

诺力智能装备股份有限公司

2021年度社会责任报告

NOBLELIFT 诺力

证券代码：603611

2021年4月

报告编制说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、报告范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日——2021 年 12 月 31 日。本报告覆盖诺力智能装备股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”或“诺力股份”）及其全资子公司、控股子公司。

二、报告编制依据

本报告编制依据为：

- 1、上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》；
- 2、《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》；
- 3、部分参考全球报告倡议组织标准指引（GRI）的《可持续发展报告标准》。

本报告力求详尽地披露公司 2021 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

三、报告的主要内容

本报告系统地反映了诺力股份 2021 年度积极参与构建和谐社会、努力推进经济社会可持续发展、支持国家和社会的全面发展、积极保护自然环境和资源，认真承担对公司股东、债权人、职工、客户、政府等利益相关者相应的社会责任、全面落实高质量发展理念的总体表现。一直以来，公司自觉地把承担社会责任融入到企业的战略、文化和生产经营活动的全过程，全力推进企业的优化发展、安全发展、绿色发展和共同发展。

本报告主要集中总结公司 2021 年在从事经营活动过程中，对维护公司股东、债权人、职工、客户等方面所做的努力和贡献。公司有对客户承担优质服务、提供优质产品的责任，对员工提供员工发展机会的责任，对合作伙伴承担合作共赢的责任，对社会承担环境保护和节约责任以及作为社会法人积极承担社会义务的责任。

本报告是公司认真落实《公司法》第五条规定：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。”的总结，也是公司积极贯彻执行《上海证券交易所上市公司社会责任指引》的反映。

四、报告发布形式

本报告以电子版形式发布，电子版可在上海证券交易所网站查阅。

五、数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、诺力智能内部相关统计报表、第三方向卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。诺力智能保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏

六、联系方式

诺力智能装备股份有限公司证券部

地址：浙江省长兴县太湖街道长州路 528 号

联系人：贾国华 金婉怡

电话：0572-6210906 传真：0572-6210777

电邮：sec@noblelift.com 网址：www.noblelift.cn

目录

公司致辞	错误!未定义书签。
第一部分 关于诺力股份	7
一、公司概况	7
二、发展历程	7
三、主营业务	8
四、企业战略与奖项荣誉	8
第二部分 关于 2021 年度社会责任履行情况	11
一、公司治理情况	11
1、治理结构	11
2、合规经营	11
3、廉洁治企	11
4、构建与利益相关方的良好关系	12
5、责任框架	13
二、股东权和债权人益保护	14
1、不断提升公司运作水平	14
2、建立健全股东回报机制	15
3、切实履行信息披露义务	15
4、构建与投资者的良好关系	16
三、强根基的智能制造	16
1、品质，强制造根基	16
2、集成，筑未来工厂	18
3、融合，聚发展动能	20
四、共未来的成长力量	21
1、互惠，产业升级	21
2、共益，市场繁荣	23
五、看得见的美好生活	26
1、好生态，与绿同行	26
2、好邻居，与爱同行	27

3、好战友，与“疫”同行	28
六、齐奋进的人才队伍.....	30
1、人才梯队，成就感.....	30
2、家园文化，归属感.....	32
3、友爱互助，幸福感.....	34
第三部分 展望 2021.....	35

公司致辞：

2021年，新冠病毒不断变异并席卷全球、原材料价格快速上涨并居高不下、国际海运价格快速暴涨、海运运力严重短缺并持续紧张、供应链体系遭受严重冲击、全球通胀严重，外汇波动加剧，中美关系持续紧张。回望这一年，诺力股份在面对国内外疫情的反复冲击以及各方面的风险挑战下，始终坚持以“同诺共力、加成未来”为指引，以科技赋能产品，加强品牌建设，切实贯彻绿色发展理念，聚焦人才引进，提升员工的幸福感，为建设和谐企业砥砺前行。

过去一年，尽管受到了各种不利因素的影响，但诺力股份仍稳步经营，各项工作有序开展。公司自上市以来，一直坚持稳健经营，履行经济责任，建立了较为完善的企业制度，以科技创新推动主营业务发展，提高核心竞争力；公司积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持资源节约和环境保护，不断提高资源利用率，推动绿色物流发展；公司始终坚持协同发展，与员工及合作伙伴共享发展成果，为员工提供完善的人才激励体系和制度保障，与合作伙伴共同创造企业价值；公司积极履行社会责任，坚持参与社区建设，开展慈善公益活动，助力困难学子，慰问人民子弟兵和福利院老人，传承中华美德，践行企业公民责任。

在如今经济全球化深入发展的大格局下，企业履行社会责任已获得国际各界的广泛认同。随着经济社会的不断发展，企业社会责任建设成为政府关注的重点，也成为企业的实际行动。自强不息，厚德载物。展望未来，诺力将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，继续坚持可持续发展，更加积极主动承担社会责任，诺力股份将与社会各界一道不忘初心，发愤进取，向着成为世界级仓储物流设备创新者与服务供应商的目标前进。

第一部分 关于诺力股份

一、公司概况

诺力股份是一家大型综合性装备制造集团，公司秉承“客户为重、品质为诺、创新为力、担当为行”的价值观，以“争创百年诺力 成就世界效率”为愿景，以“诚信、勇毅、开放、融合”作为企业精神，将“同诺共力、加成未来”作为行动指南，不断提升企业品牌影响力与竞争力。

公司坚持以“以智慧集成为全球制造业加成”为使命，自设立以来，公司通过不断的技术创新和有计划的规模扩张，市场逐年扩大，行业地位不断提高。公司在注重生产经营，科技创新的同时，也非常注重党群工作和企业文化建设，努力构建和谐企业，切实履行好社会责任。目前，公司已成长为行业领先的仓储物流搬运车辆制造企业，未来几年，公司将以品质差异化、服务差异化、品牌差异化为核心，进一步利用自身规模优势、技术优势和渠道优势，在巩固轻小型搬运车辆行业龙头地位的基础上，进一步谋求电动仓储车辆领域的全面领先，实现产品结构高端化、差异化，目标成为世界级仓储物流设备和仓储系统集成的创新者和服务供应商。

二、发展历程

风雨二十二年，诺力从一家民营设备制造公司发展为“中国首家全领域智能内部物流系统提供商”。2000年，长兴诺力机械有限责任公司成立。2005年，诺力赢得欧盟反倾销胜诉（手动液压托盘搬运车）。2006年，诺力欧洲公司在德国成立。2008年，获得“国家高新技术企业”称号。2009年，公司董事长、总经理丁毅当选为中国工程机械工业协会第四届理事会常务理事。2010年，诺力电动步行式仓储车销量达到国内行业第一位，诺力机械分别入选“浙江省百强企业”和“中国民营企业500强”。2013年，诺力马来西亚总工厂投产。2014年，诺力立体车库产品发布。2015年，在上海证券交易所挂牌上市。2016年，并购中鼎集成公司；诺力北美子公司成立；诺力俄罗斯子公司成立。2017年，诺力四期智能化工厂全面投产。2018年，诺力成立并购基金法国 Savoye 公司。2019年，诺力荣获“制

造业单项冠军示范企业”；获授“2019年浙江本土民营企业跨国经营30强”。2020年，诺力股份首次获得中国专利奖。2021年新获得了国家级工业产品绿色设计示范企业、浙江省第一批制造业“云上企业”、全省首批内外贸一体化“领跑者”企业、浙江省“两业融合”发展试点企业、浙江省国际科技合作基地、浙江省省级工业互联网平台等荣誉，同时入选了国家工信部工业互联网试点示范项目、国家工信部物联网集成创新与融合应用类示范项目等。

三、主营业务

诺力的主要业务涵盖以物料搬运设备为主的智能智造装备业务、以自动化立体仓库为主的智慧物流系统集成业务两大业务板块，旗下控制30多家公司，业务遍布全球。物料搬运和物流系统集成业务的协同整合，使诺力股份成为中国内部物流领域具有强大实力的领导品牌。诺力的装备制造能力居行业翘楚，产品线丰富齐全，覆盖从手动搬运车到全电动各类型工业车辆。在集团战略前瞻性布局下，诺力于2016年并购国内优秀的物流系统集成商——无锡中鼎集成技术有限公司，以超过1000例各行业项目积累的丰富经验，为客户提供从规划设计、项目管理、直至实施运行的各类自动化立体仓库及物流中心的定制化解决方案。至此诺力成为名副其实的“全领域智能内部物流系统提供商”。2019年9月，诺力通过产业并购基金从参股投资法国SAVOYE到实现对法国SAVOYE公司全部股权的收购，极大地强化了诺力在物流系统集成技术和软件服务方面的能力，使其物流系统集成服务能够阔步进军国际市场。由此，诺力成为中国率先在国际舞台上与全球著名物流系统集成商竞技的企业。

经过多年的努力，公司份已成为全球为数不多的能够同时提供物料搬运设备、智能立体仓库、智能输送分拣系统、无人搬运机器人AGV及其系统、供应链综合系统软件等整体解决方案的公司；公司已经实现了从“传统物料搬运设备制造商”、“智能物流系统解决方案提供商”到“全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商”的战略布局。

