



**恒为科技（上海）股份有限公司**

**2021 年度企业社会责任报告**

**（股票代码：603496）**

**2022 年 4 月 26 日**

## 报告说明

（一）报告时间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）报告范围：恒为科技（上海）股份有限公司及其全资和控股子公司，在报告的表述中分别使用“恒为科技”、“公司”、“我们”。

（三）报告概述：本报告涵盖了公司对股东、员工和社会等社会责任体系方面的工作。

（四）报告依据：根据中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

## 目录

报告说明.....	2
一、公司概况.....	4
二、股东权益.....	6
1. 公司治理.....	6
2. 信息披露.....	7
3. 投资者关系.....	8
4. 内部控制.....	8
三、供应商和客户权益.....	10
1. 实现与供应商合作共赢.....	10
2. 提升客户满意度.....	11
四、员工权益.....	12
1. 和谐劳动关系.....	12
2. 薪资福利保障.....	12
3. 职业发展规划.....	13
4. 职业健康管理.....	15
5. 员工人文关怀.....	16
五、环境保护与可持续发展.....	19
六、公共关系与社会公益事业.....	20
1. 参与腾讯“99 公益日”活动.....	20
2. 偏远山区困境儿童陪伴成长计划.....	20
七、展望.....	22

## 一、公司概况

恒为科技(上海)股份有限公司成立于 2003 年,注册资本 2.28 亿元人民币,公司一直从事智能系统解决方案的研发、销售与服务,是国内领先的网络可视化及智能系统平台提供商,致力于为运营商网络、信息安全、企业与行业 IT、国产信息化、工业互联网和智慧物联网等领域提供业界领先的产品和解决方案。公司于 2017 年 6 月在上海证券交易所挂牌上市,股票代码 603496。

公司始终坚持以自主研发、产品创新和市场拓展为重心的经营模式。在研发方面,坚持市场导向和技术引领的双驱动模式,加强产品研发,提升产品和解决方案竞争力。在销售方面,国内销售主要采取向客户直接销售的模式,海外销售通过外贸公司实现出口,公司加大销售渠道建设,加强与客户的联系与合作,保持行业市场领先优势。在生产方面,公司采用外协加工与自有产线相结合模式,以产品品质以及交付响应能力为优先,结合强有力的成本管控体系,根据产能和需求情况动态调整产线选择,并通过控制工艺标准、制定操作流程、质量工程师驻厂、以及控制最终检验环节等方式保证产品质量的一致性。

2021 年,在疫情、芯片供应短缺等多重外部不利因素的压力下,公司员工与管理层的共同努力,迎接挑战,在保障公司经营活动平稳有序的同时,积极推动业务拓展,并取得了良好成效,公司营业收入达到了 6.78 亿元,同比增 27%,继续保持了良好的增长态势。

公司网络可视化业务收入同比增加,重新回到增长轨道中;同时,“东数西算”国家战略将带来的数据中心建设和网络数据流量的增长,也将为网络可视化市场打开空间,网络可视化业务发展趋势将持续乐观。公司智能系统平台业务收入继续保持高速增长,国产信息化市场的发展潜力进一步释放,同时,该智能系统平台业务毛利率同比有所提升,有望成为公司另一个持续的盈利增长支柱。

公司对未来 5G、物联网、工业互联网发展趋势下的网络可视化业务和国产自主信息化市场的长期发展前景保持乐观,在全体员工与管理层的共同努力下,持续加大加强研发投入和市场销售建设,迎接行业发展浪潮;同时积极引入战略资源,寻求公司已有技术积累在新能源方向的拓展合作机会,推动公司进入下一

波快速发展的通道。

报告期内，公司主营业务构成未发生重大变化，全年公司实现营业收入 6.78 亿元，同比增长 27.21%；归属于上市公司股东的净利润为 5,344.03 万元，同比增长 46.83%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,011.81 万元，同比下降 67.26%，公司总资产为 161,468.85 万元，同比增长 38.18%，基本每股收益为 0.2564 元，同比增长 39.50%。

