



2021社会责任报告

新风鸣集团



01

凤鸣长新

About us

- 03 集团简介
- 05 组织架构
- 07 企业文化
- 11 获得荣誉

13

创造价值

Create value

- 15 完善公司治理
- 18 合法合规经营

21

以人为本

People-centered

- 23 员工培养与成长
- 31 保障员工权益
- 33 关爱员工生活
- 35 确保安全生产

37

优质产品

High quality products

65

未来发展战略

Future development

43

合作共赢

Win-win cooperation

69

附录

Appendix

49

信息化建设

Technology innovation

53

绿色发展

Green development

59

回馈社会

Society contribution

- 61 扶贫帮困 回报社会



董事长致辞/Chairman's Speech

22年砥砺前行、22年责任担当，新凤鸣集团始终以“实业兴邦”为己任，以“振兴民族化纤业”为目标，坚守实业、专一化纤，披荆斩棘、风雨无阻。

2021年，在实现公司产能持续增长、创造较好效益的同时，我们不断将社会责任融入企业发展战略，引领行业向前发展：秉持“智造优质纤维·缔造美好生活”的企业使命，以PTA、聚酯纤维为主营业务，不断探索创新发展模式，整合产业链、加快项目建设、率先在行业内推行5G两化融合应用，将可持续理念贯穿企业发展始终，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护、热心公益事业，努力践行“企业公民”的职责要求，承担化纤龙头企业的社会责任，为决胜全面建成小康社会贡献自己的力量。

2022年，新冠疫情的影响仍在继续，化纤业受经济下行压力和全球疫情形势影响或将面临更大挑战，但长远看，我国“稳中向好”的经济态势不会改变。唯上进者“进”，唯自强者“强”，新凤鸣将一如既往地积极履行社会责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚守战略定力和必胜信念，经济运行“稳字当头”，创新发展“积极进取”，深化改革“着力突破”，企业党建“把关护航”，在坚决打赢疫情防控阻击战的同时，确保经济运行平稳有序，为新凤鸣新一轮发展继续提供有力支撑。我们也将继续坚守产业报国的初心，坚持以经济、社会、环境的和谐可持续发展为目标，在大变局的时代中追求卓越，全面履行义务、积极承担责任，更加努力地回报股东、利益相关方和社会各界，助力打造中国化纤升级版，实现“化纤强国梦”。

迎霜傲雪、冲寒而开，2022年是新凤鸣十四五“三千”征程的关键之年，一万余名新凤鸣人满怀对历史的敬意和对未来的憧憬，用奋斗的身影和拼搏的汗水为共同的事业写下壮美的诗篇，在新时代的新征途上，我们以一切归零再出发的勇气和信心，成熟睿智又年轻自信，从容淡定又勇立潮头，敢为、善为、敢拼、能拼！不负时代重任、不负社会重托，一往无前，开启更波澜壮阔的明天！




集团简介/Group Profile

新凤鸣集团股份有限公司，创办于2000年2月，坐落在中国化纤名镇--桐乡洲泉，是一家集PTA、聚酯、涤纶纺丝、加弹、短纤、进出口贸易为一体的现代大型股份制企业，总资产超370亿元，下设中维、湖州中石科技、独山能源、江苏新拓新材等二十余家子公司，员工一万四千多人。2017年4月，新凤鸣（603225）成功登陆资本市场。先后被授予全国五一劳动奖状、全国非公企业“双强百佳党组织”、浙江省文明单位、嘉兴市功勋民营企业等荣誉称号，是中国企业500强之一，并连续多年跻身“中国民企500强”、“中国制造业500强”、“浙江省百强企业”之列。2021年实现营业收入447.70亿元。

唯有技术革新方能立足长远。公司拥有20年的聚酯长丝研发和生产经验，主要采用熔体直纺生产技术，引进当今世界先进的聚酯装置和纺丝设备，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化POY、FDY、DTY聚酯长丝和织物面料型、针织棉型、缝纫线型、非织造型等短纤等多个中高端系列1000余个规格品种。到目前，公司拥有630万吨/年的长丝产能、500万吨/年的PTA产能和60万吨/年的短纤产能。此外，公司紧紧依托国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级博士后工作站等科研平台和研发机构，积极与各大知名院校和科研机构合作，致力于开展聚酯及涤纶技术创新、产品研发、节能降耗、产品升级、科研申报等工作，截止2021年底，公司累计主持、参标准55项，其中主持行业标准6项，主持团体标准3项；专利授权合计500余件，其中2021年授权发明专利5件，新增实用新型专利64件，获得中国发明协会创新二等奖1项。

