

公司代码：603926

公司简称：铁流股份

浙江铁流离合器股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月22日公司第五届董事会第二次会议决议，公司2021年度利润分配方案拟以2021年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利1.7元（含税）、每10股转增3股。上述利润分配方案尚需提交公司2021年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	铁流股份	603926	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周莺	梅雪
办公地址	杭州市余杭区临平街道兴国路398号	杭州市余杭区临平街道兴国路398号
电话	0571-86285017	0571-86280821
电子信箱	zy@chinaclutch.com	mx@chinaclutch.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

公司所处行业为汽车零部件及精密零部件加工行业，是汽车制造业和高端零部件加工中的细分行业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“汽车制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》，公司所处行业为“汽车制造业”中的“汽车零部件及配件制造”行业。

1、综述

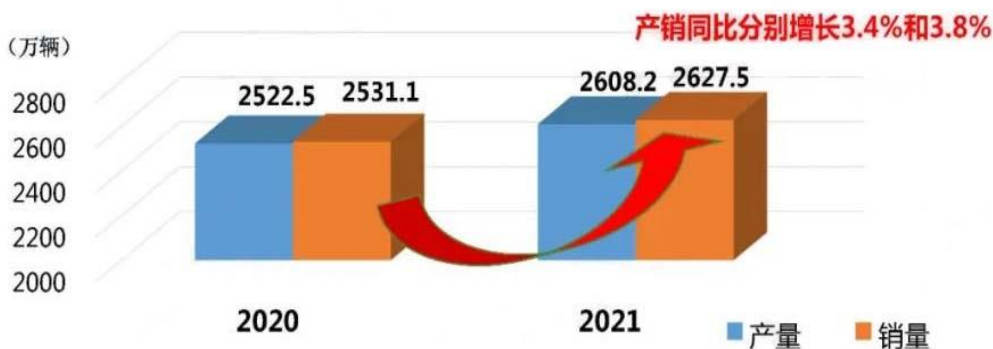
据中国汽车工业协会统计分析，2021 年汽车产销同比呈现增长，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过 350 万辆，市场占有率提升至 13.40%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动；受国际市场的恢复、中国品牌竞争力提升等因素推动，我国汽车出口表现出色，从 4 月份以来，多次刷新历史记录，年度出口首次超过 200 万辆，实现了多年来一直徘徊在 100 万辆左右的突破；中国品牌汽车受新能源、出口市场向好带来的拉动作用，市场份额已超过 44.00%，接近历史最好水平。

2、2021 年度汽车工业运行情况

(1) 2021 年年度汽车产销整体情况

2021 年，汽车产销分别完成 2,608.20 万辆和 2,627.50 万辆，同比分别增长 3.40%和 3.80%，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。从全年汽车销量情况来看，一季度由于同期基数较低，汽车市场同比呈现快速增长，二季度增速有所回落，三季度受芯片供给不足影响最大，出现较大幅度下降，四季度明显恢复，好于预期，确保了全年稳中有增的良好发展态势。

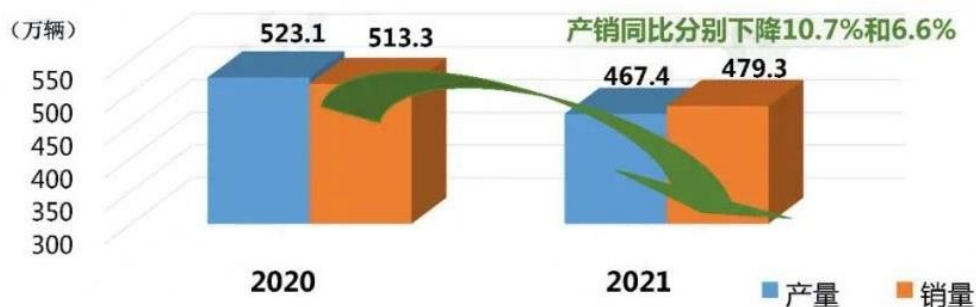
2021年中国汽车产销变化情况



(2) 商用车产销整体情况

2021 年，商用车产销分别完成 467.40 万辆和 479.30 万辆，同比下降 10.70%和 6.60%。今年商用车市场的波动主要是由于重型柴油车国六排放法规切换所导致的需求波动，国五产品在购置成本和使用成本方面都低于国六产品，因此市场更青睐于国五产品。此外，“蓝牌轻卡”政策预期带来的消费观望、房地产开发行业较冷等因素也加剧了商用车市场下行的压力。从远期发展来看，近几年支撑商用车增长的政策红利效用已逐步减弱，未来商用车市场将进入调整期。

