

股票简称：天马科技

股票代码：603668

公告编号：2022-030

福建天马科技集团股份有限公司 关于 2021 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福建天马科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“天马科技”）于 2022 年 4 月 21 日下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2021 年度业绩暨现金分红说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2022 年 4 月 7 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《福建天马科技集团股份有限公司关于召开 2021 年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2022-013）。

2022 年 4 月 21 日下午 15:00-16:00，公司董事长、总裁陈庆堂先生，独立董事潘琰女士，董事会秘书戴文增先生，财务总监邓晓慧女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、公司公告称，鳗鲡养殖效果良好，在 2021 年第四季度已开始第一批出鱼，为公司带来新的利润增长点。请介绍公司目前的鳗鱼养殖模式及布局情况。

答：（1）公司鳗鲡养殖全部以全资子/孙公司独立养殖的形式开展。

（2）在养殖产业方面，报告期内，公司加大水产养殖端战略布局力度，在福建、江西、广东等地加快万亩产业基地规划落地。引领鳗鲡养殖行业向环境友好的工厂化生态养殖模式转型，推动鳗鲡养殖行业高效化、规范化发展。依托生态内外双循环尾水净化系统，创新建设安全、健康、环保、绿色生态式“种养一体化”养殖示范基地，积极打造现代水产养殖的行业标杆，为现代化生态循环农业的发展提供新的方向，大力促进水产养殖行业向规模化、标准化、绿色生态模式发展，迈步走向智慧渔业高质量发展及转型升级之路。报告期内，公司漳州诏安工厂化养殖基地和广东生态智慧养殖基地已首批出鱼成功。

感谢您对天马科技的关注！

2、鳗鱼养殖行业成活率怎么样？

答：鳊鱼是世界上最安全、最纯净的鱼类之一，现代鳊鱼养殖在日本、东南亚、中国等国家和地区历经过几十年的发展，养殖技术和养殖模式日趋成熟，我国的鳊鱼养殖也有40多年的历史，在行业规范、生产管理、养殖技术、模式创新等方面走在世界前列，同时不同养殖品种、不同养殖模式的养殖成活率不尽相同，相同养殖模式和养殖品种成活率与养殖技术和管理水平也密切相关，总体而言，目前行业养殖平均成活率在80%至95%。感谢您对天马科技的关注！

3、鳊鱼行业壁垒或是公司的优势有哪些？

答：鳊鱼行业壁垒方面公司的优势主要有：

（1）种苗供应优势。鳊鱼是水产养殖品种中完全依赖捕捞天然苗种进行养殖的种类。鳊鱼天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素、自然灾害等影响。公司建有目前国内最先进的鳊苗隔离场及足够规模的绿色环保养殖场，直接对接海外供应商，在鳊苗进口相关软、硬件方面具有明显优势；与国内种苗供应商也形成长期合作伙伴关系，叠加上市公司资金、信用、养殖规模等方面，比一般个体养殖户和小型企业更具议价和种苗供应保障优势。

（2）养殖发展资源优势。养殖鳊鱼需要良好的水域生态环境与交通便利、水源充足、电源通达等可供建场养殖的土地资源，在耕地和生态环保严控的现状下，只有具备良好、规范、绿色、智慧现代养殖企业才能获得发展的政策支持。公司天马养殖模式与政府倡导的绿色环保养殖理念契合，公司自动化、数字化、智能化、智慧化绿色养殖模式（天马模式），能够带动区域养殖模式革新，引领鳊鱼养殖行业规范化发展，符合政府环保及绿色养殖要求，能够获得养殖场地政策支持即规模化发展。

（3）养殖模式先进优势。公司的工厂化循环水生态养殖模式，采用创新型生态内、外双循环养殖水净化和处理系统、低耗能附属配套设施、清洁可再生能源和新型环保建设材料等方式，“养殖尾水种养一体化”鱼菜共生系统，实现尾水里氮磷等营养物质资源化利用，维持产业可持续高质量发展。