公司以“自主研发”作为立身之本、以“创新”作为竞争力之本，通过持续的研发投入和科技成果转化，提升公司整体的科技品质和市场竞争力。截至 2021 年 12 月 31 日，公司员工为 555 人，其中研发技术人员 316 人，占公司总人数 56.94%。公司合计拥有专利 13 项，其中，发明专利 8 项，实用新型专利 5 项；合计拥有软件著作权 103 项。目前在受理状态发明专利 68 项。公司先后获得高新技术企业、创新型企业、上海市民营科技企业成长性百强、上海市科技小巨人企业等荣誉称号。

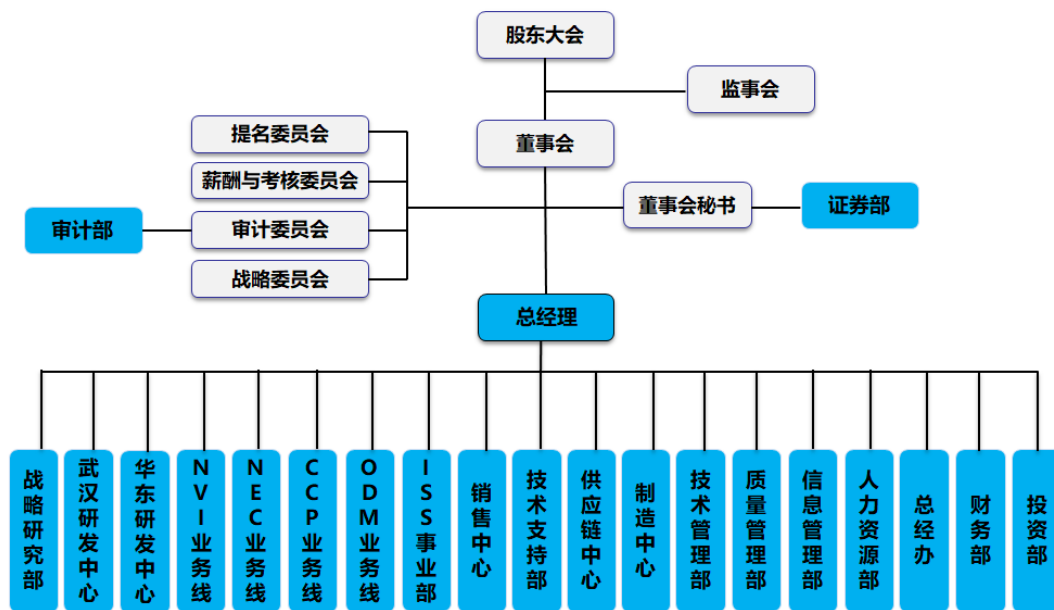
公司拥有 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康管理体系、ISO20000 信息安全管理体、ISO27001 信息技术服务管理体系，以及信息安全服务资质，通过了多家国内外知名行业标杆客户的审核认证，获得高度好评。

在全球信息产业大发展的机遇面前，公司将坚持“技术同心、双轮驱动”的多样化发展战略，继续加大力度，在原有业务和技术领域及其延伸方向上持续投入新产品新技术研发，尤其在 5G、网络安全、国产自主信息化、智慧物联网、智能运维机器人等方向重点投入，在市场上取得收获；同时，面对全球供应链的不稳定挑战，强化底线思维，进一步强化供应链体系和制造体系，打通从客户到供应商完整链条的战略备料和价格反馈机制，在艰难的局势下，保障供应链安全，维持核心竞争力；并坚持市场导向，深入了解用户需求与行业大趋势，在传统市场上加强用户侧定制开发，进行深度合作，同时立足技术积累与创新，开拓机器人、运维平台等新产品新赛道，努力抓住发展机遇，实现公司的发展目标。

## 二、股东权益

### 1. 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。公司建立了以《公司章程》为基础，以三会议事规则为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，与管理层之间权责分明、相互制衡、科学决策、协调运作的公司治理结构，切实保障全体股东的合法权益。



