

公司代码：603033

公司简称：三维股份

三维控股集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月24日公司第四届董事会第十七次会议审议通过公司2021年度利润分配预案为：2021年度拟不派发现金红利，不送红股。拟以总股本596,659,565股为基数，以资本公积金转增股本，每股转增0.3股，转增后公司总股本将增至775,657,434股。本分配预案已经公司第四届董事会第十七次会议和第四届监事会第九次会议审议通过，尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三维股份	603033	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴涛	张雷
办公地址	浙江省台州市三门县海游街道光明中路518号	浙江省台州市三门县海游街道光明中路518号
电话	0576-83518360	0576-83518360
电子信箱	sanweixiangjiao@yeah.net	sanweixiangjiao@yeah.net

2 报告期公司主要业务简介

1、轨道交通产业：

随着国家政策的进一步利好，越来越多的需求将会被释放，轨道交通行业将紧密结合产业下

游的资源，充分掌握用户需求变化，极大丰富行业应用场景。通过产品与服务质量的不断优化升级，推动轨道交通产业应用的爆发式增长。近年来，我国经济增长态势明显，城市化建设不断推进，城市交通建设发展迅速。地铁作为城市交通运输的重要形式之一，其产业也在技术和政策的推动下快速发展。在技术和政策的双重作用下，中国地铁运营规模平稳增长。截至 2021 年底，全国铁路营业里程已经突破 15 万公里，其中高铁超过 4 万公里，运输保障能力进一步增强，铁路在现代综合交通运输体系中的骨干作用日益凸显，尤其是高铁已成为我国铁路高质量发展的亮丽名片，成为促进区域协调发展的重要引擎，让流动的中国更具发展繁荣的活力。

《中国铁路再踏“十四五”规划新征程》指出，2021 年是“十四五”规划的开局之年，面对新时期、新形势、新任务，国铁集团提出了“铁路安全保持持续稳定；国家铁路完成旅客发送量 31.12 亿人、货物发送量 37 亿吨；扎实推进川藏铁路等国家重点工程，全面完成铁路投资任务，投产新线 3,700 公里左右”的主要工作目标。通过牢牢把握国铁企业的政治方向；抓好常态化疫情防控工作；坚守国铁安全的政治红线和职业底线；科学有序、安全优质推进铁路建设等十五方面工作，有序协调扎实推进铁路基础建设、全面提升自主创新能力，进一步增强经济发展新动能。

国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要以及“一带一路”的国家战略实施，加快建设交通强国，围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等为重点，加快构建以轨道交通、高速公路为骨干的一体化、多层次、便捷顺畅交通网。在具备条件的区域引导干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路和城市轨道交通“四网融合”，建立健全城市群交通运输协同发展体制机制。城市轨道交通建设步伐加快、客运铁路高速化、货运铁路重载化趋势，以及人们环保意识的增强，可以预见轨道交通在未来 10 年仍处于黄金发展期。“一带一路”促进中国轨交装备走向世界。全球超过 3 万公里高铁在建及规划里程，为中国高铁提供广阔市场空间。

2、橡胶制品产业：

2021，新冠疫情持续影响全球经济，全球经济形势严峻，通胀压力持续上升，大宗商品价格普遍上涨，对橡胶胶带行业也产生了很大影响。疫情之下，国内外的经济恢复缓慢，胶管胶带行业面临着市场竞争加剧、产品价格偏低、资金周转周期延长等多方面的困难。2021 年是“十四五”的开局之年，也是胶管胶带行业经过多年的快速发展转向高质量发展阶段的关键时期，现在国家又提出碳达峰、碳中和目标，在“双碳”目标下，推动胶管胶带行业向绿色低碳转型变得更加迫切。

综合各方面情况，当前橡胶胶带行业面临着市场增速放缓、行业渐趋集中、同质低价竞争、

产品创新有限、环境治理趋严等五类主要问题，随着国家持续开展环境保护治理，加大企业环境监测和管理，从而推进了供给侧改革，将低、小、散类型的企业淘汰出局，使胶带行业的集中度在逐步提高；而作为胶带行业最主要下游市场，煤炭、钢铁、水泥等行业受国家宏观政策调控、制约，导致市场增速缓慢，煤炭产能受 2021 年电力供需紧张影响，得到有限释放；胶管胶带规模企业经过这些年的品牌差异化发展，行业细分渐趋明显，虽然同质竞争有部分缓解，但因下游大型企业普遍采用招标采购的模式，行业的同质低价竞争仍然存在；而作为成熟的机械配套行业，橡胶制品的生产工艺成熟、产品标准化程度高，因而创新空间有限。