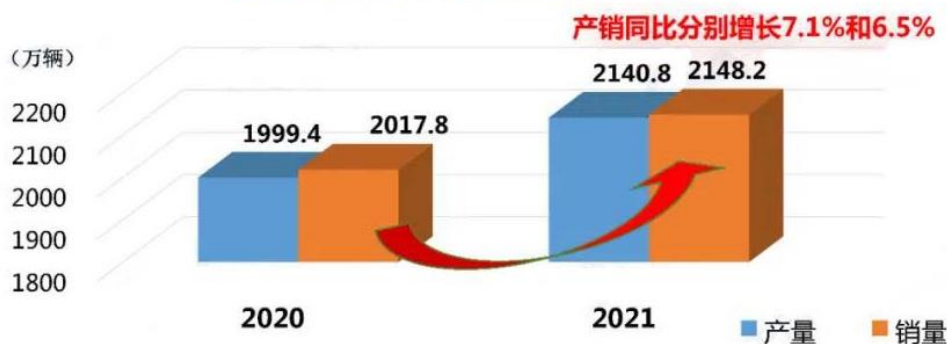
2021年中国商用车产销变化情况



(3) 乘用车产销整体情况

2021年，乘用车产销分别完成2,140.80万辆和2,148.20万辆，同比分别增长7.10%和6.50%，增幅高于行业3.70和2.70个百分点。在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续七年超过2,000万辆。从全年乘用车销量变化情况来看，年初由于基数较低，乘用车市场表现出大幅增长的状态，但是随着芯片供应不足问题逐步显现，叠加同期基数的快速提高，乘用车市场开始出现下滑，且降幅有所扩大。进入四季度，伴随芯片问题的逐步缓解，乘用车市场运行趋稳，降幅逐渐收窄。

2021年中国乘用车产销变化情况



4) 新能源汽车产销整

体情况

新能源汽车成为汽车行业最大亮点，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面，为“十四五”汽车产业高质量发展打下了坚实的基础。2021年，新能源汽车产销分别完成354.50万辆和352.10万辆，同比均增长1.60倍，市场占有率达到13.40%，高于上年8个百分点。



(数据来源：中国汽车工业协会)

(一) 主要业务

铁流股份是一家集智能制造及智慧服务为一体的全球性公司，主要业务分为三大板块。

1、汽车传动系统制造板块，核心产品为汽车离合器，旗下拥有“铁流”、“德萨”、“三环”、“慈田”、“WESTLAKE”五大品牌，公司离合器产品型号完备，适配90%以上商用车、客车、工程机械、大中型农用机械、乘用车等各系车种，产品线同时还覆盖离合器轴承、液压轴承、液力变矩器、刹车片等。

2、高精密零部件制造板块，核心产品为发动机高压共轨系统喷油器、新能源汽车电机轴、汽车尾气净化系统SCR部件等高精密金属零部件，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心。

3、商用车全车件供应链智慧服务板块，子公司国联汽配和运通四方是在商用车后市场经营

沉淀了数十年的大型全车件智慧服务企业，有着先进的智慧供应链及完善的经销网络，拥有逾 60 万 SKU 的丰富产品品类，能以其庞大的车辆匹配数据库以及丰富的零部件选型经验，为汽车后市场，尤其是商用车后市场客户提供线上及线下多维度一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，实现利益相关者价值最大化。

（二）主要产品及其用途

1、离合器

公司离合器产品主要为干摩擦式离合器，主要市场为商用车离合器市场，产品型号近两千种，基本可适配 90%以上的车型。2019 年度，公司全资收购湖北三环离合器有限公司 100%股权，实现了产能和市场的双扩容。经过近年来的培育和整合，湖北三环业绩大幅度提升，在助力公司业绩提升的同时，其在主机配套市场上占据的行业地位，和公司本部在离合器后市场积累的品牌知名度互为补充，已行成 1+1>2 的聚合效应。目前杭州本部及湖北三环两个厂区合计离合器生产能力居全国领先地位，是福田汽车、江淮汽车、一汽集团、玉柴集团、云内动力等 30 余家汽车整车及发动机生产企业的离合器独家或主要配套厂商，在离合器行业里产能规模及市场份额均处于领先地位。