营收

447.70
亿元

500强

2021
中国企业
500强

产能

长丝\630万吨
PTA\500万吨
短纤\60万吨

员工

一万四千
多人

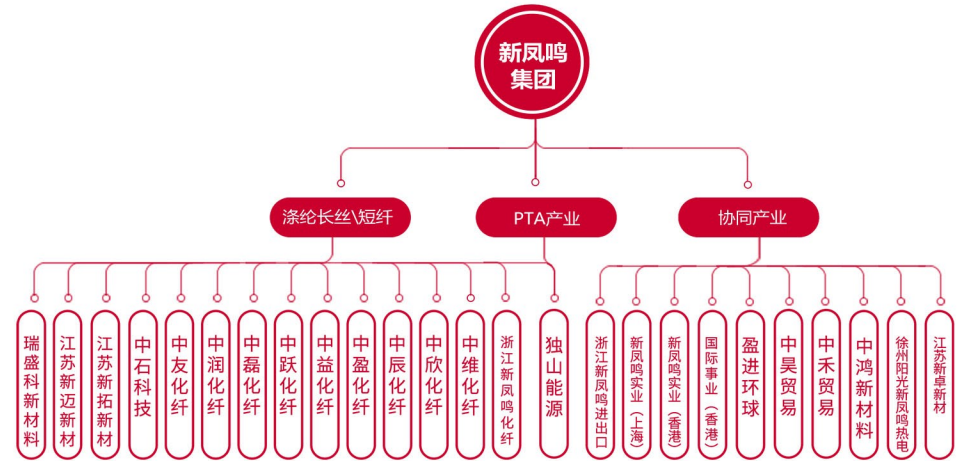
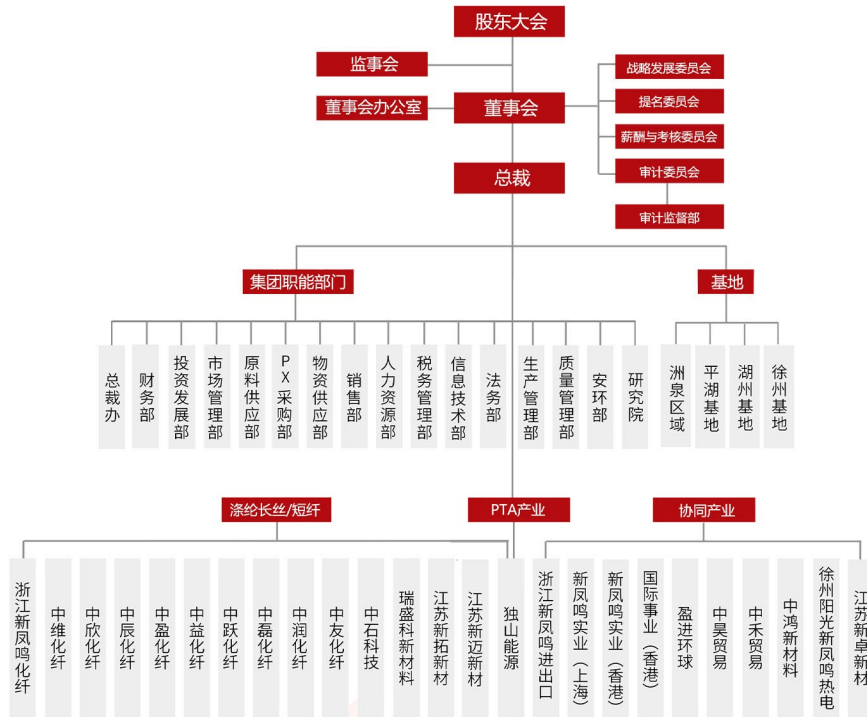


组织架构

Organizational structure

产业结构

Industrial structure



企业文化 Enterprise culture

企业文化内涵是公司发展的灵魂。新凤鸣从创业初始，就十分注重企业“精、气、神”的塑造。在艰苦创业的发展历程中，新凤鸣人与时俱进、开拓进取，公司的文化得到不断凝练与升华。2021年，公司组织统一梳理、提炼企业文化，公司根据企业发展的总体要求，积极参与组织研讨、上下互动，最终梳理更新了公司的文化。它是我们所有团队成员和合作伙伴共享、传承并需要去丰富和发展的一套价值观、使命、行为准则及思维方式。公司高层领导在发展的不同历史阶段，组织员工总结和提炼企业文化，并通过不断扩展和升华，最终确定了企业的使命、愿景和价值观

使命

智造优质纤维，缔造美好生活

核心价值观

用心创造最大价值

愿景

成为最具专业性的纤维供应商

愿景长期

成为世界一流
纤维和新材料合作伙伴

企业精神

努力到竭尽全力
拼搏到感动自己

管理观

人性化，科学化，
制度化，专业化

人才观

为人诚信，与人和谐，
重人爱才，知人善用

质量观

务实品质，创新优质

安全观

事故出于麻痹，安全来自规范

企业形象

新，破立，让生命得以延续，代表一种创新的精神。
凤，祥瑞，让希望得以永恒，代表追求卓越的品质。
鸣，引领，让愿景得以绽放，代表专业领先的诉求。

企业文化 Enterprise culture

新凤鸣品牌代言人：纤小美 维小宝

作为化纤行业第一家拥有自身卡通形象的企业，“纤小美、维小宝”对外提升新凤鸣关注度、好感度；对内塑造企业文化，凝聚内部力量。以此形象衍生出的各类周边，短视频、表情包、四格漫画、宣传海报等，通过寓教于乐的方式，不仅贯穿企业文化宣传的方方面面，更承担社会责任，提升企业知名度和美誉度。



形象释义：

凤羽——羽冠、肩章

丝饼——耳朵、道具、挎包、背包、挂饰

祥云——寄予美好的期望

名字来源：

纤小美与维小宝

两个名字的第一个字拼起来为纤维，即新凤鸣从事的产业；

“美”取自企业使命——“智造优质纤维，缔造美好生活”，

“宝”寓意宝贵、珍视。

 **主题年活动**
Theme Year Activities

自2007年开始，公司启动主题年活动，旨在以更高要求激发广大员工的主人翁意识，更好地为企业发展做贡献。



获得荣誉 Get the honor

2021年	中国企业500强第380位
2021年	中国制造业企业500强第180位
2021年	中国民营企业500强第185位
2021年	中国民营企业制造业500强第99位
2021年	浙江省民营企业研发投入100强38位
2021年	浙江民营企业100强第24位
2021年	浙江省民营企业就业100强90位
2021年	实体经济影响力TOP300第249位
2021年	浙商全国500强第43位
2021年	省级工业互联网平台
2021年	中国能源化工行业杰出数字化团队奖
2021年	化纤行业“十三五”高质量发展领军企业
2021年	中国石油和化工企业500强综合类企业第55名
2020-2021年	全国聚酯行业优秀生产企业



▲ 中国企业500强



▲ 中国制造业企业500强

国家企业技术中心
 全国示范院士专家工作站
 国家科技进步二等奖
 全国模范劳动关系和谐企业
 全国管理创新二等奖
 全国五一劳动奖状
 全国非公企业“双强百佳党组织”
 浙江省文明单位
 省级重点企业研究院
 浙江省服务型制造示范企业
 智能制造标杆企业
 化纤行业绿色制造先进企业

浙江省博士后工作站
 省级研发中心
 中国专利优秀奖
 高质量发展领军企业
 技术创新示范企业
 浙江省原材料行业数字化领军企业
 浙江省信用管理示范企业
 全国化纤行业品牌质量先进企业



