

江苏苏盐井神股份有限公司

2021 年度社会责任报告

江苏苏盐井神股份有限公司 2021 年度社会责任报告是根据《上海证券交易所〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定，结合公司生产经营过程中履行社会责任所作的工作及取得的成效编制，报告按照真实、客观、全面、透明的原则，阐述了公司 2021 年度履行社会责任的状况。本公司及董事会全体成员保证，本报告中所披露的数据真实准确，所陈述的事实客观公正。

一、公司基本情况

江苏苏盐井神股份有限公司（下称公司）是江苏省盐业集团有限责任公司控股的子公司，是集科研、生产、销售于一体的全国大型盐资源综合利用上市企业（股票代码：603299，股票简称：苏盐井神）。公司为国家高新技术企业，2016 年被认定为国家企业技术中心。现有总人数 4200 余人（其中在岗员工 3900 余人），资产总额 80 亿元，拥有 8 个井矿盐采矿权，保有资源储量逾 120 亿吨，储量丰富、品质优良、矿床厚、矿层含盐率高、盐层品位高，年许可开采量约 1200 万吨；盐及盐资源加工产品年总产量近 800 余万吨。

公司坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，依托国家企业技术中心、江苏（井神）盐化工循环经济技术研究院等研发平台，加强技术创新，推动产业升级，着力构建“盐+储能”产业新格局，生产经营持续向好，经营业绩不断提升，“十四五”开局年，公司经营业绩实现历史最好。2019 年荣获第十八届“全国质量奖”，2020 年获得“江苏省省长质量奖”，连续多年入选“中国制盐行业十强企业”，被中盐协会授予“AAA 信用企业”，荣登 2020 年度江苏省企业社

会责任典范榜（以 90.73 的高分位列第 14 名），蝉联 2019-2021 “江苏省文明单位”，被中国企业文化协会评为“新时代企业党建实践创新典范”。

二、加强质量供应链管理，保障食盐健康安全

作为国家食盐定点生产企业，是《食用盐》、《工业盐》国家标准及《调味盐》行业标准制定的重要参与者，始终将“确保食盐质量安全”作为头等大事、常抓不懈，旨在为 20 多个省市约 2 亿消费者提供绿色、健康、安全的食用盐。研发生产的“天然三零食用盐”、“海藻碘食用盐”入选工信部《升级和创新消费品指南（轻工第八批）》。生产的“淮”牌系列盐被评为“中国绿色食品”和“江苏精品”、“淮”牌为“中国驰名商标”，在全国盐行业率先获美国“FDA”证书，成为内地唯一进入香港的食盐品牌。“海藻碘食用盐”荣获第十九届中国绿色食品博览会金奖。“淮盐”荣获中国国际食品餐饮博览会金奖、餐饮调味品领导品牌。公司荣获了江苏省质量奖和全国质量奖、全国质量管理推进 40 周年杰出推进单位，登上了国内、江苏省质量管理最高级别的获奖舞台，扩大了公司在全国行业影响力，提升了知名度。

公司坚持以“中国健康食盐的领航者”为目标，树立“质量就是企业生命”的质量理念，在全国盐行业率先建成了食用盐智能工厂，实现了企业“供应、研发、生产、销售、能耗、环境”的全链路集成，提升了食用盐生产全生命周期的智能化管理，形成了特色化的食盐质量安全溯源体系，有力地推动了企业向智能制造、精准制造、敏捷制造发展，提出苏盐井神的全产业链质量追溯模式。公司产品畅销省内外，成为海天酱油、美味鲜、李锦记、太太乐、等国内大型食品加工企业的供应商。大力实施国际化市场策略，积极响应和参与国家“一

