

浙数文化 2021 年度社会责任报告
暨环境、社会及治理（ESG）报告
2021 CSR & ESG REPORT



股票简称：浙数文化

股票代码：600633

2022 年 4 月

开篇

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

时间范围

本报告的时间范围是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

报告覆盖浙报数字文化集团股份有限公司及下属子公司。为便于表达，在报告的表述中分别使用“浙数文化”、“公司”等称谓。

发布周期

《浙报数字文化集团股份有限公司社会责任报告》为年度报告，本报告为公司的第 9 份社会责任报告。

编写标准

本报告根据上海证券交易所（以下简称“上交所”）《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于做好主板上市公司 2021 年年度报告披露工作的通知》的要求，将全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）纳入编写参考，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制。

数据说明

本报告中所有数据均来自于公司相关统计报告、正式文件，符合国家颁布的《企业会计准则》、《企业会计制度》相关规定。公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

注：本报告未尽内容，参见公司 2021 年年度报告。

内部评审方式及批准机构

- (1) 评审方式：董事会审议
- (2) 批准机构：董事会

获取方式

本报告以电子版形式发布，获取电子报告请登录：
www.sse.com.cn
联系地址：浙江省杭州市体育场路 178 号（310039）
电话：0571-85311338
传真：0571-85058016
邮箱：zdm@600633.cn

目录

CATALOG

01

关于我们

公司简介
业绩概览
发展历程
公司荣誉

02

企业社会责任管理

实质性议题分析
企业社会责任战略
利益相关方参与情况

03

公司治理

高质量党建引领
公司治理架构
公司治理情况
董事会概览

04

产品与服务

以客户需求为导向
全面助力数字化改革
传播文化正能量

05

助力行业发展

产学研融合
筑牢数字安全屏障
参与行业标准建设

06

合规与安全

产品合规
未成年人保护
信息安全与隐私保障
反腐倡廉

07

人才与发展

打造有吸引力的雇主品牌
赋能人才成长与梯队建设
强化企业文化建设
完善民主管理体系

08

社区与公益

投资者教育
未来社区文化传播
公益善举
疫情防控

09

绿色经营

打造绿色数据中心
共筑绿色家园
绿色融入日常

01

关于我们

- 公司简介
- 业绩概览
- 发展历程
- 公司荣誉



ABOUT US

公司深入贯彻新时代新发展理念，以建设成为“浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”为目标，全力推动数字文化产业创新发展，着力培育壮大数字科技产业，深入探索体制机制改革，不断提升竞争能力和盈利能力，积极助力浙江省新时代文化高地建设和数字化改革，为行业发展探路和示范。

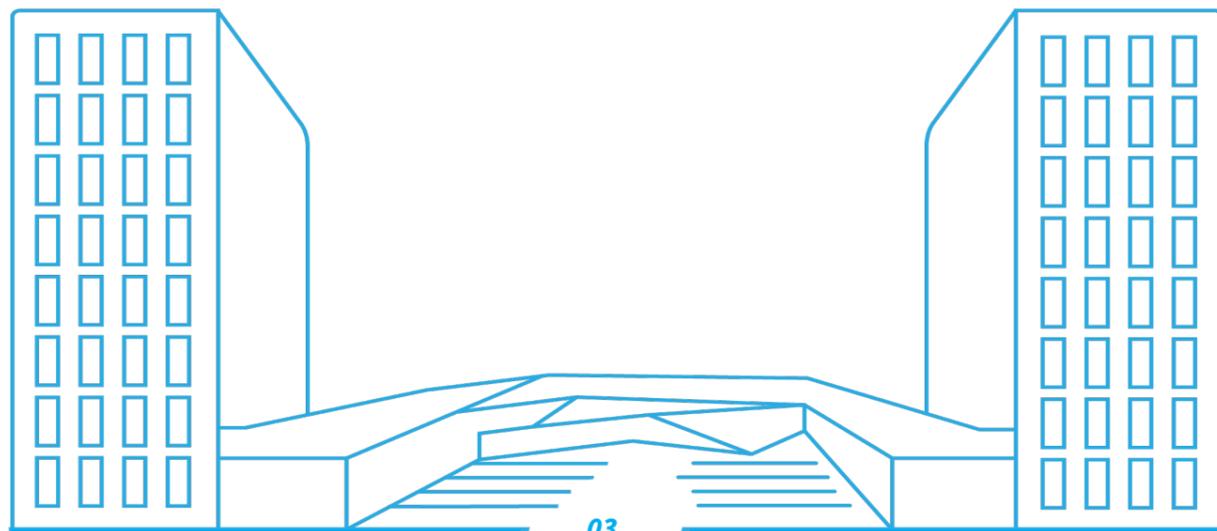
公司简介

浙报数字文化集团股份有限公司（证券简称：浙数文化；证券代码：600633）脱胎于中国报业集团中第一家媒体经营性资产整体上市的公司浙报传媒集团股份有限公司，于 2011 年 9 月 29 日在上海证券交易所借壳上市。

自上市以来，浙数文化致力于全面互联网化发展并不断推动产业转型、体制机制创新。2013 年，收购边锋网络、上海浩方两大互联网游戏平台，构建数字娱乐产业链；2016 年，投建包括浙江大数据交易中心、“富春云”互联网数据中心、“梧桐树+”数据产业园、大数据产业基金在内的“四位一体”大数据产业生态圈；2017 年，实施重大资产重组出售新闻传媒类资产，全面向互联网数字文化产业集团转型，证券简称由“浙报传媒”变更为“浙数文化”；2019 年，公司组建浙报融媒体科技（浙江）有限责任公司，大力服务国家媒体融合发展战略；2020 年，公司投资罗顿发展，抢占海南自贸港先机，并入选 2019-2020 年度浙江省数字文化示范企业。

目前，浙数文化以建设成为“浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”为目标，全力推动数字文化产业创新发展，着力培育壮大数字科技产业，深入探索体制机制改革，不断提升竞争能力和盈利能力，积极助力浙江省新时代文化高地建设和数字化改革，为行业发展探路和示范。

公司坚持为用户创造最大价值，业绩始终保持稳定增长，曾先后入选上证公司治理板块、上证 180 指数样本股和沪深 300 指数样本股等，多次获评“最受投资者尊重的上市公司”和“浙江上市公司内部控制 30 强”，至 2021 年已连续七年被上海证券交易所评为信息披露 A 级单位。公司目前为中国音像与数字出版协会常务理事单位、中国上市公司协会投资者关系管理专业委员会第一副主任单位、中国文化产业行业协会常务理事单位、浙江上市公司协会副会长单位、浙江省电子竞技协会会长单位。



公司使命
COMPANY MISSION
让数字连接美好生活

战略目标
STRATEGIC GOAL
**成为浙江及国内领先的
数字文化和数字科技产业集团**

核心价值观
CORE VALUES
**行业榜样 / 打造引领行业的标杆性企业
开拓创新 / 做值得投资者期待的创新型公司
规范透明 / 做值得投资者信赖和尊重的上市公司
引领价值取向 / 用正确的价值观引导和服务大众**

经营业绩稳健增长，持续分红回馈股东

十年经营成果

公司上市十年以来，已累计实现营业收入约 281.76 亿元，实现主营业务净利润约 78.85 亿元。



2021 年度关键业绩指标

营业收入 30.64 亿元，较上年同期 -13.42%

归母净利润 5.17 亿元，较上年同期 +0.98%

资产规模 89.26 亿元，较上年同期 +6.04%

每股收益 0.41 元，较上年同期 +2.50%

持续高比例现金分红

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的及时回报，坚持与投资者共享发展成果。公司严格按照证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等规定实施年度现金分红制度。

公司自上市以来，坚持每年现金分红，十年内有三年的现金分红比例超过 50%，累计现金分红金额已达 18.63 亿元 (含 2018 年度、2019 年度回购股份使用的资金)，2021 年度拟派发现金红利 1.01 亿元，持续以优良的业绩和稳定的现金分红回报投资者。

公司近三年普通股现金分红情况

(单位：亿元)