2021 年度，公司股东大会、董事会、监事会的运作与召开严格按照有关规定程序执行，保证了股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以履行，有效地维护了股东和公司利益，公司本着公开、公平、公正的原则，认真、及时地履行了信息披露义务，并保证了信息披露内容的真实、准确和完整性，没有出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

(1) 股东大会：2021 年度公司董事会召集并组织了 4 次股东大会会议，采用了现场与网络投票相结合的方式，重大事项对中小投资者的表决单独计票，为

广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

(2) 董事会：2021 年度公司董事会共召开 8 次会议，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。公司董事会全体董事能忠实、诚信、勤勉地认真履行《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》赋予的职责，认真执行股东大会各项决议，持续提高公司治理水平，促进了公司各项业务的发展，保证了董事会的规范、高效运作和审慎、科学决策，切实维护公司全体股东的利益。

公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均严格按照相应工作细则开展工作，2021 年度，公司董事会审计委员共召开 5 次会议，薪酬委员会共召开 2 次会议，在促进公司经营管理、规范运作中充分发挥了其专业性作用。

独立董事按照公司《独立董事工作制度》等制度，对利润分配方案、日常关联交易、对全资子公司担保、募集资金使用情况、非公开发行 A 股股票、员工持股计划、会计政策变更、聘任会计师事务所等重大事项的审议过程和决策程序进行了审慎监督，并发表了专业性独立意见，有效地履行了独立董事工作职责。

(3) 监事会：2021 年度公司共召开 8 次监事会，会议的召开符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》的有关规定。公司监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事尽职审议各项议案的同时，积极列席公司董事会和股东大会，认真履行监事职责，对公司依法运作、财务状况、内部控制及公司董事、高级管理人员履职的合法合规性等情况进行审核监督，切实维护公司和股东的利益，确保公司健康、可持续发展。

## 2. 信息披露

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时”，坚持公平、公正、公开原则，按照相关法律法规的规定和要求，履行信息披露义务。公司制定了信息披露管理制度和内幕信息知情人登记管理制度等，对公司重大事项的审议、披露程序进行了严格规定，有利于投资者及时了解公司经营动态、财务状况及其他重大事件的进展情况。

### 3. 投资者关系

公司重视投资者关系，并将其作为长期、持续的工作来开展。公司通过多种途径与投资者保持有效沟通，包括业绩交流会、投资策略会、电话和线上会议、反路演、现场调研等，另通过上证 e 互动平台、公开电话、邮箱等与投资者进行沟通交流，为投资者提供良好的信息渠道与沟通平台。

2021 年度，公司共接待包括券商、投资机构和个人投资者的现场调研 24 次，共 100 多人次，积极回复 e 互动问题 92 个，参与券商投资策略会和机构反路演数次，向投资者交流介绍公司基本情况和行业发展情况，确保投资者了解公司的基本业务情况和发展战略。

2021 年 4 月通过上交所 e 互动平台举办“2020 年度业绩说明会”，2021 年 9 月，参加“2021 年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”，以上活动，公司董事长、总经理等公司高管积极参与，通过网络形式与投资者进行互动，让广大投资者更深入全面地了解公司发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等投资者所关心的问题。

### 4. 内部控制

建立健全并有效实施内部控制是公司董事会及管理层的责任。公司内部控制的目的是：“依法保证公司经营管理合法合规，财务报告真实准确，信息披露工作严格符合各监管部门要求，努力保障投资者利益。全面提高公司经营效率，促进公司可持续发展”。

2021 年，公司按照财政部、审计署、中国保监会、中国银监会、中国证监会联合发布的《企业内部控制基本规范》及配套指引相关要求，结合公司实际情况，对公司各项管理制度和管理流程进一步进行梳理和修订，完善了包括管理制度、内控手册在内的内部控制框架。通过对公司 2021 年度内部控制情况进行评价，显示公司相关内部控制措施均得到较好实施，未发现公司财务报告和财务报告内部控制存在重大缺陷和风险。

