项目定制型厂商	1、以项目定制化开发为主，单个项目收费较高，规模化程度低。2、早期很多小厂商基于中间件平台进行定制化开发，系统拓展性和移植性能受限

SAAS 服务型厂商	1、通过 SAAS 方式提供标准化轻量级的应用，用户的一次性投入较低，同时降低了用户的应用门槛，用户能够快速上线，因此市场推广速度快，业务增长速度也较快；2、标准系统对于用户复杂的深度应用需求处理能力相对较弱；3、由于收费较低，目前阶段厂商收入水平和盈利能力相对较低。
------------	--

随着协同管理和移动办公软件市场的竞争日趋激烈，少数全国性厂商凭借产品研发、品牌建设、运营体系构建等方面的先发优势取得了一定的领先地位，未来将进一步提高市场占有率，扩大领先优势。另一方面，区域性小型厂商将在竞争中逐渐被淘汰，市场集中度将持续提升。

2) 协同管理和移动办公软件行业发展趋势

(1) 协同管理和移动办公软件的潜在市场需求不断增加

由于协同管理需求源于组织管理的内在要求，只要有企业、事业、政府机构等社会性组织的存在，就需要对资源进行有序协调，建立实时、动态、开放的协同运营体系，因此，协同管理和移动办公软件几乎可以应用于所有行业领域。

另外，不同类型及规模的组织对协同管理和移动办公软件有着不同的需求，组织通过信息化建设来提高管理效率和规范化程度逐步成为提升组织核心竞争力的重要途径。因此，随着各类组织的个性化深度需求不断凸显、协同管理和移动办公软件功能的专业化程度提高，以及国内信息化建设不断推进，协同管理的需求被逐步激发，市场容量将不断增加。

(2) 具有领先优势的全国性厂商将不断提升市场占有率

随着市场竞争的日趋激烈，市场开始向一些全国性知名厂商聚集。由于用户的协同管理需求日益复杂，对厂商的技术水平、产品质量、综合服务能力要求越来越高，客户不仅考核协同管理厂商的品牌信誉和服务能力，而且看重其行业成功经验。因此，一些规模小、竞争力较弱的厂商将面临被市场淘汰的风险。而少数全国性知名厂商凭借长期的市场开拓、持续的研发投入和大量案例实施经验的积累，其未来市场份额将进一步拓宽，协同管理和移动办公软件行业将逐步呈现集中化趋势。

(3) 完善的多层次分布式运营体系成为协同管理和移动办公软件厂商的重要竞争力

基于协同管理和移动办公软件行业用户需求多元化的特性，以及行业整体服务化的发展趋势，协同管理和移动办公软件厂商需要在售前、售中、售后各个环节直接接触最终用户，具备快速响应并提供现场服务的能力。因此，运营体系的覆盖广度和本地化程度，成为协同管理和移动办公

软件厂商的重要竞争力。

(4) 以 SaaS (Software-as-a-service) 云计算和移动应用为代表的新模式应用为协同管理和移动办公软件行业的发展带来了广阔的前景

随着软件服务化进程不断加快, 原有软件产品开发、部署、运行和服务模式正在改变, 软件商业模式面临重大创新和调整, 其中 SaaS 云计算和移动应用为代表的新模式, 注重按照用户需求动态提供计算资源、存储资源、数据资源、软件应用等服务, 逐步成为软件服务的主要模式。

1>SaaS 云计算是基于互联网提供软件服务的软件应用模式。在传统的模式模式中, 软件产品交付给客户后在客户内部 IT 系统中安装、实施、运营及维护。而在 SaaS 云计算模式中, 组织信息化所需要的所有网络基础设施及软件、硬件运作平台将由 SaaS 服务提供商负责搭建, 客户无需购买软硬件、建设机房、招聘 IT 人员, 即可通过互联网使用信息系统。

以 SaaS 云计算模式提供的协同管理和移动办公软件将会有效降低组织的运营成本、提高组织的工作效率。客户可以根据自身的实际情况在线订购模块和 License, 并且随着组织的发展、规模的变化, 随时调整对产品的需求。除此之外, 客户可以以相对低廉的“月费或年费”方式在线使用协同管理和移动办公软件服务, 避免了最终用户的服务器硬件、网络安全设备和软件升级维护的支出。因此, 基于 SaaS 云计算模式的产品和服务将是未来管理软件的重要发展方向。