发展历程

以“浙报速度”
全面推进
互联网化转型

9月29日，浙报传媒于上海证券交易所上市，公司总股本4.3亿股，是全国第一家媒体经营性资产整体上市的公司。

2011

首次定向增发，募集32亿元收购边锋网络和上海浩方，搭建数字娱乐平台。

2013

公司完成第二次非公开发行股票，募资19.5亿元投建四位一体大数据产业生态圈。

2016

公司实施第二次重大资产重组，剥离新闻传媒类资产，聚焦数字娱乐、大数据、数字体育等互联网新兴产业。

2017

深度参与“杭州城市大脑”和“数字浙江”建设，筹建浙数文化科技园，集中资源打造融媒体科技业务板块。

2019

公司投资罗顿发展，抢占海南自贸港先机，整合资源组建浙报艺术产业集团。

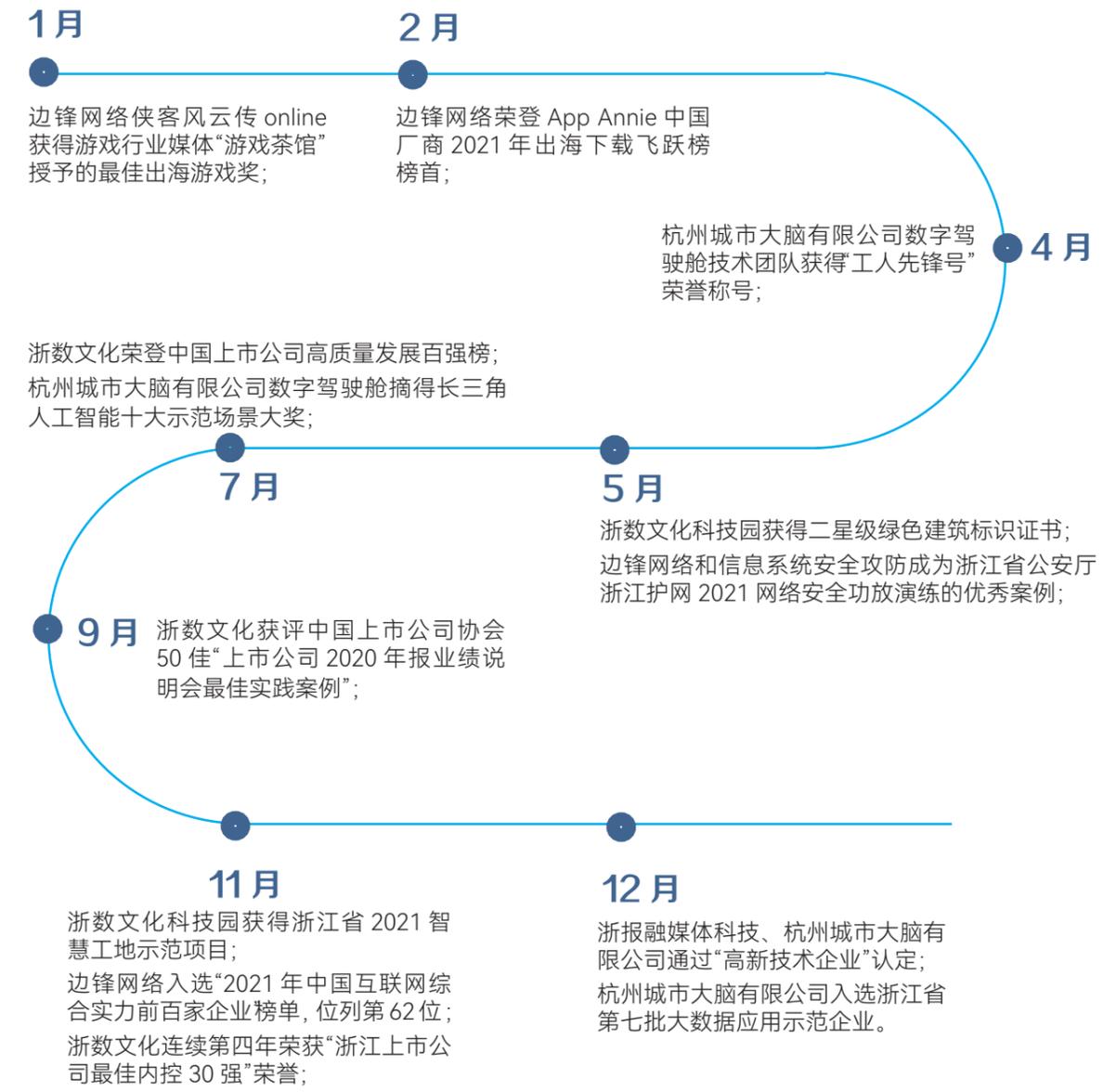
2020

举办浙数文化创新发展大会，确立公司全新战略目标“成为浙江及国内领先的数字文化和数字科技产业集团”

2021

公司荣誉

2021 年，公司及子公司主要获奖情况：



公司荣誉

- 多次获评“最受投资者尊重的上市公司”，并入选上证公司治理板块、上证 180 指数样本股和沪深 300 指数样本股
- 中国上市公司协会投资者关系管理专业委员会第一副主任单位、中国文化行业协会理事单位、国家文化大数据产业联盟成员单位、浙江上市公司协会副会长单位
- 连续四年获得上海华证指数信息服务有限公司 ESG (Environmental 环境、Social 社会和 Governance 治理) 指标最高评级
- 连续七年被上海证券交易所评为信息披露 A 级单位
- 连续四年获“浙江上市公司内控 30 强”荣誉，位列最佳内控奖 TOP10 榜单
- 2019-2020 年度浙江省数字文化示范企业
- 公司董事会荣获第 12 届中国上市公司投资者关系“最佳董事会”奖



02

社会责任管理

- 实质性议题分析
- 企业社会责任战略
- 利益相关方参与情况



SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

这是浙数文化自 2013 年以来连续第九年对外发布《企业社会责任报告》。

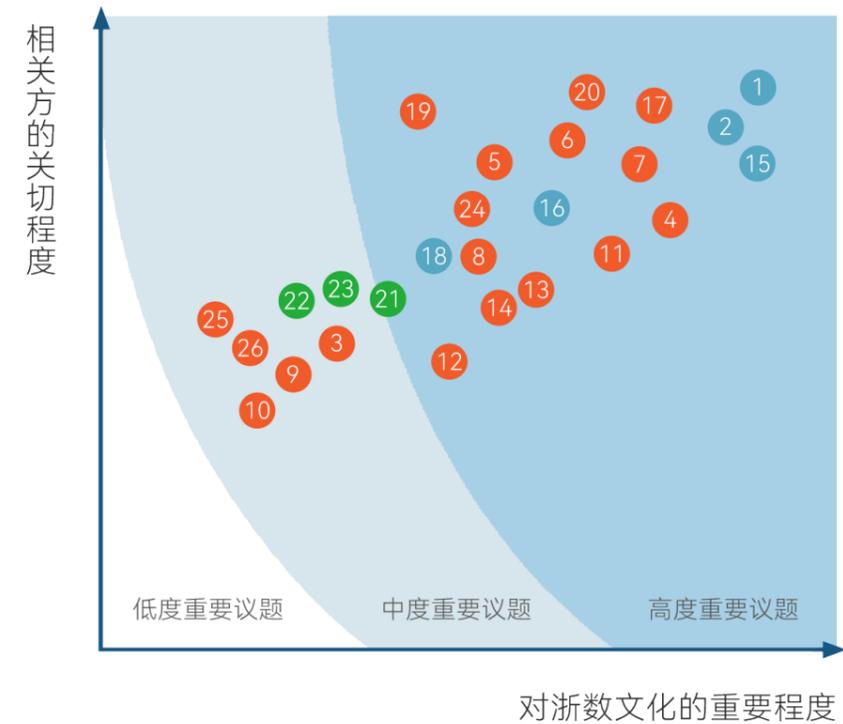
今年，浙数文化首次将全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards) 纳入编写参考，评估了各项实质性议题的重要性，研究制定企业社会责任管理战略，对 2021 年度的企业社会责任实践进行有针对性的对外披露，编写《2021 年度环境、社会及治理 (ESG) 暨社会责任报告》。

实质性议题分析

在可持续发展的背景下，浙数文化回顾并梳理了公司成立至今的社会责任实践；比照国际标准、宏观政策、行业政策和同业实践进行了分析与对标；根据议题对公司和利益相关方评估和决策影响的重要程度、对经济、环境和社会影响的重要性，并筛选出重要议题，形成议题实质性分析矩阵，并提交公司董事会审议通过确认。评估后结合浙数文化现阶段企业社会责任战略，将中、高相关度的实质性议题作为本报告重点披露内容，并确认其范围与边界。



实质性议题分类及重要性



- | | | |
|-----------|------------|---------|
| ① 经济业绩 | ⑪ 薪酬与福利 | ⑳ 绿色建筑 |
| ② 游戏产品与服务 | ⑫ 多重激励 | ㉑ 控制能耗 |
| ③ 客户服务 | ⑬ 培训与能力提升 | ㉒ 节能环保 |
| ④ 自主创新 | ⑭ 民主管理体系 | ⑳ 投资者教育 |
| ⑤ 产学研融合 | ⑮ 公司治理 | ㉓ 志愿者服务 |
| ⑥ 助力数字化改革 | ⑯ 内部控制 | ㉔ 社会公益 |
| ⑦ 网络安全屏障 | ⑰ 产品合规 | |
| ⑧ 行业标准建设 | ⑱ 反腐倡廉 | ● 环境范畴 |
| ⑨ 雇主品牌 | ㉑ 未成年人网络保护 | ● 社会范畴 |
| ⑩ 职业健康与安全 | ㉒ 信息安全 | ● 治理范畴 |

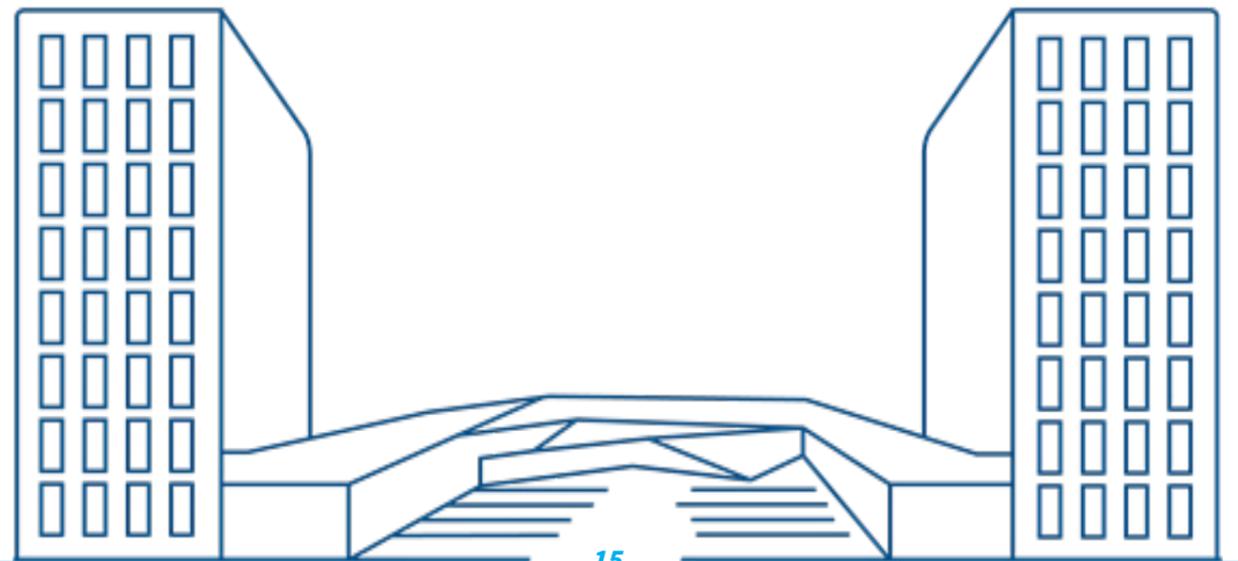
企业社会责任战略



高质量、可持续发展是企业最为根本的社会责任，公司始终将履行社会责任视为发展不可分割的重要组成部分并作为经营宗旨写入了《公司章程》。

2021 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步完善社会责任体系，大力探索有效履行社会责任的着力点，认真履行对国家、社会、股东、用户、合作伙伴、员工等各利益方的责任和义务，维护和增进社会利益，坚持将社会责任摆在首位，努力实现社会效益和经济效益的双效统一。

在确保实现更加科学、合理和可持续的高质量发展的同时，不断完善公司治理，强化规范运营和风险管控，全面提升精细化管理水平，公司的社会价值、股东价值、客户价值得到进一步提升和彰显。