中维化纤企业技术中心入选2021年浙江省企业技术中心
 新凤鸣“聚酯长丝未来工厂”被认定为浙江省“未来工厂”之一
 新凤鸣集团“2021年度智能制造试点示范工厂”
 2021年浙江省第一批制造业“云上企业”
 2021年新凤鸣获评省级绿色工厂
 新凤鸣“基于机器视觉的化纤长丝卷装外观质量智能检测装备研制及应用”项目被列入浙江省首批“领雁”研发攻关计划
 新凤鸣5G+工业互联网平台-凤平台获国家级“5G+工业互联网”大奖



创造价值

CREATE VALUE

完善公司治理 深化梯队建设

Improve corporate governance

2021年，公司瞄准治理短板、推行能力提升，组织架构、管理体制、运行机制进一步完善。

围绕组织治理和员工发展两个主题，以申报“省政府质量奖”为契机，积极推进“战略、干部与文化”管理项目和卓越绩效管理，不断优化公司组织治理架构和运行机制体系：确定集团高管联系子公司工作机制，成立新沂项目指挥部、PTA三四期领导小组，设立全面预算管理委员会、廉洁从业工作领导小组，编制出台《新凤鸣集团制度建设管理办法》，为公司制度化建设奠定了坚实的基础。

在成立纪委监察室的基础上，明确各条线联络员，同时建立风险岗位排查、沟通约谈、述职+述廉、非廉洁案例必须通报、个人重要事项定期报告等多项制度，增加和完善监督举报渠道，继续扎紧权利运行监督制约之笼。

创新人力资源管理体系，走出绩效考核第一步，年轻人、新人展示实力的舞台基本搭建完成，完善岗位任命和级别晋升管理办法，为公司持续深化改革及年轻同志的加速成长创造有利条件。

为进一步理顺组织治理关系，深化职能机构的建立与完善，持续增强公司核心竞争力，确保公司稳定、高效运行，公司实行基地化管理，在“一洲两湖”的基础上新开拓徐州新沂基地。同时公司董事会审议通过了对相关职能部门的调整；成立总裁办；撤消基建部，投资发展部下设项目管理科、基建科；撤消总师室，生产管理部新增纺丝中心；新增设备动力中心；安环能源部变更为安环部；成立质量管理部；成立PX采购部。

加强董事会建设 健全完善三会制度

Strengthen board construction

公司建立了健全权责对等，有效制衡的决策执行监督机制，规范董事长、总经理权行为，并充分发挥董事会的决策作用、监事会的监督作用、经理层的经营管理作用，专心专注专业投身于实业工作，全力维护公司全体股东的合法权益。

2021年公司根据发展规划和相关制度规定要求，召开了15次董事会会议、5次股东大会会议、11次监事会会议、9次四个专门委员会会议，分别审议通过了发行“凤21转债”、四次定期报告、江苏新沂投资建设年产270万吨聚酯新材料一体化项目、股份回购、“新凤转债”赎回、向控股股东出售五疆科技100%股权、合并重整中嘉华宸进展、募集资金存放与使用情况、董事长变更、章程修订、利润分配方案、关联交易、变更注册资本、委托理财等重大事项，会议资料完整可寻，三会制度越发完善；公司董事会积极对接上交所、中登公司把关做好日常信息披露工作，全年共披露148份公告以及两百余份附件材料，努力提高信披质量与水准。

15次 | 5次 | 11次 | 9次
董事会会议 | 股东大会会议 | 监事会会议 | 四个专门委员会会议

努力开辟全方位的投资者关系管理

Investor relations management

随着公司上市发展需要，媒体宣传成为公司不可缺少的一部分。面对复杂的媒体环境，公司谨慎有度地处理着媒体合作事项，与《上海证券报》、《证券时报》签订了长期合作协议，不定期为公司发布新闻信息稿，为公司的日常信息披露提供了良好的媒体环境。

上市以来，公司充分利用上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧等网络资源，及时合规地回复投资者提问，增强了投资者对公司的信任；充分公开投资者热线，电子邮箱，传真等信息，指定专人负责投资者的来电、来信咨询情况。面对有不良情绪的外在股民，公司耐心对其进行疏导，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。一年来共接听投资者电话600余个，努力做到耐心回复与解答。

全年接听
600余个
投资者电话



通过上交所董秘问答互动平台、东方财富网股吧、投资者热线、电子邮箱、传真等，有效增进了个人投资者对公司真实情况的了解。

公司重视与机构的日常交流，保持密切电话和微信沟通，积极协助研报发布，全年共组织参与121场机构调研与策略会；通过走出去的方式，到上海、北京、广州、深圳共路演36家大型基金公司。调研过程顺利，调研认可度较高，就公司目前的生产经营情况、行业发展态势、财务状况、内部控制以及未来发展战略等方面与机构投资者进行深入交流。同时公司也开辟了实地参观通道，由工作人员带领参观公司的厂区、生产车间等等，向投资者介绍公司的发展历史、产品生产流程、硬件设备，传递公司企业文化，提高投资者对公司的认同度，进而与投资者之间形成一种互信互惠的关系，大大增加了投资者对公司的持久认可度。

组织参与
121场
机构调研与研讨会

路演
36家
大型基金公司

开辟车间
实地参观通道

同时公司通过走出去，拜访路演了多家大型的基金公司，与基金经理、行业研究员一对一的对公司相关生产经营情况、成本控制、未来发展战略、行业上下游发展进行探讨与交流，路演结果可喜，有效地加大了基金经理对公司股票的关注与认可，助力公司价值提升。公司还通过召开电话调研会议、微信在线沟通等多种形式与投资者进行互动交流，极大地便利了投资者对公司信息的了解与获取，良好地履行了上市公司投资者关系管理的义务。

合法合规经营

Legal and compliant operation

- 业务往来

公司在业务往来中严格执行合同规定，从未发生违约现象。同时，注重做好售后服务工作，定期回访，提高客户满意度。
- 生产

公司工艺流程规范，生产监管制度健全，产品始终严格按照国家相关标准进行质量检验。
- 财务管理

在财务管理上，严格按照国家统一的会计制度规定进行会计核算，做到会计资料真实完整，账目规范。坚持依法足额纳税，跻身首批“桐乡市税收普法宣教馆入围企业”十强行列公司。
- 部门运作

