

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2022-031

债券代码：113589

债券简称：天创转债

天创时尚股份有限公司

关于计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天创时尚股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 22 日召开了第四届董事会第七次会议和第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。根据《企业会计准则》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号-商誉减值》、中国财政部《企业会计准则第 8 号-资产减值》及公司会计政策的相关规定，为更加真实、准确和公允地反馈公司 2021 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，基于谨慎性原则，公司及下属子公司（含全资子公司及控股子公司）对各项资产进行检查和减值测试，当期计提资产减值准备和信用减值准备合计 12,722.56 万元，具体如下：

一、本次计提各项资产减值准备情况概述

2021 年各项资产减值准备计入当期损益的金额为 12,722.56 万元，详见下表：

单位：人民币万元

类别	项目	本期计提减值金额	备注
资产减值准备	商誉减值损失	-7,850.35	损失以“—”号填列
	长期股权投资减值损失	-315.30	损失以“—”号填列
	存货跌价减值损失	-2,490.70	损失以“—”号填列
	无形资产减值损失	-113.30	损失以“—”号填列
	固定资产减值损失	-3.25	损失以“—”号填列
	长期待摊费用减值损失	-7.52	损失以“—”号填列
信用减值准备	长期应收款减值损失	-671.49	损失以“—”号填列
	一年内到期其他非流动资产坏账	-200.84	损失以“—”号填列
	应收款项减值损失	-1,010.82	损失以“—”号填列

类别	项目	本期计提减值金额	备注
	其他应收款减值损失	-60.94	损失以“—”号填列
	应收票据减值损失	1.95	损失以“—”号填列
合计		-12,722.56	

注：如上述数据分项之和与合计数存在尾差，系四舍五入所致。

（一）商誉减值损失

1、商誉的形成

2017年11月6日，经中国证监会出具的《关于核准广州天创时尚鞋业股份有限公司向樟树市云众投资管理中心（有限合伙）等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2017]1950号）核准，公司以发行股份及支付现金方式收购北京小子科技有限公司（以下简称“小子科技”）100%股权。本次重大资产重组事项形成商誉61,339.28万元。公司于2021年度对上述商誉计提减值准备7,850.35万元。

2、计提商誉减值准备情况

2021年国内新冠疫情反复、普遍消费者收入预期下降影响消费力，行业竞争进一步加剧。在移动互联网广告行业的流量触顶、受疫情影响广告主营销预算有限的双重影响下，广告主对预算有限的广告营销投放亦更看重品效合一的效果，主流投放渠道也更多转向“内容、短视频”等平台及媒体；另一方面下游媒体端在流量触顶的趋势下获取流量资源能力受限，流量变现难度持续增加，流量成本持续上升。面临着上下游市场同时挤压，以小子科技为主的移动互联网营销业务在营业收入规模及净利润水平下降幅度较大。小子科技2021年度实现的经审计归属于母公司股东的净利润为-688.44万元，不达预期，同时因小子科技自身业务与经营模式尚未能应外部市场环境的变化而相继调整，预期在未来小子科技原经营业务增长乏力，因此存在减值迹象。

根据中国财政部《企业会计准则第8号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提示第8号—商誉减值》及公司会计政策等相关规定，结合企业实际经营情况和资产现状，公司以2021年12月31日为基准日对收购小子科技股权而形成的商誉进行了减值测试。为客观评价相关资产组价值，基于谨慎性原则，公司聘请了具有证券、期货相关业务资格的北京国友大正资产评估有限公司（以下

简称“国友大正”）对商誉减值测试所涉及的各项资产组可收回金额进行资产评估，并经公司年度审计机构普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认。

根据公司与评估机构和审计机构的沟通情况，按照谨慎性原则，结合实际情况，公司确定了小子科技与商誉相关的资产组，包含归属于资产组的商誉、营运资金、固定资产、无形资产及长期待摊费用。可回收金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

根据国友大正出具的《资产评估报告》（大正评报字(2022)第 101A 号），经测试，小子科技包含商誉的资产组可收回金额为 6,827.00 万元，低于账面价值 14,688.21 万元，应确认商誉减值损失 7,850.35 万元，其中归属于本公司应确认商誉减值损失 7,850.35 万元，影响利润 7,850.35 万元。

（二）长期股权投资减值损失

根据《企业会计准则》及公司相关会计政策等相关规定，公司长期股权投资中北京嗨棒文化传播有限公司的账面价值大于被投资单位所有者权益账面价值，公司进行减值测试后，可回收金额低于长期股权投资账面价值，本期计提长期股权投资减值准备 315.30 万元，其中归属于公司应确认的资产减值损失 315.30 万元，影响利润 315.30 万元。

（三）存货跌价减值损失

公司存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。2021 年公司计入当期损益的存货跌价准备金额为 2,490.70 万元，影响利润 2,490.70 万元。

（四）其他减值损失

根据《企业会计准则》和公司相关会计政策，报告期内公司计提无形资产减值损失、固定资产减值损失、长期待摊费用减值损失、长期应收款减值损失、一年内到期其他非流动资产坏账、应收账款减值损失、其他应收账款减值损失、转回收据减值准备，合计金额为 2,066.21 万元，影响利润 2,066.21 万元。

二、本次计提各项资产减值准备对公司的影响

公司本次计提资产减值准备和信用减值准备合计 12,722.56 万元将导致公司利润总额减少 12,722.56 万元，归属于母公司所有者的净利润减少 12,722.56 万元。公司依照《企业会计准则》及资产实际情况计提减值准备，计提减值依据充分，能够客观、真实、公允地反映公司的资产状况和经营成果，保证财务报表的可靠性，符合公司及全体股东的长期利益。

三、专项意见说明

（一）董事会审计委员会意见

公司董事会审计委员会认为：本次计提资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定和公司会计政策的规定，客观公允地反映了公司的财务状况、资产价值和经营成果，符合公司实际情况，使公司的会计信息更具合理性。

（二）监事会意见

公司监事会认为：根据《企业会计准则》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号-商誉减值》、中国财政部《企业会计准则第 8 号-资产减值》规定以及所在行业和公司资产的实际情况，公司及下属子公司对各项资产负债表日可能发生减值迹象的商誉、应收款项、存货等计提减值准备，能够更真实、准确地反映公司 2021 年 12 月 31 日的资产状况和财务状况，有助于提供更加真实可靠的会计信息。我们同意本次计提资产减值准备。

（三）独立董事意见

公司独立董事认为：本次计提资产减值准备是基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》等相关规定，符合公司的实际情况，依据充分，履行了相应的审批程序。公司计提减值准备后，能够更加公允地反映公司财务状况及经营成果，不存在损害公司及公司股东特别是中小股东利益的情形。因此，我们同意本次计提资产减值准备事项。

特此公告。

天创时尚股份有限公司

董事会

2022年4月26日