

公司代码：600929

债券代码：110071

公司简称：雪天盐业

债券简称：湖盐转债

雪天盐业集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要



雪天盐业集团股份有限公司

SNOWSKY SALT INDUSTRY GROUP CO.,LTD

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定的2021年度利润分配预案为：以2022年3月31日的总股本1,350,170,302股为基数进行测算，向全体股东每10股派发人民币2元（含税），合计派发现金股利人民币270,034,060.40元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的比率为67.22%。公司本年度不进行资本公积转增股本。如公司实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该预案尚须提交公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雪天盐业	600929	湖南盐业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘少华	王婷
办公地址	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼	湖南省长沙市雨花区时代阳光大道西388号轻盐阳光城A座15楼
电话	0731-84449266	0731-84449266
电子信箱	officer@snowskysalt.com.cn	officer@snowskysalt.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）盐（食盐）行业分析

我国是全球原盐产能和产量最大的国家。我国盐行业发展保持稳定增长，据中国盐业年鉴统计，2019年，我国原盐产能达11600万吨，产量达9182万吨，其中井矿盐产量占56.8%。当年全

国原盐总消费量达到 10547 万吨，其中，食用盐 1168 万吨，占 11.07%；工业用盐 9249 万吨，占消费量的 87.69%，出口盐 130 万吨，占 1.23%。食盐定点生产企业生产食盐 1180 万吨，销售食盐 1168 万吨。销售收入 234 亿元，利润总额 18 亿元。

自食盐专营体制改革以来，我国盐行业经营环境已发生深刻变化，不再核准新增食盐定点生产企业，确保企业数量只减不增，鼓励食盐生产与批发企业产销一体。明确允许社会资本参与兼并重组食盐生产批发企业，禁止“贴牌”生产，食盐资质管理更加严格；跨区经营推动食盐市场竞争活力提升，食盐品种日趋丰富，食盐价格趋向多样化，能逐步满足不同人群的消费需求；食盐安全保障体系基本完善，食盐政府储备和企业社会责任储备制度基本建立。食盐产品价格放开，食盐零售价格总体呈上涨趋势，行业资源向综合竞争力强的大型企业集团聚集，产业集中度正逐步提高。

在国内大循环经济的背景下，行业驱动因素日益明显。餐饮业、消费升级、食品加工是食盐及调味品行业的主要驱动因素，餐饮业发展旺盛，消费升级明显，调味品行业保持了快速增长。有研究数据表明，2020 年中国调味品行业市场规模达到 3950 亿元，未来市场规模有望实现新的突破。调味品行业的繁荣发展，为进一步推动盐及相关产品的延伸发展打开空间。

我国已逐步步入消费社会，目前全国个人消费总额已居全球前列，加上扩大内需、刺激消费等政策引导，社会消费能力稳步提升。同时，消费群体迭代，消费模式、消费观念升级也给国内中高端食用盐和日化盐带来了新的机遇，消费者愿意为品质更好、更健康的消费品买单。据中研普华研究咨询的调查报告显示，随着民众生活条件的提升，中高端食用盐的消费需求在全球范围呈上升趋势，且中高端盐的销量不断增长，食盐产品高端化趋势明显，消费偏好呈现健康导向。与“海外发达国家中高端食盐市场占比约 8%-10%”相比较，我国中高端食用盐消费刚刚起步。