在各部门运作中坚持合法化、规范化，在工商、海关、税务、环保、安全等部门资信良好，无因违法行为被查处记录。

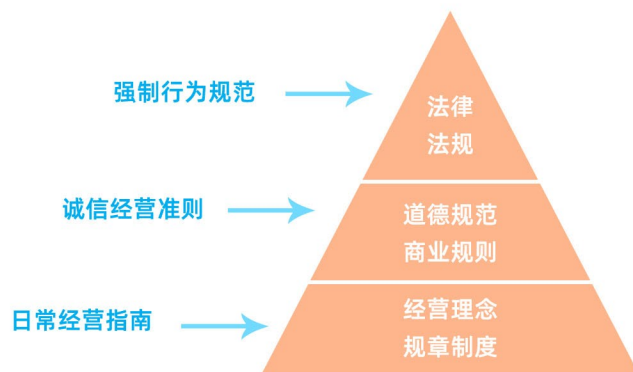


坚守法律红线，诚信经营

新凤鸣集团秉承和谐诚信、创新务实的价值观，始终遵纪守法，坚守诚信经营，依法治企，将合法合规管理融入企业的日常经营管理当中。加强对员工的入职教育与日常培训，使员工充分了解并掌握企业的规章制度、操作规程，提高员工特别是领导干部的法律意识，做到全员知法、守法、用法。

为保障企业的合法合规经营，集团成立有审计部、法务部，并常年聘请浙江国傲律师事务所、浙江中锐律师事务所作为顾问单位，为企业的日常经营活动提供咨询与意见，以防范风险，遏制违规违纪问题的发生。

经营管理活动依据：



坚持开展廉洁从业教育

继续加大廉洁从业宣传，把惩治威慑、监督约束、教育引导、制度完善有机结合起来，以问题推动查补漏洞、以案件促进整改落实、以典型的人和事强化警示教育，坚持纠树

并举，规范员工廉洁自律，大力弘扬具有企业特点的优良传统，锤炼队伍“深、严、细、实、快、勤、俭、廉”的工作作风，不断涵养新风正气。除抓好各部门、子公司的日常法制教育外，集团还定期集中组织召开廉洁从业教育大会，通过现场直播形式，集团各控制下的公司同步进行学习教育，从法律法规到实务案例，向员工步步讲解，提升员工的法纪意识、责任意识、道德意识，弘扬职场正气。

重视集团内部的制度建设，修订内部管理制度，通过刚性规定推动工作作风建设的常态化与长效化。



▲ 廉洁从业教育大会

▲ 签订廉洁从业协议书

建立监督管理机制

为提高公司的合规管理水平，建立并开放员工、外部相关人士监督企业经营的渠道，设立举报电话及邮箱，便于员工及相关人士在发现违纪违规行为或线索时进行及时的检举与反映。审计监督部继续做好工程审计、财务审计、监督监察三大主要工作，系统化推进制度建设，对物资、基建、技改投资等主要风险点进行重点防范，从查错纠弊向管理审计、效益审计和风险审计转变，将企业内控管理提升到新的高度。



以人为本

PEOPLE-CENTERED

员工培养与成长

Legal and compliant operation

完善培训体系，搭建职业发展通道

筑巢引凤 优“纤”育人

新凤鸣集团一直坚持“人才强企”战略。人才培养工作以“人才培养的孵化地，企业发展的助推力”为工作目标，以新凤鸣商学院为载体，结合集团发展需要，以“发现人才、选拔人才、培养人才”为核心，围绕六凤计划、做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；同时通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。围绕“13566”人才培育体系，开展各项培训工作。

多元化培训体系、多类别培训课程，全方位助力员工成长

定位与价值

面对公司内部员工能力发展，目标是打造人才成长的阶梯，助力业务部门战略实现

课程体系

建立了专业能力、领导力等6大培训课程体系，涵盖企业管理、技能提升、文化融入等多类别培训课程，满足不同员工的培训需求。此外还出版内部书籍7本，做好知识沉淀复用。

培训价值

建立了网络学院线上培训、微信交流群、讲座、研讨会、理论授课、实操训练等多种类的培训形式。

一个中心：

新凤鸣商学院以“筑巢引凤、聚贤汇智、知行合一、创新突破”为校训，作为新凤鸣集团产教融合的中心，依据公司总体发展战略和人力资源战略应运而生。

面对公司内部聚焦员工能力发展，打造人才成长与继任者的阶梯，助力业务部门战略实现。



- 文化价值观传承与知识复用
- 专业能力与职业通道发展、业务战略支撑与变革职能部门战略实现。
- 领导力发展、人才梯队建设

商学院旨在推动和组织人才培养工作，以“培养人才”、“选拔人才”、“发现人才”为核心，围绕六凤计划，做好企业战略落地、文化落地、产业发展的加速器与人才孵化器；通过对各类专业员工和管理人员的培训和发展，支持公司的战略实施、业务发展和人力资本增值；同时配合公司各业务发展和客户服务策略，不断为内外部客户提供管理培训解决方案，持续提升客户满意度。

商学院下设九大二级学院，分别由各专业高层领导、技术总工担任院长，统分结合式开展培训活动，同时新凤鸣商学院教务办牵头开展培训主题月活动，采取每月一主题的方式开展特色培训。以文化塑造人、培养人，注重文化宣传与交流，利用新媒体微信公众平台开展知识竞赛、传播学习知识及正能量等，一同围绕战略、经营、文化，把公司打造成一所大学、一个家庭、一支军队，培养能打胜仗的队伍。

“3”个师资基本点：

► 内部讲师团队凝聚师资力量

新凤鸣集团内训讲师团队是公司人才培养发展中至关重要的一支队伍，秉承最优秀的人才培养更优秀的后备人才的理念，目前公司内部讲师已有300余人，分别来自公司各个部

门、岗段，具备优秀的素养、专业的知识、精湛的技艺。内训讲师团队每年根据自身岗位开发多门内部课程，覆盖战略和业务体系、产品技术与工艺、文化、领导力、以及各专业类课程，现已开发500余门内部课程，仅2021年上半年已开展培训千余场，参训人员3万余人次。公司建立了员工“成长四大导师制”，为新员工配备生活导师、职业发展导师、岗位导师、工作导师，通过举行拜师大会，强化师徒结对培养意识，定期组织联谊会、技术交流、讲座等，促进导师和新员工共同成长。