2021 年，公司聘请众华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司的内部控制进



行内控审计。众华会计师事务所（特殊普通合伙）的内控审计报告认为：恒为科技公司按照《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2021 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

公司将继续完善内部控制制度，加强内部控制管理，进一步保障公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现和可持续发展，股东及相关者合法权益得到了有效保护。

### 三、供应商和客户权益

公司深刻理解与上下游之间相互合作、共同发展的理念，尊重并保护供应商的合法权益，与供应商建立互惠互利、长期稳定的良好合作伙伴关系；同时，不断提升企业竞争力，提高工作效率，满足客户需求，为客户提供质量稳定、品质可靠的产品与服务，助力客户成功，共携客户成长。

#### 1. 实现与供应商合作共赢

公司深知可持续供应链对于产品质量及企业发展的重要性。公司建立涵盖供应商认证、选择、审核、淘汰机制等的供应商管理体系，遵循公开、公平、公正的采购原则，为供应商提供公平参与竞争的平台，保证供应商的合法权益，通过供应商准入评估、日常管理及评估、年度审核等方式筛选优质且具社会责任的供应商，保障供应链透明、高效运行，推动供应链的可持续发展。

通过问卷调查收集潜在供应商的资质、生产能力等基本信息，结合 ISO9001、ISO14000 标准，通过体系诊断、提案改善等方式，要求供应商通过体系认证或已制订取得相应认证的计划。顺利通过初步筛选的供应商接受样品评审及现场审核，最终获选的供应商与公司签订《质量保证协议》及《环保协议》等进入本公司供应商名单。2021 年，与潜在供应商筛选及审核过程中，并无因社会责任不合规而被否决的潜在供应商。此外，公司要求供应商提供物料成分表及必要的第三方检测报告（包含但不限于 RoHS、REACH、无卤等），同时对供应商来料进行 XRF 环保检测，确保提供的产品满足国际及行业相关环保法律法规、客户环保要求和本公司内部的环保要求。

建立供应商信息库，有序开展供应商审核评价工作，并优先引进能够生产节能降耗产品的供应商，推动绿色供应商发展。根据供应商供应物料类型不同，对供应商实施分类管理，及时更新评价指标和相应资质。采购部门协同相关部门对合作供应商进行评价，从商务、合同履行、质量及售后服务等方面对供应商进行全方位客观评价，淘汰不合格供应商，有效保障物资供应。质量部门对重点供应商做年度辅导，帮助供应商发现问题并及时纠正，实现供应商关系健康、良好、长远发展，最终实现双方互利共赢。

## 2. 提升客户满意度

以客户为中心，通过了解客户的需求及期望，致力为客户提供契合诉求、超越期待的产品及服务。通过访谈、社群调查、行业展会、客户满意度调查等渠道与客户保持密切沟通，及时获取客户的需求与期望。通过开展客户满意度调查、不定期走访客户等方式了解客户满意度。从工程支持能力、执行力度、品质管控、技术创新及社会责任等维度，对客户进行调研，通过分析客户的需求，及时发现并解决问题，进而为客户提供优质的服务，提升客户满意度。

公司在上海、武汉、无锡等多地成立一流的研发机构，积极研发新产品以满足客户发展及个性化需求，并通过与客户的技术交流，了解市场需求，在提高现有产品的技术和质量的同时，为开发新产品开拓思路。凭借高效、专业、创新的团队，为全球的合作伙伴带来富有价值的高品质产品和服务。

公司在上海、北京、深圳、武汉、成都、杭州、南京、长沙、昆明等多地建立技术支持和服务团队，配备资深专业的技术支持人员，为客户提供电话、网络和现场的一线技术支持，快速响应客户需求，全方位支持用户及合作伙伴，以用户满意度作为我们的目标。多年来在运营商和政府的各种项目测试和上线任务中，持续获得客户好评和最终用户的满意及认可。公司建立了完善的服务等级规范和制度（SLA, Service Level Agreement），坚守对客户的服务承诺，以高品质的服务赢得市场口碑，打造精品意识，服务全国客户。