四、企业战略与奖项荣誉

公司的战略目标是成为世界一流的全领域智能内部物流系统综合解决方案提供商和服务商。即公司希望成为全球一流的内部物流行业设备供应商、软件提供商、系统集成商和运营服务商，构建“核心设备体系+领先软件体系+系统集成解决方案+运营服务体系”全产业链业务模式的行业头部企业。未来，公司继续以“聚焦一个行业、发展两大业务、布局新兴产业”作为公司产业发展目标。“聚焦一个行业”指聚焦内部物流行业，“发展两大业务”指

大力发展智能制造装备业务和智慧物流系统业务，“布局新兴产业”指积极投资与公司产业链相关的智能制造、工业物联网、5G、人工智能等新兴产业。为保障公司可持续发展，打造行业头部企业，实现公司发展战略目标提供有力的支持。

诺力先进的物流管理创新技术、过硬的产品品质和完善优质的服务，在帮助客户获得丰厚价值的同时，也实现了客户对内部物流全程管理的优质体验。

诺力股份曾获得的部分荣誉：

类别	年份	荣誉
企业类	2013年	浙江省重点企业研究院
	2018年	国家企业技术中心
	2018年	国家技术创新示范企业
	2018年	浙江省省级院士专家工作站
	2018年	浙江省智能物流装备工程研究中心
	2019年	国家知识产权示范企业
	2020年	国家级博士后科研工作站
	2021年	国家级工业产品绿色设计示范企业
个人类	叶唯伟	2014年享受政府特殊津贴
	罗曼	浙江省海外工程师
	丁毅	浙江省万人计划
		创新人才推进计划科技创新创业人才

诺力股份在提升自身产品竞争力与品牌影响力的同时，秉承不忘社会成员的身份，在自身能力范围内多渠道、多层次、多方式的履行社会责任，做到取之于社会，还之于社会。

公司目标宏大而清晰，未来任重而道远，但充满希望。2021年，全球诺力人在业务升级转型新征程中将继续拼搏奋斗，努力夯实公司可持续发展的根基，不断注入产业发展的强劲动力，继续发挥品牌效应、坚持技术引领，阔步向公司的战略目标迈进。

本报告是第8次向社会公开发布，以2021年工作为重点，客观、真实地反映公司在生

产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对公司的认知，并以此接受社会的监督，鞭策公司与社会各界和谐发展的工作做得更好。

第二部分 关于 2021 年度社会责任履行情况

一、公司治理情况

1、治理结构

诺力遵循《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及相关规范性文件要求，持续完善公司法人治理结构、健全内部控制制度，规范企业经营运作，构建由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的现代公司治理结构，形成了权责分明、运作规范、相互协调与制衡的工作机制，为切实维护广大投资者与公司的利益提供组织保证。

股东大会的召集、召开、议事程序皆符合《公司法》、《公司章程》等相关规定，平等对待所有股东，确保中小股东切实行使自己的权利。2021 年公司共召开股东大会一次，审议事项共 12 件。公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名为独立董事。2021 年公司共召开董事会 5 次，审议事项共 23 件。董事会下设审计、战略与决策、提名、薪酬与考核四个专门委员会，为相关领域事项提供决策建议。公司监事会由三名监事组成，2021 年召开监事会 4 次，审议事项共 18 件。报告期内公司有高级管理人员 9 名。

股东大会			
监事会			
董事会			
战略委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会
董事会秘书			

2、合规经营

诺力股份坚守法律准绳，强化刚性约束，注重企业合规体系搭建，通过完善各类章程、维护自身合法权益、强化内部审计，遵循上市公司各项规则、规避法律风险、控制经营风险。我们制定、修订管理制度，对企业内部及投资企业实行三年必审原则，实践依法治企、合规经营。

3、廉洁治企

诺力股份重视廉政建设，对外与供应商签署阳光协议，承诺双方共同践诺、守诺，打造廉洁供应链；对内强化廉洁工作机制，综合运用培训、教育、审计、合规管理等手段把反腐

倡廉工作落到实处。我们优化制度流程、加强自我监督、加大审计监察力度、开展廉洁教育，推进企业作风建设，要求全体干部严以修身、严以律己，坚守信念、恪守底线，保持清廉本色，让腐败无机可乘。2021年，公司邀请知名法律专家、党校教师，行业专家、对全体党员及干部开展“知敬畏、守初心”主题等廉政教育讲座，详细讲解民营企业内部腐败现象以及相应的法律应对方法，帮助诺力人夯实反腐倡廉思想底线，提升政治意识、纪律意识。

4、党建强基

2021年，诺力股份坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决抓实党建，坚持将党的领导与公司治理相统一，确保正确的政治方向。2021年是中国共产党成立100周年，公司积极开展党史学习教育和党史教育专题讲座、党员红色教育活动、童心向党亲子团建活动、党员志愿活动等，巩固党建思想，夯实党建理论。

诺力要求各支部各部门把握好党史学习教育的目标任务、基本要求和核心要义，确保学习教育组织到位、措施到位、落实到位、坚决做到抓实教育过程、抓实理论武装、抓实专题教育、抓实主题活动、抓实党员实践、抓实氛围营造六个“抓实”。公司鼓励广大党员在党史学习教育中，注重成果转化，牢固树立党员意识，以更强的使命担当、更好的工作质量实现公司高质量发展，提高运用党的创新理论指导实践，把学习成果转化为推动公司高质量发展的实际成效，以新的不凡的创造力开拓诺力发展的新篇章，以优异的成绩为建党百年献礼。

5、构建与利益相关方的良好关系

诺力股份重视与利益相关方进行及时、充分的沟通，以实际行动了解多方诉求、谋求共同发展。根据企业所处行业特质，诺力的利益相关方主要包括股东，政府，客户、合作伙伴、行业伙伴、员工、社区和环境。我们通过发布财务报告、企业社会责任报告，召开供应商与经销商交流会议、开展市场调研、运营企业公众号等方式，与利益相关方保持良好沟通。

利益相关方	对我们的期望	沟通机制与方法
股东与投资者	提高公司价值 稳健经营、防范风险 及时准确地信息披露	明晰发展战略，创造经济价值 发布财务报告、社会责任报告 完善企业治理，开展风险管控
政府与监管机构	遵守国家法律、地方法规 扩大经营 履行企业社会责任	守法经营、依法纳税，完善企业治理 战略清晰，推进产业链上下游融合 响应政府号召，助推城市发展
客户	提升产品品质	精益、安全生产，保证产品品质

	满足客户需求 提高服务质量	前沿基础研究与个性化产品开发并举 上线客户服务系统，完善售后管理
供应商与经销商合作伙伴	遵纪守法 恪守商业道德 平等对话，互利共赢 建立长期、稳定合作关系	公平公正的采购政策与供应商管理制度 严格遵守合同要求，提高企业信誉度 业务领域的拓展与持续合作 助力产业链伙伴成长
同业伙伴	诚信经营 公平竞争 促进行业发展	诚信经营、日常联络 参加行业协会 主办、参加行业会议
员工	保障合法权益 公平的薪酬与福利 良好的工作环境与氛围 个人职业发展与生活平衡	建立各级工会，举办职工代表大会 制定员工意见收集与反馈工作机制 打通职业发展通道，优化工作环境 关爱员工家庭，关心员工子女、长辈 建立员工帮扶基金，帮助困难员工
社区	促进社区社会经济发展 关注社会民生 支持社会公益	本地化发展，带动当地人员就业、经济发展 建立助学基金，帮助当地学子就学 参与社企共建，及时回应社区民生需求 建立志愿者队伍，定期开展公益活动
环境	减少环境影响，保护生态环境 推动环保事业	节能减排，主动应用环保新技术 打造绿色工厂、绿色供应链，研发绿色产品 开展三废监测、能耗统计、能源评审，定期评估环境影响

6、责任框架

在“双轮驱动、智能发展”的战略引领下，在“创新、突破、跨越”的方针指导下，诺力股份 2021 年社会责任报告从企业核心业务、行业共荣、社会担当、员工责任四个方面阐释年度社会责任履责情况，表达企业观点、理念、态度和愿景，明确未来发展方向与路径，引领全体诺力人共同踏上征程、奋辑同行。