（4）养殖技术优势。养殖技术与养殖成活率、生长速率、饵料效率和产品质量密切相关，直接关乎养殖效率和可持续发展，公司有强大的养殖技术及服务团队，能够提供行业规模化发展所需的人才及技术支撑，公司养殖效率在行业稳居前列。

（5）规模和成本优势。公司养殖基地已初具规模，在人工、成本方面比个体养殖户和小型养殖企业更具优势，公司标准化现代化池塘生态养殖模式（300亩）用工8人左右、标准化工厂化循环水生态养殖模式（60亩）用工15人左右，平均用工人数是个体养殖户的一半左右；天马模式利用清洁能源，成本是传统煤加热模式的三分之一左右。

（6）全产业链优势。公司具备鳊鱼全产业链优势。在饲料端，公司高品质鳊鱼饲料产销量多年来稳居全球首位；在食品端，公司拥有天马福荣和江西西龙两

个烤鳗厂，同时定增项目也将新建两条食品生产线，在有效消化鳗鱼养殖产能的同时，可以在行业价格波动时，平滑行业波动风险，能够享受行业平稳增长红利。

感谢您对天马科技的关注！

4、公司去年和今年的鳗鱼投苗量是多少？投苗成本是？

答：鳗鲡养殖是我国传统特色淡水养殖品种之一，鳗业也是我国渔业的重要支柱产业之一。我国鳗鲡养殖品种多样，当前主养品种为日本鳗鲡、美洲鳗鲡和少量花鳗鲡等。目前，公司鳗鲡养殖以美洲鳗鲡和日本鳗鲡为主。公司2021鳗年度（2020年第四季度至2021年6月）投苗量约为3,000万尾，鳗鱼苗单价为7-8元每尾。2022鳗年度，公司截至目前的投苗量已超过去年，公司鳗鲡养殖投苗按照既定计划有力有序稳步推进，并引领鳗鲡养殖业向智慧化、集约化、标准化、工厂化、绿色生态化养殖模式转型，持续推进一二三产业融合发展，致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。感谢您对天马科技的关注！

5、公司2021年度水产料同比有多少增长？哪个品种饲料是我们的重点目标？

答：尊敬的投资者您好，公司2021年度特种水产饲料产量约17.55万吨，同比增幅超过11.46%，销量约16.40万吨，同比增幅8.99%。天马科技立足特种水产业核心板块，以“打造特种水产饲料行业全球最大的供应商”为特种水产饲料板块中短期发展规划，是特种水产饲料行业龙头企业，公司将聚焦海洋优势产业，持续推进“十条鱼”战略。公司将以强大技术优势、资本优势、人才优势、品牌优势，持续推进“十条鱼”战略，争取做到特种水产饲料细分产品十个品种（鳗鱼、石斑鱼、大黄鱼、加州鲈鱼、龟鳖、种苗、河豚、鳊鱼、鲍鱼、海参）的产销量全国前列，同时形成对其他特种水产饲料细分品种的市场占有率的有效提升，加快创新，持续做精、做大、做强特种水产饲料行业，实现新的跨越发展。感谢您对天马科技的关注！

6、近期农产品持续涨价，对公司的饲料业务有何影响？公司有采取什么策略对冲成本吗？此外，公司现在的预制菜业务发展如何，未来会加大这一块的投入吗？

答：（1）近期农产品持续涨价对公司饲料业务影响不大，公司经营按年度计划有力有序稳步推进，稳健发展。

公司实行“集中采购和授权采购”相结合的采购管理模式，组建了专业化的采购团队进行原料采购。根据特种水产配合饲料和畜禽饲料原料的特性，公司建立了原料数据库和原料市场价格数据库，对优质鱼粉进行分级；公司充分利用国内、国际二条采购渠道，采取远期采购、现货采购和贸易三者相结合的模式，采取灵活的采购和备货策略，借助期货工具提高采购效率，有效控制原料成本，保障优质、充足、稳定、价优的原料供应，并有效控制价格波动风险。