利益相关方参与情况

浙数文化与政府和监管机构、客户、合作伙伴与供应商、员工、股东与投资者、高校及学术机构、媒体、社区等利益相关方群体保持常态化沟通。

利益相关方	诉求与回应	沟通机制
监管机构	合规经营 风险管理 积极响应	定期汇报 专项问题沟通 专题会议 各类培训 日常信息报送 / 更新 / 维护 学习讨论监管政策法规 配合监管部门的问卷调查
各级政府	遵纪守法 依法纳税 推动数字化改革进程 协助制定行业标准和策略 传播中国文化	定期汇报 信息报送 参与政府数改项目 参与交流活动 参与标准编制 政府来访接待 公共文化产品服务
客户	提供优质产品和服务 提供稳定运行环境 保障数据信息安全 提升客户体验	产品自主研发 产品定制 客户满意度调查 客户培训 客服热线 / 邮件 / 网站 / 官微 客户服务 / 投诉机制
合作伙伴和供应商	保持良好往来 合作发展 公平公正公开	信息互换 构建良好网络生态 参与行业交流、展会、论坛 采购计划招标程序
员工	权益保障 职业健康与安全 薪酬与福利 多重激励 培训与能力提升 公平晋升发展 办公环境 沟通与关怀	党委 工会 雇主品牌 员工权益 员工满意度调查 激励机制 人才成长与梯队建设 民主管理体系 企业文化建设 工作氛围营造 HR 专员 慰问走访
股东与投资者	投资回报与分红 了解公司情况 公司业务健康发展	投资者保护制度 简明清晰、通俗易懂的信息披露 参与券商策略会 / 路演 / 反路演 投资者热线 / 邮箱 / 官微 / 上证 e 互动 / 官网
高校及学术机构	产学研融合 促进就业	高校战略合作 组建联合实验室、提供实习机会
媒体	公司与业务健康发展 产品和服务创新 成果展示推广 合法合规 诚信经营	媒体采访和接待 公司官网 / 微信公众号 日常沟通与交流
社区	投资者教育和保护 公益活动 社会服务和发	投资者教育和保护活动 / 宣传 公益组织 精准扶贫 乡村振兴 疫情防控 文化传播

03

公司治理

- ▶ 高质量党建引领
- ▶ 公司治理架构
- ▶ 公司治理情况
- ▶ 董事会概览

CORPORATE GOVERNANCE



公司严格按照上市公司规范治理有关要求，在落实党建主体责任的基础上，不断完善公司治理机制，坚持高质量信息披露，严格执行内控建设、风险控制、内幕交易防范等工作机制，全面履行党媒控制下的上市公司责任，持续践行规范运作下的高质量发展。

高质量党建引领

作为党报集团控股的上市公司，公司认真履行好党的建设主体责任，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，以党史学习教育为契机，将党建工作和公司事业发展深度融合，促进公司高质量发展，真正做到“学党史、悟思想、办实事、开新局”。

2021 年，公司精心组织深入学习贯彻习近平总书记在建党 100 周年庆祝大会上的重要讲话精神，开展了如革命精神密码解读、长征精神主题党课、年轻党员微党课、600633“红色征途”等多项建党 100 周年纪念活动，进一步深耕深化“红色引擎”“红色影像”等党建品牌。公司认真学习讨论十九届六中全会精神，深刻理解党百年奋斗的重大历史意义，全面把握“十个坚持”宝贵历史经验，为公司上下以史为鉴、开创未来注入强大思想动力。

公司致力于将“党风廉政教育”日常化、常态化，并通过全面自查和不定期抽查，查漏补缺，进一步完善制度规范，落实主体责任，营造风清气正的公司环境。



图 为 长 征 精 神 主 题 党 课



图 为 革 命 精 神 密 码 解 读 海 报 设 计 评 比 大 赛 中 浙 数 文 化 各 支 部 的 海 报 作 品 展 示

图 为 600633“红 色 征 途”启 动 仪 式

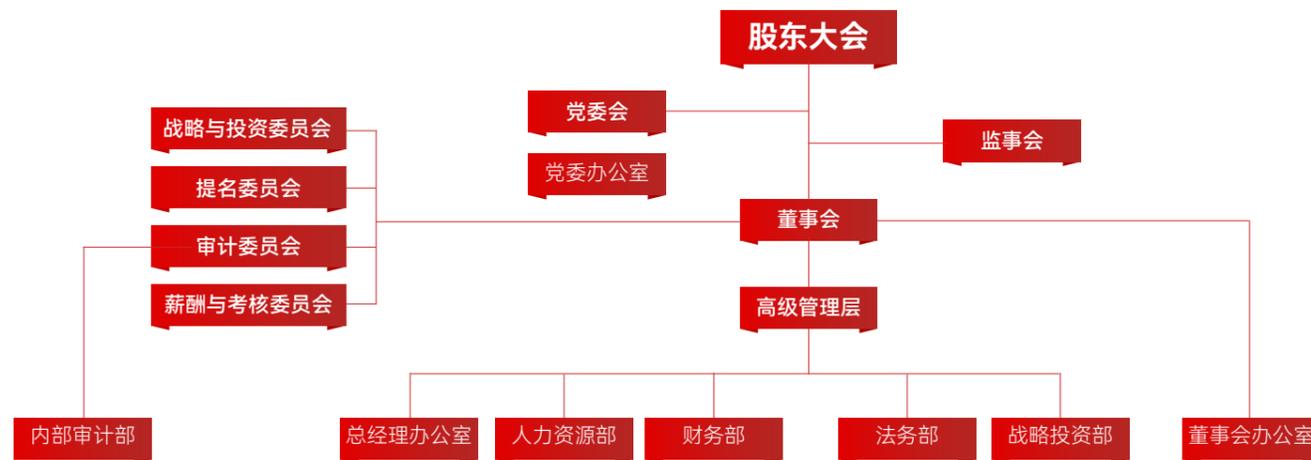


图 为 上 线 的 600633“红 色 征 途”小 程 序

公司治理架构

“ 公司自上市之初即建立了符合现代企业规范的公司治理结构，股东大会、董事会、监事会和经理管理层组成的公司法人治理架构权责分明、运作规范、治理有效。 ”

公司的治理架构体系如下图所示：



报告期内，公司严格根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理情况

公司股东和股东大会

报告期内，公司召开 1 次年度股东大会，3 次临时股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

公司董事和董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司共 5 名董事，其中 2 名为独立董事，包含会计专家 1 名、公司行业专家 1 名，2 名独立董事均未在公司任除董事外的其他职务，符合相关规定。

报告期内，公司召开了 13 次董事会，其中 8 次通讯会议，5 次现场结合通讯会议。会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

公司董事会下设战略与投资决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各专业委员会通过对公司的重大决策提出审议、评价和咨询意见，为董事会规范运作、科学决策发挥重要协助作用。独立董事充分发挥自身专业优势，积极参与公司决策和监督，为提高董事会科学决策能力、监督检查公司规范运作，维护中小投资者权益发挥重要作用。



公司监事和监事会

公司监事会由 3 名成员组成，设监事会主席 1 名，其中职工监事 1 名。报告期内，公司共计召开监事会 8 次，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定。公司监事会通过列席董事会、同步审议重大事项，以及加强日常检查监督等方式，对公司规范治理发挥充分监督作用。

董事会概览

信息披露

公司严格按照法律法规和《公司章程》的要求,不断规范信息披露流程,完善相关工作机制,并遵循真实、准确、完整、及时的原则,坚持高质量信息披露工作。公司在披露信息传递、公告编制和核查流程等方面严格把关。在重大项目信披工作中,公司积极组织分阶段信息披露,向市场及时、有序地传递项目实施进展情况,客观地反映决策的原因及影响。2021年,公司在募集资金使用、重大投资项目等方面均从多角度、多方面披露相关信息,有利于投资者决策判断。

上市十年来,公司不存在任何违反信息披露规定的情况,并已连续**七年**获评上交所信息披露**A级**单位,以实际行动维护投资者的知情权。

内控体系建设

公司基于业务和经营特点,建立了以风险管理为导向、合规管理监督为重点的内控体系。为适应数字文化和数字科技业务的创新发展态势,公司持续跟踪新政策、新业务,动态评估新要求、新风险,并通过梳理整合、外规内化、融合嵌入等措施明确重要业务领域和关键环节的控制要求和风险应对措施,应对业务发展的管理需求。

公司认真贯彻落实中央、省委等各级部门部署的国企领域突出问题专项治理工作,各职能管理部门以问题为导向靠前监督,聚焦多项国企领域普遍高发问题进行全面排查,同时公司内部审计部门联动上级主管部门、监事会、外部审计等多种监督力量,对公司内控管理持续自查自纠。有效构建了从前到后,从内到外的全方位内控评价及改进体系,为公司内控体系的执行及提升提供了强有力的保障措施。

严控内幕交易

公司按照相关法律法规和规范性文件的要求,严格界定内幕信息及内幕信息知情人范围,明确规定公司内幕信息知情人对其知晓的内幕信息负有保密责任,做好内幕信息管理登记备案工作,重大事项制作进程备忘录,详细记录筹划、商谈、审议等关键环节接触内幕信息的人员,严防严控,全力消除内幕交易风险。此外,公司高度重视对公司控股股东、实际控制人、董监高及相关人员防范内幕交易提示和宣导,加深公司人员内幕信息管理的意识,从源头严防内幕交易的发生。

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,坚持同投资者共创价值、共享发展成果的理念,多渠道维护投资者的合法知情权,保持良好的投资者关系,继续以高比例现金分红回馈投资者。

真诚互动交流

公司重视投资者关系管理,自上市之初即制定了《投资者关系管理制度》,并不断完善以信息披露为核心,以上证E互动、官网、电话、微信等多渠道平台为辅的投资者沟通交流体系,持续创新投资者关系管理工作方式,全力搭建与投资者的双向沟通桥梁。报告期内,公司召开三次业绩说明会,并通过参与证券公司策略会、组织机构调研、路演、反路演等多种形式,帮助投资者及时了解公司的动态,维护投资者的知情权。疫情期间,公司业绩说明会及股东大会采用线上结合线下的方式召开,满足投资者的远程沟通需求。

讲好上市十周年故事

2021年恰逢公司上市十周年之际,公司结合行业发展举办主题会议,邀请了数十位机构投资者、行业研究员、财经媒体等到场交流。公司会前在微信公众号发布了“上市十年大事记”长图,与投资者共同回顾公司十年发展历程。会后通过官网、微信公众号等自媒体发布会议纪要,会议情况获浙江日报、证券时报、新华网等多家权威媒体报道及转载,部分券商研究所也对会议进行了点评,起到了为资本市场全方位解读和传递公司发展新蓝图的作用。公司还发布了“投资者之声”投资者调查问卷,反向了解投资者诉求和疑惑,将投资者的合理化建议转换为公司管理和决策的动力,为进一步优化公司投资者关系管理工作提供参考和支撑。

与时俱进,做好疫情下的沟通互动

作为一家由媒体产业转型而来的上市公司,公司充分发挥优势,运用新媒体手段传递公司业绩及重大目简讯和解读文章,方便投资者第一时间获取核心财务数据和项目信息,并积极回复投资者的留言,与投资者形成了良好的即时互动。疫情影响之下,公司充分考虑投资者远程参会需求,2020年度业绩说明会通过线上、线下双通道有序召开。公司投资者关系管理案例获入选上交所“上市公司投资者关系管理的创新与实践案例”汇编,并获其公众号展播。公司2020年度业绩说明会荣登中上协全国50佳“上市公司2020年报业绩说明会最佳实践案例”榜单。