内部课程
500余门

展开培训
1000余场

参加人员
3万余人

▶ 内部教材编纂团队汇聚专业力量

公司于2019年建立内部教材编纂委员会，指导、推动公司内部教材出版。内部教材编纂团队分别来自公司高层、高级工程师及各部门、岗段优秀精英干将。他们具备扎实的专业知识、精湛的技艺、分享与传承的意识，帮助公司积累内部优秀教材，助力公司技能人才培养和发展。公司于2019年成功出版《聚酯工艺》、《加弹工艺》、《纺丝工艺》、《精益生产知识》等7本内部专业教材。2020年召开第二届内部教材编撰启动大会，成立了人力资源书籍编撰小组、信息技术书籍编撰小组、班组长管理书籍编撰小组、PTA工艺编撰小组，至今已有15本内部专用教材。



15本
内部专用教材

▶ 网络学院线上学习助力员工成长

公司利用互联网平台开办企业网络学院，搭建5500余门内外部课程，涵盖人员管理、生产管理、技术管理、人力资源、财务、信息技术、物资采购等课程，同时还有资料下载、学习竞赛、学习榜单等功能，全方位助力技能人才成长。网络学院不仅在日常工作

期间为员工提供广阔的学习空间，还为各种项目制培训打开了线上培训的新方式，更灵活实用。在疫情期间，依托网络学院开展化学纤维纺丝及后处理工等3个工种的线上技能培训2296人次。



搭建
5500余门内外部课程
线上技能培训
2296人次

“5”个平台：

▶ 科研技术平台——引领培育科研、技术精英

公司注重提升企业科研平台的创新实力，以平台聚才。公司的研发平台先后获评国家技术中心、省级企业技术中心、省级企业研究院、省级高企研发中心；公司建有院士专家工作站、博士后工作站，形成了以院士领衔，教授、高工、硕博士、工程师协同创新的技术人才团队；与东华大学、浙江理工大学等广泛开展校企产学研合作，引入高校、社会名师等力量协同培养企业高端技术人才。

公司打造杨新强技能大师工作室，工作室自成立以来，立足产业发展、进行科技创新和技术攻关，实施技术改造，解决生产技术中遇到的电气设备难题，推动企业产业升级和技术进步；组织开展技术交流，加快高技能人才集聚，每年均有专利、技术创新等成果出炉，为公司节能降耗，技术革新，做出贡献。



▶ 企业技能人才自主评价体系——有效挖掘职业技能人才

公司多年来坚持实施技能人才企业自主评价，累计认定500余名高级工、技师，2019年获得省级自主评价引领企业。积累了丰富的自主评价经验后，公司喜获2020年首批嘉兴市职业技能等级认定试点企业。2020年7月启动纺丝工技能等级认定实施方案，建立技

能等级认定委员会、专家小组、考评小组等组织机构，制定等级认定规章制度等，通过系统备案、理论及实操培训、组织考试等环节，2020年9月共组织109名员工完成参加纺丝工中级、高级、技师技能等级认定考评，89名员工取证；2021年组织230名员工参加纺丝工初级、中级、高级、技师技能等级认定考评，216名员工取证，获证员工将享受到100-250元/月的技能人才补贴。

► 职称自主评聘体系——高效鉴定内部工程技术人员

随着公司规模不断扩大，对专业技术人才的需求不断增加。为了加快公司人才队伍建设，公司每年组织工程技术类职称申报。2020年，公司喜获嘉兴市首批民营企业职称自主评聘资格，可自主评聘轻纺、化工、机电、信息等工程技术类专业的助理工程师和工程师。公司的职称自主评聘也得到了广大干部职工的积极响应，由教授级高级工程师、高级工程师组成的评聘小组委员会，通过召开职称评聘推荐会，2020年与2021年公司自主评聘工程师及助理工程师达百余人。职称自主评聘体系的建立，为储备内部工程师、助力工程师添砖加瓦！

► 校企合作“双师互聘”技能人才培养体系

公司深化校企合作培养技能人才，与桐乡技师学院深入合作，开展企业新型学徒制培养，共开设电工和钳工两个培训班，联合培养职工学徒200余人；与嘉兴学院开展“优纤育人计划”，与湖州师范学院开展“卓越材料工程师”培育计划等省内外10余所高校合作、促成“新凤鸣人才定向班”双师培育行动方案，让技能人才在院校老师和企业导师的共同带领下，练技术、长本领，快速成长为公司的“领头雁”。



► 三大晋升通道——畅通职业生涯发展路径

公司结合实际，建立员工成长“三大通道”，打通管理序列、技术序列、专业序列三大职业发展通道，畅通职工职业生涯发展路径。成立公司内部任职资格认证委员会，以可量化、可测量、可考核、可评价为导向，制定每一个层级的任职资格标准，在公司内部构建科学、规范的用人体系。同时为各层级任职资格配套提供相对应的“人才成长包”，赋予书籍阅读、培训学习、对标交流、考评测试等多方面、多维度培养，引导职工“按需”选择成长通道，有效调动职工工作的积极性和创造性，形成动态的职工职业发展机制。



“6”大人才梯队培养体系：

公司组建“六凤”人才梯队培养体系。通过金凤、银凤、雏凤、蓝凤、凤鸣腾飞、凤鸣长新等六大人才培养项目，狠抓关键人才，对公司核心高层管理人员、中层管理人员、基层管理人员、技术精英、高校大学生、重点院校大学生及硕士人才等人员进行全方位系统化培养，从理论到实践，训战结合，有效储备卓越人才，丰富公司人才储备库。



“6”大激励举措机制：

► 创新管理办法，激发技术创新活力

公司出台《创新管理办法》，设立1000万元创新基金，常态化开展“金点子”征集、QC活动、合理化建议等工作，鼓励职工献计献策在安全环保、节能降耗、工艺优化等方面的建议和改进方案，并给予评选奖励。此外还设立荣誉券和荣誉币奖励制度等，奖励在文体活动、好人好事、技能提升、合理化建议、爱岗敬业等五大方面有突出贡献的职工。

► 自我赋能积分管理办法，弘扬奋发向上精气神

为深入贯彻集团主题年要求，弘扬公司“奋发向上”的精气神，积极发挥员工主观能动性，建设一支善于学习、勤于思考、敢于创新的专业化、知识化、年轻化的管理团队，公司于2019年建立《自我赋能积分管理办法》，每年开展员工“自我赋能”积分管理活动，评选自我赋能标兵，并于干部考核、晋升等有效结合，鼓励员工主动学习，赋能铸魂。

