

公司代码：600158

公司简称：中体产业

**中体产业集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以截至2021年12月31日公司股份总数959,513,067股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.18元（含税），合计派发现金红利17,271,235.21元（含税），尚余未分配利润256,712,144.73元结转至以后年度。

本年度公司不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中体产业	600158	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许宁宁	何兴佳
办公地址	北京市朝阳区朝外大街225号	北京市朝阳区朝外大街225号
电话	010-85160816	010-85160955
电子信箱	<a href="mailto:xuningning@csig158.com">xuningning@csig158.com</a>	<a href="mailto:hexingjia@csig158.com">hexingjia@csig158.com</a>

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务

公司是国内最早以发展体育产业为本体的上市公司，始终根植体育、聚焦体育产业。公司实施的《中体产业集团“扬帆·奋斗”行动纲要（2021-2023）》立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，坚持稳中求进的工作总基调，按照“健康中国”“体育强国”等国家战略的总体要求，积极履行“用体育点亮美好生活”的使命，努力践行“责任、奋斗、团结、创新、开放”的中体精神，突出“四个抓手”、做强“两个平台”、把握“四个关键”，助力我国体育产业高质量发展，为引领体育产业成为国民经济支柱性产业做出积极贡献。公司目前及未来将主要涵盖以下业务：赛事活动、体育传播、教育培训、体育彩票、线下体育空间平台、线上数字科技平台，以及品牌运营、资本运作、标准认证、研究咨询和体育地产等。

赛事活动业务聚焦大型赛事活动的打造与运营，以 IP 打造、运营服务、市场开发、票务特许为切入点，建立高水平体育内容和体育服务体系，进一步提升赛事活动品牌价值和服务质量，用体育核心产品为地方政府及合作企业赋能。

体育传播业务以体育资源为载体，通过搭建市场与资源之间的有效桥梁，为客户提供专业的一站式整合体育营销解决方案，具体包括体育公关、咨询与广告，体育明星（队伍）市场运营，体育无形资产开发与商业赞助，体育相关 IP 营销，体育新媒体等内容。

教育培训业务重点聚焦职业教育、职业培训和技能培训三大领域。职业教育重点面向普通院校开展体育类专业系科联合办学，“1+X”体育类职业技能项目开发；职业培训以建立培训产品开发和质量管控体系为重点，力争成为全国领先的中体职业培训品牌；技能培训以自创体育技能平台为依托，通过中体培训标准化体育为 B 端企业赋能。

体育彩票业务重点包括体育彩票核心技术系统的研发和运营维护；体育彩票电脑热敏票的生产印制、即开型体育彩票印刷以及即开型体育彩票市场运营与销售系统运营维护服务；彩票终端机销售及售后维修维护服务、即开型自助终端业务、周边综合增值业务等。

线下体育空间平台业务主要是通过策划咨询、规划设计、建设、运营管理、内容提供等一站式体育空间全产业链服务为客户提供解决方案和体验价值，主要产品和服务包括体育场馆运营、城市体育综合体，以及冰雪综合体、水上综合体、户外运动综合体、体育小镇等空间形态。

线上数字科技平台重点围绕数字体育发展，以体育大数据平台建设为依托实现体育数据资产化运营；主要业务包括群众体育、竞技体育、综合性运动会、体育空间等领域的信息化建设和资源整合；未来将进一步探索体育内容的数字化营销和体育智能设备的研发应用，提升数字化盈利能力。

标准认证业务重点包括体育服务认证、体育产品认证和第三方体育设备设施检测与验收，其中体育产品包括室内健身器材、室外健身器材、休闲娱乐康复器材、运动鞋、运动服装、国民体质监测器材冰雪运动器材、水上运动器材等；体育设备设施包括人造草、塑胶跑道、木地板等场地场馆设施辅助器材等。

## 2.2 行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》的有关规定，报告期内，公司行业分类从房地产行业变更为体育行业。

第一，党中央、国务院对体育工作愈发重视，体育产业持续向好的趋势不变。2021年7月，国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》；2021年10月国家体育总局颁布《“十四五”体育发展规划》，到2035年我国将建成社会主义现代化体育强国，体育产业作为体育强国的重要组成部分在相关政策的支持和引导下也将迎来新一轮的发展机遇。

第二，重大体育活动的举办带动产业的整体发展。近期北京冬奥会在我国成功举办，有效带动了我国体育产业及周边产业的发展，同时也为社会留下了宝贵的物质和文化遗产。可以预见后期杭州亚运会、成都世界大学生运动会等重要赛事在我国的举办将同样会在不同程度增加体育在社会中的曝光，继而带动体育产业的整体发展。

第三，体育产业的市场需求与经济规模稳步增长，体育发展的“原生动力”不断激活释放，但受国内经济环境、国际局势、疫情常态化等多重因素的交互影响，我国整体经济正在由“速度型”向“质量型”调转，体育行业的发展格局在当前及未来一段时期仍存在较大困难和不确定性。大众消费增速放缓、投资增速放缓，人口红利和全球化两大推动体育产业快速发展的红利效应正在逐步减弱。经济发展进入新常态，发展方式转变对体育产业发展提出更高要求。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年	
				调整后	调整前