04

产品与服务

- 以客户需求为导向
- 全面助力数字化改革
- 传播文化正能量

PRODUCTS AND SERVICES



公司持续以用户为导向，站上互联网产品模式创新的最前沿，持续不断地进行新产品和新技术的研发，以满足客户需求。

2021 年，随着浙江省开启全面数字化改革的新征程，公司第一时间调集各方资源，及时高效地响应我省数字化改革的建设需求。

同时，公司积极发挥技术资源优势，不断助力正能量文化传播，推动构建良好网络内容生态。

以客户需求为导向 重视自主研发和产品创新

公司专注于数字文化和数字科技业务，持续推进研发创新能力建设，取得多款游戏技术创新及设计、应用创新，不断提升游戏开发效率和游戏质量，IDC 数据中心持续把研发、技术革新放在首要位置，实现技术更新迭代，持续提升服务客户的能力。

加大研发投入

近年来，公司研发投入持续保持较高水平，为公司自主创新提供了坚实保障。



培育创新型人才

公司致力于汇聚和培养具有创新精神的人才，建立了一支充满激情和富有创造力的研发及项目管理团队，形成一整套成熟的体系。

近三年来，公司研发人员占员工总数比例持续增加。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有 **1099 名** 技术研发人员，占公司员工总数的 **50.16%**。



商标、软著权及发明专利

截至 2022 年 2 月 28 日，公司及子公司持有商标 **641 件**，软著权 **2348 件**，非软著权 **6 件**，发明专利 **16 件**。

边锋网络



杭州边锋网络技术有限公司（以下简称“边锋网络”）是国内领先的休闲游戏开发商和运营发行商。近年来，边锋网络大力探索数字娱乐产业多元发展新路径，持续深耕互联网休闲类游戏领域，已在多个细分市场领域打下广阔天地。边锋网络凭借在休闲棋牌游戏领域的 22 年研运经验，以及深耕地方特色玩法的产品优势，持续拓展互联网休闲游戏市场，形成以浙江为中心辐射全国的市场布局，旗下产品已达数百款，持续覆盖全国 20+ 省份，核心产品包括《边锋游戏大厅》《游戏茶苑》《雀神广东麻将》《边锋斗地主》等。同时，边锋网络在浙江省内陆续推出《丽水茶苑》《杭麻圈》《温州茶苑》等一批地方性的移动端棋牌游戏，深度覆盖浙江全省。

富春云公司



随着国家《“十四五”大数据产业发展规划》、“东数西算”工程等一系列政策措施出台，数据中心建设已成为全国数字经济发展的坚实基础。公司紧抓国家新基建机遇，走稳走实数据中心业务全国布局的新篇章，大力探索数据资产的产品化、标准化，赋能产业“加速跑”。

报告期内，公司旗下富春云公司按照公司战略布局，保持富阳园区营收稳定增长，在北京市海淀区、杭州市钱塘区收购投建数据中心项目，为用户提供高定制化、高可用性、高安全性的数据中心服务，充分满足全国各类用户的多层次需求。同时，富春云公司始终把研发、技术革新放在重要位置，2021 年以来，新增实用新型 3 件发明专利 2 件，实现技术迭代发展，更好地提升客户服务能力。

全面助力浙江省数字化改革

整合资源参与数字化改革

2021 年，随着浙江省开启全面数字化改革的新征程，作为党报集团控股的上市公司，浙数文化全面激发公司上下改革攻坚的创造力、能动性，整合杭州城市大脑公司、战旗网络、天目智慧等精干技术力量，第一时间调集各方资源，及时高效地响应我省数字化改革的建设需求。

公司先后组织 300 多名技术人员奋战在数字化改革一线，联动作战、攻坚克难。一方面，组织技术团队深入杭州、温州、衢州、台州、绍兴、义乌、嘉善等地，承接各市县数字化改革总门户、数字政府综合应用门户等数字化改革项目建设；一方面，全力支撑浙江省宣传文化系统数字化改革，建设宣传文化智融工程，主导开发了舆论引导在线、志愿浙江、民情在线、数智文明创建等多个应用；同时，深度参与省发改委数字社会服务端建设，建设运营全省数字社会服务端入口、我的家园、关键小事等应用；此外，还积极支撑省商务厅打造和推广重点应用“浙里好家政”，助力省民政厅打造浙江养老服务的“窗口平台”。

“志愿浙江”服务应用平台

2021 年 3 月，浙数文化设立了全资子公司浙报数字科技（浙江）有限公司，致力于数字治理体系和治理能力建设；5 月，设立浙报数益科技（浙江）有限公司，致力于开发运营“志愿浙江”服务应用平台，构建完整的志愿服务线上支持生态，为浙江省内政府、企业、公益组织等提供相关服务；此外，公司还在温州、义乌等地进行了多点布局，为我省的数字化改革提供全面支撑服务。“志愿浙江”于 2021 年 4 月上线，目前平台注册志愿者达 1782 余万人、入驻志愿组织 18 余万个，日活用户达 9 万人次，疫情期间更是超过 22 万人次，已成为浙里办数字社会的高频应用，获评浙江省数字社会“最佳应用”、浙江省改革突破奖银奖。



“浙里好家政”应用

于 2021 年 10 月上线，以家政服务提质扩容为切入点，聚焦群众高频需求和“急难愁盼”问题，上线首月点击量破 70 万人次，获评浙江省数字社会“最佳应用”、全省数字化改革“最佳应用”。

“舆论引导在线”应用

于 2021 年 9 月上线，不仅为省委宣传部的正面宣传、舆论联处、媒体管理等日常核心业务提供了科学手段及技术支撑，也在全省疫情防控的舆情管控工作中发挥了重要作用，获评省直机关“最佳制度供给”十佳案例，并获得了中宣部黄坤明部长的批示表扬。

传播文化正能量

创新完善网络综合治理，助推正能量信息传播

公司旗下浙报融媒体科技公司“新莓汇”正能量稿池项目以浙报融媒体科技公司旗下天枢融媒体云平台为底层平台，在浙江省网信办指导下建设正能量稿池应用产品。“新莓汇”正能量稿池于 2021 年 4 月底正式投入使用以来，已吸纳包括互联网新闻许可单位、政务新媒体、商业网站在内的全省超 1600 家内容生产者授权入驻，日均进稿量近 2000 篇，累计开设 29 个全省重大主题议题专题稿库，总集纳内容容量超 120 万，通过平台新增浏览量超 12 亿次，为媒体融合与互联网内容生产生态建设赋能。



展示劳模风采，弘扬劳模文化

由浙江省总工会、浙报融媒体科技公司等联合出品的“劳动创造幸福”浙江省 2020 年全国劳动模范和先进工作者风采展播于 2021 年初启动。截止 2021 年 12 月底，制作宣传全省劳模工匠系列视频近 300 个，全网发布主题内容近 5000 条，总曝光超过 1 亿次，多次登上央媒首页、微博热搜，高规格矩阵化、系列化、品牌化展播展现全省劳模工匠精神，得到工会系统好评。

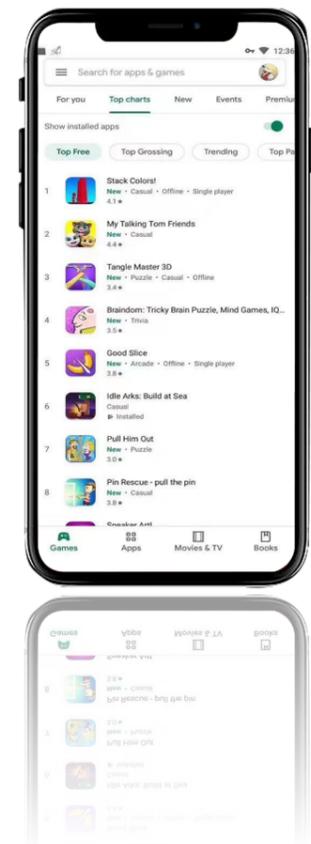


传播中国文化，讲好中国故事

边锋网络始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守中华文化立场、立足当代中国现实、结合当今时代条件，将中华优秀传统文化中革故鼎新的发展观、“贵和尚中的世界观、“天人合一”的生态观、“协和万邦”的外交观、“民为邦本”的人民观等，融入产品故事设定、角色开发、运营维护，全面布局“琴”“棋”“书”“画”四大领域产品，并在新领域新业态新模式开发拓展中凝聚文化精神、沉淀文化价值，实现以优秀作品鼓舞人、激励人的目的。

同时，边锋网络积极响应“走出去”战略，新建出海品牌 bfun 主营海外游戏业务，于北京、上海两地建立研发发行中心，《Bigfish》《Dragon War》《Idle Arks》《HomeDefense》等多款文化出海产品获得国外玩家青睐。《Idle Arks》作为一款放置 + 建造类游戏，融合中国传统文化中的“和衷共济”“成己达人”等理念，结合中国传统建筑营造技艺文化，发行上线即登上美国 Google Play 下载榜 TOP8、多国下载榜 TOP10，获得 Google Play 全球推荐。《权倾三国》已在韩国、新加坡、

马来西亚、越南、日本、印尼上线；同时登上韩国 Google Play 畅销榜 TOP20，荣获风云榜“十大受欢迎移动游戏”。《侠客风云传 online》凭借精良的制作水平、优秀的武侠 IP 加持和项目组全球化的游戏运营，在港澳台、新加坡、马来西亚、越南、韩国、泰国等地获得热衷于中华文化的海外玩家一致好评，荣获金茶奖 2020 年“最佳出海游戏奖”，成为中国厂商出海精品游戏的代表之一。边锋网络还获得了 App Annie 中国厂商 2021 年出海下载飞跃榜第一名，有力推动了中国文化“扬帆出海”。





战旗网络在省委宣传部的指导下建设了一款面向公共文化服务产品“窗口”的 App，汇集数字化文博资源，创建文化数字共享库，建立面向设计、教育、旅游、艺术等各类场景相结合的文化资源融合开放数据体系。“窗口”产品汇聚宋韵馆、博物馆、艺术馆、纪念馆、非遗馆、摄影馆、石窟馆、档案馆、海外馆等多类数字文化资源，已集聚国内外文博展馆 100 余家，收集与梳理境内外数字化藏品 38000 余件。

根据中共浙江省委文化工作会议提出形成宋韵文化挖掘、保护、提升、研究、传承的工作体系的要求，“窗口”特建设专题“宋韵馆”，后续将进一步整理与宋韵有关的历史图片、现实图片、历史视频、现实视频，建设“感知宋韵”数字影像馆，将这些珍贵的历史文化以现代科技方式长久地传承下去，打造“宋韵文化”传世工程不可或缺的宋韵影像平台。