► 学习补贴和资格津贴制度，调动职工积极性

为有效支持人才培养体系建设，新凤鸣集团不断健全技能人才激励机制。发布《技能、学历、职称津贴管理办法》，鼓励职工积极提升学历、考取职业资格、评定专业职称，不仅能获得对应等级的资格津贴，还可享受培训和考试期间的公休待遇，学费报销等多项措施，充分调动职工对技术和业务水平提升的积极性和主动性。

► 发放荣誉券和荣誉币，营造积极向上的企业形象

为不断完善激励制度，宣扬更多基层员工的先进事迹，鼓励各部门、各岗段员工不断进取，发扬优秀品格，营造积极向上的企业形象，公司设计并发布了新凤鸣集团荣誉券、荣誉币，以此激发员工活力。

► 优秀榜样评选机制，树立工匠精神引领

公司建立优秀榜样评选制度，注重先进职工典型的挖掘和培育，定期评选“月度之星”、“季度之星”和“年度之星”；每两年开展“最美新凤鸣人”和“最佳新凤鸣团队”评选，举办“道德模范大讲堂”和“工匠精神宣讲会”，积极讲好鲜活故事，以职工身边的榜样力量引领职工不断提升自我、与公司共同成长。

► 竞赛锤炼，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围

公司围绕“创新创效”，广泛开展岗位练兵、技术比武、合理化建议、“五小”竞赛等活动。为激发技术人员活力，营造“敢比拼、勇创造”的竞赛氛围，加强内部技术交流、技艺切磋，公司每年开展各类技能竞赛，如：消防安全竞赛、电气技能竞赛、泵板技能大赛、叉车技能大比武等，通过技能竞赛聚焦优秀技术人才，纳入公司技术人才储备库，为公司的发展不断培育技能人才生力军。

“13566”人才培养体系工作非一日之功，乃十年树木、百年树人之伟大工程，如何有效提升技能人才队伍的综合素质和能力，助力员工成为企业腾飞的“领头雁”，需要平台、舞台，也需要通道和跑道，更需要一套不断提升、能够助力职工成长和发展的培育体系。新凤鸣将继续不断完善组织、优化机制，为职工在新凤鸣的事业平台创造更大价值、提供更加坚实有力的人才保障，为属地经济建设发展贡献新凤鸣力量。



开展培训 **2250** 场
参加人次 **6.72万** 人次



网络学院累积 **9633.7** 学时
总获得学分 **9570.1** 学分



中高层管理干部培训 **52** 场
参训人次 **2197** 人次



基层管理干部培训班 **110** 场
参训人次 **2827** 人次

保障员工权益 Employees' rights

公司早在2000年便成立了工会，始终坚持厂务公开和监督机制，每年召开职工代表大会，推荐出有公信力的员工代表和企业每年签订工资专项集体合同，根据合同，规定每月按时发放工资，职工工资每年涨幅不低于国家标准。每年召开员工座谈会，倾听员工心声，同时设立意见箱、热线电话等，定期举办合理化建议征集活动，员工对公司的建议和意见，可以通过各种途径来表达，切实保障员工的知情、建议等各项权益。

在2021的“安全月”和“质量月”期间，不同岗位员工的安全隐患排查 **3730** 条
质量提升建议 **1850** 条

11月，由人力资源牵头，召开不同层次的 **31** 场员工座谈会
涉及员工 **1500** 余人
收到意见建议 **1000** 余条



▲ 大学生员工座谈会



▲ 大学生员工座谈会

成立劳动争议调解委员会和“朱大姐帮忙工作室”，致力于员工困难帮扶和矛盾纠纷调解。员工可通过热线电话、微信等渠道倾诉、反映自己在工作、生活中遇到的困难，“朱大姐帮忙工作室”出具热线联系单，写上问题解决的责任部门，在规定时间内做好员工的答复反馈工作。

2021年，“朱大姐帮忙工作室”帮助员工解决住房困难、子女读书问题以及矛盾纠纷，为和谐新凤鸣的建设奠定了坚实的基础。

50 余起



▲ 朱大姐工作室

关爱员工生活 Employees' life

落实关爱员工举措，定期举办职工体检和健康知识讲座，2021年4-5月，组织中高层领导体检，9-11月，组织特殊岗位职工参加职业健康体检。除了对员工身体健康的关注，公司也十分重视员工精神文化需求，每年由党委、工会、团委等牵头，大学生之家和文宣中心负责组织各类文体活动，不仅有纯娱乐性质的，还有学术性质的。2021年共开展了包括喜迎新春活动、三八妇女节趣味活动、中秋文艺晚会、篮球比赛等十余场活动，极大地丰富了员工的业余生活，助推企业文化建设。



▲ 迎新春



▲ 篮球赛

完善基础设施建设，打造安全有序的生活环境。公司新居民员工宿舍区为满足员工生活需求，设有单身公寓、夫妻公寓、员工之家等，配套建设图书室、篮球场、超市等生活设施。同时，为了加强小区的安全秩序管理工作，设立管理服务中心，安装智能门禁系统，采取全方位视频监控模式，宿舍门已全部换成插卡式智能锁，电瓶车充电桩更换为充满即自动断电的智能充电桩，全面保障员工生命财产安全。出台“红黑榜”制度，一旦住宿员工出现违反规定的安全卫生问题就会被曝光在“黑榜”中，若有值得肯定和表扬的现象则会出现在“红榜”中，2021年，共有72人次上红榜，奖惩结合的形式，促使员工养成懂安全、讲卫生的好习惯。



“红黑榜”制度

72人次上红榜

安全生产

Production safety

体系制度建设

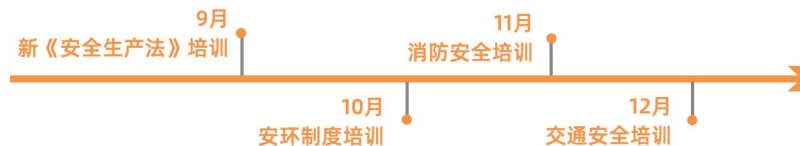
为切实加强安全生产工作的组织领导，明确全年安环工作目标和部门职责，签订2021年度《安全、环保、能源目标责任书》，并把目标细化，量化，层层传递责任压力，执行《安环绩效考核制度》。2021年度共下发6个安环管理制度，进一步提升了安环管理体系。