2>随着移动互联网时代的到来, 移动应用成为协同管理软件未来发展的必然趋势。移动协同办公, 更侧重移动办公与协作, 整合了移动无线技术, 通过提供协同办公、即时通讯、电子邮件等在线办公支持服务, 为组织办公环境进行全面的完善, 有利于提高组织协作效率、降低沟通成本。移动协同办公的优势在于让用户能够随时随地快速掌握组织的情况, 信息可进行双向传递, 其系统集成移动通信功能保证组织信息能及时接收, 实现移动办公, 使组织工作效率得到大幅度的提升。

3>随着语音识别、指令交互、搜索引擎、深度学习等人工智能基础技术逐步成熟完善, 协同管理及移动办公软件领域将向智能化应用方向逐步发展过度。用户通过自然语言的语音输入指令方式使用软件系统, 可以绕开系统的学习应用门槛, 进一步优化和改善使用体验和使用效率; 同时通过对历史数据的深度学习, 系统自身创造更多的信息增值。继互联网浪潮和移动互联网浪潮之后, 人工智能技术的发展应用将再次对本行业发展带来重要机遇。协同管理及移动办公软件在提升应用层次的同时, 也扩大用户的应用范围。

（一）报告期内公司业务经营情况回顾

报告期内，公司继续以推动各类组织的“好用的 OA 软件”为公司核心使命，以“智能化、平台化、全程电子化”为战略导向持续提升优化产品和各行业解决方案，同时进一步建设和布局市场营销和服务网络；公司加强技术服务环节，维护、巩固和发展市场开拓的成果，积极主动的服务和影响客户，完成项目成果交付，为增强公司发展动力，系统、稳定、深入地持续推进各项工作。2021 年公司积极努力完成各项经济指标的计划目标，呈现稳步健康发展的态势。

2021 年公司共实现营业收入 200,286.32 万元，比上年同期增长 35.11%；实现归属于母公司所有者的净利润为 30,869.87 万元，比上年同期增加 34.48%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 20,686.83 万元，同比增加 49.35%；经营活动产生的现金流净额 37,244.41 万元，同比增加 22.14%；净资产收益率 12.52%，同比减少 0.38%；基本每股收益为 1.2 元，比上年同期增加 30.43%；期末所有者权益总额为 187,955.17 万元，比年初增长 39.55%。

（二）报告期内公司业务经营管理发展情况

1、进一步提升了公司总部和各区域服务机构的协同配合，确保公司战略的有效执行

公司总部在战略引导、产品研发、方案设计、人员培训、推广宣传方面加大投入，对各区域的营销服务机构形成更有利的支撑；同时在各区域机构积极执行公司总部的战略，拓展新的服务网点，扩展服务团队，提升对客户本地化服务水平和服务深度，充分把握商机的基础上不断拓展新的业务增长点，继续扩大公司的市场占有率和品牌影响。

2、公司在技术研发方面持续获得持续提升

报告期内，公司持续完善发展系统的技术架构体系，坚持以组件、API 为核心的协同办公开放技术平台，推进模块拆分及微服务化进程；产品基于微服务架构，各模块发展更加独立，产品的功能迭代更加快速，整体运行更加稳定，性能扩展能力更强。智能体系持续升级优化，完善客服管理平台；深入构建和支持国产化体系，适配多个国产化技术平台，支持国产操作系统、国产中间件、国产数据库等项目部署，服务众多国产化客户，积累了丰富的经验；持续提升客户满意度，通过 PAAS 平台进行应用扩展，提升云服务平台功能。

报告期内，公司推出及完善了多项应用功能、解决方案和配置工具来增强公司在移动办公领域的核心竞争力。在智能化的前端研发方面，进一步增加了小 e 智能门户的功能，涵盖了更多的应用场景，极大地提升了系统在人员联络、任务分派、数据查询等方面的应用体验，并全面实现了

智能系统的快速部署和自定义配置。在平台化研发推进方面，系统提升了无代码化的构建平台，支持通过导入和配置的方式快速构建应用和搭建流程，结合数据中心提供的图表元素，支持快速构建报表，不仅支持 PC 和移动端的同步，且可通过云商店实现所构建应用的快速复用。此外，在协同应用、移动端应用、数据中心等方面进行持续优化升级，对集团风控、合同管理、人事管理、电子化采购、印控中心等影响组织管控的高频应用进行了深化和拓展。

3、深入研究客户需求场景，发展七个专项领域的应用产品

报告期内，公司深入研究新老客户应用需求，发展人事管理、文档管理、采购管理、合同管理、费控管理、信息采集管理、档案管理等七个专业产品的深入应用开发，从协同移动办公管理延伸到客户的业务管理，全方位的为客户的业务发展进行数字化助力。