此外，在中央网信办传播局指导下，浙报融媒体科技公司主办的大型文化类国际传播推广项目“打卡中国”，借鉴当下国内流行的“打卡 Vlog”传播组织形式，紧紧围绕习近平总书记到访过、指导过、关心过的点，旨在发现一批、培养一批、团结一批热爱中国文化、掌握一定网络传播技能、在网上拥有较强影响力的国际网红队伍，借助互联网传播，让世界看到一个真实、立体、全面的中国。

在一年的时间内，“打卡中国 Daka China”先后开展了 9 场主题活动，主要载体包括线上视频传播、线下活动线上传播结合两种主要形式，累计全网传播总量为 1.06 亿次，海外传播总量为 1161 万次，取得了良好的国际传播效果。



05

助力行业发展

- ▶ 产学研融合
- ▶ 筑牢数字安全屏障
- ▶ 参与行业标准建设

公司在实现自身成长的同时，积极发挥自身优势助力行业发展。报告期内，公司与省内高校签订战略合作协议，推从产学研融合发展；持续把好安全治理“责任关”，构建良好网络生态环境；在地方及产业组织中建言献策，为政策及行业标准制定提供参考建议。

FOR OUR
INDUSTRY

推动产学研深度融合， 全面助力“数字浙江”建设

为进一步促进产学研深度融合，推动人才培养、科技创新和成果转化，推进数字科技产业经济社会持续健康发展，充分发挥浙数文化自身产业优势及高校科研优势，实现机会共享、合作共赢，2021年9月29日，在浙数文化创新发展大会召开之际，公司揭牌了三所与省内知名高校共同设立的联合实验室。

公司与浙江大学网络空间安全学院、浙江大学杭州国际科创中心联合打造**数字安全联合实验室**，未来将积极推动建立基于大数据、云计算的数字安全体系，并在公共数据和个人信息保护、网络安全评估等方面进行大力探索，为浙江省数字化改革工程保驾护航。



公司与浙江工商大学、浙江大学社会治理研究院联合打造**共同富裕指数联合实验室**，该实验室将积极构建共同富裕的理论基础、体制机制与政策体系，通过理论构建、数据建模与可视化展示，打造全国共同富裕理论研究和战略咨询高地，增强国际国内影响力传播，促进政产学研合作。



在浙江省商务厅的指导下，公司与浙江树人学院联合打造**好家政与未来社区联合实验室**，进一步加强在家政服务数字化改革领域的研究与探索，以期在家政服务数字化、业务在线化、运营数据化、应用场景建设等方面实现科技创新与产学研融合发展，助力打造全省乃至全国数字家政服务标杆示范平台。



从重点行业，到重要社会公共议题，浙数文化与各大高校及研究机构在数字化改革上的深入合作，将为“数字浙江”的建设贡献更多力量，发挥更大作用。

筑牢数字安全屏障， 聚力构建产业新生态



万物互联时代，网络安全是时代挑战，也是产业机遇。2021年7月，工信部在《网络安全产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）（征求意见稿）》中指出，到2023年，网络安全产业规模超过2500亿元，年复合增长率超过15%。而在习近平主席给2021年世界互联网大会乌镇峰会的致贺信中也指出，要“筑牢数字安全屏障”。

在此背景下，浙数文化创新发展大会还特邀了浙江大学网络空间安全学院院长任奎以《数字化时代的网络安全：技术挑战与产业趋势》为题，用生动的语言、详实的案例，展现了对这一议题思考的广度与深度。



图为浙江大学网络空间安全学院院长任奎院长演讲现场

同时，一只总规模10亿元级别的数字安全产业基金也在会上正式宣告成立，以期借助高校及科研机构的技术力量为基金赋能，进行数字安全产业链上下游的布局，力争培育一批具有竞争力的行业细分龙头企业，孵化一方数字安全产业的“沃土”。

参与行业标准建设

“

公司积极参与到行业标准编制工作中，在投身行业发展的同时，通过实践验证，协助制定和完善相关标准，最终将研究成果转化到产业发展中。

”

2022 年 3 月 1 日，浙江省智能技术标准创新促进会组织浙江省委网信办、浙江省财政厅等单位，对团体标准《数据交易平台参考架构及功能要求》和《数据交易产品分类分级指南》送审稿进行了审查。两项团体标准由公司投资的浙江大数据交易中心联合天枢数链（浙江）科技有限公司、之江实验室等单位成立的数据要素流通工作组提交。两项团体标准对进一步规范全省数据要素市场化配置，推动数据产品共享、开放、交易和应用提供依据。

2022 年 3 月 16 日，浙江省产品与工程标准化协会发布了《数据知识产权质押服务规程》团体标准，标准编号为 T/ZS 0270—2022。浙江大数据交易中心作为起草单位参与了本次团体标准的编写。本标准确定了数据知识产权质押服务程序，规定了采集、脱敏、存证、存储、评估、融资、处置等阶段，以及上述阶段之间的转换条件，为规范相关数据知识产权的质押服务提供了参照标准。



06

合规与安全

- ▶ 产品合规
- ▶ 未成年人保护
- ▶ 信息安全与隐私保障
- ▶ 反腐倡廉

COMPLIANCE AND SAFETY



公司始终保持对旗下互联网游戏平台、视频直播平台等数字文化产业依法合规性的高度重视，把安全治理摆在突出位置，压紧压实企业安全治理“责任关”，用社会主义核心价值观和中华优秀文明成果充盈网络空间、净化网络生态，让网络空间正能量充沛、主旋律高昂，助力构建良好的网络生态环境。

产品合规

边锋网络旗下游戏及游戏网站实现不良信息过滤系统全覆盖，从技术手段、人工排查两方面减少不良信息传播，保证信息内容安全。2021 年，边锋网络旗下游戏及游戏网站实现不良信息过滤系统全覆盖，从技术手段结合人工排查两方面减少不良信息传播，保证信息内容安全；官网显著位置添加不良信息举报按钮，并开发“边锋游戏举报中心”，实现垃圾广告、色情低俗、涉未成年人等不良内容一键举报，保证不良信息举报途径 7*24 小时畅通，并保证 24 小时内完成不良信息内容确认，坚决守护平台内容美好健康。

此外，公司自 2020 年制定《网络音视频信息内容审核办法》以来，对各子公司逐家宣导，进行严格执行，达到防范意识形态风险的目的。

未成年人保护

边锋网络始终积极响应国家号召，并按法律法规认真落实未成年人防沉迷措施，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。

边锋网络确保用户通过实名认证后年满 18 周岁方可进入游戏，同时强化实施适龄提示制度，在游戏官网、用户下载渠道、注册页面、登录界面显著位置标明“适合 18 周岁以上用户使用”；实施未成年人家长监护工程，积极引导家长、学校等社会各界力量履行未成年人监护守护责任，帮助未成年人树立正确的网络游戏消费观念和行为习惯。

另外，边锋网络在各游戏公告栏或注册、登录界面以弹窗提示《防止未成年人沉迷网络游戏公告》，积极配合主管部门推进工作，切实保障未成年人健康成长。



信息安全与隐私保障

边锋网络

边锋网络在用户隐私安全方面，严格按照《个人信息保护法》等相关法律法规要求，建立全生命周期的用户隐私信息安全管理流程，同时提供 7*24 小时客服服务，协助用户处理问题，维护用户合法权益；在数据信息安全方面，制定《边锋员工信息安全管理规定》，强化形成统一规范的信息保密与安全机制，并通过浙江省“护网 2021”网络安全攻防演练、企业“助力信息安全”等活动，有力推动安全意识成为全员共识、安全规范成为工作日常、安全机制成为内生动力。



富春云公司

公司旗下杭州富春云公司在大数据中心管理过程中实行严格的数据权限控制机制，采取多重身份认证、网络 / 数据隔离等技术措施，确保对处理个人信息行为进行有效监控，避免海量数据被违规访问和未授权使用。此外，富春云公司还构建了完善的信息安全管理体系，并通过了 ISO 27001、ISO 20000 等国际标准认证，为用户信息提供全方位安全保障。

富春云公司定期组织员工开展信息安全和保密意识、常识等相关培训，致力于不断加强员工的信息安全合规认知与技能，并取得了国家乙级涉密信息系统集成企业资质。2021 年，公司全年无侵犯供货商、客户或利益相关者隐私或遗失供货商、客户或利益相关者资料的投诉案件。

反腐倡廉

公司党委始终履行好党风廉政建设主体责任和监督责任，严格落实党风廉政建设责任制，强化过程监督，推进党风廉政建设责任有效落地。

2021 年初，组织关键岗位人员逐级签订《党的建设主体责任书》共 20 份，严格落实“一岗双责”，加强关键岗位和关键人员监督，坚持一级抓一级、层层抓落实。同时强化监督和考核，落实“双岗双责”，充分发挥审计、纪检、监事、财务、法务等部门的力量，形成监督合力。

07

人才与发展

HUMAN RESOURCE AND GROWTH

- ▶ 打造有吸引力的雇主品牌
- ▶ 赋能人才成长与梯队建设
- ▶ 强化企业文化建设
- ▶ 完善民主管理体系



公司始终坚持“以人为本”的管理理念，视人才为公司长期发展的核心力量，着力打造员工价值提升的平台，切实保障员工的各项权益，关爱每一位与公司并肩作战的伙伴，营造幸福职场，全面激发员工的自驱力，充分发挥员工的创造力。

打造有吸引力的雇主品牌

加快互联网人才集聚

人才是公司发展的第一要素、第一资源、第一推动力，公司根据战略目标和业务布局，不断加大互联网优秀人才引进力度，面向社会招聘大量互联网技术、管理、运营等专业人才；同时，积极储备高潜力人才，开展富春云公司管培生计划、边锋网络校园招聘等项目，与高校保持长期稳定合作，充实和完善现有人才队伍，为公司业务转型和发展提供强有力的人才引擎。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》及相关法规、行政规章，坚持公平、公正的人才招聘原则，依法依规与全体员工签订并严格履行劳动合同；公司持续完善薪酬福利体系，搭建科学合理、有竞争力的薪酬绩效体系，不断优化内部考核机制，强化及时激励，导向干部、员工“比服务、比贡献、比能力”，将员工薪酬激励与公司业绩相挂钩，体现员工与公司共承担、共发展的理念；建立全面的福利保障体系，除依法缴纳五险一金外，还为员工提供年度体检、医疗费报销、企业年金等福利机制。此外，为树立企业榜样，传播优秀经验，公司特设立总经理嘉奖、“浙数之星”先进人物等激励奖项，对优秀员工做出表彰奖励，与公司共享发展成果。