强根基，智慧发展	共未来，行业生态	看得见，美好未来	齐奋进，人才队伍
强制造根基，以品质	伙伴关系，是互惠互	好生态，用绿色发展	有力量的人才梯队，

<p>铸就立业之本。</p> <p>以产品品质铸品牌精魂，让企业赢得客户信赖、市场认同。</p>	<p>利的发展共同体。</p> <p>相互理解、相互信赖的伙伴关系推动产业链良性发展。</p>	<p>与好生态同行。</p> <p>用绿色工厂、绿色供应链、绿色设计产品彰显绿色发展理念。</p>	<p>为发展凝聚动能。</p> <p>拓宽渠道、优化结构、提升能力，打造强企之基、兴企之力。</p>
<p>筑未来工厂，用集成铺就发展之路。</p> <p>以智能化、信息化、绿色化的新型制造实现企业转型升级。</p>	<p>客户关系，是双向的利益共享。</p> <p>打造好产品、提供好服务，提高客户满意度，实现多方共赢。</p>	<p>好邻居，用温暖关爱为和谐社会助力。</p> <p>助力当地经济产业发展，践行公益志愿服务，展现民企担当。</p>	<p>有活力的家园文化，让员工拥有幸福。关注健康、民主和平衡，让事业成功与生活幸福不是单选题。</p>
<p>两化融合，走新型工业化道路。</p> <p>构建高效、精准、可持续的管控体系，为快速发展注入能量。</p>	<p>品牌战略，是诺力征战全球市场的底气。</p> <p>凭借高价值品牌，与全球客户建立长期良好的合作关系。</p>	<p>同舟共济，是诺力人共有的家国情怀。</p> <p>投身疫情防控的人民战争，做值得信赖的战“疫”伙伴。</p>	<p>有爱互助，让温暖成为一种力量。</p> <p>3+3 帮扶基金让企业成为诺力人在困境中最可靠的后盾。</p>

二、股东权和债权人益保护

1、不断提升公司运作水平

诺力股份确信完善的公司治理体系是公司成功的关键，在严格遵循《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》的前提下采取多项措施，保障公司的合规运营。公司不断完善由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，从机制上保护了全体股东和债权人的各项合法权益，特别是保护了中小股东的利益不受损害。

2021 年，公司股东大会、董事会、监事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务，召开年度及临时股东大会共 1 次，董事会 5 次，监事会 4 次。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略决策委员会和提名委员会，会员在各自不同的专业领域拥有丰富的的工作经验，对公司重大战略决策的做出发挥巨大的作用，协助董事会发挥决策职能。公司独立董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议、各专门委员会会议和股东大会，在关联交易、聘任高管等重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东及债权人的合法

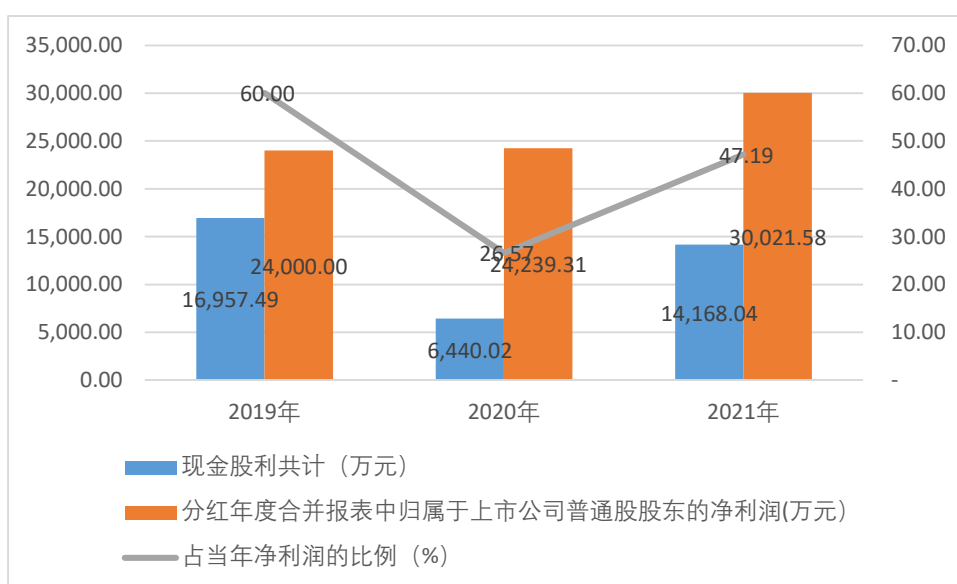
权益。

报告期内，公司董事会组织了多种形式的学习培训活动，帮助公司董事、监事及高级管理人员提升业务能力、提高自律意识、规范执业行为，证监局、上交所等监管部门文件及时通过公司内网下发董监高进行学习，组织董、监事及高管人员参加监管部门的后续培训。

2、建立健全股东回报机制

公司制定了的利润分配(包括现金分红)政策和制度，保护股东特别是中小股东的利益，在兼顾长远和可持续发展的同时，重视股东的合理投资回报。根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发[2012]37号文)、中国证监会浙江监管局《关于转发进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(浙证监上市字[2012]138号文)和中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》(证监发[2013]43号文)的要求以及《公司章程》等相关规定，综合考虑公司发展战略规划、行业发展趋势、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，公司制订并完成了三年股东回报规划，进一步规范了公司现金分红，增强了现金分红透明度。

公司近三年的普通股现金分红情况（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）



图表 1：2018-2020 年利润分配

3、切实履行信息披露义务

公司不断完善信息披露相关制度，建立健全对外信息披露复核流程和信息披露台账，通过媒体、网络等平台构建了完备的信息披露渠道，保障了信息披露的畅通性。依法按规定完成年度报告、半年度报告、季度报告和日常董事会决议、投资项目及其他重大事项等临时公

告的编制和披露。

2021年，公司共对外发布了89份报告，包括65份临时公告、15份定期报告和9份其他报告，做到临时公告的及时性和有效性，尽可能做到把必须披露的、能公开的信息及时公开，缩短决策时限，及时召集会议，缩小内幕知情人范围，做到信息汇集和披露的及时，并加强相关人员的学习，不断提高信息披露业务水平，确保信息披露的及时性、真实性、准确性、完整性，使广大投资者能够及时准确地得到公司的信息，减少投资风险。

4、构建与投资者的良好关系

2021年，公司数十次接待机构和投资者来访调研和接听投资者来电，接收投资者邮件27次，官网等互动平台答复投资者87次，接待投资者参加股东大会4人次，组织投资者交流会多次。公司努力做到工作时间不间断、合理信息有问必答，在接听投资者电话时做到有礼有节、耐心倾听，并对电话访问内容作简要记录，全面了解掌握投资者关心关注的问题并汇报管理层，更好地与投资者作有效沟通。

5、规范运作，稳健运行，保护债权人权益

公司在为投资者获取回报的同时，亦充分考虑债权人的权益诉求，真诚及时与相关方沟通，并积极配合债权人需要，实现公司与债权人的合作共赢。公司严格按照与债权人签订的合约履行任务，分享发展机遇，共同面对挑战。公司财务结构稳健，偿债能力稳定，2021年度公司按期归还贷款和支付利息，切实保障债权人的利益，未出现损害债权人利益的情形。

三、强根基的智能制造

1、品质，强制造根基

质量，是国家综合实力、产业核心竞争力的体现。以高质量的产品，在国际社会树立中国制造的大国形象，是实现国家高质量发展的必然要求。诺力智能以仓储物流搬运设备制造为数十年稳健发展的根基，通过持续强化质量管理，保证品牌产品始终满足客户需求，公司效益始终满足股东与社会期待。

2021年，受新冠疫情在全球蔓延的影响，公司国内外市场均面临严峻挑战。诺力股份在艰难的市场环境中聚力生产、提质增效，以完善体系建设、推进精益生产、闭环安全管理，强制造根基、保产品质量，全年产品产量/销量逆势而上，同比增幅接近50%。

近几年，凭借对品质的不懈追求，公司成功荣获国家级“制造业单项冠军示范企业”、

浙江省经济和信息化厅颁发的“浙江省服务型制造示范企业”，诺力 PTE15N 锂电池电动搬运车被评选为“浙江制造精品”。凝聚公司多年研发成果的天罡系列产品之一的一款电动堆高车，荣获汉诺威工业设计论坛 iF 设计奖。该奖创立于 1953 年，该奖是由德国历史最悠久的工业设计机构--汉诺威工业设计论坛(iFIndustrieForumDesign)每年定期举办的。iF 设计奖，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，与德国 RedDot、美国 IDEA 并称并成为世界三大设计奖，素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称，获得 iF 设计奖是对杰出设计和杰出服务的质量保证，也是产品品质值得信任的象征。

关键词一：精益生产

以满足客户需求为目的，以持续创新、消除浪费为核心，通过应用一系列精益工具、精益方法，以每一个环节的标准化，缩短整体制造周期，提高产品综合质量，实现全流程精益化，从而助力企业以最少的投入降低最大成本、收获最大效益，提升企业核心竞争力。

2018 年 11 月，诺力以打造智能制造标杆为目标，制定精益生产 3-5 年行动计划，通过扎根现场的精益管理，提升人和系统的能力，充分发挥自动化、智能化优势，为制造增质提速。

公司聘请行业知名咨询公司进行精益管理深度导入，推进精益生产与质量管理相结合，向精益质量管理转变。公司的日常管理亦深度参与到精益管理体系推进过程中，将成本控制、过程控制、质量控制等经营活动分解到具体的精益工作中，实现了产品做好，效率提高，成本降低的目标。

2021 年，公司将继续深入推进精益生产管理，推进 ERP 与 PLM、MES 集成一体化，提高生产自动化，全面建设质量管理体系，通过供应链管理提升、工艺优化、技术改进等各种方式，降低产品成本、改善质量。在研发、生产等过程中，树立标准化、模块化、批量化、精益化、通用化的思维。建立健全产品生命周期管理，构建快速响应客户需求的售后服务体系。