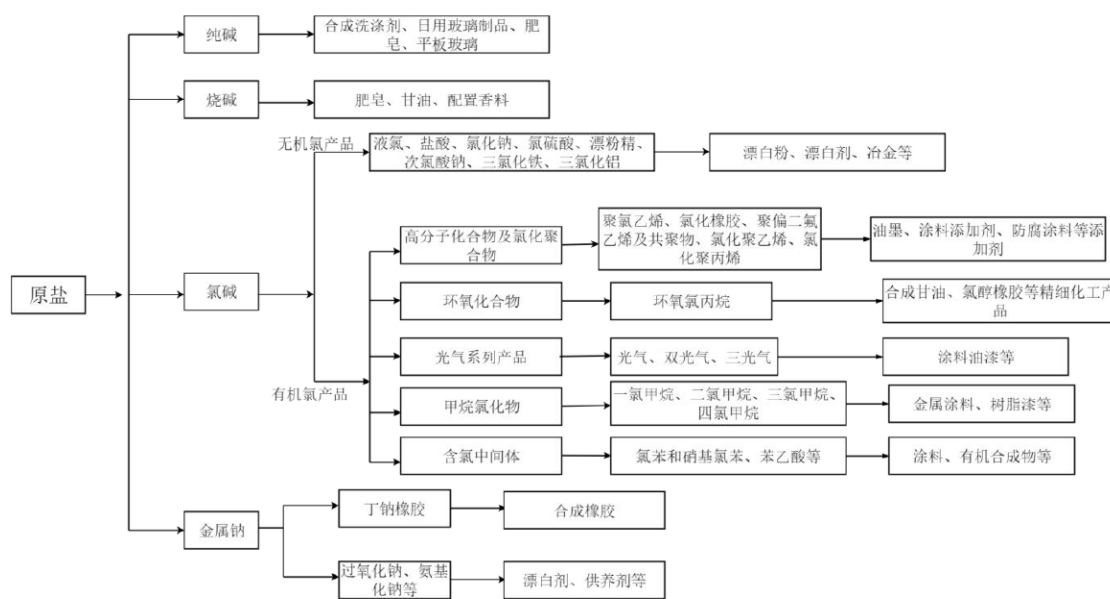
顺应防疫及个人健康需求，消费者对于杀菌、抑菌和消毒类产品需求量大增。消费者更认同和喜爱具有清洁、杀菌、保健等作用的添加了天然食盐成分的日化产品，对沐浴盐、足浴盐、洁面盐和盐牙膏等产品也展现出旺盛的尝试欲望和消费热情。消费者的关注点，逐渐从产品价格向产品的舒适、健康、个性满足等特殊属性转移。据前瞻产业研究院数据显示，2020 年我国日化市场规模 906.75 亿美元，较 2019 年同比增长 5.83%。日化盐市场大有可为。

2021 年 12 月中国盐业协会发布《盐行业“十四五”发展指导意见》，提出到“十四五”末，盐产品年度营业收入力争达到 500 亿元以上，利润总额达到 35 亿元以上；规模以上企业研发费用支出达到 3%，培育一批行业引领能力强、发展前景好、具有竞争优势的大型企业集团，大力培养扶持创建 1-2 个世界一流的龙头盐业企业；实现盐产品综合能耗较“十三五”时期降低 10%以上；实现生态食盐、绿色食盐、低钠盐等食盐产品个性化、差异化开发，形成市场需求的高中低三级价格体系。加快研发日化生活、医药、交通融雪等用盐品种，提高产品附加值等。

（二）盐化工行业分析

我国的原盐消费去向显示，70%左右的原盐用于盐化工，其余则用于食用及其他用途。我国是全球重要的盐化工生产大国。盐化工产业不仅提供了“三酸两碱”中的烧碱、纯碱和盐酸，而且可向下游延伸生产 PVC、甲烷氯化物、环氧丙烷、TDI/MDI 等多种重要的基础化工原料，以及众多的精细专用化学品，是带动其他行业发展的基础原材料。盐化工产业具有产业链长、关联度大、技术密集、产品附加值高等特点，产业带动能力强且财税贡献突出。盐化工产业未来发展将延长现有产业链，向高附加值精细化工产品和新材料方向寻求突破。

盐化工产业链图如下：



据相关权威机构统计数据，2010-2020 年期间，我国纯碱产量整体呈递增态势。2020 年我国纯碱产能为 3317 万吨，同比增长 2.2%，产量为 2759 万吨，产值为 518 亿元。2020 年全国重碱需求量为 1293 万吨，较 2010 年增长 64%，重碱需求占比从 2010 年的 44% 提升至 2020 年的 50% 以上。

