

证券代码：600779

证券简称：水井坊

编号：临2022-022号

四川水井坊股份有限公司 2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022年一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2022年一季度主要经营情况：

1、2022年1-3月酒类产品按销售渠道：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
新渠道	6,626.64	12,808.27	180.01	316.47
批发代理	133,537.23	111,115.92	3,084.67	2,611.64
合计	140,163.87	123,924.19	3,264.68	2,928.11

2、2022年1-3月酒类产品按区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
国内	138,246.03	123,924.19	98.63	3,214.43	2,928.11	98.46
国外	1,917.84	0.00	1.37	50.25	0.00	1.54
合计	140,163.87	123,924.19	100.00	3,264.68	2,928.11	100.00

3、2022年1-3月酒类产品按经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	42	0	1
国外	1	0	0
合计	43	0	1

4、2022年1-3月酒类产品收入及成本分析

单位：万元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
高档	136,031.12	12.15	20,047.52	14.41	85.26	-0.29
中档	4,132.75	57.14	1,375.03	36.89	66.73	4.92
小计	140,163.87	13.10	21,422.55	15.63	84.72	-0.33
按销售渠道						
新渠道	6,626.64	-48.26	1,384.53	-38.25	79.11	-3.39
批发代理	133,537.23	20.18	20,038.01	23.05	84.99	-0.35
小计	140,163.87	13.10	21,422.55	15.63	84.72	-0.33
按地区分部						
国内	138,246.03	11.56	20,937.33	13.01	84.86	-0.19
国外	1,917.84	不适用	485.22	不适用	74.70	不适用
小计	140,163.87	13.10	21,422.55	15.63	84.72	-0.33

注：

按产品档次，“高档”主要代表品牌为水井坊品牌系列，“中档”主要代表品牌为天号陈、系列酒。

特此公告

四川水井坊股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十三日