

公司代码：603725

公司简称：天安新材

**广东天安新材料股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2021 年度实现归属于母公司股东的净利润-57,705,042.06 元。截至 2021 年 12 月 31 日止可供股东分配的利润为 142,134,342.44 元。鉴于 2021 年度公司实现归属于母公司股东的净利润为负，结合公司目前经营发展的实际情况，为确保公司持续发展和资金需求，公司本年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本。

本议案经公司第三届董事会第二十二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天安新材	603725	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐芳	曾艳华
办公地址	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区
电话	0755-82560399	0755-82560399
电子信箱	securities@tianantech.com	securities@tianantech.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事高分子复合饰面材料的研发、设计、生产及销售，根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业为制造业中的橡胶和塑料制品业（C29）。报告期内，

公司完成对瑞欣装材、鹰牌陶瓷控制权的收购，公司的主营产品从原来的家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、薄膜、人造革扩展增加防火板材、建筑陶瓷等品类。因各产品品类下游应用行业存在差异，其行业发展、准入门槛、竞争格局和经营模式等均存在差异，以下分别按各产品类别进行行业情况的说明。

#### (1) 高分子复合饰面材料

##### a、家居装饰饰面材料

常见的家居装饰饰面材料主要包括实木（俗称贴木皮）、三聚氰胺纸（俗称贴纸）、聚酯漆面（俗称烤漆）以及 PVC、PP 等高分子复合材料，可应用于家具、音响、免漆板、免漆门、橱柜、建材、天花等，以及居室内墙和吊顶的装饰。

公司主要从事 PVC、PP 等材质的高分子复合饰面材料的研发、生产及销售，该类材料具有一系列优点，包括：质量轻、隔热、保温、防潮、阻燃、耐酸碱、抗腐蚀；耐磨耐刮、耐候性较好；表面光滑、色泽鲜艳、极富装饰性，装饰应用面较广。目前，PVC、PP 材质已成为家居装饰中应用最为广泛的饰面材料之一。

随着中国经济的发展，人们对美好生活有了新的定义和追求，在家居装饰行业市场规模不断扩大的同时，消费者对装修装饰材料的个性化要求也日益提升。目前，我国仍处于城市快速发展阶段，城镇人口规模及家庭数量仍在持续增加，住房刚性需求较大。同时，超 20 年以上的老旧小区改善居住环境和居住条件的需求迫切，将带动家装需求的释放，其市场规模与业绩依然有较大的增长空间。

2016 年 2 月，国务院颁发《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，力争用 10 年左右时间，使装配式建筑占新建建筑的比例达 30%。近年来，国家对建筑行业未来发展提出了更高的要求，可以预见未来装配式建筑行业拥有很大的发展潜力，各省市也均针对装配式建筑颁布具体的实施意见、规划和行动方案等，为行业内企业的快速发展提供了良好的政策契机，装配式建筑行业步入快速发展阶段。

装配式内装对家装的要求集室内设计、施工、家具、软装、全屋定制家具、智能家居等于一体，整装企业需要从设计入手充分协调装修、施工、建材、家具、配饰等之间的关系。目前，PVC、PP 等环保高分子材料应用于吊顶、地面、护墙、室内门、柜体等全屋空间装修已成为行业大趋势，其快速高效、批量化、标准化的加工及安装受到市场青睐，并将持续受益于装配式建筑的发展。因此，国家大力推广装配式建筑，积极推进全装修住宅建设，将进一步推动装饰饰面材料产业的快速发展。