关键词二：质量文化

“一次交付 一生托付”，是公司始终如一质量理念。“我用人品做精品，守护诺力生命线”，是诺力全体员工独有的质量文化。诺力以质量为生存法则，用极致匠心打磨产品，从设计、采购、制造、交付全过程力求一次交付无限接近完美产品。我们用一次交付的真实感受，赢得客户信赖，值得让客户一生托付，力争做到诺力出品，必属精品。

公司把质量检查作为一道工序融入产品生产线，在每一道工序完成后增加质检环节，所有工序完成后再进行全面、整体质检、复检与抽检，让尽可能多的产线员工协同专业质检人

员共同参与产品质量检验的全过程。在全员质检、全程控制的机制下，串联流程、责任，把企业对质量要求的压力传导到每一个员工，保证产品质量问题在下线前得到最及时的发现、返工和纠正，最大限度保证出厂质量。同时，公司积极通过内部协作，推动质量管理向研发设计与产品流通环节延伸。

2021 年，诺力继续开展质量月专项活动，与所有车间、员工签订“不接受缺陷、不制造缺陷、不传递缺陷”质量承诺书。在活动期间为各制造工厂制定明确质量指标，每周对指标完成情况进行总结、对发现问题进行曝光、对具体产品进行评审、对人员表现进行公示，推动公司产品质量的全方位改进和升级。

关键词三：安全管理

坚定安全发展理念，坚守安全生产红线，诺力以红线意识作为安全生产工作的主导思想，始终将员工安全与生产安全放在首位。我们以年度为单位，制定安全生产计划，以月度 and 周为单位，对整体计划进行拆解，与全体职工签订安全责任书、安全协议书，通过定期对公司内部安全隐患进行排查、整改和跟踪、反馈，夯实内部安全风险及时管控与提前预防能力。

公司多次积极组织全员集体参加安全教育培训，通过对理论知识、实际操作的学习，引导员工安全用火、用电、用气、用油，熟悉火灾报警、扑救，以及疏散逃生等安全技能。并通过后续内部安全培训的开展，实现企业主要负责人“要安全”、安全管理人员“会安全”、从业人员“懂安全”。诺力通过对内部岗位安全系数进行分层分级，针对性开展安全培训与教育，提升全员安全意识，筑牢安全思想防线。2021 年，公司共计举行安全专项培训 18 场，实现生产一线员工安全教育全覆盖。

2、集成，筑未来工厂

从车辆制造向产业链上下游延伸，以智能化、信息化、绿色化的新型制造实现企业从传统动能向新动能的转变，是诺力智能面对国家战略、市场环境、技术迭代，结合企业战略、发展方向做出选择，锚定的未来。2015 年至 2021 年间，公司通过一系列投资、并购、重组，积极吸纳工业化、信息化深度融合的物流系统集成商与智能装备集成商，丰富自身产业链，打造助推集团高质量发展的全新增长极。

关键词一：智慧仓储

内部物流系统集成是从内部物流工业车辆制造迈向更加智能化的内部物流系统集成供应商的第一步。我们依托旗下子公司无锡中鼎集成、法国 SAVOYE 在核心设备制造与物流系统集成方面的雄厚实力，满足客户个性化的内部物料仓储、物流需求。

堆垛机系统：集规划设计、制造、实施、售后服务于一体，传承德国制造技术，自主研发物流管理信息系统，无锡中鼎的立体化仓库最核心设备的堆垛机技术水平与市场占有率居全国首位。截至 2021 年，子公司累计完成各类工程案例近 700 个，为包括食品、冷链、医药、新能源、锂电、家居、汽车、机械、造纸、能源、化工、服装等多个行业，提供输送、仓储、挑拣、控制、软件等各环节的定制化内部仓储物流解决方案。

最高	能够制造高度达到 40 米的堆垛机
最快	堆垛机在仓库内移动速度可达到 300 米/分钟
最重	堆垛机最高承重能力能够达到 9 吨/托
最久	在正常维保下，平稳运营 10 年以上

多层穿梭车系统：与无锡中鼎堆垛机系统可以承载大体量、大重量产品的不同，法国 SAVOYE 公司聚焦多穿软件系统开发、应用，产品适用于密集穿梭库，能够为运输物品体重轻，且对速度要求较高的行业，如晶体管等精密仪器制造企业，提供成熟、稳定的运输系统与输送装备，在细分行业具有较强竞争优势。

关键词二：智能车间

诺力依托旗下上海诺力智能、苏州荣智工企、苏州迅益科，用科技和物流引导工厂的制造变革。我们打通内部互联，深度理解生产实际，为未来工厂提供最柔性、智能、个性化的工业 4.0 解决方案，综合应用机器人技术、智能设备、软件系统打造更智慧的未来工厂。

智能搬运：上海诺力智能专业从事物流搬运机器人(AGV)，智能仓储设备、立体仓库，WMS、MES 等软件系统开发，为未来工厂的打造提供物流自动化整体解决方案的研发、生产、销售与服务，于 2020 年获评国家高新企业，通过 ISO9001 认证。研发生产的 AGV 产品收获上海科技发明一等奖、国家教育部发明二等奖等奖项，并实现在 12 个行业领域的成功应用。

智能输送：荣智工企具有成熟的内部物流输送设备制造能力与系统开发经验，拥有丰富的智能工厂、智能产业项目集成经验，结合客户实际产品属性、行业属性，灵活应用标准化、模块化、自动化、数字化、信息化、智能化等最新技术，为客户提供智能工厂建设从方案规划、详细设计、制造装配、系统集成、项目实施及售后服务于一体的未来工厂解决方案。

智能制造：诺力四期工厂总投资超过 8 亿，采用了 5G 技术，焊接机器人、无人搬运车、自动化传输体系等多项智能制造技术，被评为“浙江省智能工厂”。公司控股子公司迅益科拥有数据采集、传送，精密装配，AI 视觉量测等智造核心技术知识产权，具备对精准输送

技术、精密焊接、机器人应用、软件算法开发的综合实力，以柔性制造为核心，以智能制造技术创新为主导，凭借丰富的规划与实施经验为生物制药、新能源、军工、柔性穿戴、工控电子行业客户，提供先进工厂、智能装备整体解决方案。

诺力下属各子公司通过积极的内部合作，为客户提供综合性智能制造解决方案。迅益科与中鼎集成，通过优势互补，共同为客户打造从存储到包装成品的智能产线，内容包括 AGV 输送、自动上下盖板、按要求码垛、自动打带、铅封、敷顶膜、贴标等流程，实现了对产品出库的智能管理。

3、融合，聚发展动能

两化融合，通过信息化和工业化的高层次、深度结合，将电子信息技术广泛应用到工业生产的各个环节，通过信息化与工业化的互相带动、促进，实现二者在技术、产品、业务、产业各层面的交融，打造“126 工程”，构建高效、精准、可持续的管控体系，以数据的全局流动，为企业管理变革与创新提供信息化支撑，为企业新型工业化进程注入新动能。

2021 年度，技术创新成果获得多项省部级奖励，例如“一种搬运车”荣获第二十二届中国专利奖，“无人驾驶工业车辆关键技术及产业化应用”荣获浙江省技术进步二等奖，“超小转弯半径无人驾驶堆垛车”荣获 2021 年度中国机械工业科学技术奖三等奖等

4、科技，创未来新高

创新是企业高质量发展的内在要求。随着智能制造对企业的重要性日益突出，全球工业车辆行业正在加快与智能仓储融合的脚步。而诺力历经二十余年的砥砺前行，早已从传统设备制造商向智能仓储物流板块转型升级。通过不断的技术创新和两化融合，积极向“物流设备生产+系统集成+软件定制服务”提供商转型升级，重点围绕传统工业车辆产品智能化升级、AGV 物流机器人研发、智能仓储物流整体解决方案规划等方向进行战略部署，努力打造国家品牌。诺力股份也抓紧“十四五”规划的发展机遇，紧扣当前国家提倡的“智能制造”的主旋律，积极提升智慧物流前沿技术，以科技创新推动企业高质量发展。

近年来，企业整合多方智慧物流科技力量，联合创新，与中国联通合作成立“5G 联合创新实验室”，研究 5G+工业互联网的物流产品和智能工厂解决方案，设立了浙江省第一个工业自动化 5G 基站，与华为技术有限公司、浙江工业大学、浙江理工大学、中国联通浙江分公司、郑州嘉晨电器有限公司共同组成“智能物流装备产业技术创新联合体”。

四、共未来的成长力量

1、互惠，产业升级

通过合作寻求共赢，是现代企业发展的必然选择。对诺力而言，供应链、经销商以及业界同仁均为伙伴。伙伴间相互理解、相互信赖的良性关系，是真正推动整个产业链不断向前发展的关键。2021年，诺力继续加速信息化与生产、管理的融合，协同上下游企业创新创智、整合资源，助推产业发展，并以其对区域产业链管理的卓越贡献，成功收获“浙江省产业链上下游企业共同体”荣誉。

关键词一：经营与共

开发管理：开发、选择供应商是一个循环往复的过程。优秀的供应商专注生产、关注市场，能够在最短时间内为企业提供更更新、更好的产品，满足企业新品研发、转型升级的客观需要。诺力制定供应管理准入评审相关规范，通过开发、选择、评审，与满足企业生产需求的供应商建立合作关系。