(2) 在食品端，天马科技启动了线上化与地域化战略，通过国内消费与国外出口两个市场，致力于打造重度垂直的经营模式，打造全球最大的烤鳗平台，“鳗鲞堂”烤鳗系列品牌已深入消费者人心。2020年度，公司食品业务启动线上化与地域化战略，在稳固出口渠道的同时积极拓展国内线上及线下渠道，主要渠道包括出口、餐饮、批发、电商、团餐等，目前除京东、天猫、微信商城天马优选等线上渠道外，线下渠道覆盖了三全食品、以北京健力源餐饮管理有限公司为代表的大型团餐管理集团等，进一步完成了全渠道的战略布局；2021年12月，公司与益海嘉里集团签订了战略合作协议，计划在益海嘉里旗下关联产业园区进行项目投资，围绕中央厨房项目，开展从供应链到营销渠道等方面的广泛合作，形成优势互补；同时，依托公司强大的研发体系和产业链基础，公司持续开发出多种鳗鱼消费产品及福建特色姜母鸭等熟食食品，并通过微信、抖音、小红书、下厨房、快手等新兴媒体进行品牌宣传升级，有效地将产品输出到终端渠道。公司“鳗鲞堂”烤鳗系列品牌产品已深入消费者人心，公司“鳗鲞堂”蒲烧烤鳗因其上佳的品质接连斩获国际风味评鉴所颁发的“顶级美味奖章”（Superior Taste Award）3星奖、Wow Food Awards 2021（全球创新食品评鉴大赛）最佳方便食品奖、2021年世界食品品质评鉴大会Monde Selection蒙特奖金奖，2021年12月17日，“鳗鲞堂”品牌又成功入选2021中国农产品百强标志性品牌。未来，天马科技将持续加大食品研发投入，开发出更多的鳗鱼、其他优质鱼类和畜禽熟食食品，打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。

公司预制菜品的发展已具备一定规模，基于全产业链管控、中央厨房、线上线下销售渠道等优势，公司构建了以“鳗鲞堂”、“鑫昌龙”等系列品牌的产品体系，公司预制菜品主要包括高端蒲烧烤鳗、高端白烧烤鳗、鳗鱼饭便当、姜母鸭、烤鲭鱼等系列产品。目前，“鳗鲞堂”蒲烧烤鳗畅销海内外60多个国家和地区，姜母鸭产品也成为福建地区的畅销产品。随着新建食品产业基地建设项目落地及其产能释放，预制菜业务布局的不断深入，未来公司将继续用研发寻求突破，用匠心拥抱市场，采用全新品设计理念，实现产品及服务升级，提高公司的核心竞争力和市场地位，打造传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。

感谢您对天马科技的关注！

7、请介绍下鳗鲞养殖细分行业发展情况，谢谢。

答：鳗业是我国渔业的支柱产业之一，鳗鲞是我国特色淡水养殖品种之一，素有“水中人参”、“水中软黄金”的美誉，因其肉质鲜嫩、营养丰富和滋补功效，深受国内外消费者青睐。全世界共有19种鳗鲞，它们出生于大海，在淡水中成长，最后返回大海产卵，是罕见的降河性洄游鱼类，其中欧洲鳗和美洲鳗分布在大西洋沿岸，其余皆分布于印度洋和太平洋一带。我国鳗鲞养殖品种多样，当前主养以日本鳗鲞、美洲鳗鲞和花鳗鲞等为主。

鳗鲡养殖始于日本，却远征于世界。在国家改革开放经济发展的关键四十余年中，中国鳗业脱胎换骨，鳗鲡逐渐发展成为我国单项水产品出口创汇最多的种类之一，更是国内水产养殖产业链最完整、产业化水平最高、产值最高的品种之一。在养殖模式方面，当前，中国鳗业逐渐进入转型升级阶段，规模化能力、专业化技术、产业链延伸能力成为新时期新发展的要求，原先的农户散养模式正在被工厂化、智慧化生态养殖模式取代，并正成为产业主角。