近年来，随着互联网经济的兴起，公司还关注到汽车后市场的平台化、连锁化趋势，特设立大客户部，重点服务京东、天猫、车享家、康众、快准车服、开思等平台，直接向后市场平台供货，减少了中间的渠道，市占率还有进一步提升空间；同时，公司也将用好运通四方和国联汽配这一后市场智慧服务平台，将制造业逐步往服务业延伸，并带动公司离合器产品的销售，提高产品渗透率。



离合器产品

2、发动机高压共轨系统喷油器及新能源车辆高精密零部件

公司发动机高压共轨系统喷油器、新能源汽车电机轴、汽车尾气净化系统 SCR 部件等零部件由德国子公司 Geiger 生产。Geiger 是一家专注于高精密金属零部件研发制造的厂商，掌握了我国卡脖子技术之一高压共轨技术，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心，Geiger 公司作为博世集团（Bosch）战略合作供应商，系博世集团（Bosch）高压共轨喷油器系列产品的欧洲区域市场独家供应商。

为抓住国内新能源汽车蓬勃发展的机遇，2021 年，公司非公开发行股票获证监会核准通过，

募集 1.52 亿元资金投资于“年产 60 万套电机轴等新能源汽车核心零件项目”。该项目通过引进德国 Geiger 子公司先进的自动化设备、加工技术和生产工艺，建设新能源汽车核心部件制造中心，实现 Geiger 子公司在国内的本土化复制，该项目将于 2022 年正式投入运行。本项目顺利实施后将推动公司业务从传统动力汽车零部件向新能源汽车核心部件扩展，进一步完善公司产品结构和产能布局，丰富产品体系，拓展市场空间，提升公司核心竞争力。



喷油器体



新能源车空心电机轴

3、高端农机装备核心部件

在我国农业生产规模化和农机购置补贴的推动下，农用机械市场持续发展。由于收割机离合器与汽车离合器产品技术类似，公司农用机械业务起初将收割机市场作为拓展重点，并取得了一定的竞争优势。2017 年公司成立农机事业部，主抓拖拉机双作用离合器、制动片等农机装备核心部件的市场开拓工作。随着公司农机装备核心部件业务的大力发展，近年来在农机零部件市场占有率逐年攀升，产能也亟待不断加大，2021 年公司非公开发行股票获证监会核准通过，募集 1,371.66 万元募集资金用于“高端农机传动系统制造中心项目”，建设双作用离合器产品生产线，项目投产后将新增双作用离合器年产 5 万套的生产能力。随着我国拖拉机逐步向大马力、高端化方向发展，对离合器产品要求越来越高，公司良好的技术研发和产品品质等竞争优势将进一步体现。新产能释放后，将助力公司扩大对农机市场的覆盖。



农机双作用离合器

4、液力传动装置

随着国家对基础设施建设的持续投入和城镇化进程的加快，对工程机械形成长期利好，也拉动了工程机械液力变矩器产品的市场需求。同时，随着汽车工业的发展，人们对车辆操纵的方便性和舒适性提出了越来越高的要求，以及非专业化驾驶员的大幅度增多等多方面原因，使得车辆驾驶的自动化已成为汽车发展的主要趋势，自动变速器的应用也将日趋广泛。而液力变矩器大量应用于 AT、CVT 自动变速箱，是目前汽车行业国产替代的核心零部件之一。目前公司生产的液力变矩器主要适用于工程机械，未来液力传动装置板块将瞄准高端市场、寻求新突破，争取在售中与配件市场提升产品的配套量和品牌知名度。



液力变矩器

5、飞轮减震器

目前汽车行业离合器趋势是乘用车市场自动变速器配比越来越高，手动车型逐渐转向飞轮减震器+离合器的组合或者飞轮减震器+自调整离合器的组合形式；同时，汽车离合器也逐渐从功能性往舒适性方向发展。飞轮减震器因为扭转角度大、减振刚度小，所以对传动系统的减震效果明显优于传动减震器，匹配效果好的飞轮减震器对传动系统的隔震率可达到 80%以上，充分保证了整车 NVH 舒适性。因其良好的减震特性，飞轮减震器被广泛运用于 CVT、DCT 车型中，同时由于其结构紧凑，常被运用于新能源混动车型中用来耦合发动机与电机的输出动力。公司飞轮减震器产品由子公司湖北三环研发、生产及销售，目前已打开市场，未来还将加快该产品的研发和性能提升进度，提高驾乘舒适度，抢占市场份额。