赋能人才成长与梯队建设

2021 年，公司继续坚持党管干部原则和市场机制相结合，积极响应国家人才培养政策，围绕公司业务发展的需要，开设多层次、有针对性的培训项目，形成多层次多梯队的人才培养体系，进一步优化公司员工职业发展管理体系和人才评价体系，加强对青年干部及核心骨干人才的挖掘和培育，强化公司干部人才梯队建设，打通员工成长成才通道，为公司发展提供持续性的人才动力。

报告期内，公司共开展培训活动 **120+ 场**，参与人次超过 **2300 人次**。

同时，落实开展了一系列人才发展项目，如举办“浙里航行”系列培训、“新锋之旅”、“淘新班”、“金牌面试官培训”、“赋能堂”等品牌项目，并围绕新媒体把关、网络与信息安全、创新业务大赛、内训师培养开展数项专题培训，鼓励各团队开展内部经验、技术分享。同时，公司打造多层次、多维度的人才发展项目，面向中基层管理干部、新任管理者、核心专业人才、新员工等群体；项目内容设计着重打破部门间、公司间、业务间的壁垒，打造内部交互平台，培养人才的全局意识和战略思维，树立管理干部的红线意识和自律性。

此外，公司还提供外部平台和资源，鼓励员工向不同行业、专业的“标杆”、“工匠”学习；参与中国上市公司财会高峰论坛、A 股上市公司股权激励报告研讨会、人力资源峰会等业内分享；推荐员工参评省宣传文化系统“五个一批”领军人才和青年英才、省高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才、杭州市高层次人才，鼓励员工参加专业技术职务任职资格评定、职业资格证书考试、继续教育等。



强化企业文化建设

公司持续推进企业文化建设，倡导“快乐工作、激情生活”的工作理念，营造积极进取、富有活力的企业文化。2021 年是公司上市十周年，公司组织了上市十周年庆系列活动，包括办公室环境美化大赛、《梦的航向》主题曲 & MV 制作、600633 红色征途、“十年·成长”故事征集、“十年坚守”荣誉员工授予仪式等活动，展示了员工积极向上的精神面貌，凸显了公司极具凝聚力的企业文化，树立了良好的企业形象；同时，公司也持续强化党、工、团、妇联组织的联动建设，关心员工思想、生活和工作，公司组织了“女神节口罩妆大赛”、“锋游会”六一儿童节亲子活动、“七夕·敢爱”、程序员节、青年微党课活动、组建 633 爱乐圈等形式多样的文体活动，丰富员工的文化生活，关注员工健康，激发员工热情，让员工更好的享受工作和生活。



此外，公司还积极组织并参与社会公益活动，反哺社会，承担社会责任。围绕“好家教、好家风”主题，公司人力资源部、党工团联合杭州口腔医院、湖墅学校等机构共同开展六一儿童节公益系列活动，综合线上线下活动形式，举办“只有牙医知道”公益讲座和口腔健康进校园等活动，关爱残障儿童健康成长，为社会和谐发展贡献一份力量。

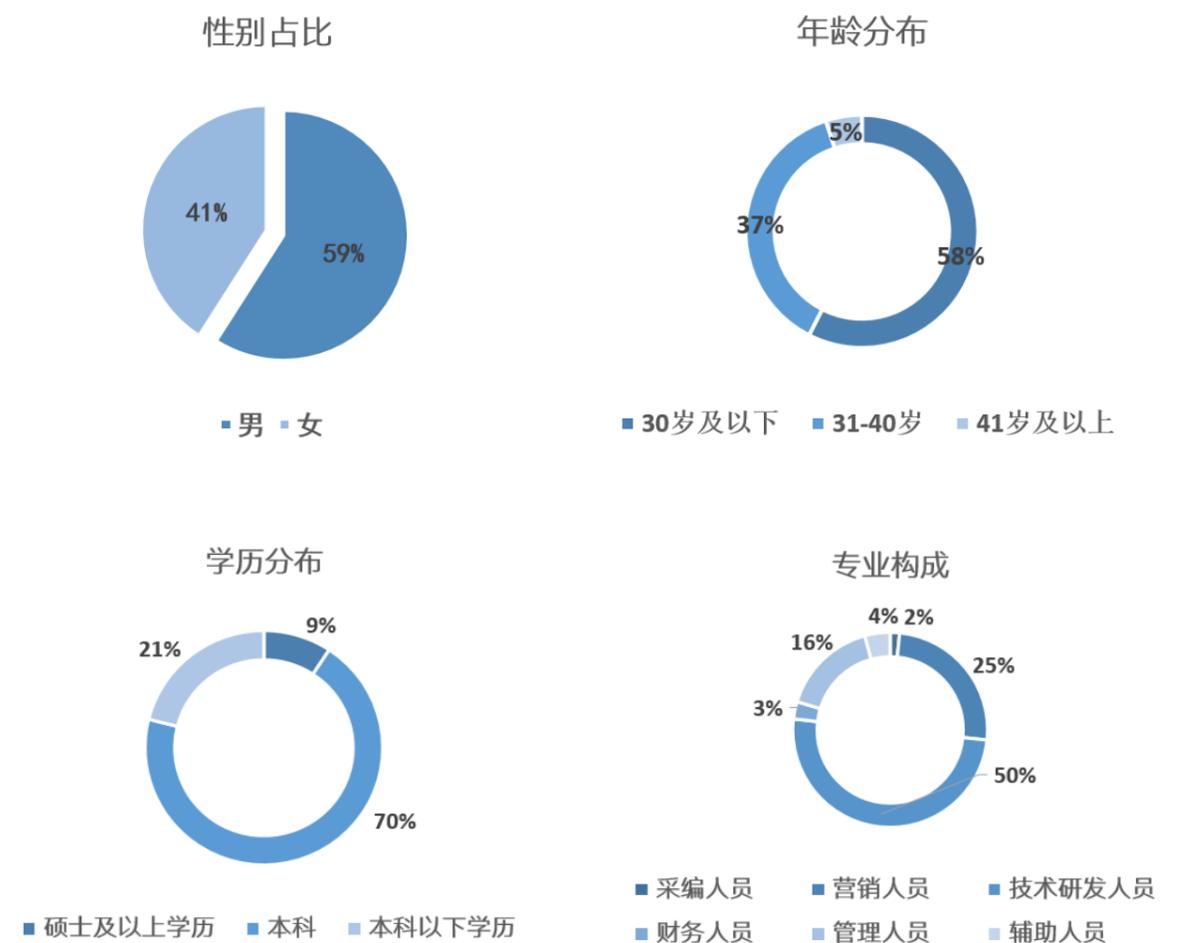
完善民主管理体系

公司依据企业内部控制规范，积极建立健全现代企业管理制度，充分完善员工参与民主管理的体制机制，从根本上维护员工合法权益；坚持实行职工监事制度，职工监事如实反映员工的合理要求，代表和维护员工的合法权益，并对涉及职工切身利益的法律法规和公司规章制度的贯彻执行情况进行监督。

公司依据《工会法》和《中国工会章程》等有关规定，经民主选举产生各级工会组织，充分发挥工会在企业民主管理中的作用。各级工会广泛听取员工意见，畅通员工与公司管理层的信息沟通，重视员工的合理要求和建议，做到及时沟通、快速反应；代表员工行使民主管理的权利，维护员工的合法权益，激发员工参与企业管理热情。工会积极开展多种形式的活动，办好职工文化、教育、体育事业，为员工办实事、做好事、解难事。

公司还将保护员工的安全与健康权益视为对员工最基本的责任，始终坚持“安全第一、预防为主”的员工职业健康安全管理理念，严格遵守《劳动法》《消防法》等法律法规，建立健全劳动安全健康制度，不断加强员工安全健康教育；积极开展员工身体健康检查、送健康活动等，提供健康、安全、舒心的工作环境，防范职业危害。

人力资源结构

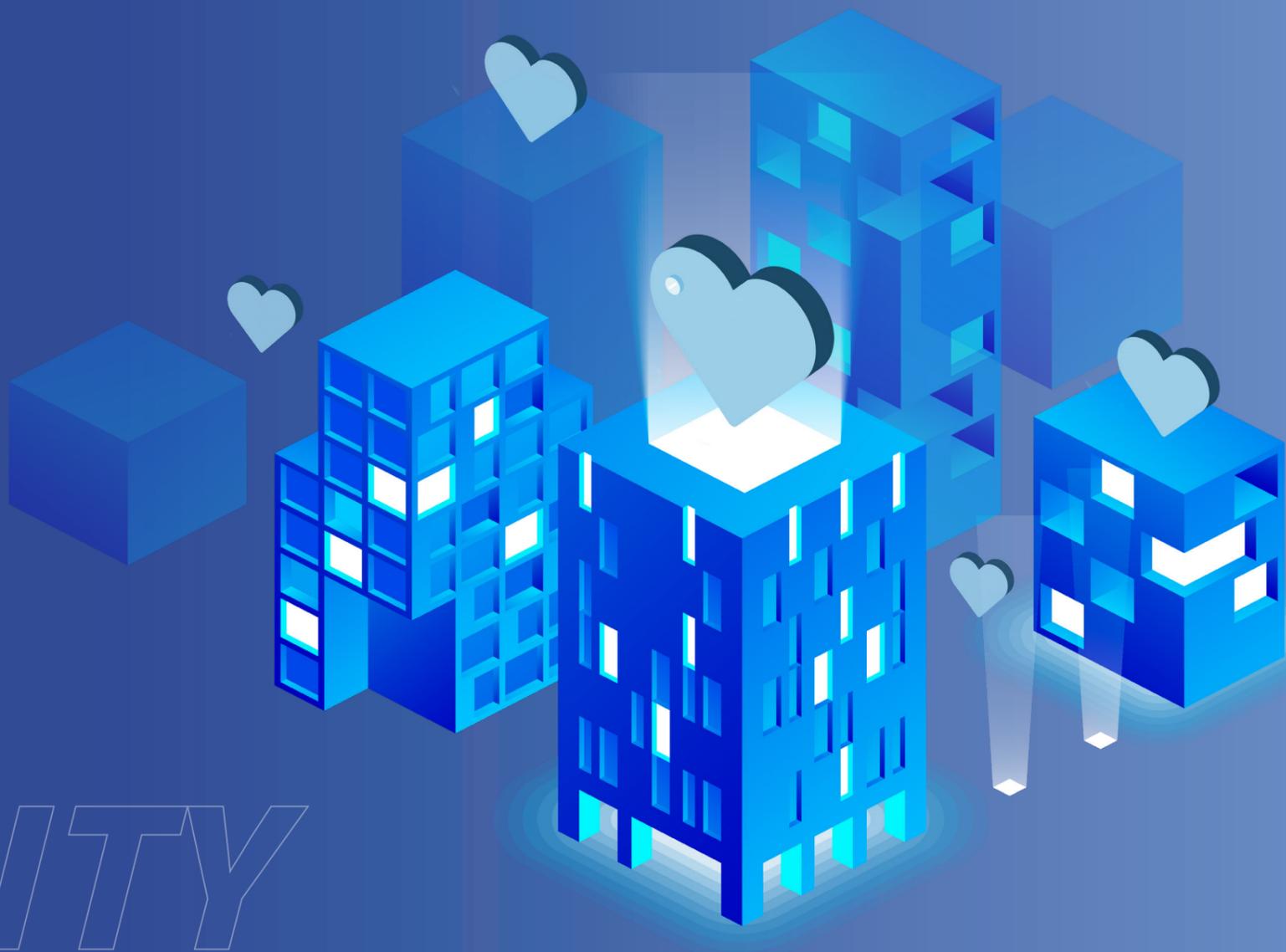


专业化、稳定的、具有强凝聚力的管理团队，以及完善的优秀人才队伍是公司核心竞争力的重要组成部分。公司充分培育互联网基因，拥有一支具有较强开拓精神和执行力的技术研发队伍，一批拥有互联网文化娱乐领域优秀市场运营能力的复合型人才，一批拥有丰富经验的投资管理人才。