近年来随着氧化铝、纸浆、化纤等行业景气度的上升，烧碱的需求量也在逐年增加，推动烧碱行业稳步发展。截止到 2020 年，我国烧碱总消费量达 3532 万吨，环比增加 5.21%。

国家“碳达峰、碳中和”的转型要求，推动了锂电、光伏、风电、储能等新能源加速发展，提出探索以钠离子电池为核心的新能源发展路径。新能源行业发展和新技术日趋完善与成熟，促使近年来盐化工行业发展势头强劲，其中锂电和光伏是纯碱需求的两大拉动来源，预计 2030 年光伏和锂电行业有望形成约千万吨以上的纯碱需求增量。2020 年以来，部分落后产能退出及下游市场拉动，使得两碱行业开工率提高，行业集中度不断提升，预计两碱行业将维持高位盘整态势。

报告期内，公司的主营业务为盐及盐化工产品的生产、销售，主要产品为食盐、工业盐、日化用盐、畜牧盐、烧碱、纯碱、氯化铵、双氧水、芒硝等。

1. 主要产品及其用途

(1) 食盐

公司食盐品种丰富，主要分为食用小包盐和食品加工盐两大类。其中食用小包盐覆盖井矿盐、湖盐、海盐三大品类。包括加碘精制盐、未加碘精制盐、海藻碘盐、海藻碘低钠盐、腌制盐等产品及满足中高端需求的松态 997 生态食用盐、岩晶盐、活水盐等产品。公司产品有袋装、罐装、瓶装、礼盒装等多种包装形式，能满足不同层次的消费需求。

(2) 工业盐

公司工业盐主要用于两碱用盐、印染、制革、制药、水处理、除雪等方面。

(3) 日化用盐

公司日化用盐产品主要用于满足人们日常家庭所需的生活用盐，比如果蔬盐、龙虾清洗盐等。

(4) 畜牧盐

公司畜牧盐产品主要用于饲料加工、水产养殖等行业。

(5) 烧碱

公司生产的烧碱为离子膜法液碱，主要用于稀土、冶金，氧化铝等行业。

(6) 纯碱

公司采用联碱法生产纯碱，广泛应用于化工、玻璃（光伏玻璃）、冶金、造纸、印染、合成洗涤剂、石油化工、食品、医药卫生等行业。

(7) 氯化铵

公司生产的氯化铵多用作生产复合肥的基础肥料、氮肥原料；部分作为氮肥直接农用。

(8) 双氧水

公司利用氯碱副产氢气生产双氧水，适用于医用伤口消毒、环境消毒和食品消毒。

(9) 芒硝

公司芒硝产品主要用于造纸、日化、玻璃、漂染和纺织等行业。

2. 公司经营模式

公司致力于构建涉及生产销售一体化经营的经营模式。公司拥有上游盐矿资源，并具有技术创新优势和良好的产品研发能力；根据历史销售情况、存货储备需求和市场订单情况，公司的盐产品及副产品芒硝采取“以销定产、统一计划、订单生产”方式进行生产。盐化工产品氯碱纯碱等则采用连续型生产模式。

公司食盐业务多采取自建分支机构、自建销售网点、自建的开门生活电商平台、自建物流或委托第三方物流等方式进行跨区域线上线下直销和批发。同时借助第三方具有合格经营资质的合作配送（经销）商，通过其销售渠道将产品销往客户终端。食品加工盐主要通过直销方式对外销售，食用小包盐主要通过直销与配送服务（经销）相结合方式对外销售。公司通过销售拜访、技术交流、样品试用、行业展会推介等方式开发客户，签署合同订单，并依据客户需求生产、供货。食用盐为居民日常生活的必需品产销量相对稳定，基本没有周期性。