▲ 签订安全责任书

安环教育培训

每月采用多种形式，利用公众号、专栏、横幅、张贴警示标语、测试等方式进行新员工入厂安全培训、外来施工人员安全培训。组织专业岗位员工进行特种设备安全、消防安全、特殊作业、安环制度等专项培训；抓好法治学习，大力普及新《安全生产法》，促进全体员工对安全与法律、安全与自身利益的理解；提高员工安全意识。



以“安全月”为契机，围绕“落实安全规章制度，强化安全防范措施”为活动主题，组织开展了消防技能比武、查找岗位安全隐患等多项活动，营造了“人人懂安全，人人会安全”的良好氛围。

为完善事故应急救援体系，验证应急救援预案的有效性、适宜性，提升各岗位之间的协作联动能力，综合保障能力，共计开展应急演练32次。专职消防队定期到各个厂区指导员工使用灭火器及其注意事项，使全体员工灭火器使用技能得到明显提升，为企业消防安全筑起了一道特殊的“安全墙”。



▲ 消防安全应急演练



▲ 灭火器培训

◆ 公司有注册安全工程师30人

11人

洲泉基地

5人

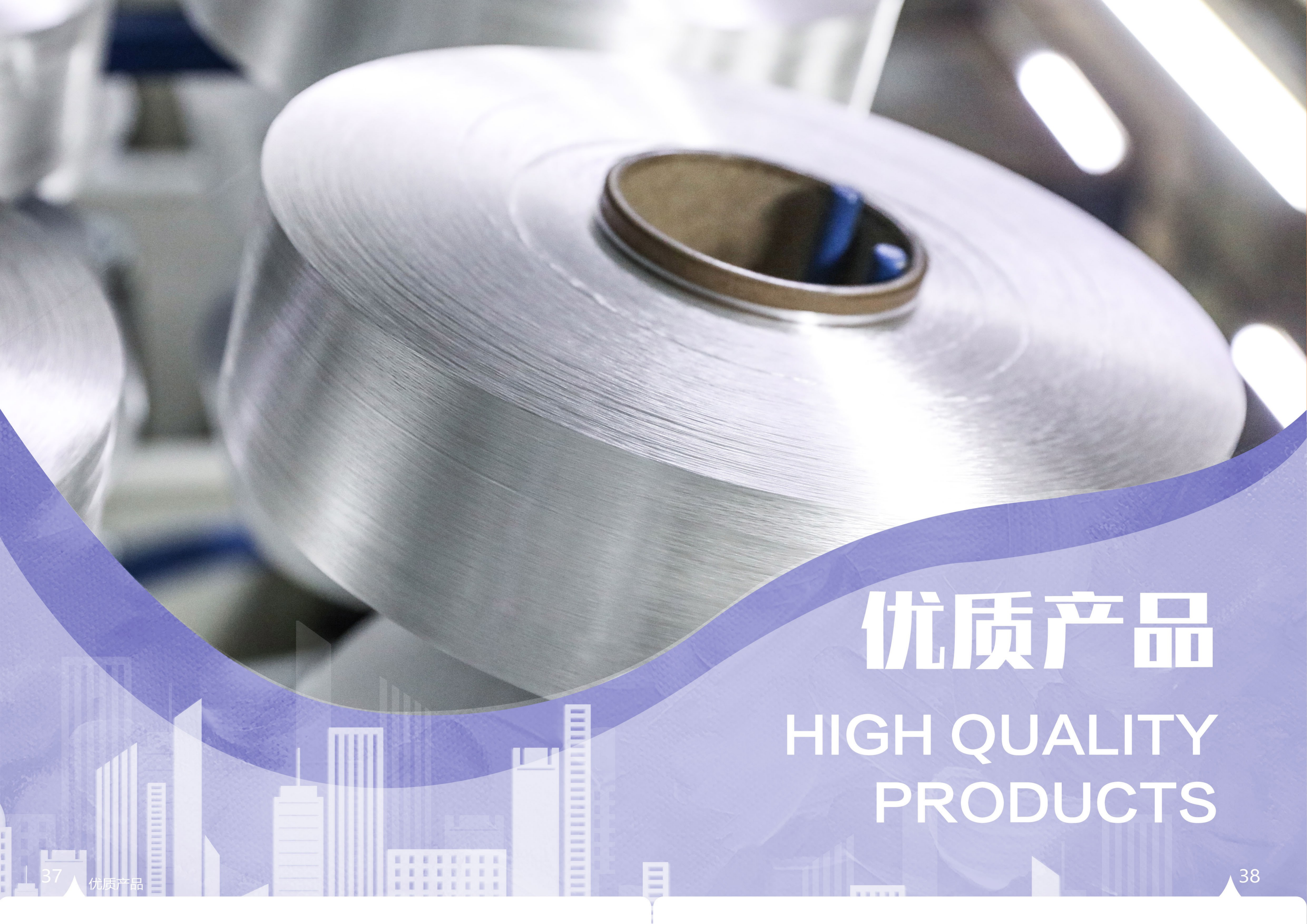
湖州基地

13人

平湖基地

1人

徐州基地



优质产品

**HIGH QUALITY
PRODUCTS**

务实品质 创新优质

High quality products

公司秉承“客户至上”的原则，主动发掘客户潜在需求，不断改进产品质量、提升服务品质。

追求产品质量

◆ 推行高标准质量管理体系

公司主要产品规格丰富，专注于民用聚酯纤维领域，产品覆盖差别化POY、FDY、DTY聚酯长丝和织物面料型、针织棉型、缝纫线型、非织造型等短纤等多个中高端系列1000余个规格品种。公司为提升产品的综合竞争力，加快了新产品的开发、提高了产品的差别化率。成功开发了EACOOOL（易酷）吸湿排汗纤维、高效抗菌、环保无镍易染阳离子、永久阻燃纤维、循环再生纤维等差别化产品。公司拥有国家技术中心、中国示范院士工作站、省级重点研究院等科研平台，公司还被中国化学纤维工业协会认定为中国低碳环保功能性长丝制造基地。