我国是世界上最大的鳗鲡生产国，近年来，活鳗养殖年生产能力在10万-15万吨左右，养殖区域主要集中在广东、福建和江西。鳗鲡是完全依赖捕捞天然苗种进行规模化养殖的水产品种。鳗鲡天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素、自然灾害等，2022年度，日本鳗鲡苗种受以上因素影响，捕捞欠收，渔获量大幅下降，且本鳗年度鳗鲡苗种捕捞季已经基本结束，根据中国鳗鱼网（www.chinaeel.cn）及市场相关消息，今年我国大陆地区可以投放的日本鳗鲡苗种渔获量只有约去年的三分之一；因受疫情等相关因素影响，美洲鳗鲡苗种进口总量和去年相比下降了20%左右，总量也明显低于去年。

当前，鳗鲡产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场；同时，鳗鲡产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。受鳗苗供应量减少和鳗鲡存塘数量下降的影响，自2021年四季度以来，养殖商品鳗鲡收购价格保持稳中上涨趋势。消费端，国际市场方面，日本市场逐渐回升，同时新兴的国际市场如美国、俄罗斯、东南亚等正在崛起，中国鳗鲡已出口全球60多个国家和地区，国内市场方面，随着人民生活水平的提高，鳗鲡食品研发的不断推进和鳗鲡文化的不断普及，鳗鲡销售渠道在电商、新零售、商超、中央厨房及餐饮等线上线下全面铺开，越来越多的国人能够享受到鳗鲡的美味，国内消费持续升温。整体来看，鳗鲡消费正逐渐从外销为主转向内外销共同驱动的消费增长新态势。

感谢您对天马科技的关注！

8、鳗鲡苗的捕捞会受哪些因素影响？今年捕捞量情况如何？近期鳗鲡市场价格情况如何？公司目前有哪些养殖品种，公司2022的投苗计划是怎样的？鳗鲡苗是否能保障公司的养殖计划？

答：鳗鲡是我国规模化水产养殖品种中完全依赖捕捞天然苗种进行养殖的种类。鳗鲡天然苗种的渔获量受多种因素影响，如资源量、气候因素、自然灾害等，2022年度，日本鳗鲡苗种受以上因素影响，捕捞欠收，渔获量大幅下降，且本鳗年度鳗鲡苗种捕捞季已经基本结束，根据中国鳗鱼网（www.chinaeel.cn）及市场相关消息，今年我国大陆地区可以投放的日本鳗鲡苗种渔获量只有约去年的三分之一；因受疫情等相关因素影响，美洲鳗鲡苗种进口总量和去年相比下降了20%左右，总量也明显低于去年。

当前，鳗鲡产业已发展成为全球性产业，面向全球消费市场；同时，鳗鲡产业也属于国家政策支持产业，市场和产业发展前景良好。受鳗苗供应量减少和鳗

鳊存塘数量下降的影响，自2021年四季度以来，养殖商品鳊收购价格保持稳中上涨趋势。

鳊养殖是我国传统特色淡水养殖品种之一，鳊业也是我国渔业的重要支柱产业之一。我国鳊养殖品种多样，当前主养品种为日本鳊、美洲鳊和少量花鳊等。目前，公司鳊养殖以美洲鳊和日本鳊为主。2022年度，公司鳊养殖投苗按照既定计划有力有序稳步推进，并引领鳊养殖业向智慧化、集约化、标准化、工厂化、绿色生态化养殖模式转型，持续推进一二三产业融合发展，致力于打造世界领先的现代渔牧集团化企业和人类健康食品供应商。

感谢您对天马科技的关注！

9、请介绍一下公司畜牧板块发展战略。

答：公司持续扩展整合畜牧业产业，深耕福建市场，积极打造成为福建区域性龙头企业，建立从“标准化基地→良种繁育→饲料生产→畜禽养殖→食品深加工→冷链物流→终端销售”的完整产业链体系，为消费者提供“一只鸡、一只鸭、一只猪、一粒蛋、一块肉……”的健康食品，积极布局省外建厂，做到立足福建，走向全国，打造成为福建最大和行业领先的现代畜牧集团化企业。