我们建立供应商评价标准，对供应商的质量、成本、交付与服务水平设置明确指标，每月开展供应商绩效评价工作，通过逐步筛选，与优秀供应商签订战略联盟协议。同时，在合作过程中，诺力要求供应商定期开展自查自检，提交相关验证材料，并通过多部门现场审查、抽样突击考察等形式，确保供应商在生产、创新等各方面能力，始终配套企业发展需要。

共同进步：诺力与供应商签订《质量保证协议》，制定全过程质量指标，要求供应商持续提供满足公司品质要求的产品。同时，公司深度介入供应商产品开发、制造、质量管理流程，以帮助供应商实现量产的一致性与稳定性，与诺力共同进步。

我们在新品开发的立项初期，即优先选择战略联盟合作伙伴，参与其零部件开发工作。通过对零部件的材料、开模、制作、工艺提出明确要求，以实际行动帮助供应商在新品零部件制作、供应过程中少走弯路。与此同时，诺力打造进货检验系统、成立质量改善小组，通过全品种检验覆盖、零部件二维码全覆盖，定期出具供应商质量报表，以此为基础，依托质量改善小组专人专班，切实帮助供应商开展目标明确的QC改进工作。

关键词二：成长与共

作为中国工程机械工业协会工业车辆分会副会长单位、中国仓储与配送协会理事单位，诺力股份深知推动行业快速发展、维护行业整体利益，才能收获企业的可持续发展。我们坚持公平经销与竞争，励志以高标准产品质量、最合理产品价格，营造放心的消费市场，赢得

了主管部门、行业伙伴的赞赏。并通过关注政策动态、搭建分享平台、参与交流活动等丰富形式，在政策研讨、技术交流、前沿攻关、产品展会、论坛对话的过程中展现企业风貌，与主管部门、业界同仁共同探索未来新方向，为推进行业技术进步与可持续发展作出诺力贡献。

2020年9月，诺力智能装备股份有限公司丁毅董事长在中国工程机械工业协会工业车辆分会（以下简称分会）七届四次会员代表大会暨2020年年会上，以“赋能新制造”为主题发表讲话。通过总结企业转型升级经验，董事长与行业同仁分享诺力从设备生产商，发展为全领域、全球定制化智能仓储物流系统方案集成商，进而为客户提供更智能、更高效、更可靠、更低成本智能制造解决方案，赋能中国制造业智能升级的实践之路。

随着新技术、新模式的不断涌现，在新的产业领域，行业标准的空白亟待填补。诺力股份依据国家法律法规，立足重点产品领域，积极总结从业经验，参与行业标准制定，用标准助推研发、引导生产、激活市场，为行业进步贡献企业智慧。公司主持编写的《无人驾驶工业车辆》（JB/T13696-2019）行业标准，收获全国工业车辆标准化技术委员会认证，于2020年10月1日正式实施，诺力由此荣获“2020年度浙江省企业标准‘领跑者’”称号。

2021年度，公司共获得专利授权136项，其中发明授权14个。同时累计主持或参与制修订并已经发布的国家标准共36项、行业标准4项，团体标准13项。

关键词三：发展与共

良性的管理才能培养出良好的市场。诺力以经销商销售作为主要销售模式，产品销量、品牌管理、企业声誉都有赖于区域经销商的积极努力与密切配合。公司制定并持续完善《经销商管理制度》，通过对经销商进行有序管理，建设健康、规范、专业化渠道体系，在全国范围内推行统一的价格政策和品牌策略，协调区域竞争、培育市场秩序，保障企业、经销商以及客户的利益，实现多赢。

诺力为品牌经销商设置准入门槛，对不同等级的经销商进行严格筛选、评估。在正式确定经销合作关系之后，我们每季度开展1-2次经销商调研，以确保经销商经营表现持续满足公司要求，并通过定期召开经销商大会，开展售前、售后培训，为经销商了解产品、开拓市场、服务客户，及后期维保提供支持，以充分的后方保障助推前端销售。

2021年的新冠疫情打乱了诺力以往的产品销售步伐。面对疫情影响，公司及时调整销售模式，开展了一系列新品直播发布活动，通过“线上电商引流-线下4S店体验”销售模式取得了良好的成效。为了巩固网络销售的良好势头，帮助全国各地经销商规范开展线上营销，2021年4月，“诺力2021年电商培训会华东专场”圆满落幕，

2021年6月，诺力“2021年诺锂新品直播暨电商培训会华北专场”在天津举办。在电

商培训上，公司特邀上海品牌策划师、短视频运营导师、诺力市场部分别就如何在当前最热门的各类短视频平台推广以及排名关键词优化、直通车优化技巧等方面给代理商们进行营销实战培训，让代理商们获益匪浅。

2、共益，市场繁荣

持续满足客户需要，是企业存续的重要价值。二十年我们始终如一深耕物料搬运，紧随行业发展趋势，从传统搬运到智能物流，不断为客户提供更好的产品、更优的体验，实现双方合作共赢，共同助力中国智造。2021年，我们推进科技赋能，研发新产品；提升服务水平，提高满意度，以高质量的产品、人性化的服务，与市场共荣、与客户共益。

关键词一：产品更好

好产品是好企业的灵魂。诺力股份坚持“4321”创新发展战略，打造国家级企业技术中心，通过机械本部、杭州、上海、无锡、德国、法国六大研发机构，持续创新打造好产品，为企业的改革添动能，并由此探索出一条从“生产制造商”向“智能仓储物流整体解决方案提供商”的转型发展之路，朝着国际一流的目标持续迈进。

“4321”创新发展战略：

一个平台	国家级企业技术中心
两个体系	自主创新体系、产学研合作体系
三大核心	产品协同开发、智能化技术创新、智能化产品集成应用
四大战略	技术集成战略、协同创新战略、全球研发战略、国际品牌战略

机制机构：诺力持续完善技术创新运行机制，加强体系建设、加大资金投入、规范产权管理，打造行业一流的科研平台。目前，公司已形成以国家级企业技术中心为基础、以省级重点企业研究院为支点，以研究生专家工作站和博士后工作站为动力，以产品研究、基础研究、科技管理、集成应用四大中心为载体的研发组织架构，并在集团总部拥有三个室内大型独立实验室，以此持续推动企业健康创新发展。

诺力博士后工作站被评为“国家级博士后工作站”，旗下子公司荣智工企被评为“昆山市智能物流输送搬运系统工程技术研究中心”，上海智能、迅益科也在各自领域斩各项获殊荣。

人才支撑：诺力将研发人员、专业技术人员作为企业创新的排头兵，以高、精、尖的人才队伍为企业自主研发提供强劲动力。在诺力国家企业技术中心，有着以中国工程院院士谭建荣为首的8名专家级领军人才，以及766名研发人员，其中博士5人，研究生学历占比

近 50%。

与此同时，在诺力有一支手艺高超、技术过硬，能把创新变为现实，让科技落地开花的工匠队伍。在长期发展中，我们汇集、培养了一批扎根一线、钻研技能、思想模范的技能大师，成功申报三个技能大师工作室、一个劳模工作室，并通过“传、帮、带”形式打造了一支技术过硬、能打胜仗的生产生力军。

产品创新：首台套是指首台（套）重大技术装备。荣获省级或市级“首台套”相关奖项，意味着企业在全省（市）范围内，实现了重大技术突破，对促进区域产业高质量发展具有十分关键的作用。自 2009 年以来，诺力自主设计、生产的产品多次荣获奖项。

2021 年，诺锂 FE4P30Q-Li 四支点锂电平衡重叉车首发上市；座驾式前移车 RT16Pro、低位拣选车 OPL25N 齐获有着“全球工业品行业奥斯卡奖项”之称的“红点奖”；“一种搬运车”、“无人驾驶工业车辆关键技术及产业化应用”两项项目喜获国家专利优秀奖以及浙江省科学技术进步二等奖；自主研发的前移式堆垛机 RT16Li 荣获 2021 年第二届全国机械工业设计创新大赛铜奖。

联盟力量：诺力立足产业优势，积极对接国内外研究院校、高新技术企业，开展产学研合作。我们通过与各合作方签订战略合作协议，整合多方基础理论、技术资源、人才储备等优势，共同开展科学研究，促进科技成果转化，拓展业务线和业务产品。2019 年，上海交大、诺力与南京景曜智能科技合作研发的无人驾驶工业车辆关键技术及应用，获得了中国教育部颁发的中国教育部科技成果技术发明二等奖。积极发表推动行业进步的研究成果，扩大了诺力在仓储物流装备制造领域的影响力。2020 年 1 月 10 日，诺力股份与中国联通在浙江省长兴县签署战略合作协议，建立长期稳定、全面共赢的战略合作关系。双方将以联合实验室为起点，结合技术优势与产业优势，共同探索 5G 技术在智能物流装备、物流系统集成、搬运机器人小车（AGV）等产业生态内的工业化应用，推动智能制造更进一步，以智能化、网联化，打造高质量发展的国家品牌。2021 年 2 月 25 日，浙江工业大学校长李小年、华为浙江产业战略与政策部主任王珍和诺力董事长丁毅签署战略合作框架协议，三方将发挥各自领域优势，整合优势资源，建立长期稳定、合作共赢的战略合作关系。