带一路”建设，产品覆盖了十多个国家及地区，进一步稳固提升了韩国、日本等东南亚地区市场占有率。

贯彻落实省政府关于食盐政府储备工作的要求，进一步加强食盐政府储备管理工作，建立完善的食盐储备体系，按照“合理布局、统一管理、快速响应、充分保障”的原则。在全省建立了“2个食盐定点生产企业储备库+13个市级食盐批发企业储备库”，库容面积超过5万平方米，覆盖苏南、苏中、苏北；储备食盐6万吨，储备盐每年轮换2次，确保储备盐品质，确保1.5小时内满足全省城乡市场的食盐保供需要。建立企业食盐应急保障体系。制定了食盐供应应急预案，保持食盐的合理库存，提升食盐应急保供能力。被江苏省国防动员委员会经济动员办公室授予江苏盐业“江苏省盐业动员中心”，实现“平时服务、急时应急、战时应战”的食盐保供要求，推动军民融合发展。近年来，针对疫情、防台防洪等引发的市场抢购，公司坚持“保供应就是保民生，保民生就是保稳定”的原则，根据食盐安全供应应急处置预案启动食盐保供应急预案，扛起“主渠道”责任，保障市场供应，提高食盐质量，强化配送服务，协调食盐政府储备，加大市场食盐投放力度，实时关注各生产片区生产、发运及库存动态，进一步加强业务流程管理和主体责任落实，做好食盐政府储备实施的各项工作，“盐”而有信，“盐”出必行，确保特殊时期食盐保障。

三、强化内部控制建设，有效防范经营风险

按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和中国证监会、上海证券交易所等监管机构的规定和要求，公司不断完善法人治理结构，建立健全内部管控制度，提升公司治理能力和运营管理水平，对重大事项、重大项目及大额资金的使用等“三重一大”事项，公司坚持在

充分调研论证的基础上集体决策、慎重决策、科学决策，切实降低了投资成本和风险，提高了经营活动的科学性、有效性。公司严格遵守各项法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，积极打造诚信文化，恪守商业信用，建设诚信企业。

公司持续构筑风险管控体系建设，推进构建“大风控”体系，强化风险管理、内部控制、法律合规等职能协调，加大重大风险监管和重点领域风险评估，优化公司业务流程，强化疫情防控、子公司风险管控，坚决守住不发生重大风险的底线。2021 年度公司重大风险识别准确，没有未识别但已发生重大风险的情况，公司风险总体可控、在控。

四、加大技术研发创新，践行绿色环保发展

健全完善技术创新体系，创成国家级企业技术中心，建成院士工作站、省盐化工循环经济研究院等 8 个省市级创新平台，组建的创新人才团队成功入选省“双创团队”计划，持续与科研院所加强研发合作，产学研成果丰硕。全年投入研发经费约 1 亿元，完成技术研究、QC 攻关 68 项，新品研发 12 个；新增市级及以上创新成果 5 项，申请和已获授权专利 20 件，成功入选首届江苏省科技发展奖优秀企业。

服务盐腔经济发展战略。突出绿色环保理念，牵头成立“井矿盐地下空间资源综合利用联合研发中心”，采用“自主创新+外部联合开发”的方式，深入开展盐腔综合利用新技术研究，在老腔井组改造、连通井采卤造腔、盐腔储气以及工程化应用等关键技术取得突破，相关绿色技术创新课题列入省“双碳”科技创新专项、省级地质勘察项目，增强了企业可持续绿色发展后劲。

大力实施绿色制造。采用行业领先的绿色制造技术，全面构建绿

色发展的产业体系，建成了“国际先进、国内领先”的专业化食用盐生产工厂，全面降低生产过程中资源消耗和环境影响，实现了生产集约化、洁净化和能源低碳化；核心专利形成的井矿盐联合循环工艺荣获中国轻工业联合会科技进步一等奖，入选工信部认定的首批国家级“绿色工厂”示范单位、江苏省工业和信息化厅第六批服务创新示范企业。