##### b、汽车内饰饰面材料

随着全球经济一体化及产业分工专业化，以中国、巴西和印度为代表的新兴国家汽车产业发展迅速，在全球汽车市场格局中的市场地位得到逐步提升。根据中国汽车工业协会统计，全年汽车产销呈现稳中有增的发展态势，展现出强大的发展韧性和发展动力，2021 年，汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%。一方面，目前我国的千人汽车保有量与发达国家相比，仍有较大的差距，未来随着居民收入水平提升及消费升级、道路交通环境改善，中国汽车市场仍有较大的增长空间。另一方面，我国现有庞大的汽车保有总量使得未来每年的更新需求维持在较高水平，据公安部统计，截至 2021 年底，我国汽车保有总量已超过 3 亿辆，将构成中国汽车市场未来数年需求稳定增长的基础。随着国家双碳目标的实施，未来新能源汽车将成为发展趋势，汽车零部件及内饰产业将同步新能源汽车势力规模的提高而持续扩大。公司在汽车内饰材料领域深耕十余年，有较强的技术积累，凭借着极具竞争力的产品和服务在汽车内饰材料产业领域逐渐站稳脚跟，并获得了较为快速的成长，公司产品竞争力和市场占有率在汽车内饰行业领域均处于较为领先的地位。

##### c、薄膜

我国塑料薄膜的产量约占塑料制品总产量的 20%，是塑料制品中产量增长较快的类别之一。

随着我国包装、农业等领域对塑料薄膜的需求量不断增加，其市场前景十分广阔。塑料薄膜工业上的生产方法有挤出法和压延法，其中挤出法又分为挤出吹膜、挤出流延、挤出拉伸等，目前挤出法应用较为广泛，尤其是对于聚烯烃薄膜的加工，而压延法主要用于聚氯乙烯薄膜的生产。

目前，随着各种新材料、新设备和新工艺不断地涌现，中国的塑料薄膜将朝着品种无害化、多样化、专用化以及具备多功能的高端复合膜方向发展。未来，国内新能源和环保行业的发展将带动塑料薄膜行业往绿色环保、可持续的方向发展，产品结构也将随之调整升级。

#### d、人造革

人造革应用非常广泛，按用途可分为：球革、鞋革、家具革、服装革、箱包革、工业配件、包装等。由于动物保护主义日盛、真皮制革工业严重的环境污染问题及其制品价格昂贵，人造革作为真皮的替代品，已成为当今市场主流的制革材料。随着科学技术的不断发展，新材料、新工艺的开发应用，人造革应用的广度将会进一步拓展，深度也会得到增强。由于国内人造革生产企业数量较多，竞争比较激烈，行业利润率水平不高，对行业内大多数中小规模的企业而言，开发新材料新技术、谋求产品应用的转型升级、进入利润率相对较高的行业应用是人造革企业的必然发展方向。

#### e、防火板材

国内耐火建筑装饰板材制造多集中于低端产能，高端市场主要由外资品牌所占据，瑞欣是国内耐火板材第一梯队企业，未来有望在国内高端装饰板材领域占有更大份额以及更重要的地位。防火板材产品由于成本高、产能受限等原因，其主要应用市场为公装市场，比如医院、学校、机场、餐饮等对装饰材料有功能要求的领域，2018年4月1日起，《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）正式实施，强制规定，机场、火车站、会议厅、幼儿园、养老院、图书馆等场所墙面和天花都必须达到A级不燃标准，瑞欣生产的高压不燃板符合相关标准，行业前景非常可观。近年来防火板材全球市场容量呈不断上升趋势，随着建筑工程不断增多，而且档次越来越高，相应的建筑防火装饰板材需求量也将越来越大。