盐化工产品主要通过直接销售和贸易商销售。对贸易商采用先收款、后发货的销售方式。下游生产厂商主要是石油化工、冶炼、精细化工、印染、化肥、玻璃、轻工日化、建材、新能源、新材料、环保水处理等行业，具有稳定客户群体。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年增减 (%)	2019年
		调整后	调整前		
总资产	8,376,237,856.66	7,699,297,239.57	7,699,297,239.57	8.79	3,595,597,675.58
归属于上市公司股东的	5,043,614,367.78	4,025,902,803.64	4,025,902,803.64	25.28	2,476,974,240.48

净资产					
营业收入	4,780,264,152.21	3,536,041,750.34	2,164,477,644.54	35.19	2,272,012,598.99
归属于上市公司股东的净利润	401,711,255.89	191,940,010.90	145,350,963.29	109.29	147,001,752.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,138,346.76	125,474,775.12	125,474,775.12	22.84	122,502,449.43
经营活动产生的现	600,401,402.90	796,507,142.61	219,014,769.32	-24.62	278,563,521.95

现金流量净额					
加权平均净资产收益率（%）	8.22	3.96	5.61	增加4.26个百分点	6.04
基本每股收益（元/股）	0.2992	0.1439	0.1584	107.92	0.1601
稀释每股收益（元/股）	0.2839	0.1419	0.1549	100.07	0.1601

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	922,659,815.28	1,042,143,741.72	1,093,548,683.87	1,721,911,911.34
归属于上市公司股东的净利润	56,441,652.14	105,245,491.10	85,874,412.52	154,149,700.13
归属于上市公司股东的扣除非经	43,785,515.61	17,697,737.34	12,431,424.35	80,223,669.46

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	52,576,133.22	125,584,953.93	193,738,606.78	228,501,708.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内，公司完成同一控制下重庆湘渝盐化有限责任公司 100%股权收购，根据《企业会计准则》的要求，公司对季度数据相关财务数据进行了追溯调整。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					33,422		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					31,279		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南省轻工盐业集团有限公司	0	563,534,234	60.47	0	无	0	国有法人
贵州盐业（集团）有限责任公司	-1,500,000	27,984,053	3.00	0	无	0	国有法人
湖南轻盐创业投资管理有限公司	0	26,258,502	2.82	0	无	0	国有法人
周建	380,000	19,600,067	2.1	0	无	0	境内自然人
江苏省盐业集团有限责任公司	-69,000	13,837,938	1.48	0	无	0	国有法人
湖南发展集团矿业开发有限公司	-805,600	7,683,573	0.82	0	无	0	国有法人
廖小英	1,719,100	6,999,000	0.75	0	无	0	境内自然人
湖南高新创业投资集	0	5,000,000	0.54	0	无	0	国有

团有限公司							法人
高志凌	2,712,200	2,712,200	0.29	0	无	0	境内自然人
李园举弟	2,579,975	2,579,975	0.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，本公司各股东之间的关联关系或一致行动人关系如下：湖南轻盐创业投资管理有限公司是湖南省轻工盐业集团有限公司的全资子公司，二者之间存在关联关系，且适用关于一致行动人关系的相关规则。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

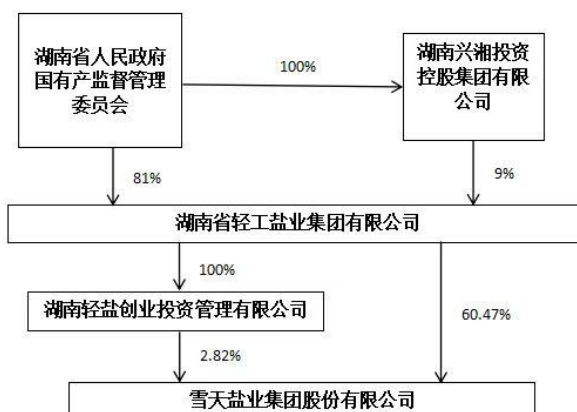
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 47.80 亿元，同比增长 35.19%；归属于上市公司股东的净利润 4.02 亿元，同比增长 109.29%；总资产 83.78 亿元，同比增长 8.79%；归属于上市公司股东的净资产 50.44 亿元，同比增长 25.28%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用