在国内盐行业首创机器人自动装箱系统、全自动盒装生产线、全自动罐装生产线，成为江苏首个食用盐生产智能工厂试点企业；盐钙等多个生产车间陆续荣获江苏省示范智能车间称号，为数字化工厂转型提供更大动能。2021 年度荣获“江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类）”与“五星上云企业”荣誉。

公司积极倡导绿色发展，加大环保投入，推进绿色技术改造，配备配齐环保设施，建立 QHSE 体系（质量、环境及职业健康安全管理体系），大力实施清洁生产，实现大气污染物排放浓度达到超低排放要求，为践行企业绿色发展理念迈出坚实的步伐。在环境信用等级评定中被江苏省环保厅评定为“蓝色企业”，获得“淮安市环保示范性企事业单位”。

五、规范公司治理水平，切实维护股东权益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求，促进股东大会、董事会及经营管理层规范运作、协调运转，不断优化公司治理结构，提升公司治理水平。报告期内，公司积极促进公司股东依法行使股东权利，股东大会召集、召开依法合规，灵活采用现场投票和网络投票相结合方式，为投资者参加股东大会提供便利。各位董事以高度负责的态度关注企业发展，认

真履行重大事项的决策职责，监督决议执行，独立、客观、公正地发表意见和建议。在推进公司董事会决策科学化、民主化和规范化，有效规避公司经营风险，维护股东合法权益方面发挥了积极作用。公司经营层认真履职，兢兢业业开展公司经营和管理工作，积极贯彻和落实董事会的决议和要求。2021年，公司组织召开股东大会3次、董事会5次、监事会4次，在涉及关联交易表决时，关联股东均按规定予以回避。

公司严格履行信息披露义务，保障广大投资者的知情权。报告期，公司在指定报刊、网站共发布定期报告4份和临时公告47份，向投资者传达了经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，为投资者了解公司价值，判断公司未来发展提供了信息依据。公司高度重视投资者关系的维护，搭建多渠道沟通模式，通过业绩说明会、互动平台、投资者咨询电话等方式加强公司与投资者、潜在投资者之间的沟通与交流，促使公司和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的投资者关系。保持与监管机构和证券媒体的沟通联系，及时掌握行业和市场变化情况，为公司董事会决策提供有效建议，维护公司良好的市场形象。

公司坚持稳定的分红政策，在自身业绩稳步发展的情况下，非常重视对股东提供持续、合理的回报，切实让股东分享到公司发展的红利。现行的《公司章程》明确了公司利润分配政策，公司根据所处行业及实际情况，兼顾公司可持续发展和对股东合理回报，以有利于增强公司的可持续发展能力和全体股东利益为落脚点制定利润分配方案，近3年现金分红比例均超当年合并报表归属于上市公司普通股股东净利润的30%以上，2021年度计划每10股派1.52元现金红利(含

税), 合计分配 117,484,834.84 元(本次利润分配议案尚需公司股东大会审议通过)。公司始终秉持依法合规经营和诚信纳税理念, 积极承担社会责任, 2021 年公司缴纳税款近 3.11 亿元, 为地方经济建设和发展作出重要贡献。

六、树牢“安全第一”理念, 提高本质安全水平

公司履行安全生产法定责任, 建立自我约束, 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 持续改进内部机制, 不断强化安全生产责任制, 安全工作职责明确, 责任落实到人, 不断完善生产安全环保制度体系, 制定安全风险管控措施, 加大隐患排查治理力度, 完善安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系, 推进安全生产标准化, 提升安全管理水平。

全面贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述, 将学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神作为各级党组织理论中心组学习、各级安委会学习重要内容, 牢固树立“人民至上、生命至上”的安全理念, 正确处理好安全与发展关系, 不断增强安全生产红线意识和底线思维。落实主要负责人法定责任, 强化全员安全生产责任, 不断健全完善安全生产规章制度, 增强公司落实安全生产主体责任的内生动力。强化风险管理控制, 健全完善隐患排查治理体系, 全力防范化解风险隐患。规范安全教育培训, 提升全员安全意识和安全技能水平。加速企业自动化控制和安全仪表系统改造升级, 着力从源头提升本质安全水平。完善应急体系建设, 修订完善安全生产应急预案, 坚持开展贴近实战的应急演练, 建立应急快速反应机制, 组建各种应急小组, 确保公司生产经营的连续、稳定, 最大程度保障员工人身安全。