关键词二：服务更优

高效、务实、诚信、便捷的售后服务，是提升客户满意度的关键。随着产品品类、服务形式的丰富，诺力始终致力于站在客户的角度，提高服务的精准度，让不同产品的客户能够在服务中感受到诺力对产品质量的坚持、对客户反馈的重视、对卓越品质的追求。

诺力不断加强质量管理，客户投诉率全部控制在目标范围之内；从售后服务管理层面来

看，通过携手瑞云服务云，共建国内、海外统一的智能服务管理平台，梳理优化了服务流程，提高了服务效率和服务水平，真正做到“急客户之所急，供客户之所需”。

诺力作为布局全球的国际化企业，拥有完善的全球营销服务网络。在国内主要是授权经销商服务模式，当授权服务商无法解决时，也会由诺力股份各区域自营人员进行售后服务协助；在海外客户群体主要是代理商/OEM，售后服务都是通过网上直接受理。

另外，诺力股份经销商在处理三包内索赔时，涉及多个人员，如何通过一个统一的服务数字化平台，提升跨部门团队协作的效率，是诺力售后服务管理提升的一大关注点。除此之外，叉车的维护也是一项“兵贵神速”的任务，为此，诺力股份携手瑞云服务云打造由自助服务、服务管理、配件维护、渠道协助等组成的智能服务管理平台，实现了售后流程全部打通，人员问题处理线上化，减少中间流转。解决了诺力虚假单防范、配件管理、报告数据拉取分析、服务管理及时性等问题，深入服务，提升效益。

工业车辆客户：诺力对所有工业车辆实行三包售后服务。近2年，公司推出并不断完善针对工业车辆客户服务的CRM系统，通过数据加密对客户信息进行保护，为三包期内的客户提供“2小时响应、24小时解决”的上门维修服务。我们通过CRM系统建立了从用户到售后端、生产端，最后反馈到售后端的完整链路，提高了派单维修的反馈速度、质量改进的工作效率，大大降低了关键零部件的客诉率、提高了客户满意度。

与此同时，为满足品牌产品在国际市场的售后服务需求，诺力搭建了线上自助平台，安排专职人员负责国际客诉的联络和反馈工作，通过对客诉问题进行梳理，上传多类别答疑视频，第一时间帮助客户解决问题，大大提高了售后响应速度，提升了维保水平。

智能集成用户：诺力为集成系统客户提供近距离、一对一、终生式的管家服务。2021年，疫情打乱了制造业的脚步，但无法阻断我们服务客户的决心。公司旗下中鼎集成，为了让售后更有保证，上线一站式“在线服务”；迅益科公司为了满足客户个性化需求，在大客户所在地设立办事处，或委派专职人员提供驻厂服务，极大提高了客户在设备应用过程中的体验感与满意度，收获了表彰、得到了认可。

中鼎集成	“2021 中国冷链物流创新案例奖”
	“2021 物流与供应链（中国）解决方案 TOP50”
	“2021 全国家居物流优秀案例奖”
	“服务供应链与物流优秀工程奖”
	“优秀物流工程奖”

	“2021 鞋服物流技术优秀案例奖”
迅益科	小米“2020 年度优秀合作伙伴”
	“海外买家十大口罩机品牌”

五、看得见的美好生活

1、好生态，与绿同行

诺力自成立以来，始终根植绿色发展理念，从企业管理、产品制造、合作方管理等方方面面践行低碳环保。公司推行绿色办公，号召员工节约用纸、节约用水；拥抱能源更新，推进工厂低碳化建设；打造绿色供应链，引领上下游企业共同实现绿色转型；溯源绿色设计，开展产品绿色生命周期管理。

关键词一：绿色工厂

绿色工厂建设，是保证产品制造低碳化的关键，是制造走向智造的必经之路。自 2017 年国家工信部推出“国家绿色工厂”评选以来，诺力积极对标绿色工厂评价标准，加快绿色制造体系建设。2018 年，公司正式成立绿色工厂领导小组，顺利完成碳排放核查、能源管理体系审核及第三方评价报告，经过省级工信部评估、专家论证、公示等环节，于当年入选国家工信部第三批绿色工厂名单。自此之后，诺力坚持每年在绿色制造公共服务平台上，更新企业制造的相关数据和自我声明，公布自身绿色工厂建设的先进经验与典型做法。

如今，诺力股份绿色工厂建设已逐步发展为常态化工作，我们通过每年邀请咨询机构针对厂区情况进行深度调研，提出三废排放与专项节能优化方案，对运营、管理模式、生产流程、规范进行改善、优化；联动水、电、气等公共服务企业，购买相关能源监测、分析服务，实现了对各厂区能耗情况的实时监控，通过峰谷分析，让生产管理、节能管理更加有的放矢。近 2 年，公司在常态工作的基础上，进一步更新绿色运营制度，完善屋顶光伏、置换 470 余盏 LED 灯、改造洗手间感应设施、开展节水宣传周活动，收获了明显的节能效果。

关键词二：绿色供应链

打造绿色供应链，构建负责任的生态圈。诺力股份将绿色供应链打造提升至企业战略高度，成立绿色供应链管理机构，编制《绿色供应链发展规划》，建立以环境保护与资源节约为理念、涉及供应商、生产商、销售商和用户的综合供应链体系，于 2019 年正式入选国家工信部绿色供应链管理示范企业，荣获“国家绿色工厂”荣誉称号。

2021年，我们立足绿色采购、绿色包装，完善供应商绿色管理，严格环境要求，明确奖惩制度，定期宣贯培训，优先选择通过环境体系认证的外购件；完善废旧产品循环回收路径，坚持业绩导向指导下游企业进行零部件拆解回收，并通过联动全国经销商回收木质包装，与天能集团合作回收废旧电池，积极在公司网站、供应商年会等官方渠道进行相关信息披露，让绿色管理真正帮助公司实现生态效益、经济效益的最大化。

关键词三：绿色产品

绿色产品是在全生命周期中，具有资源能源消耗少、污染物排放低、低毒少害、易回收处理和再利用、健康安全和质量品质高等特征，是工业设计的绿色升级版。绿色设计，则是将节约能源、减少环境污染融入产品设计的最初，通过运用环保的绿色材料进行产品设计，解决产品生产、使用过程中造成的污染现象。

诺力股份自2005年胜诉欧盟反倾销案后，深刻意识到将科技与绿色作为产品设计的核心，方能立足世界市场。多年来，我们积极学习国内外先进经验，将降低资源消耗和环境影响的优秀模式引入产品设计环节，成功研发出电动化、轻量化、智能化锂电产品与天罡系列叉车，深受市场好评。2020年，我们依据《绿色设计产品评价技术规范叉车》(T/CMIF48-2019)标准，研发出的FEXP型电动叉车，顺利通过材料审核、专家评审、公示等环节，入选年度国家工信部绿色设计产品。

2021年，公司获得国家级工业产品绿色设计示范企业。

关键词四：绿色办公

诺力致力于培养员工节能环保的意识，倡导员工保护环境。诺力推行一系列举措响应节能减排，低碳环保的社会主题。全面推广垃圾分类收集，在办公区域设置干湿垃圾以及可回收垃圾桶；推行电子办公，减少纸质公文，减少文印设备产生的能耗（纸张、墨盒、电能等）；严格把控冬夏空调使用及温度恒定；加强用水设备的日常维护与管理。企业重视节能降耗项目实施，定期组织检查抽查，对浪费能源资源行为进行公示并考核处罚。

2、好邻居，与爱同行

“达，则兼济天下。”企业的壮大发展得益于各界支持，与当地社会和谐共赢是企业做大做强的根基。诺力在取得良好经济效益的同时，饮水思源、不忘初心，始终立足属地，以不断扎根的本地化经营，持续整合地方资源，通过丰富企业与社区的互动模式，为地方发展贡献企业智慧，强化民企担当、作为，助力本地经济、产业发展，社会、人文进步。

关键词一：经济共长

合法纳税、拉动地方经济：纳税是企业与生俱来的义务。诺力以自身成长履行契约精神，提升财务管理、强化税务管理，依法主动纳税，助力地方经济的宏观调控，推动当地社会持续发展、人民生活稳定和谐。

人才引进、拉动当地就业：诺力股份在总部及各子公司人才招聘过程中，注重引入、培养当地户籍人员，在促进属地就业的同时，为企业内部文化培育提供共有价值土壤，深度促进企业与当地社会共生共融。

价值注入、拉动产业发展：诺力股份在供应商选择过程中，注重对当地中小型供应商的扶持、培养，增强与供应商互动，通过弹性交货时间、频繁小批量交货、适度价格空间等柔性策略，给到中小型厂家足够的成长期，带动产业链上下游的当地企业共同发展。

关键词二：公益行动

诺力股份在努力追求自身发展的同时，勇于承担社会责任，以实际行动反哺社会、助推地方经济、支持教育事业，将慈善行为与企业发展目标有机结合，2021年开展的结对联村、扶贫帮困、慈善救助、支持公益等系列活动有：