6、其他配件

公司通过子公司雷盛、雷势两个平台，结合线上与线下销售模式，在境内外开展除离合器以外的分离轴承、液压轴承等其他汽车零部件的销售工作，打开相关零部件产品的市场，增厚公司业绩。



分离轴承



液压轴承

(三) 公司经营模式

1、销售模式

公司根据不同业务市场特点，采用差别化的销售模式。在主机配套市场，公司通过复杂的认证后加入主机厂供应商体系，并与其建立长期的配套关系。在国内售后服务市场，公司以经销商模式和自营模式为主。在经销商模式下，公司建立了覆盖全国的经销网络，客户主要是渠道覆盖面较广且具有一定规模的汽车零部件商贸流通企业或出口贸易商，以及重点培育主机备品市场和大客户；在自营模式下，子公司运通四方和国联汽配有着先进的智慧供应链及完善的经销网络，产品品类齐全，能为汽车后市场，尤其是商用车后市场客户提供线上及线下多维度一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，实现利益相关者价值最大化。在国外售后服务市场，公司在美国芝加哥、比利时布鲁塞尔、印度新德里设有子公司，一方面以自有品牌通过海外汽车零部件贸易商面向售后服务市场进行产品销售，另一方面依靠产品质量优势给国外拥有独立品牌的大型汽车零部件企业直接贴牌供货。

2、采购模式

公司根据“长期合作、互利双赢”的经营理念 and “比质比价，货比三家”的原则，以质量管理体系、供应链管理系统等信息平台为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验等三方面对采购管理过程进行设计，满足采购过程的主要要求，实现公司经营目标。通过与供应商建立长期战略合作伙伴关系，并引入信息化管理平台，实施年度招标采购制度，能够保证为公司产品生产提供质量优良、价格合理、供应及时、货源稳定的零部件和原材料，实现了公司供应链的高效与稳定。

3、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产方式，即根据销售计划制定生产计划并安排生产。同时，根据国内售后服务市场、主机配套市场和国外售后服务市场的不同特点，公司制定了不同的生产计划：在国内售后服务市场上，公司以月度销售计划为基准，将其分解成周计划分批生产入库，从而避免库存堆积；在主机配套和海外市场上，公司以销售订单为依据，按型号、数量、交货期等要求安排生产计划。

公司在生产管理方面采用车间主任责任制，并制定了《生产管理办法》等相关规章制度，对生产过程进行严格管理。在生产过程中，公司采用 ERP 管理系统，实行生产部、生产车间、班组三级生产管理结构，建立了从客户订货、系统提示、生产计划、采购计划、进货检验、产品生产、成品检验、产品入库到产品交付各环节统计报表管理的生产管理系统，实现了生产系统信息即时共享。在现场管理方面，公司采用 5S 管理体系，并引入精益生产模式，进一步为公司的创新变革提供了动力。

在扩大生产能力、推进产业升级方面，公司结合信息化建设，持续加大智能化改造投入力度，按照国际领先的黑灯工厂的标准，做好智能化、自动化规划和布局，争取将公司打造成为智能工厂，通过进一步提升生产自动化、智能化水平，减少生产环节人为因素，以提高产品可靠性、稳定性；同时，随着智能化水平的提高，逐渐实现机器换人，从而减少企业人力成本，使运营效率、经营管理水平以及市场竞争力得到进一步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,706,452,663.82	2,208,898,284.68	22.53	2,064,331,766.38

归属于上市公司股东的净资产	1,527,697,591.38	1,265,964,707.25	20.67	1,133,381,870.61
营业收入	1,878,544,861.14	1,508,010,015.20	24.57	1,460,725,499.65
归属于上市公司股东的净利润	176,533,555.23	161,369,630.98	9.40	121,096,110.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	159,875,957.92	132,597,220.4	20.57	68,182,037.95
经营活动产生的现金流量净额	157,401,000.01	224,415,749.28	-29.86	240,837,994.71
加权平均净资产收益率(%)	12.95	13.49	减少0.54个百分点	9.99
基本每股收益(元/股)	1.07	1.02	4.90	0.77
稀释每股收益(元/股)	1.07	1.02	4.90	0.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	423,659,691.09	477,262,122.48	375,206,428.25	602,416,619.32
归属于上市公司股东的净利润	53,043,336.49	52,742,433.18	45,412,944.98	25,334,840.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,805,655.64	50,945,788.94	40,220,203.31	18,904,310.03
经营活动产生的现金流量净额	-34,961,710.25	54,933,322.55	103,537,117.30	33,892,272.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

