

宝山钢铁股份有限公司

2022 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》“第七号——钢铁”要求，公司 2022 年第一季度主要经营数据公告如下：

一、公司经营亮点

一季度，公司统筹协调疫情防控和生产经营，快速响应，充分发挥多基地协同优势，全力保障疫情期间物流顺畅、生产组织稳定和用户保供。结合市场变化，动态开展购销策略和原燃料结构优化等工作，对冲内外部经营环境变化影响。报告期内，公司累计完成铁产量 1,072.2 万吨，钢产量 1,190.1 万吨，商品坯材销量 1,111.6 万吨，实现利润总额 51.4 亿元。

● 全力以赴抓好疫情防控。迅速启动疫情防控指挥体系，建立应急响应机制，从严从细做好疫情防控。供产销协同联动，发挥多基地协同优势，适时调整物流运输和生产组织方式，确保疫情期间物流顺畅、生产组织稳定和用户合同交付。

● 积极应对市场变化。克服原燃料、合金及涂层价格大幅上涨带来的购销差价收窄压力和高炉大修影响，结合购销市场变化，积极推进制造端配煤配矿结构优化、公司产品定价体系重塑以及采购招标比例提升等变革工作，实现有限资源下的效益最大化。一季度配煤配矿结构优化实现降本 7.9 亿元，实现利润总额 51.4 亿元。

● 经营活动现金流同比大幅提高。加强存货管控，按低位库存原则开展各类库存管控，同时加快现金回笼和长龄应收账款清理，一季度实现经营活动现金流 92.03 亿元（剔除财务公司），同比增长 110%，经营实得应得比达到 113%。

● 优势产品市场开拓取得突破。坚持规划引领，积极践行“百千十”战略，全力优化硅钢产品结构，加快取向硅钢顶级牌号在新一级能效变压器上的批量应用，一季度取向硅钢订单同比增长 15.4%，其中顶级牌号订单增长 176%。强化细分市场分析，积极开拓无取向硅钢市场，一季度新能源驱动电机用无取向硅钢销量创历史

新高，其中青山基地销量增长 157%。

● 加快绿色低碳转型步伐。2月中旬，公司湛江基地零碳示范工厂百万吨级氢基竖炉开工建设，该项目是国内首套百万吨级氢基竖炉，也是首套集成氢气和焦炉煤气进行工业化生产的直接还原生产线，建成后也将是国内自主集成并研发全氢冶炼技术的创新平台。

二、公司主要财务数据

单位：百万元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	85,980	83,607	82,846	3.78
归属于上市公司股东的 净利润	3,732	5,359	5,363	-30.41
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	3,493	5,204	5,204	-32.88
经营活动产生的现金流 量净额	8,899	14,030	14,013	-36.49
基本每股收益(元/股)	0.17	0.24	0.24	-29.17
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.24	0.24	-29.17
加权平均净资产收益率 (%)	1.94	2.87	2.87	减少 0.93 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度 末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	395,866	380,398	380,398	4.07
归属于上市公司股东的 所有者权益	194,750	190,934	190,934	2.00

注：2021年8月，本公司控股子公司上海宝信软件股份有限公司控股合并马钢集团控股有限公司控股子公司飞马智科信息技术股份有限公司，由于合并前后合并双方均受宝武集团控制且该控制并非暂时性，故本合并属同一控制下的企业合并。根据企业会计准则规定，本公司对比较期间的合并利润表、合并现金流量表均进行了重述。上表上年同期调整后、上年度末调整后财务数据均已包含飞马智科信息技术股份有限公司。

三、 公司主要品种产量、销量、售价情况

钢材品种	1-3月产量 (万吨)	1-3月销量 (万吨)	1-3月平均售价 (不含税) (元/吨)
板带材	1,017	1,000	5,581
管材	49	45	7,740
其他	65	67	5,330
合计	1,131	1,112	5,653

本公告经营数据未经审计，请投资者注意投资风险并审慎使用。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会

2022年4月28日