公司在浙江嘉善的“新建年产 30 万台网络及计算设备”的智能制造及服务基地正在建设中，预计 2023 年初投入使用。2021 年，制造中心在管理团队、应用系统、运转效率方面持续进行改善和优化，将以任务信息可视化为主轴，提高资源转换效能，降低生产成本和周期，同时将透过实时采集基础数据及运算得出当下生产运营关键动态指标，推送给管理者快速执行决策优化，促进制造运营目标实现。从交期，服务，质量多维度满足客户需求。

## 四、员工权益

公司坚持以人为本，鼓励员工在公司发展中实现自我价值，促使员工发展与企业发展的同频共振，坚持员工和公司的双赢、共同成长、共享成果。我们通过不断的完善人力资源管理体系，构建合理的薪酬福利制度，更多人性化的管理方式，更好的企业文化的打造，不断地提升员工满意度。在 2021 年，为实现我们的目标，我们建立更合理的薪酬福利保障体系，不断清晰化各类人才的发展晋升路径、加大对人才发展的投入、通过各类人才发展培养项目，组织职称及职业技能类考试，不断提升员工的专业技能及管理技能。积极帮助员工解决日常生活中的居住证积分办理、居转户办理、人才落户等事宜，跟进地方性的福利政策，帮助员工解决工作之余的个人稳定需求。

### 1. 和谐劳动关系

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，坚持平等自愿、协商一致的原则与所有员工签订《劳动合同》，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务，保持工作岗位相对稳定，促进就业。

#### （1）保障员工合法权利

公司与员工劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家法律、法规制定的程序办理。截至 2021 年 12 月 31 日，正式劳动合同签订率为 100%，没有出现任何的劳资纠纷。

#### （2）建立员工沟通机制

公司持续完善定期和完整的员工调研、沟通、建议和投诉机制，建立员工的沟通通道，创建和谐劳动关系，员工满意度得到不断提升。

### 2. 薪资福利保障

#### （1）薪酬发放和社会福利缴纳

公司在严格遵循按劳分配、同工同酬与绩效考核并重的原则进行薪酬支付，

并按照国家及省、市有关规定，为员工足额缴纳了社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险。公司为员工补充缴纳商业保险，保险面辐射到员工的家人，给到员工更全面的保障，解决员工的后顾之忧。

### (2) 薪酬结构的优化及丰富化

为了让员工一并享受公司的收入成果，我们在原有的薪酬机构基础上，新增管理类津贴、专业类津贴等内容，让优秀的管理、专业的输出价值得到认可。建立奖金包的形式，对于绩效卓越、努力奉献的员工，给到积极的肯定及回馈。对于长期服务公司且为公司发展做出卓越贡献的员工，通过持股计划，给到更为长期的激励分配。

### (3) 福利性假期的及时更新

在国家出台育儿假、地方性的陪护假等新增假期后，公司第一时间遵循国家政策，进行休假制度的调整，让员工能享受到相应的假期福利。同时不断优化员工假期管理制度，简化假期流程，保障员工的休假权力。