橡胶行业十四五规划中，预测我国经济在十四五期间增速约 5.5-6.5%。从煤炭、钢铁、水泥、港口、电力和砂石骨料行业的国内发展趋势来看，未来一定时期，“稳”是橡胶输送带专业运行的主基调，长距离、高带速、大运量、节能、环保绿色是“十四五”橡胶输送带重点产品发展量化的主要指标；农业机械化仍处于大有作为的战略机遇期，可期待又一个“黄金十年”，农业机械用水稻机、玉米机、小麦机、青储机、耕作机等各种农机机械，需要大量的 V 带，未来农机专用的传动 V 带发展前景广阔。

3、化纤产业

自 2012 年开始化纤行业固定资产投资增速显著下降，到 2017 年有所回升，2019 年受到国内外经济形势复杂严峻和贸易壁垒的叠加影响，化纤行业固定资产投资额同比下降 14.1%。但近 2 年来，涤纶工业丝行业扩张过快，而下游行业受疫情影响，需求下降，产销矛盾突出，行业竞争激烈，导致化纤行业经济效益同比大幅下降。2020 年化纤行业营业收入 7,984.2 亿元，同比下降 10.41%；利润总额 263.48 亿元，同比减少 15.06%；亏损企业亏损额达到 81.93 亿元，同比增长 22.99%。随着化纤行业景气度下滑，市场价格持续降低，产品与原料价差也逐渐缩小，导致行业盈利明显收缩。

目前，受全球疫情持续影响，以及通胀压力持续上升等各种因素推动，上游原材料价格上涨幅度较大，化纤行业运行压力较大。但同时积极因素仍然存在，行业抵御下行风险的韧性日渐增强，从长远来看，化纤行业平稳发展依然是大趋势，行业发展要着眼于长远发展，提升产业整体竞争力，把握产业优化升级、提升科技创新能力、加快绿色发展等新机遇。

公司坚定立足实体经济，以现有产业为基础，围绕产业链布局，形成“化工、交通”两大领域三大主业的业务格局：

1、轨道交通产业

公司从事轨交混凝土制品及扣配件的生产，致力于为轨交产业提供高质量、安全可靠的预应力混凝土制品及服务，主要产品涵盖预应力混凝土轨枕、混凝土桥枕、电容枕、岔枕及轨道板、地铁管片、扣配件等轨道交通线上料产品，公司先后在广西、广东、云南、四川及浙江建立生产基地，应用领域覆盖全国高速铁路及城市地铁（预应力）等多种轨道交通形式，并已伴随中国高铁技术及“一带一路”战略成功进入海外市场。

2、橡胶制品产业

公司致力于在橡胶胶带领域提供高质量、安全可靠的产品和服务，主营橡胶输送带和传动 V 带，涵盖了橡胶胶带行业两大品类，向市场提供超过千项细分种类产品，公司实行标准化和定制式的生产模式，充分满足了国家标准、行业标准及客户特制的市场需求，产品结构合理，形成了互补的业务组合优势。

根据中国橡胶工业协会认定，公司获评为 2020-2021 年度全国“输送带行业十强企业”、“传动带行业八强企业”，公司在输送带及传动 V 带两大类产品上均在全国同行名列前茅，2021 年获评为“中国橡胶工业百强企业”。根据中国橡胶工业协会统计数据，公司是全国唯一一家输送带及 V 带产销量连续多年排名行业前十的企业。

3、化纤产业

公司以现有业务需求为出发，布局化纤产业，构建聚酯切片-纺丝一体化工业涤纶丝生产基地，主要产品包括功能性聚酯切片、高强涤纶工业丝、高性能加捻线、合股纱线等。公司产品除保障现有橡胶胶带业务创新需求外，也可广泛应用于汽车安全带、汽车安全气囊、子午线轮胎、军用数码迷彩、车用捆绑带、吊带、牵引带、篷布、灯箱广告布、充气材料、土工织物、矿用格栅、胶管水带、石油输送、液岩气输送、输送带、V 带、防护绳网、海洋缆绳、特斯林等行业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,868,345,349.64	5,113,975,072.37	14.75	4,437,798,914.11
归属于上市公司股东的净资产	3,053,564,252.07	2,994,323,880.35	1.98	2,853,114,929.68