#### (2) 建筑陶瓷

建筑陶瓷行业是国民经济的重要基础产业，为国民经济和城乡建设的快速发展提供了重要的原材料保障。然而长期以来，行业整体发展方式较为粗放，存在节能减排任务艰巨、产品附加值低、技术创新不足、企业平均规模小等问题，制约了行业进一步健康发展。为此，国家制订了一系列相关政策，以加快建筑陶瓷行业转型升级，2019年6月，《鼓励外商投资产业目录》将陶瓷用高档装饰材料生产、特种陶瓷、高性能陶瓷基复合材料及制品列为鼓励类产业，2016年9月，《建材工业发展规划》（工信部规[2016]315号）要求建材工业适应不断涌现的新技术、新业态、新模式，深化信息技术和建材工业的融合，优化产业结构，推广使用薄型化、功能化的陶瓷砖。在国家政策的引导下，建筑陶瓷行业已在产业结构调整、增长方式转变、节能减排等方面取得了长足进步。鹰牌陶瓷拥有四十八年历史，是中国陶瓷著名品牌，一直以自主品牌开拓国内及国际市场，鹰牌陶瓷以其丰富的产品品类、过硬的产品质量，品牌知名度高、销售渠道及客户资源广，具有较高的行业地位和较强的市场竞争力。

#### 1、公司的主要业务

公司主营业务为家居装饰饰面材料、汽车内饰饰面材料、薄膜、人造革等高分子复合饰面材料。公司专注于饰面材料的技术研发，注重产品的绿色环保性能，提倡以科技与艺术的深度融合为消费者带来空间视觉享受和健康的现代人居空间。公司经过近二十年在饰面装饰材料行业的深耕细作，实现了从传统装饰材料到更具核心竞争优势的环保新材料产品的转型升级。公司是“高新技术企业”，是工业和信息化部评选的“绿色工厂”，并获得“国家知识产权优势企业”、“广东省知识产权示范企业”、“佛山市标杆高新技术企业”等荣誉，是“广东省两化融合管理体系贯标试点企业”，通过了企业知识产权管理规范贯标认证，并入选工业和信息化部开展的第三批专精特

新“小巨人”企业公示名单。

为拓宽业务布局，报告期内，公司完成了对瑞欣装材 60%股权以及对鹰牌陶瓷 66%股权的现金收购，瑞欣装材、石湾鹰牌、东源鹰牌、鹰牌科技、鹰牌贸易、鹰牌实业成为公司的控股子公司。瑞欣装材是一家专业的装饰材料生产企业，专注于高端耐火板、不燃高压树脂等装饰材料的研发和制造，是国内耐火板材第一梯队企业。瑞欣装材的耐火板材主要应用于大型船只（游轮）、医院内墙装饰、净化室、高铁动车、机场、酒店内饰等公共设施及外墙等领域。鹰牌陶瓷主要从事高品质建筑陶瓷制品的研发、生产和销售，产品覆盖瓷质无釉砖、瓷质有釉砖两大类，主要包括抛光砖、抛釉砖、仿古砖等，广泛应用于写字楼、政府机关、星级酒店、文教体卫建筑等公共建筑及住宅建筑装修装饰。

公司收购瑞欣装材、鹰牌陶瓷后，将防火板材、建筑陶瓷纳入公司主营业务板块，丰富了公司的产品品类，扩大产品的应用领域，在装饰材料技术开发、装配式内装产业链重构、销售终端客户资源共享等方面能够产生较强的业务协同，各业务板块通过优势互补，业务穿插，尤其是鹰牌陶瓷遍布全国的经销商网络，是公司全品类产品向 C 端战略转型的重要入口，有助于公司快速向泛家居产业链布局 and 延伸。

#### （1）高分子复合饰面材料

高分子复合饰面材料主要采用 PVC（聚氯乙烯）、PP（聚丙烯）、TPO（热塑性聚烯烃弹性体）、化工装饰纸等各种原材料，设计、生产出一系列符合时尚美观、绿色环保要求并具有良好应用性能的饰面材料。

##### a、家居装饰饰面材料

公司生产的家居装饰饰面类产品包括 PVC 饰面材料、PP 饰面材料、EBPP 装饰膜、适合用于全空间的 PEF 类软质装饰产品等，产品通过包覆、真空吸塑等技术与基材成型。经过十余年的技术研发和市场深耕，公司产品应用领域不断拓展，加工性能不断提升，可广泛应用于天花、吊顶、地面、墙体、柜体、门窗、厨卫、软装等全空间领域的表面装饰，公司与国内定制家居龙头企业等下游客户建立了紧密的合作关系，近年来与房地产企业也有了一定的合作。