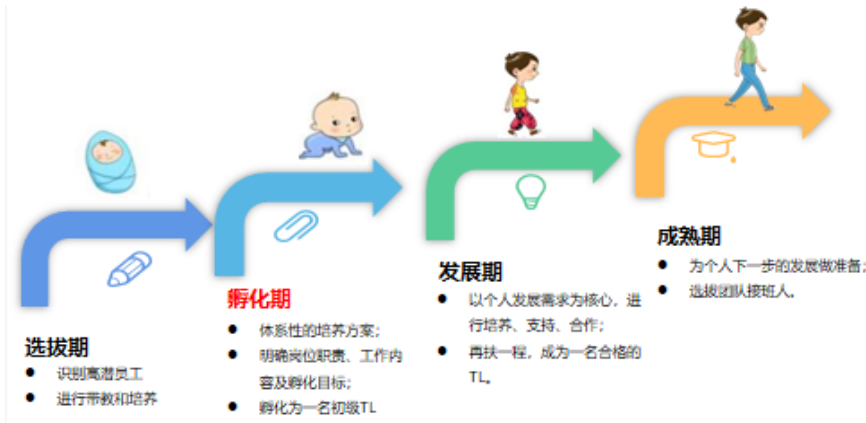
## 3. 职业发展规划

公司致力于让每一位员工可以有清晰且明确的职业发展路径，因此我们不断梳理构建更加专业及精细化的职业晋升路径。相匹配的，对于不同阶段的员工建立了差异化的人才发展策略及培养计划，实现员工与公司发展的双赢。

### (1) 职业发展路径的精细化设计

为了让员工有能力、有准备的在公司内部获得发展和晋升，同时也为不同阶段的人员量身定制人才培养方案，划分为：选拔期，孵化期，发展期，成熟期四个阶段，有区别的分阶段的科学的进行培养及发展。

在 2021 年，公司为多个职级的任职资格进行精细化管理，打通横向和纵向的发展路线，也建立部门的人才流动和发展通道。同时，为高潜力员工提供管理方面的培养，从业务、专业、管理等角度为每一个人制定差异化的培训方案，使管理后备团队的能力得到大幅度的提升。



(2) 针对应届生的专项“千里马”培养项目

“千里马”项目是为公司的应届生定制化建立的，通过为期6个月的公司一级、二级、三级培训和带教辅导方式，使用理论+项目实践的方式，助力新员工快速学习掌握岗位所需知识、技能、流程与工具、方法，达到助理工程师的基础要求，更快地完成校园到职场的转化。经过三年的不断尝试和完善，通过线上线下课程的结合，为16个部门，12个岗位建立了学习地图和对应的课程体系，为每一个学员建立学历计划和跟踪计划，确保了每一个学员的顺利角色转换和专业提升。



(3) 人才有序流动及孵化晋升发展项目

在2021年，公司进行11个人才发展项目，为6大部门/业务线，近20人次提供了职业发展辅导和专业培训，近10人次成功完成晋升、转岗，实现人才的内部有序流动，合适的人才放在合适的岗位上发展，进一步推动了公司下一阶段的人才发展工作。



#### (4) 员工职称及职业技能考试

在 2021 年，公司内组织开展了研发硬件类技术、软件类技术、产线生产技术的专业考级及职称类的培训及考试 3 个批次以上。通过专业化的定级及技能的考核，帮助员工累计专业技能、实现专业技能的提升。

#### (5) 公司荣誉体系的建立

公司内部建立月度、季度、年度的员工荣誉的评选机制，通过对优秀人员的奖励及优秀事迹的传播，营造企业内部积极向上、奋进向上的企业文化氛围。

对于在公司内服务期限超过 5 年、10 年的员工予以长期服务奖项的颁发，对于长期奉献在公司的人员表示感谢，通过他们分享个人在公司内成长经历，让更多新员工了解公司的发展历程和文化，更踏实的在公司内发展沉淀。

公司推行工匠精神，打造工程师文化，不断在技术和管理上精益求精。通过不断推行工匠奖，鼓励创新，不断打造技术优势。

### 4. 职业健康管理

公司通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，按照国家和省、市有关规定，全面提高员工的职业健康安全意识，并努力承担应尽的社会责任，多年来一直无重大伤亡事故、无职业病发生。

公司从以下几方面关注员工的职业健康安全：

◇ 重视办公环境：配备了绿植、空调、新风通风系统等净化空气；针对新装修的区域，请有资质的第三方检测机构进行检测，并提供环境检测报告；疫情

期间，对办公场所进行定期消杀，同时储备充足防疫物资，为员工提供充分的防疫保障；

◇ 守护员工健康：帮助员工疾病与外伤恢复，配备常用药品（购买途径为药品营业执照和经营许可证的药店），定期检查药品的保质期等；

◇ 保障经营场所：配备茶水间，提供净水设备，定期清洁保养，更换滤芯；

◇ 关注特定岗位：在福利池项目中为全体员工提供年度体检的同时，亦针对可能产生职业病的岗位人员额外提供职业病检查；

◇ 关怀三期女工：按照国家规定给予相应的假期，对于女性员工额外提供孕期关爱，调整工作内容，减轻工作压力；

同时，公司关注人身安全与消防安全。通过组织员工参加上海临港浦江园区的消防演习，学习消防设备的使用；针对需要的岗位发放劳保防护工具，保障日常安全需求；定期检查维护安全设施，确保员工职业健康安全。