08

社区与公益

- ▶ 投资者教育
- ▶ 未来社区文化传播
- ▶ 公益善举
- ▶ 疫情防控



COMMUNITY
AND
COMMONWEAL

公司作为社会力量的一份子，在投资者教育和保护、精准扶贫、公益培训、抗击疫情等方面积极承担起社会责任，组织并参与各项活动，为社会可持续发展持续贡献力量。

投资者教育

2021 年，公司积极参与监管部门与上市公司协会投资者保护相关的活动，主动承担相应社会责任，全力投身投资者权益保护等工作。公司积极响应中上协“315 投资者投教主题活动”，发布《“不鸣则已，一鸣惊人”——新证券法信息披露》解读漫画；按照浙江证监局要求，进行“415 全民国家安全教育日”和“515 投资者保护日宣传”宣传教育活动。



投资者之声 | 浙数文化投资者调查问卷 (2021)

浙数文化 2021-10-15 11:28



图为投资者调查问卷截图

作为中上协投资者关系管理专业委员会第一副主任单位，公司在委员会日常工作中主动总结和分享投关工作经验，助力资本市场形成保护中小投资者的良好氛围，为促进资本市场持续健康发展贡献力量。此外，公司受浙江证监局邀请，在浙江辖区“为投资者办实事”主题实践活动研讨会上分享投保经验，与证券、期货等单位共同探讨提升投保工作方法，更好维护投资者利益。



图为浙江辖区“为投资者办实事”主题实践活动研讨会

未来社区文化传播

为贯彻省委数字化改革决策部署，以数字化场景构建破解基层文化建设难点堵点问题，满足人民群众美好文化生活需要，助力高质量发展建设共同富裕示范区，省委宣传部会同省发改委谋划推出“家头条”“邻里帮”等社区文化应用场景，浙数文化牵头参与了社区文化场景建设工作。

公司旗下浙江天目智慧科技有限公司深入建设“家头条”应用场景，聚焦“国家大事+社区小事”，推进未来社区多跨文化邻里场景的覆盖。它涵盖了家关注、家记忆、家有利、家故事、家地图五大模块，主要为社区居民提供时政资讯、热点新闻、政策宣传的推送以及其他各类信息服务。

公司旗下浙报数益科技(浙江)有限公司建设“邻里帮”场景，着力打造邻里之间需求与服务精准对接的互助式帮扶式志愿服务，以“志愿银行”作为基础依托，主要包括志愿地图、意愿广场、共享空间、一键帮扶、四点半学堂、心理援助等版块。通过时长记录、积分兑换、星级评定，以及相关激励政策的制订和落实，共同营造人人有我、我为人人，有温度的社区和乡村邻里空间。



公益善举

坚守公益传统，践行精准扶贫

边锋网络温州茶苑团队秉承“踏实迈好公益每一步，善尽企业社会责任”的宗旨，坚守公益传统，践行精准扶贫。2021 年 5 月，温州茶苑团队与近 200 名公益爱心人士联袂开展“第四届缘聚爱公益援助活动”，为温州市文成黄坦镇 34 名贫困家庭留守儿童送去大米、粮油、书包、文具用品等爱心物资。同时，边锋网络温州茶苑等公益行成员们还积极了解留守儿童生活、学习近况，给予孩子们真诚的鼓励。

2021 年 6 月，边锋网络与包头交通广播联合开展“892 夏季送清凉”活动，将采购的饮品、冰糖、绿豆等清凉物资，送进工地、公交车站、环卫部门等，为坚守在酷暑下的基层工作人员送上清凉、献上爱心，感谢他们的辛勤付出。

此外，在文化和旅游部的指导下、中国演出行业协会网络表演（直播）分会的组织下，2021 年 6 月，浙报融媒体科技公司、战旗电竞公司赴内蒙古兴安盟阿尔山市明水河镇西口村开展乡村振兴推广活动。通过采风、电商带货、物资捐赠等方式带领网友“云”游美景、品美食，推介当地旅游和农副产品，助力乡村振兴。



公益培训进万家，焕发文化新生机

为丰富基层文化生活，让百姓共享文艺成果，积极助力“乡村振兴”，2021 年，由浙数文化旗下浙报艺术产业集团发起并组织的全国新时代文明实践志愿服务首批示范项目——陈振濂“蒲公英计划”再次重装出发，由单一面向书法教师的培训转变为面向全民的书法培训项目。2021 年 7 月，在浙江省文明办的指导下，来自浙江省各地百余名学员聚集“蒲公英计划”项目的总部杭州，践行“审阅居先、快乐书写”的理念，开展集中化书法免费大培训；8-12 月，又分别携手杭州市援藏工作组在西藏那曲、携手杭州美术职业学校在浙江杭州等多地开展免费培训，深受各地学员们的好评。



疫情防控

全面防控严部署，坚决打赢持久战

公司上下认真学习贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要讲话和指示精神，高度重视新冠疫情防控工作，强化责任担当意识，严格落实疫情防控各项部署要求，迭代升级疫情防控措施，优化管控细则，切实筑牢疫情防控的坚固防线。

公司成立疫情防控专项工作小组，制定公司疫情防控方案，强化疫情防控宣传快速组织各子公司建立疫情期间人员信息申报系统及流程，指定专人专项负责，每日统计人员数据，掌握员工出行动态与健康状态，定期跟踪和通报，为疫情防控构建起安全高效的“防护屏障”，实现了公司员工“零感染”的目标。

圈群聚力共发声，凝心聚力战疫情

12 月底，在浙江省新媒体联盟“新莓圈”、浙江女性新媒体联盟“媒丽圈”、杭州市自媒体联盟“西湖朋友圈”支持下，浙报融媒体科技公司联合“我们读诗”共同发起“圈群聚力·声声不息”网络公益活动，邀请新媒体大 V、抗疫医护人员等一起发声，为打赢这场疫情防控歼灭战声援加油。

09

绿色经营

- ▶ 打造绿色数据中心
- ▶ 共筑绿色家园
- ▶ 绿色融入日常

GREEN DEVELOPMENT



公司始终以可持续发展作为企业行为的衡量准则，全面践行绿色环保理念，在经营活动、工程建设、日常办公等方面均高度重视节能减排、低碳环保、高效利用，促进资源的再循环与可持续发展。

打造绿色数据中心



公司旗下富春云公司在数据中心用能和环保两方面规划和实施“碳达峰、碳中和”目标，积极响应国家“双控”政策，实现“节能降本，增产增效”。



富春云数据中心项目在设计阶段即注重节能减排措施，项目机房采用模块化设计和冷通道封闭技术，有效提高冷风利用率，包括机房建筑内外墙及地面采用全方位隔热保温措施，有效隔绝外部传入热负荷，同时合理优化供配电系统布局，实现供电路径最优，线路损耗最少的效果；在机房内设备的选型上，公司严格选用用能指标符合国家技术相关节能标准的主要耗能设备，全面提升资源利用效率；在机房运营管理阶段，公司采用人工干预与数据智能化管理相结合的方式，通过设备运行数据建模分析，制定安全有效的系统运行策略，既保障了机房安全稳定运行，也实现了机房节能降耗的目标。

为有效降低数据中心电源使用效率 (PUE) 数值并提高运营效率，富春云数据中心主要采用调整制冷系统运行模式，根据杭州地区气候特征，通过采用板换等自然冷却设备增加冬季及过度季节自然冷源使用时间；同时，提高制冷系统冷冻水的供水温度，提高冷水机组 COP，从而进一步节约了冷水机组功耗；此外，通过优化数据机房的气流组织、降低末端精密空调功耗等一系列措施，有效实现了数据中心低碳绿色节能。目前，富春云数据中心 PUE 值逐年降低，在 PUE 值、减排量等方面处于行业领先水平。

未来，在“双碳”目标下，富春云公司将继续积极探索先进低碳节能技术，特别是各类可再生能源在数据中心领域的运用，在提高能源使用效率，赋能客户发展的同时，持续推动数据中心行业朝着更绿色、低能耗、可持续发展的方向前行。



共筑绿色家园

浙数文化科技园地处杭州市拱墅区智慧网谷小镇的核心区域，项目总建筑面积 114340 m²，由两幢双子星商务塔楼及三层商务裙房组成。项目由浙数文化全资子公司浙数文化科技发展 (浙江) 有限公司倾力打造，2020 年开工建设，预计 2023 年初投用。项目打造高品质绿色生态建筑示范项目与 5A 甲级产业楼宇，提供建筑面积约 120-1670 m²精品办公空间，满足行业优质企业需求。项目依靠浙数文化上市背景，依托浙江日报报业集团资源禀赋，重点导入浙数文化旗下数字文化和数字科技等核心资源，打造数智 + 聚合发展新地标。

智慧工地，科技引领

浙数文化科技园坚持“智能建造”的融合创新和深度应用，以高分获评“2021 年度浙江省智慧工地示范项目”。项目自项目建设之初便引进 BIM 技术 + “智慧工地”管理系统，实现施工现场可视化、精细化、数字化和智能化管理，让施工现场更安全、建筑品质更可控。

“智慧工地”管理系统通过互联网、物联网、大数据、人工智能等技术与施工现场深度融合，既能聚焦场景，又能统筹全局，可以实时精确把控现场建造全程。目前“智慧工地”管理平台共包含安全管理、质量管理、进度管理、人员实名制管理、施工现场监控系统、噪音扬尘检测系统、智能物料系统等十多个智能管理模块，各种智能硬件设备齐备，全面提升项目管理效率，降低劳务成本，保障施工安全。例如扬尘自动监测系统可以实时监控 PM2.5、风速、风向等数据，并及时使用喷淋系统降尘，建筑污水也在经三级沉淀后排入污水管网。