##### b、汽车内饰饰面材料

汽车内饰饰面材料应用范围较广，目前的产品主要为应用于乘用车、客车等的座椅革、仪表板、门板、遮阳板、排挡罩、装饰板、顶棚、遮物帘等 PVC、TPO 汽车内饰饰面材料，公司汽车内饰产品在国内外主流整车厂的各项车型中获得了广泛的应用。

##### c、薄膜

公司生产的薄膜产品主要有黏胶膜、磁胶膜、装饰膜、地砖膜、车贴膜、药包膜等，公司可根据客户需要，生产各类阻燃、耐寒、抗静电、防紫外线、低气味等的功能性薄膜产品，广泛应用于广告、标签、文具、建材、化妆品、药品等行业。

##### d、人造革

人造革产品包括鞋革、沙发革、箱包革等。

##### e、防火板材

控股子公司瑞欣装材主要生产各类抗病毒不燃板、磁力不燃板、防辐射不燃板、莱仕特、防火板、英耐特墙板、嵌石、洁净板、免漆木皮、理化板、户外板等饰面材料，主要应用于医院、学校、机场、餐饮等公共建筑室内外装修装饰，能够为客户提供一套体现品质追求及高性价比的材料解决方案。

#### （2）建筑陶瓷

鹰牌陶瓷致力于高品质建筑陶瓷制品的研发、生产和销售，产品覆盖瓷质无釉砖、瓷质有釉砖两大类，主要包括抛光砖、抛釉砖、仿古砖等，广泛应用于写字楼、政府机关、星级酒店、文教体卫建筑等公共建筑及住宅建筑装修装饰。鹰牌陶瓷至今已有四十八年的发展历史，是中国

陶瓷著名品牌，鹰牌陶瓷多年来深耕建筑陶瓷行业，拥有“鹰牌”、“鹰牌 2086”、“华鹏”三大陶瓷品牌。鹰牌陶瓷坚持创新与发展，以高品质产品与服务，为消费者提供美好人居生活，铸就了“很多年以后，我还选鹰牌”的优质口碑。

## 2、公司的经营模式

### (1) 采购模式

**高分子复合饰面材料：**公司的原辅材料由采购部门负责集中统一采购。其中大宗原材料、主原材料因为用量较大，由采购部根据物料每月用量、库存量的情况，结合市场价格走势、供应货源是否充足、订单情况、生产备货计划等因素进行分析后制定采购计划。其他原辅材料由需求部门根据订单所需用料和库存物料的状况，提交请购申请，交主管生产负责人审批，再由采购部向供应商采购。

**建筑陶瓷：**生产部门或需求部门提交原材料、设备等物资和能源采购申请，按公司流程审批或由招标小组进行招标，再由采购部执行采购任务。采购部门对供应商进行选择 and 评价，通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行筛选，建立供应商管理体系。

### (2) 生产模式

**高分子复合饰面材料：**由于下游客户涉及行业多、产品种类多，对产品的规格、颜色、花纹、手感和表面效果等有多种多样的要求，因此公司目前主要采用多品种、小批量生产的柔性化生产模式。

**建筑陶瓷：**公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则来确定生产计划及库存水平。公司根据市场需求及自身产能负荷情况，安排部分产品采用外协方式进行生产。

### (3) 销售模式

**高分子复合饰面材料：**公司针对不同用途的产品采用不同的销售模式。其中，家居装饰饰面材料、薄膜及人造革采用直销终端客户和专业市场开发经销商的方式进行销售；汽车内饰饰面材料的销售模式主要为直销方式；防火板材在国内以直销为主，外销以经销商为主；