七、积极践行以人为本，夯实企业发展人才保障

公司坚持以人为本，紧密围绕高质量发展走在全国盐业前列的战略目标，建立科学的人才引进、培养、选拔、使用、激励机制。

加大人才引进力度，增强企业核心竞争力。围绕“盐+储能”发展战略，注重储油储气新能源等方面专业人才外部引进和内部培养，全年引进成熟性人才 12 人。综合运用校园招聘、网络招聘、业内专家推荐等方式，全年招聘大学生近 50 人，较好改善员工结构。持续开展员工职业生涯规划管理工作，推进师带徒岗位培养机制，加快自有人才培养，尽快形成具有苏盐特色的核心竞争力，为创建国际一流盐业领军企业提供人力资源保障和智力支持。

注重研发创新平台管理，发挥人才孵化器作用。加大公司国家企业技术中心、院士工作站等 11 个研发平台的作用，选派优秀年轻人才、技术骨干参与盐腔综合利用研发以及重大工程策划、重点项目建设、重要技术攻关等，帮助其丰富阅历、积累经验、增长才干，为人才培养提供平台载体，发挥研发基地人才孵化器作用。2021 年先后获批准安市“淮上英才人才团队”、江苏省“双创团队”，共争取人才资金 600 万元，目前公司正在积极组建新能源及储能研究中心、双碳研究中心。

深化三项机制改革，保障人才队伍健康发展。认真组织落实国企改革关于员工能进能出、干部能上能下、收入能高能低的要求。公司制定了《员工招聘管理办法》《管理人员岗位竞聘管理办法》《管理人员末等调整、不胜任退出管理办法》，建立了经理层成员任期制、契约化管理机制，正在实施股权激励计划首期有 115 人获得股票授予。

八、关怀职工身心健康，营造和谐有机发展氛围

公司积极倡导“健康生活、快乐工作”的理念。各单位建立完善职工文化体育活动场所，配齐配优文体设施，举办职工书画摄影大赛、征文比赛、青年讲坛、演讲竞赛以及篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、健步走等文体活动，举办庆祝元旦、“三八”妇女节、“五一”劳动、国庆节、中秋节、春节等活动。公司关心职工健康安全，定期组织职工开展职业健康体检，每年为生产片区职工集体投保安全生产责任保险，总保费约 43 万元。为基层单位购买防疫物资，支持抗疫工作，公司总部、营销总公司、研究所、瑞洪公司、淮盐矿业公司、三分公司等单位还专门邀请防疫部门为职工开展集中核酸检测；组织看望困难职工，持续开展夏送清凉、冬送温暖、金秋助学、姊妹结对献爱心等“暖心工程”。公司建立平台和机制，调动职工投身改革发展的积极性，组织“三对标三查找三提升”解放思想大讨论，开展“深化改革创新凝聚发展合力”形势任务教育，广泛开展劳动竞赛，深化“六型”班组建设，组织职工开展“QC”攻关、“五小”“金点子”“每周一提升”等创新活动，选树培育省市劳模、工匠、首席技师等，开展“最美井神职工”“两优一先”“”等评比表彰，加强工人先锋号、各类青字号、巾帼标兵岗、学雷锋示范岗等推优创建力度，企业发展，职工获益，有效增强企业凝聚力、向心力。