总资产	5,576,335,512.40	5,343,922,844.50	4.35	5,651,848,479.05	3,985,825,794.31
归属于上市公司股东的净资产	2,534,520,355.50	2,496,061,607.65	1.54	2,484,017,316.37	1,772,377,825.82
营业收入	1,515,063,184.46	1,996,330,289.54	-24.11	2,243,754,050.61	1,523,936,269.53
归属于上市公司股东的净利润	54,919,724.37	53,955,983.11	1.79	133,217,363.66	98,244,696.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,570,000.63	104,538,894.12	-60.23	72,646,274.26	72,646,274.26
经营活动产生的现金流量净额	-234,638,517.08	116,707,458.68	-301.05	17,929,262.94	-149,379,982.02
加权平均净资产收益率(%)	2.19	2.17	增加0.02个百分点	5.49	5.68
基本每股收益(元/股)	0.0572	0.0619	-7.59	0.1579	0.1164
稀释每股收益(元/股)	0.0572	0.0619	-7.59	0.1579	0.1164

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	181,543,965.64	252,943,164.31	272,294,102.72	808,281,951.79
归属于上市公司股东的净利润	-53,734,688.01	20,705,192.57	2,838,405.48	85,110,814.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-54,611,794.70	19,909,375.89	2,075,158.24	74,197,261.20
经营活动产生的现金流量净额	-289,840,299.48	-100,980,740.72	-40,691,177.31	196,873,700.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

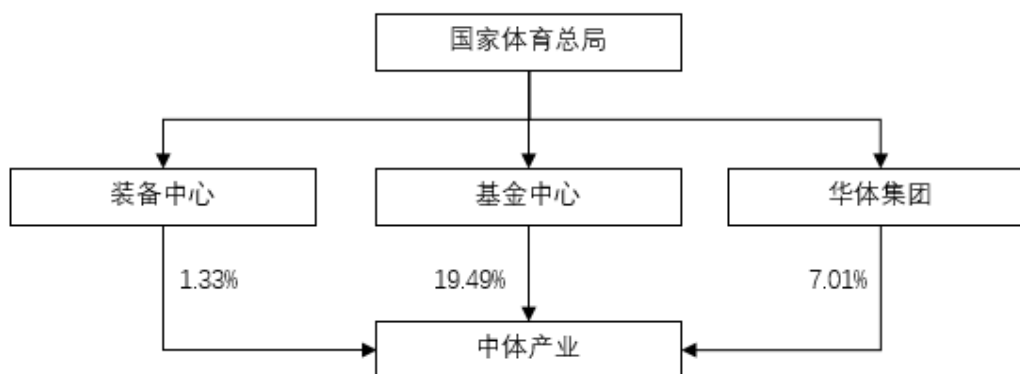
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					78,956		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					89,820		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
国家体育总局体育基金管理中心	0	187,043,989	19.49	187,043,989	无		国有法人

华体集团有限公司	0	67,268,857	7.01	40,057,138	质押	9,500,000	国有法人
秦威	16,500,000	16,500,000	1.72		未知		境内自然人
于桂珍	15,800,000	15,800,000	1.65		未知		境内自然人
国家体育总局体育器材装备中心	0	12,805,336	1.33	10,331,545	无		国有法人
陈俊	3,056,612	11,648,612	1.21		未知		境内自然人
汤文枫	7,090,157	9,230,351	0.96		未知		境内自然人
青骊投资管理（上海）有限公司—青骊长泰私募证券投资基金	-2,819,999	6,370,557	0.66		未知		境内非国有法人
邵晓舒	5,102,600	5,102,600	0.53		未知		境内自然人
深圳市吉钰珠宝首饰有限公司	-17,200	4,935,843	0.51		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	在公司前十名股东中，第1、2、5名股东为国家体育总局下属之事业单位、法人单位。第8名股东为公司发行股份募集配套资金的发行对象，与本公司不存在关联关系，公司未知其他股东间是否存在关联关系。在公司前十名无限售条件股东中，第5、9名均为公司发行股份募集配套资金的发行对象，与本公司不存在关联关系，公司未知其他股东间是否存在关联关系。						

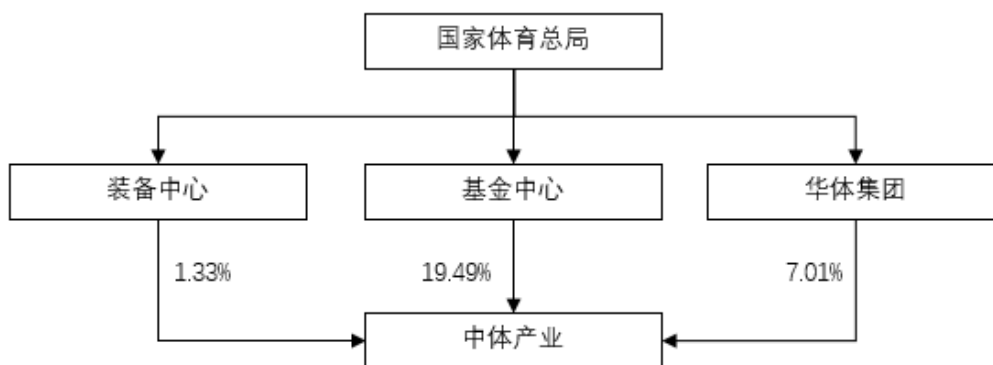
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15.15 亿元，较上年同期减少 24.11%，归属于上市公司股东净利润 5,491.97 万元，较上年同期增加 1.79%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用