## 5. 员工人文关怀

公司始终坚持“以人为本”的核心理念，坚决贯彻执行国家方针政策，进一步规范劳动用工、合同管理、带薪休假等一系列规章制度；为使广大员工共享公司的发展成果，激发员工的工作热情，提升员工幸福指数，公司对员工实行人性化的管理和关怀措施，公司与工会努力为全员构建完善的“关爱员工”行动体系，包括：

### （1） 政策福利

公司积极协助员工按照各地政策进行居住证积分、居转户、人才引进落户等工作的开展，解决员工的后顾之忧。对接各地政策，帮助应届生员工领取就业福利、租房补贴等对应的政府福利，让员工享受政策优惠。

### （2） 人文关怀

对于员工的结婚、生子、丧亲、伤病等均有日常关怀；对于困难家庭员工定期提供帮困补助；对于伤病员工，公司安排专人在员工就医或者休养期间前往探视。在酷暑夏日来临之际为每位员工提供送清凉慰问。



六一儿童节为每位员工子女准备小礼物。其它传统节日，组织各类趣味活动，增进员工交流、弘扬传统文化。

### (3) 健身活动

工会组织每周健身活动，包括篮球、足球、羽毛球、乒乓球、游泳、跑步、步数捐赠和瑜伽等多项体育运动，鼓励员工积极参与，增强员工体质，丰富员工生活。

### (4) 线上嘉年华

在 2021 年，综合考虑疫情因素，三地连线，举办线上直播+线下办公室的国风嘉年华活动，创造强有力的企业文化氛围。



### (5) 恒为总动员，中秋齐闯关

中秋佳节之际举办恒为奇妙游，组队闯关 PK，进一步增加员工凝聚力及团队精神。



### (6) “1024” 程序员节

致敬程序员，举办程序员节日活动，增强工程师们对自身职业的自豪感与认同感。



## 五、环境保护与可持续发展

公司重视环境保护与可持续发展，坚持不断改变和进步，认真贯彻国家和地方环保方针和政策，坚持可持续发展的科学发展观，推进人与自然的和谐发展。积极响应国家环保要求，开展节能降耗活动，促进企业与社会的全面、自然、协调发展，增强企业综合竞争实力。

公司以 ISO14001 环境管理体系为手段，规范环境保护管理，认真执行环境管理体系方针，做好节能减排工作，节约资源，降低能耗，减少污染，实现可持续发展：在市场竞争愈加激烈的情况下，公司加大对技术研发、革新工艺的重视，努力提升产品良率，降低产品能耗；在新、改、扩项目中，坚持“三同时”原则，实现环保目标。

在环境管理体系运行方面，总经办按《环境因素识别与评价控制程序》的要求，组织各部门人员进行环境因素的识别和评价，识别出本公司的经营管理活动中能够控制以及可以期望对它施加影响的环境因素，判定对环境具有或可能具有的重大影响的环境因素，确定管理方案，对重要环境因素有效控制。为预防和控制突发环境应急事件，提高环境风险防控水平，编制应急预案，定期开展预案演练，通过培训提升相关人员的环保管理意识和能力，确保环境污染事件突发时，能快速响应、有序行动、降低危害。通过体系内审、管理评审、不符合项纠正、持续改进等措施，达到环境保护的目的。

在环境保护内部管理方面，设置专门的机构和人员开展相关工作，组织各部门开展定期和不定期环保检查，加强环保过程管理；积极推动环保培训，提高环保意识；不断完善环保管理制度，推动环保管理工作规范化运行，预防和降低环保风险。