除此之外，还有噪声监测系统，实时监测噪音，让工地更加安静、有序，共同打造绿色工地、安全工地、品质工地。项目还利用 BIM 技术全专业建模，实现工程预建造、三维可视化交底。不仅能加快施工进度，减少了质量通病的发生，节约了大量能源和减少环境有害物排放。



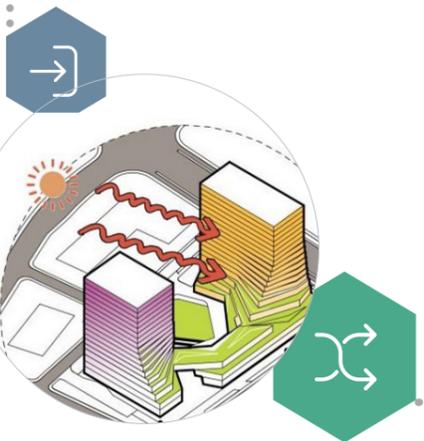
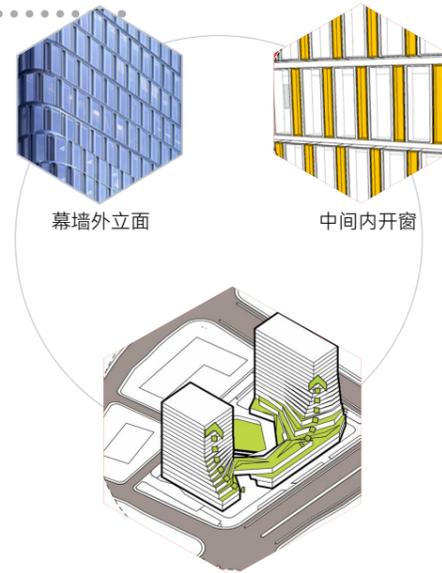
绿色建筑，城市绿谷

浙数文化科技园致力于打造绿色、健康、生态、环保的办公环境，以“城市绿谷”为设计概念，通过层层垂直绿意打造数智绿谷，融合天空庭园、屋顶花园、灵感广场、阳光绿地等多元场景，创造兼顾商务、生态与共享的花园式办公。凭借以人为本的数十项创新设计，成为杭州市第二家获绿色建筑二星认证的创新型产业用地项目。



自然通风:

- 幕墙玻璃采用三层双银 LOW-E 玻璃，可以有效减少光污染，同时隔热、防噪音、有效阻隔光照射，能有效降低空调能耗。
- 采用隐藏式 90° 开窗设计，使幕墙立面开窗比例最高达 29%，高于国家标准 3 倍，77% 的功能区域均可形成良好的自然通风。
- 采用 VRF 多联空调系统 + 新风全热回收系统，其中二氧化碳传感器可对室内空气质量实时监测，自动引入新风，畅享新鲜空气享新鲜空气，堪称“会呼吸的写字楼”。



智能节能: 大楼采用多项节水、节电等节能措施。设置雨水回收系统，将雨水进行回收用于绿植浇灌，充分利用水资源，优化城市水环境；卫生洁具选用节水型产品，最大程度节约用水。节电方面采用智能照明控制技术，在公区、地下车库等地分时段智能控制灯光；同时采用空调节节能控制系统，进一步有效降低空调能耗。

绿色融入日常

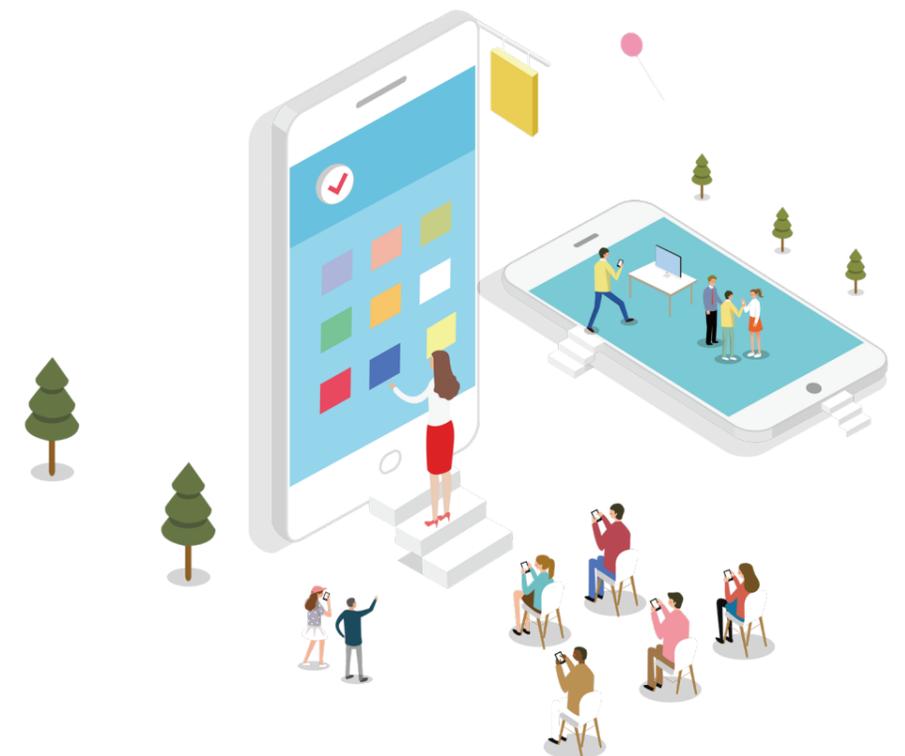
节水、节电、节纸

公司将履行社会责任贯穿于企业经营管理的各个环节，有效控制资源消耗，努力实现社会效益和经济效益的双效统一。

公司在日常工作中积极倡导节能环保理念，按照节水、节电、节纸等要求，降低耗材使用。公司在办公场所张贴“节水”“节电”等提示标语，并大力推行无纸化办公，倡导网络公盘的使用，尽量双面用纸，减少重复打印、复印次数，注重稿纸、复印纸的再利用。同时，公司自 2020 年总部全面推行线上 OA 程序以来，下属子公司陆续实现线上 OA 会签，有效减少纸质合同签署纸张、印刷耗材等，有效践行低碳环保理念。

垃圾分类

公司总部自 2019 年 9 月以来，积极响应垃圾分类号召，根据《浙报集团推进垃圾治理工作方案》基本实现生活垃圾分类全覆盖，全面实施生活垃圾分类强制分类制度，有效降低垃圾总量。在各楼层、各办公室摆放易腐垃圾桶、其他垃圾桶和可回收垃圾桶，并标有醒目的分类标识，鼓励员工自觉遵守“垃圾分类”的规则。



释义和索引

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、浙数文化	指	浙报数字文化集团股份有限公司
边锋网络	指	杭州边锋网络技术有限公司
富春云	指	杭州富春云科技有限公司
富春云数据中心	指	浙数文化互联网数据中心项目
浙报艺术产业集团	指	浙报艺术产业集团有限公司
浙报融媒体科技公司	指	浙报融媒体科技（浙江）股份有限公司
天目智慧	指	浙江天目智慧科技有限公司
上海浩方	指	上海浩方在线信息技术有限公司
战旗网络	指	杭州战旗网络科技有限公司
战旗电竞	指	杭州战旗电竞网络科技有限公司
浙江大数据交易中心	指	浙江大数据交易中心有限公司
杭州城市大脑公司	指	杭州城市大脑有限公司
罗顿发展	指	罗顿发展股份有限公司

全球报告倡议组织 (GRI) 准则内容索引：

指标编号	指标内容	报告内容
101	基础	关于本报告；公司简介 (P3-P4)；发展历程 (P7-P8)；公司荣誉 (P9-P10)；企业社会责任战略 (P15)
102	一般披露	关于本报告；公司简介 (P3-P4)；公司荣誉 (P9-P10)；实质性议题分析 (P13-P14)；企业社会责任战略 (P15)；利益相关方参与情况 (P16)；公司治理架构 (P21)；公司治理情况 (P22)；董事会概览 (P23-P24)
103	管理方法	企业社会责任战略 (P15)；利益相关方参与情况 (P16)；高质量党建引领 (P19-P20)；公司治理架构 (P21)；公司治理情况 (P22)；董事会概览 (P23-P24)
201	经济绩效	发展历程 (P7-P8)；业绩概览 (P5-P6)
202	市场表现	股东分红 (P6)
203	间接经济影响	重视自主研发和产品创新 (P27-P28)；全面助力数字化改革 (P29-P30)；传播文化正能量 (P31-P34)；产学研融合 (P37)；筑牢数字安全屏障 (P38)；参与行业标准建设 (P39)
205	反腐败	反腐倡廉 (P44)
302	能源	打造绿色数据中心 (P59)；共筑绿色家园 (P60-P61)；绿色融入日常 (P62)
303	水资源与污水	绿色融入日常 (P62)
305	排放	绿色融入日常 (P62)
307	环境合规	打造绿色数据中心 (P59)；共筑绿色家园 (P60-P61)；绿色融入日常 (P62)
401	雇佣	打造有吸引力的雇主品牌 (P47)；赋能人才成长与梯队建设 (P48)；完善民主管理体系 (P49-P50)
402	劳资关系	打造有吸引力的雇主品牌 (P47)；赋能人才成长与梯队建设 (P48)；强化企业文化建设 (P49)
403	职业健康与安全	提供安全健康的工作环境 (P58-59)；完善民主管理体系 (P49-P50)
404	培训与健康	培育创新型人才 (P25)；赋能人才成长与梯队建设 (P48)
405	多元化与平等机会	完善民主管理体系 (P49-P50)
406	反歧视	完善民主管理体系 (P49-P50)
413	当地社区	投资者教育 (P53)；未来社区文化传播 (P54) 公益善举 (P55-P56)；疫情防控 (P56)
415	公共政策	参与行业标准建设 (P39)
416	客户健康与安全	以客户需求为导向 (P27-P28)；产品合规 (P43)；未成年人保护 (P43)
418	客户隐私	信息安全与隐私保障 (P44)
419	社会经济合规	产品合规 (P43)；未成年人保护 (P43)

注：GRI Standards 指标中的 204 采购实践、206 不当竞争行为、207 税务、301 物料、304 生物多样性、306 污水和废弃物、308 供应商环境评估、407 结社自由与集体谈判、408 童工、409 强迫或强制劳动、410 安保实践、411 原住民权利、412 人权评估、414 供应商社会评估、417 营销与标识等议题经实质性分析程序确定为非实质性议题，本报告无需披露。如果希望了解更多信息，请关注公司 2021 年年度报告。