1月，在公司党员干部、青年职工走访了虹星桥、林城、泗安、龙山街道、水口、小浦等9个乡镇及夹浦敬老院，开展2020年度春节前社会困难户及“3+3”困难员工慰问走访活动。本次活动，诺力股份共向113户社会困难户，32位孤寡老人和31名公司困难员工送去了共计51.42万元慰问金及礼品。

5月，公司出资30万元用于长兴县夹浦镇示范型居家养老服务中心日常经营开支及相关设施、物品购置，为当地老人安享晚年提供了重要保障。

6月，公司为长兴县中医院捐赠价值3.38万元防护服等医疗物资，用于县域内疫情防控工作的正常开展。

7月，为发展开发区辖区内教育事业，公司向太湖街道教育基金捐赠15万元。

7月，“八一”建军节前夕，公司组织相关工作人员赴驻长某部，为保家卫国的人民子弟兵们送上价值9568元的对讲机等慰问礼品，向他们表达最真挚的祝福和关怀。

7月，公司向太湖街道新时代文明实践基金捐赠1万元，用于发展辖区内新时代文明实践工作。

8月，“诺力阳光慈善助学基金”发放仪式按期举行。本年度共资助了119名困难学生，其中中小學生73人，大学生46人，共计发放助学金45.10万元。长兴县慈善总会强毅秘书长出席仪式并对在诺力董事长带领下的全体员工们积极履行社会责任、带头践行慈善帮困的义举表示称赞。

9月，在得知长兴县蓝天学校目前学生所用课桌椅为其他学校更换下来的不可升降的旧课桌椅后，公司向该校捐赠了300套全新可升降学生课桌椅，共计7.5万元。

9月，公司向长兴县培智学校捐款10万元，用于该校学生学习、生活等费用资助。

9月，“教师节”来临之际，公司向长兴县华盛达实验学校、长兴县雒城中学的教师们送去价值57400元慰问品，对他们的辛勤付出表示由衷的感谢和诚挚的祝福。

9月，中秋节前夕，诺力志愿者们为夹浦镇、画溪街道、吕山乡社会福利中心的185名孤寡老人们送去价值11.47万元的月饼礼盒等慰问品，祝福他们中秋快乐，身体健康。

10月，公司向长兴县春蚕义工协会捐赠3万元，用于协会举办公益年夜饭的费用开支，表达了诺力对长兴公益组织相关事业的支持。

10月，公司向长兴县夹浦镇夹浦村村委会捐赠40万元，用于村道改造。诺力董事长丁毅作为夹浦村乡贤，担负起了乡村振兴的责任，为家乡人民共赴富裕之路作出了应有的贡献。

10月，公司继续向长兴县夹浦镇吴城村葡萄产业帮扶基地资助10万元，用于该葡萄基地日常种植及管理开支、相关农用品的购置，切实助力当地困难农户增产增收。

10月，为实现村企共建，诺力向辖区内太湖街道杨湾村捐赠1万元，用于乡村建设、共同富裕。

除上述外，本年度还为5位因突发事件导致困难的员工或员工家属提供了总计11.5万元的资金支持，帮助这些面临困境的员工家庭渡过难关、重拾生活信心。

3、好战友，与“疫”同行

举诺力之力，集众志成城，共克时艰。2020年初的新冠疫情，是新中国建立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。在这场严峻的斗争中，诺力勇于担当、积极行动，充分发挥自身优势，通过全球采购防疫物资、捐款捐物，投身疫情防控的人民战争，为属地政府的疫情防控提供了有力的物质支撑，为促进当地社会发展做出了重要贡献，彰显了中华民族同舟共济、守望相助的家国情怀。诺力因为在疫情期间的卓著贡献，于2020年6月荣获第二届“长兴慈善奖”突出贡献奖。

响应	贡献
全球采购：依托制造与销售网络，在全球，包括欧洲、美国、泰国、越南、印尼等级采购防疫物资	捐物资：口罩28040只；防护服6590套
募集资金：在企业内部开展资金募集工作	捐钱：500余名员工共计捐款6万元，

	企业合计捐款 259.92 万元
打造产线：依托智能工厂集成的专业优势，打造智能化的 KN95 与平面口罩生产产线	捐生产线：向法国捐献 2 条 KN95 口罩生产线，向巴基斯坦捐献 2 条 KN95 口罩生产线 销售产线：国内 46 条，海外 3 条
联络员工：联络年前返乡员工，确认当地疫情及个人健康情况，一对一沟通返工时间	复工复产：积极组织，帮助（240）名异地返乡员工顺利回到长兴，复工复产
公益志愿：组织在岗员工参与疫情期间的社区志愿服务	员工志愿：近 200 名员工投入社区环境消杀、测温防控、人员排查、隔离服务、宣传教育等志愿工作
覆盖地区：武汉、长兴、苏州、法国、巴基斯坦、（返乡员工户籍地）	
2020 年 5 月，诺力董事长丁毅先生受邀参加长兴县援鄂医疗队员座谈会。董事长代表所有诺力人向每名医护人员赠予一枚价值 2 万多元的特制纯金奖章，以表达对人民英雄的感激之情。	

六、齐奋进的人才队伍

“用事业激励人才，用人才成就事业”是公司的人才理念。诺力秉承“筑巢引凤”的人才激励观，注重以事业构建人才发展平台，实现人才价值。未来行业的竞争，本质上就是人才的竞争。因此成就事业的关键，是用人才、育人才、靠人才，为此诺力给予人才最大的重视。

1、人才梯队，成就感

制造业是国民经济的主体，是立国之本，而人才作为企业的主体，既是强企之基，又是兴企之力。诺力股份始终将人才视为企业发展的核心动力，致力于打造一支极具战斗力和创造力的高效率团队。我们以工业车辆制造为根基，在前期经营与发展过程中以传统计件型产线工人与非计件型职工对人才结构进行简单划分。随着企业发展与战略调整，业务形态的改变与升级对企业人才梯队的打造提出了更好的要求。

2021 年，公司健全人才管理办法、拓宽人才引进渠道、盘点既有人才结构、打通人才晋升通道，丰富人才培养路径，多管齐下打造员工成长平台，助力诺力人工作技能持续升级。

关键词一：引人

在“中国制造”转型“中国智造”的浪潮中，我们深知高技能、高水平人才，是决定企业能够走多远的关键因素。为此，诺力股份对内调研岗位需求、对外拓展引进渠道，一方面

通过社会招聘、猎头招聘与劳务派遣，引进一批符合企业高质量发展需求的优质人才；另一方面积极拓展校园招聘渠道，批量吸引应届大专及以上学历学生，实现企业人员学历、年龄结构的持续优化，为转型发展增添后劲，为产业革新积蓄动能。

应对 2021 年新冠病毒疫情导致的“招工难”现象，公司主动参与长兴县政府牵头的“长兴引才联智高校行全国巡回”活动，通过现场招聘与网络带岗，获得应届大学生热烈响应。2 月，诺力董事长丁毅与浙江工业大学校长李小年、华为浙江产业战略与政策部主任王珍签署战略框架合作协议，人才兴国，诺力紧抓“十四五”规划开端之年的机遇，持续加大对人才培养，人才引进的投入。

关键词二：用人

打通人才晋升通道，让员工明晰个人奋斗目标，是诺力加强梯队建设，激发内部活力的重要举措。随着企业发展，人才结构转型，专业技术人员在诺力的占比日益加大。

为满足员工个性化发展需要，2021 年公司充分调研员工职业期待，结合企业战略规划，对原有晋升渠道再细化，推进上升“双通道”向发展“三通道”的职业体系转变：明确岗位职业等级，理清各类岗位、工种发展路径；新增跨通道提升工作办法，让员工能够在体系内拥有纵向上升与横向跨越的成长自由。我们在“三通道”发展路径的基础上，进一步完善岗位晋升方案，设立评才审核机制，通过打造公平公开人才晋升办法，促成人人皆可成才、人人尽展其才的局面，助推企业与员工协同发展。

关键词三：育人

培训是提升人才专业技能与素质水平最有效的手段之一。诺力股份重视人才培养，探索建立干部人才“4411”培育机制，积极推动岗位练兵，不断完善企业内训、外训制度，夯实培训根基。2020 年，公司制定《培训管理制度》，完善《员工技能（职称）提升管理办法》，通过打造内部讲师团、推行导师带徒机制、组织专项职业技能比武，鼓励员工采取不同方式参与各类培训学习，提升专业水平，开展技能评定，营造全员尚学、赶帮超的良好氛围。

7 月，县技师学院举办 2021 年度长兴新时代工匠技能大比武，诺力员工在长兴县内近百名优秀专业选手同台竞技中获得了优异的成绩，在钳工项目中，6 名员工包揽了前三甲所有奖次，工业机器人项目中也有 4 人分别获得一二三等奖，其他 6 名选手也是获得了优胜奖的好成绩。在全球物流技术大会上，诺力股份研发部部长张志宇荣获“2021 年物流技术匠心奖”。