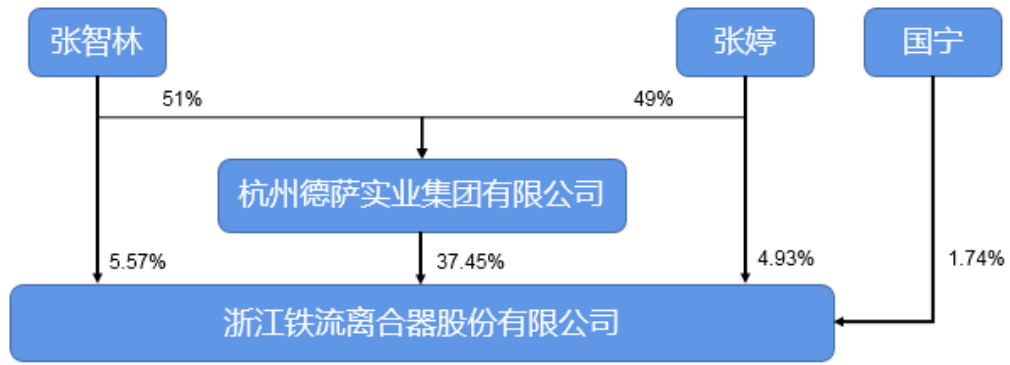
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	8,708
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,214
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
杭州德萨实业集团有 限公司	13,474,494	66,124,494	37.45	13,474,494	无	0	境内非国 有法人
张智林	0	9,841,037	5.57	0	无	0	境内自然 人
张婷	0	8,711,412	4.93	0	无	0	境内自然 人
顾俊捷	-1,840,700	6,196,967	3.51	0	无	0	境内自然 人
天算量化(北京)资本 管理有限公司一天算 稳健成长1号私募证券 投资基金	4,293,500	4,293,500	2.43	0	无	0	其他
国宁	2,887,391	3,064,663	1.74	2,887,391	无	0	境内自然 人
沈永生	-844,810	3,002,144	1.70	0	无	0	境内自然 人
北京银行股份有限公 司一广发盛锦混合型 证券投资基金	2,814,494	2,814,494	1.59	0	无	0	其他
潘伟忠	2,704,140	2,704,140	1.53	0	无	0	境内自然 人
沈金海	-1,224,886	2,381,720	1.35	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、德萨实业为上市公司控股股东；2、张智林、张婷分别持有德萨实业51%、49%的股份，且张智林与张婷为父女关系；3、2020年10月20日张智林、张婷、国宁签署了一致行动协议书，系上市公司实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

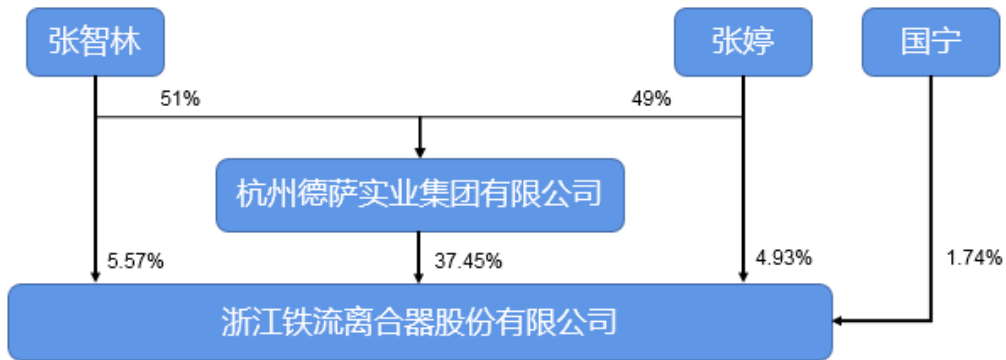
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

不适用。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用