产				
营业收入	3,364,352,681.26	1,800,185,103.32	86.89	1,746,775,122.40
归属于上市公司股东的净利润	124,309,217.63	211,225,124.24	-41.15	222,961,339.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,618,581.66	203,801,565.64	-44.25	221,094,145.99
经营活动产生的现金流量净额	164,648,615.60	137,535,978.58	19.71	149,884,265.10
加权平均净资产收益率(%)	4.11	7.22	减少3.11个百分点	8.47
基本每股收益(元/股)	0.21	0.35	-40	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.35	-40	0.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	569,714,787.26	896,199,355.84	826,559,591.38	1,071,878,946.78
归属于上市公司股东的净利润	64,550,841.03	27,149,155.65	35,624,095.26	-3,014,874.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,811,306.90	16,986,243.47	32,781,496.64	1,039,534.65
经营活动产生的现金流量净额	-13,244,548.22	10,859,509.83	-108,319,472.83	275,353,126.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

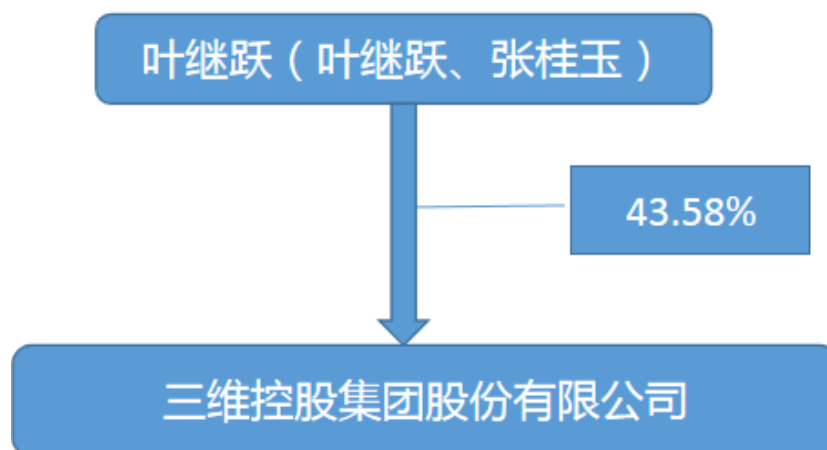
截至报告期末普通股股东总数(户)	9,287
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,954
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
叶继跃	63,322,058	221,627,202	37.14	87,555,362	质 押	126,672,520	境 内 自 然 人
吴善国	31,914,831	111,701,908	18.72	111,701,908	无	0	境 内 自 然 人
张桂玉	10,976,000	38,416,000	6.44	0	质 押	24,676,400	境 内 自 然 人
叶继艇	5,712,382	19,993,336	3.35	19,993,336	无	0	境 内 自 然 人
金海兵	2,212,345	15,267,709	2.56	13,280,597	无	0	境 内 自 然 人
叶军	3,292,800	11,524,800	1.93	0	质 押	8,078,000	境 内 自 然 人
广西众维投资合伙企业（有限合伙）	2,276,673	7,968,356	1.34	7,968,356	无	0	境 内 非 国 有 法

							人
叶双玲	1,970,080	6,895,280	1.16	0	无	0	境内自然人
章道海	6,692,151	6,692,151	1.12	0	无	0	境内自然人
胡艳清	6,319,445	6,319,445	1.06	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	叶继跃和张桂玉系夫妻关系。叶继跃和叶军系表兄弟关系。叶继跃和叶双玲系兄妹关系。叶继艇为吴善国配偶的兄弟，叶继艇与众维投资为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否有关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

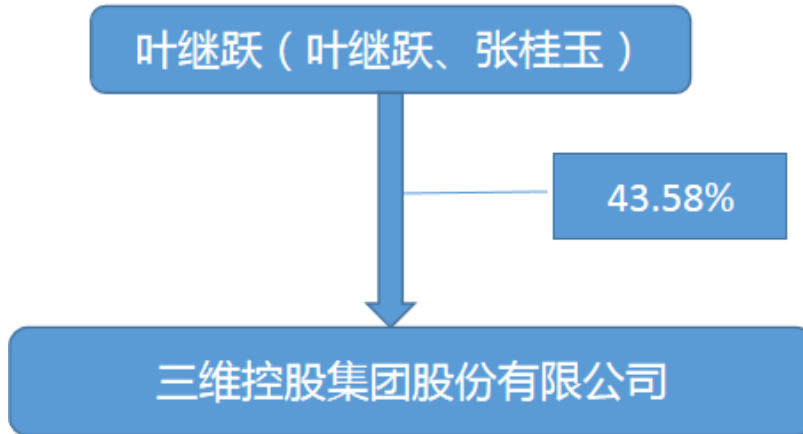
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 336,435.3 万元，同比上升 86.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 12,430.9 万元，同比下降 41.15%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用