4、基于可信数字身份管理，报告期推出多项系统应用拓展方案

报告期内，公司通过结合可信数字身份系统为各类组织提供真实身份认证及核验服务，有效解决了数字化建设中真实身份认证的问题，通过多种方式锁定真实身份。借助移动设备实现人脸识别等方式，可将虚拟网络中的所有动作痕迹与真实身份相关联，确保每个系统身份真实、防抵赖、防篡改。

5、多层次的营销服务体系持续发展壮大

报告期内，公司进一步完善各市场区域的多层次营销服务体系。针对面向中大型组织系统移动办公 OA 应用的 e-cology 产品，目前全国九大区域已建立超过 500 个服务团队提供本地化的服务，巩固及提升覆盖全国所有省区的 2 小时服务圈。针对面向中小型组织标准化移动办公 OA 应用的 e-office 产品，重点在一线城市发展合作伙伴和事业合伙人，成立按区域负责产品支持、销售支持的专职团队。针对基于 SAAS 云架构的移动办公云 OA-eteams 产品，公司与企业微信协作打造云聚平台合作伙伴体系,延伸业务生态范围。此外，针对全产品线着手发展代理合作伙伴，公司继续推动“不押款、不压货”的全新合作模式，吸纳来自行业相关领域的合作单位，进一步拓展人力资源及商机资源。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年	2019年

			增减(%)	
总资产	3,376,713,237.40	2,712,737,520.83	24.48	1,926,331,832.96
归属于上市公司股东的净资产	1,879,551,716.15	1,346,822,644.54	39.55	900,636,370.70
营业收入	2,002,863,165.68	1,482,395,169.37	35.11	1,286,034,406.75
归属于上市公司股东的净利润	308,698,725.21	229,550,091.47	34.48	139,734,523.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,868,304.52	138,513,317.60	49.35	110,569,274.06
经营活动产生的现金流量净额	372,444,072.34	304,919,952.11	22.14	238,072,659.26
加权平均净资产收益率(%)	18.69	21.38	减少2.69个百分点	17.39
基本每股收益(元/股)	1.20	0.92	30.43	0.68
稀释每股收益(元/股)	1.20	0.91	31.87	0.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	249,878,103.82	448,329,961.68	434,875,909.63	869,779,190.55
归属于上市公司股东的净利润	26,064,119.13	89,036,379.99	52,227,363.42	141,370,862.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	15,325,038.11	41,020,098.20	27,199,859.99	123,323,308.22
经营活动产生的现金流量净额	-82,168,560.70	113,587,731.28	92,697,041.61	248,327,860.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

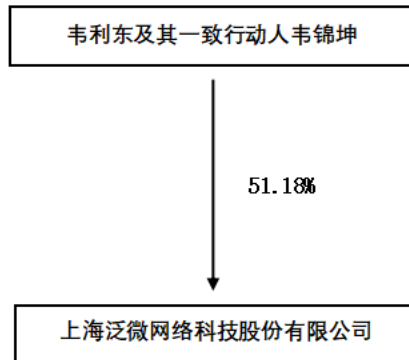
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					8,730		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,604		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韦利东	14,057,111	84,342,666	32.36	0	无	0	境内自然 人
韦锦坤	8,174,544	49,047,265	18.82	0	无	0	境内自然 人
深圳市腾讯产业投资 基金有限公司	2,122,964	12,737,785	4.89	0	无	0	境内非 国有法 人
上海影才文化中心（有 限合伙）	1,532,658	4,764,358	1.83	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	2,714,550	4,728,823	1.81	0	无	0	其他
季学庆	243,705	4,441,928	1.70	0	无	0	境内自然 人
中国农业银行股份有 限公司—嘉实新兴产 业股票型证券投资基 金	1,022,851	3,869,004	1.48	0	无	0	其他
全国社保基金一一一 组合	1,146,688	3,656,843	1.40	0	无	0	其他
全国社保基金四零六 组合	462,242	3,235,450	1.24	0	无	0	其他
戴思元	459,360	2,796,382	1.07	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	韦利东与其父亲韦锦坤共同签署了《投票权委托协议》，韦锦坤将其所持有的泛微股份的投票权委托韦利东进行管理。根据协议，韦锦坤与韦利东认定为一致行动人。除上述情况外，公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动						

	信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股

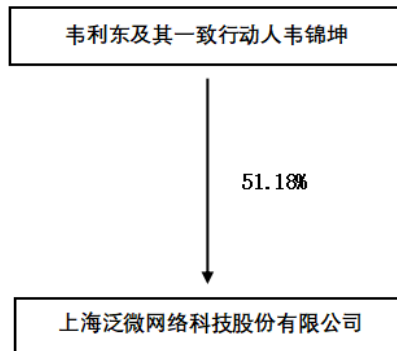
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

请参见“三、报告期内公司从事的业务情况”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用