**建筑陶瓷：**采用“直销+经销”的销售模式，直销模式下主要面向工程客户、直营零售客户、网络客户等进行销售，经销模式下通过经销商进行销售。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,053,007,567.35	1,474,268,907.42	107.09	1,236,555,391.77
归属于上市公司股东的 净资产	664,013,352.95	821,642,812.62	-19.18	803,891,423.52
营业收入	2,064,562,405.410000	869,214,571.120000	137.52	868,063,597.70
扣除与主营业务无关的 业务收入和不具备商业 实质的收入	2,064,458,082.850000	869,128,470.030000	137.53	/

后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-57,705,042.06	38,286,589.10	-250.72	6,499,062.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-58,788,967.91	22,949,160.81	-356.17	-6,918,811.59
经营活动产生的现金流量净额	292,578,935.96	66,001,118.15	343.29	77,381,141.60
加权平均净资产收益率(%)	-7.93	4.72	减少12.65个百分点	0.8
基本每股收益(元/股)	-0.28	0.19	-247.37	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.28	0.19	-247.37	0.03

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	243,422,477.28	382,438,006.13	623,876,387.27	814,825,534.73
归属于上市公司股东的净利润	12,205,345.67	17,502,626.22	8,256,996.03	-95,670,009.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,666,859.65	13,892,982.70	6,157,212.08	-89,506,022.34
经营活动产生的现金流量净额	11,004,507.19	39,254,789.05	64,379,298.07	177,940,341.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

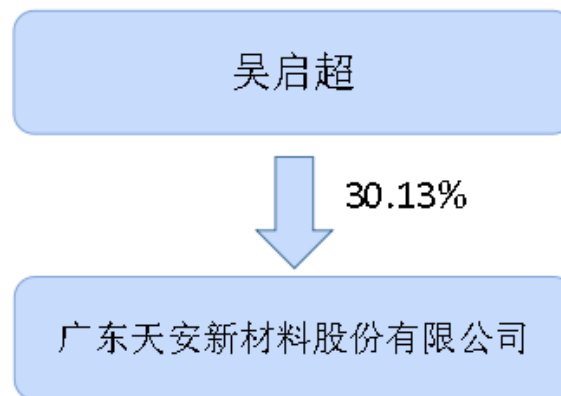
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,763		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,043		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吴启超	0	63,105,600	30.13	0	无	0	境内自 然人
沈耀亮	1,290,000	12,005,755	5.73	0	无	0	境外自 然人
孙泳慈	0	7,000,000	3.34	0	无	0	境内自 然人
洪晓明	-2,020,000	6,321,028	3.02	0	无	0	境内自 然人
陈剑	-874,600	5,947,757	2.84	0	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份有 限公司—中欧潜力价 值灵活配置混合型证 券投资基金	2,663,560	3,838,300	1.83	0	无	0	其他
王进花	0	3,281,080	1.57	0	无	0	境内自 然人
梁梓聪	-40,400	2,901,828	1.39	0	无	0	境内自 然人
肖国华	568,900	1,857,851	0.89	0	无	0	境内自 然人
肖在奎	88,100	1,850,040	0.88	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴启超系公司控股股东、实际控制人，洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						



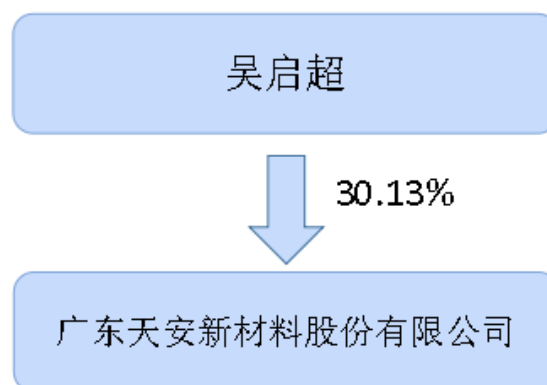
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 206,456.24 万元，同比增加 137.52%，实现归属于上市公司股东净利润-5,770.50 万元，同比下降 250.72%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,878.90 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用