## 六、公共关系与社会公益事业

### 1. 参与腾讯“99 公益日”活动

“99 公益日”是腾讯公益联合超万家公益慈善组织、知名企业、明星名人、爱心媒体，得到中央网信办、民政部的指导，响应国家 9 月 5 日中华慈善日的号召，共同发起的一年一度的全民公益活动。

“在城长宝藏小屋”是由上海联劝公益基金会和北京常青藤可持续发展研究所联合发起的公益项目品牌，在城市中设立宝藏小屋项目点，旨在改善流动儿童城市适应性，发掘每个儿童自身的宝藏，创造友好有机的伙伴关系，以不预设儿童成长方向为教育主张，助力儿童健康快乐成长。

2021 年“99 公益日”公司以联劝公益“在城长宝藏小屋”项目为平台，鼓励员工通过捐步的形式参与，企业根据捐步数来进行配捐金额给本项目，为城市流动儿童带来宝藏，带来快乐。

本次活动得到了员工们的积极参与，迈出步子来让自己更健康，捐出步数来让我们生活的社会更加和谐，让我们生活的城市更加美好。

### 2. 偏远山区困境儿童陪伴成长计划

成都市小童大义社会工作服务中心面向四川省汉源县周边乡镇困境家庭儿童开展陪伴成长服务。以九襄镇大木村童乐天地社工站为载体，打造儿童友好成长空间，整合社会工作个案工作方法、小组工作手法、社区工作手法，达到帮助儿童减轻和摆脱困境，保障困境儿童基本权利，在家庭、学校、社区、社会的协力下，让困境儿童健康快乐成长、平等发展。

公司通过联劝公益平台，与小童大义共同策划“情牵孩子心 —— 偏远山区困境儿童陪伴成长计划”，计划包括以下几个方面的目标：

1. 陪伴困境儿童成为一个健康、自信、具有自我调节能力的健康儿童。
2. 改善困境儿童生活现状，帮助儿童减轻和摆脱困境，保障困境儿童的基本权利。
3. 汉源县及周边乡镇的困境儿童获得公共服务的空间与平台。

4. 透过儿童保护专题故事的影像制作与展览、刊物印刷、机构参访等，进行宣讲活动，倡导儿童保护理念。

项目由小童大义策划并组织落实，项目周期为半年，公司也将在其中多个环节让企业员工一起参与进来，透过一个个困境儿童成长的生命故事，让更多人了解及理解山区儿童成长的需要，提升儿童保护意识，加入到儿童保护行列中来。

## 七、展望

信息技术产业是一个始终充满朝气的行业，技术潮流日新月异，不断发生着重大变革。近年来，5G、物联网、大数据、工业互联网、边缘计算、人工智能等技术的发展在不断的打破行业边界，对不同的行业领域进行融合和再造，创造出新的市场机会。中国的经济发展已经进入了全新的阶段，产业转型升级和核心技术国产自主化成为国家下一阶段的重要战略，将对国内的信息行业发展产生极大的推动和影响。无论是在网络可视化领域或者是智能系统平台领域，作为一家解决方案提供商，公司站在产业链的上游，能够接触到比较广阔的应用领域，将有更多的机会主动拥抱这些趋势，能找到自身技术与不同下游行业的结合点，发挥自身长处，面向未来打造新的核心竞争力。

在这些发展机遇面前，恒为科技带领全体员工迎接挑战，坚持“技术同心、双轮驱动”的多元化发展战略，坚持市场导向，深入了解用户需求与行业大趋势，立足自主研发与创新，推动企业持续健康发展，为中国经济的转型升级和自主战略贡献自己微薄的力量。

同时，公司将继续遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，切实履行社会责任，在追求经济效益的同时，进一步保护债权人和员工的合法权益，诚信对待客户、供应商，积极从事社会公益事业，实现公司形象和效益的双重提升，积极促进公司和区域经济社会的健康发展，为回报股东、履行社会责任和打造行业领军企业做出不懈的努力！