(1) 打造成为行业领先的现代畜牧集团化企业。华龙集团历经三十多年的扎实发展，在福建省内外拥有七家子公司和八家孙公司，并于2021年成功收购龙岩中粮华港饲料等6家公司，产销量位居福建省第一梯队。充分发挥华龙集团区位优势及华港公司的生产及市场辐射能力，加强营销团队建设，保持畜禽饲料市场省内领先地位。同时，积极向福建省外建厂布局，推进公司业务的持续稳定增长的市场扩张战略，逐渐实现立足福建打造区域龙头、向全国战略布局的目标，打造成为福建畜牧产业区域性龙头企业。

(2) 坚定不移地推行综合型人才战略。集团组建了由动物营养与饲料科学、畜禽养殖学等专业人员构成的专业研发团队，是一支充满活力的队伍；管理经验丰富、具有良好的团队协作精神和较强的管理创新思维能力的管理团队；专业知识扎实、学科齐全、市场开拓意识和能力强、技术服务能力强的服务营销团队，为集团实现产品创新、高效管理、服务营销提供坚实支撑。

(3) 坚定不移地推行科技战略和品牌战略。坚持自主创新，科技兴业，设立“专家工作站”，牵头组建了福建省饲料产业技术创新重点战略联盟，创办了福建省养殖动物营养与新型饲料企业工程技术研究中心、福建华龙生猪产业研究院。荣膺“全国饲料行业科技进步先进集体”、“福建省首批创新型企业”和“高新技术企业”、“星火龙头企业”、“全国饲料行业百强企业”和农业部首批“饲料质量安全管理规范示范企业”，获评“福建省农业产业化省级重点龙头企业”。拥有华龙、黎明、鑫昌龙、昌龙飞鸭等食品品牌，扎实推进品牌建设，不断提高品牌影响力。

(4) 发力畜牧食品深加工，打造畜牧全产业链供应链平台。集团坚持生态化发展战略，不断扩展整合畜牧业产业上下游资源。华龙旗下昌龙公司，已建成集种鸭繁育、种蛋孵化、商品鸭养殖、食品深加工、冷链物流为一体的完整的优质肉鸭产业链。集团建立生态健康、绿色友好型战略性发展模式，全过程导入食品安全管理体系，养殖产品获无公害产地认定证书，活鸭和鸭肉分别荣获无公害农产品认定证书。集团投资建设小凤鲜蛋鸡项目，成立福建华龙生猪产业研究院，在畜牧产品核心竞争力基础上进行全产业链延伸，放大自身势能，实现高起点、高标准、高效率建设与运营。

感谢您对天马科技的关注！

10、目前鳗鱼苗是否能够人工繁育？公司是否有进行相关研究？

答：伴随着养鳗业迅速发展，针对鳗鲡人工繁育课题，中外学者开始广泛开展相关研究。由于鳗鲡属于降海洄游性生物，生活史及繁殖方式特殊，鳗鲡的人工繁殖至今仍然是一个世界难题，人类至今尚未能解决种苗人工繁育问题，鳗鲡人工育苗技术的突破尚待时日，公司亦一直关注鳗鲡人工育苗技术并做好相关技术积累。

公司的鳗鲡配合饲料产销量多年来稳居全球首位，公司设有鳗鲡现代产业技术教育部工程研究中心，在鳗鲡产业方面已具备深厚的人才、技术、市场沉淀；公司积极与上海海洋大学、厦门大学、集美大学、福建省淡水研究所等院校专家合作，积极开展鳗鲡种苗及养殖相关技术研究工作。2017年在上交所主板成功上市以来，公司着力建设全产业链供应链平台和绿色生态食品供应链平台，致力于打造一二三产业深度融合高质量绿色发展的现代渔牧集团化企业，构建传承中华文化价值的全产业链食品供应链平台。迄今为止，天马科技相关产业布局基本到位，公司有责任和义务为鳗鲡行业规范及长远发展做出表率，同时，天马科技作为中国渔业协会鳗业工作委员会会长单位，公司在鳗鲡养殖业界亦具备天然引领及整合能力。感谢您对天马科技的关注！

关于公司 2021 年度业绩暨现金分红说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的广大投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

福建天马科技集团股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十一日