九、积极投身公益事业，主动承担国企社会责任

公司积极弘扬“为国创利、为民造福”优良传统，自觉投身社会公益事业，开展系列公益活动，树立良好社会形象。一是认真落实“万企联万村、共走振兴路”行动。捐助淮安市淮安区平桥镇李前村建设“苏盐粮食储备库”项目，当年为村集体增收 4 万元；与淮安区博里镇南徐村结对共建，顺利完成扶贫攻坚任务，该项目荣获江苏省总省

部属企业工会“三联三促”活动优质二级项目。二是持续组织职工开展无偿献血活动。2021年度苏盐井神公司累计有316名员工参加无偿献血，献血量总计102609毫升。有4位同志分获国家“无偿献血奉献”银奖和铜奖。三是成立苏盐井神民兵应急连。积极响应淮安市国防动员委员会要求，履行“平时服务、急时应急、战时应战”的使命任务，加强军民融合发展。四是积极做好捐款献爱心活动。积极参与地方慈善事业，获得淮安区“慈善捐赠先进企业”，春节前组织对平桥镇李前村、车桥镇范六村困难人员进行走访慰问，承担国企社会责任。2021汛情期间，向河南郑州灾区捐赠饮用水、食品、消毒物资等8万余元。五是做好志愿者服务活动。苏盐井神志愿者服务队秉承雷锋精神，经常利用周末时间看望帮助为学校师生、留守儿童、孤寡老人，开展“海棠情”志愿服务，做好景区导览服务，积极参与城市文明创建，引导市民文明安全出行。六是规范企业道德行为。组织学习《宪法》《民法典》《党章》等，加强《公司法》《安全生产法》《合同法》等法律法规学习，组织制度体系修订，强化“依法治企、诚实守信”意识。

十、扎实开展党史学习教育及庆祝建党100周年活动

2021年是中国共产党建党100周年，苏盐井神公司党委扎实开展党史学习教育，组织100周年系列活动。坚持真学真悟，做到“三个相结合”，即集中学与自我学相结合，请进来与走出去相结合，线上学与线下学相结合，完成指定四本书的学习，围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”进行专题研讨，开展各类培训辅导受众达3940人次，观看《中国共产党历史》《百炼成钢》等纪录片，开展党支部书记“讲党课、赛党课、评党课”、党史经典诵读等形式多样学习。传承

红色基因。组织党员职工就近就便参观周恩来纪念馆、南京雨花台烈士陵园、盐城新四军纪念馆、红色教育基地，组织瞻仰“淮北盐城人民烈士纪念馆”，开展“百名党员对党说”、《匠心不凡》等短视频展播，开展“庆祝建党100周年”职工书画摄影大赛，组织百名职工大合唱，参加省国资委“江苏国企永远跟党走”文艺汇演，把革命精神和爱国主义教育转化为“为国创利、为民造福”的苏盐情怀。办实事、开新局。贯彻落实“两在两同”建新功行动要求，认真落实“一线工作法”，充分征集意见和建议，制定百余项“重点民生项目清单”，开展“一线行、转作风、办实事”，加大民生投入，彻底解决一些长期遗留的民生难题。认真贯彻新发展理念，落实“创新发展有硬招、协调发展有智慧、绿色发展有底线、开放发展有胸襟、共享发展有情怀”，编制“十四五”规划，形成“盐+储能”新产业格局，深化对标世界一流提升行动，全方位提质增效，“十四五”开局年取得有史以来最好业绩。

新一年，公司上下将凝心聚力，砥砺奋进，为构建和谐、美丽、可持续发展的社会而共同努力，把履行企业社会责任贯穿于生产经营发展的全过程，贯彻绿色发展理念，促进生态文明建设，坚持依法治企，加强诚信文化建设，重视精神文明创建，维护企业、股东、员工、客户等合法权益，积极参与社会公益事业，践行“为国创利、为民造福”的苏盐情怀，为推动经济社会和谐稳定发展做出国有企业应有的贡献。

江苏苏盐井神股份有限公司

2022年4月28日