2、家园文化，归属感

智慧从集体来，力量自团结起。诺力将五湖四海的员工汇聚一堂，用关怀谱出一部活力乐章。我们关注每一位员工，从职业健康、文化差异，到个性发展、家庭幸福，让所有诺力人都能在集体中找到存在感与归属感。

关键词一：职业健康

以人为本，健康第一。我们在按照国家规定为员工缴纳社会保险的基础上，注重职业疾病防治工作开展，通过积极升级生产设备，改善劳动环境，减轻体力消耗，呵护员工身体。诺力股份建立职业健康管理体系，以年度为单位邀请专业第三方机构，结合不同生产线生产工艺的既有特征，对具体作业环境进行调研和检测，出具专业的《职业病危害因素检测报告》。公司根据报告提出的具体问题，列出解决方案、及时开展整改、邀请专家复评，实现了对职工健康工作环境的闭环管理。

同时，我们定期邀请设备生产商、职业病防治中心的老师到司开展专题讲座，对基层员工、车间干部、管理人员进行集中专项培训，提高全员职业病防治与健康意识。2021年3月，诺力党委携手长兴县妇幼保健院临床党支部为诺力多名女职工开展“爱自己是终身浪漫的开始”专题知识健康讲座，多名知名妇科专家进行现场授课解说。

关键词二：民主管理

扎根基层，才能集思广益；尊重个性，方可收获认同。公司党委在各生产车间牵头成立了民主管理委员会，依据《车间民主协商民主管理规范》，明确内部选举补选、职责分工、薪酬分配等车间重大事务操作流程，促进基层工作公开化、民主化、透明化，维护职工切身利益、落实基层民主权力、增强和谐发展动力。

同时，我们进一步丰富员工为公司建言献策的渠道，建立“员工说事室”，通过访谈、座谈倾听员工心声。为收集更多声音，公司于2020年7月建立“合理化建议二维码监督机制”。通过在工厂、办公楼中设置多处醒目的信息收集“二维码”，鼓励员工针对企业内部管理，不记名建言献策，并以月度为单位严格做到事事有公示、件件有反馈，认真对待每一条建议，以最大程度的尊重，调动基层员工参与企业管理革新的积极性，提升内部凝聚力。2020年，公司下属子公司荣智工企启动全方位的“员工融入计划”：为每一位新员工安排一位师傅与一位人事专员，通过两名职业导师的帮助，助力新员工迅速学习职业技能、了解发展通道、融入平台发展。我们鼓励员工立足现有平台，尽情施展才华，为企业发展和团队进步建言献策，并为每月做出杰出贡献的员工，颁发“月度明星”荣誉证书与给与物质奖励。

关键词三：生活平衡

诺力股份重视员工生活、工作平衡，将其视为凝聚团队力量的重要举措。2021年，公司有计划推进新春出游、红色旅程、对外联谊等多项丰富员工业余生活的活动，收获了内部职工的热烈反响。2021年3月，为传递匠人精神，传承历史文化，诺力特举办了“手作皮具，回归自然”文化沙龙活动，让员工体验到了手工皮具的制作乐趣，也培养了员工耐心细致的匠人之心。员工提供个人兴趣培养、生活技能培养的“周一夜校”正式开学。每周开展各类中小型社团性活动，瑜伽、花艺、垂钓、茶艺、烘焙等，有兴趣的员工通过主动报名的形式参与其中，与同事一起收获一份愉悦，感受工作之外的美好。2021年6月，诺力开展了一场手工香薰蜡烛文化沙龙活动，员工在老师的培训下制作充满浪漫气息的香薰蜡烛，整个培训教室充满浪漫温馨的气息。8月，诺力员工带着家人来到公司助农帮扶基地夹浦镇吴城村葡萄园采摘葡萄，既帮助了困难农户，又促进了家庭和谐，感受轻松的氛围。9月，诺力组织了优秀员工的嵊泗海岛之旅，既让员工享受到了海岛风景，放松了身心，也激励了广大员工以更饱满的热情和更积极的态度投入到工作中。

同时，我们积极筹办诺力运动会，加快厂区体育设施规划，组建多个运动社群，定期组织骑行、拔河、爬山等户外活动，释放工作压力，增进同事友谊。8月，诺力员工来到太湖街道参加夜跑活动。诺力注重员工的身体素质，员工也感受到了运动的魅力，表示未来会更加注重日常锻炼，以健康的体魄、充沛的精力投入到今后的工作中。

关键词四：家庭幸福

家人是员工心底最深的牵挂。诺力自成立以来，一直有着关爱员工家庭的传统。我们定期开展谈心谈话，了解员工家庭情况，通过公司渠道积极帮助有特殊需求的异地员工解决子女入学等实际问题。诺力员工来自五湖四海，公司结合各地不同特色的节日、季节主题，举办各类活动，并鼓励员工携亲人共同参与：春日游园，秋日采摘，重阳节邀请员工父母参观智能工厂，圣诞节、万圣节举办亲子活动；每逢春节，更会依据工会制度，筛选符合条件的异地员工，补贴路费，帮助他们早日回家与亲人团聚。让有家庭的员工以及他们的家人都充分感受诺力的文化和温暖，增进情感互联，提升归属感和幸福感。

随着现代社会养育成本增加，双职工家庭面临育儿压力与日俱增。集团下属子公司，苏州迅益科充分考虑双职工家庭周末加班时候的儿童托管需求，挖掘内部教师与场地资源，每周六在公司内开设幼儿托班，让职工子女在安全的环境里，在拥有教学经验的职工带领下，做游戏、唱儿歌、学英语，度过愉快的周末时光。真正为脱不开身的职工解后顾之忧、燃眉之急。

3、友爱互助，幸福感

互助互济、救急救难的互助基金，互尊互敬、知心友善的团队盟友，在“诺力大家庭”中，和谐、友好永远是职场的主旋律。

2012年，公司秉持“构建和谐诺力”的宗旨，以弘扬中华民族“一人有难八方支援”的传统美德为初衷，在企业内部发起成立“3+3困难职工帮扶基金”，通过公司全体员工每人每月捐3元，公司相应捐3元，共同存入基金账户，积点滴汇江海，让互助基金成为员工及其家庭在遇到苦难时最有力的支撑和后盾。

作长兴县慈善协会登记在册的企业慈善基金，“3+3”基金通过公开、公平、公正、透明、合理、合法的管理、运作，确保基金资金安全，以明确的申报条件、公开的评审机制，确保资金用途合规，在企业助困、助医、助学等员工救助活动中发挥了重要且积极的作用，让所有诺力人在遇到困难和危机时，能够感受到集体的温暖。

诺力对员工的帮助和支持不止于经济层面，也体现在生活和工作的方方面面。我们在员工家庭面临重大变故时，提供力所能及的人员支持；为希望落户长兴的优秀职工，提供落户及购房支援；满足患病员工短期的调岗需求，给他们安心休息的空间，助力他们尽早回归职业主场。用爱滋养、用心灌溉，让更多的诺力人拥有工作、生活平衡的美满人生。

4、保障权益，责任感

人才是企业的核心竞争力，对企业的持续稳健发展至关重要。公司自成立以来始终坚持“以人为本”的理念，重视实现和维护全体员工的利益。诺力严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，创造劳动机会，鼓励劳动者就业，不以性别、民族、年龄、宗教、家庭状况或其他因素对应聘者、员工进行歧视，在员工录用后及时与员工签署劳动合同，为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，保障就业员工的基本权利。除此之外，企业还为员工提供健康检查、教育培训、带薪假、过节礼金等多项福利，切实改善和提高员工的生活质量。

诺力认为，所有员工都应当了解、参与和监督公司管理，帮助公司不断改善进步。我们通过意见反馈收集、运动会、职工座谈会等鼓励广大员工表达利益诉求，参与企业日常管理。

第三部分 展望 2022

2021 年，是中国共产党建党一百周年，也是“十四五”规划的开端之年，这一年诺力股份在公司治理、装备制造、人才保护、公益事业、抗“疫”事业等方面积极承担了相应的社会责任，并取得了一定的成绩。

回馈股东方面，2022 年公司将持续完善法人治理结构，锚定主业，提升盈利能力，实现企业利润持续增长，以令人满意的成绩保障股东的权益。

在服务客户方面，2022 年诺力会继续以客户为中心，完善售后服务体系，精简服务流程，以科技提升服务质效，切实保障客户利益，为客户提供更优质的产品和服务。

员工关爱方面，2022 年，公司将一如既往地贯彻“以人为本”的理念，保障员工的权益，增强员工关怀，提供广阔的发展平台和晋升空间，提供专业的技能培训，帮助员工实现职业规划和目标。

履行责任上，2022 年，公司将一如既往地履行社会责任。在提高企业经济效益的同时不断提高公司运作水平、完善股东回报机制，保护员工、消费者权益。坚持绿色发展，研发设计绿色新产品，推动生产过程绿色化，健全资源回收体系，构建完善的绿色供应链。作为资本市场的重要参与者，除了面对行业本身的挑战外，还会契合国家发展战略。公司将继续承担社会责任，积极践行公司高质量发展的理念，持续创造企业价值。