经过多年的技术积累和生产实践，公司形成了较强的行业技术研发能力，拥有一批专业技术研发人员，具有较高的技术水平和丰富的行业经验。

国家科学技术进步二等奖

“超大容量高效柔性差别化聚酯长丝成套工程技术开发”是对大容量聚酯长丝柔性化生产关键技术研发及产业化应用的重要创新，被国务院评为国家科学技术进步二等奖。

中国纺织工业联合会 科学技术进步奖一等奖

“大容量短流程熔体直纺涤纶长丝柔性生产关键技术及装备”和“高值化聚酯纤维柔性及绿色制造集成技术”项目获中国纺织工业联合会科学技术进步奖一等奖。

公司将技术创新视作企业发展的第一要素，自公司创建以来，始终坚持“自主创新为核心、引进消化为补充、产教研相结合为促进”的技术创新原则，秉承“发展是第一要务，人才是第一资源”的理念，加强产教研合作，优化资源配置，引进、消化、吸收行业国内外新技术。不断开发资源节约、环境友好、用户满意的新技术、新产品，满足客户日益提升的产品需求，保持产业技术的领先水平，促使产品的不断推陈出新。



公司建立覆盖产品研发、原辅料采购、过程控制、产品包装、产品营销、售后服务的全流程质量管理体系，并在同行中率先通过ISO9001：2015质量管理体系认证、ISO14001：2015环境管理体系认证、OHSAS18001：2007职业健康安全管理体系认证。2019年湖州中石科技有限公司获湖州市质量奖；2020年桐乡市中辰化纤有限公司获评省级企业技术中心；2021年浙江独山能源有限公司获市长质量奖。此外，依托完整有效的质量管理体系，公司对产品质量进行管控和评价，将涉及生产环节及产品本身的关键质量指标考核范畴，以绩效管理推动质量建设，为客观与提供更加优质的产品。

2019年

湖州中石科技有限公司获
湖州市质量奖

2020年

桐乡市中辰化纤有限公司
获评省级企业技术中心

2021年

浙江独山能源有限公司获
市长质量奖

◆ 参与行业标准化建设

产品标准化是改善企业管理、提高工艺水平、确保产品质量、保持性能先进、取得经济效益的有效手段。产品标准化程度的高低，对企业的各项生产技术工作都有直接影响。产品所具有的高新技术和企业的知识产权、专利等都要用产品标准的形式反映出来。一项技术标准的“制定——实施——修订”的过程，就是科学技术和经验的“创新——推广普及——再创新”的过程。

新凤鸣以提供高品质的产品为己任，在产品生产标准上不断参标、对标。

截止2021年底：

- 累计主持、参与标准 | 55项
- 其中主持行业标准 | 6项
- 主持团体标准 | 3项
- 专利授权合计 | 500余件
- 新增授权发明专利 | 5件
- 新增实用新型专利 | 64件
- 获得中国发明协会创新二等奖 | 1项

◆ 开展质量相关活动

质量是企业生命，公司将每年7月设为“质量月”，并积极开展质量管理培训、质量知识竞赛、技能操作竞赛、质量金点子等活动，通过此类活动的展开，对提高全员的质量意识、加强企业质量管理能力起到了积极促进作用。



质量月质量提升系列培训

设备后发优势明显

目前，公司拥有23套熔体直纺生产线，其中21套熔体直纺生产线系2010年后投产，所采用的生产设备可靠、技术先进、自动化程度高、工艺技术稳定，与国产装置相比，在生产效率、生产稳定性、物耗能耗等方面都享有明显优势。较新的设备可以降低设备检修频率，保障生产的连贯性。

公司聚酯设备采用当今国际先进的杜邦工艺—美国康泰斯技术及装备和中国昆仑一头两

尾低温短流程聚合设备，纺丝设备主要采用德国巴马格技术及装备，丝饼搬运和产品包装主要采用智能化控制的自动落筒和自动包装设备。工艺上采用酯化蒸汽能量利用、酯化加压反应、在线清洗、纺丝环吹、WINGS卷绕和废水、废气再利用技术等一系列改善产品品质、降低能耗的技术，使公司的生产效率、产品品质得到进一步优化和提升。

在PTA技术设备选用上，公司采用的是行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备。

同传统PTA技术相比，减少：

95%固废 65%温室气体 75%废水排放

将PTA行业绿色、低碳、安全、环保和节能降耗实现有机统一。

同时公司通过机器换人达到“黑灯车间”标准，大大提高生产效率。2014年至2021年，公司涤纶长丝产能从170万吨增至630万吨。PTA项目从无到有，一期、二期合计500万吨产能全额达产。5年间公司产能与产业链都有质与量的飞越，员工数量不断增加，单位人工成本不断降低，生产效率行业领先。

◆ 完善售后服务体系

售后服务的好坏，不仅关系到企业的声誉、形象，更关系到客户对产品的再次购买。公司高度重视具有延续性销售作用的售后服务，致力于取得最大顾客满意度，不断提升主动性和规范性，形成了独具特色的售后服务管理体系。

— 400客户服务中心 —

公司设有独立对外的服务机构“400客户服务中心”，下设客服主管、客服专员、现场查勘小组、责任认定小组与理赔事务岗位，作为接收投诉、投诉定性、换丝处理及理赔处理的日常事务工作岗位。其中责任认定小组由集团副总裁、生产管理部副总、产品工程师等组成。

— 线上+线下 —

公司客诉处理采用“线上+线下”运行流程，“线上”高效审批、流转，“线下”专业技术人员高质沟通、查勘，每个流程节点严格设置时限，争取让客户在最短的时间得到最满意的处理结果。



合作共赢

WIN-WIN
COOPERATION

合作共赢

Win-win cooperation

设备供应商

公司引进美国康泰斯、中纺院聚合设备和德国巴马格WINGS卷绕设备，意大利赛龙捷自动包装系统、日本TMT加弹设备、英国BPPTA工艺，德国西门子空压设备等，均为国际先进装备和工艺技术。

科研院校

不断加强与中国计量大学、东华大学、苏州大学、浙江理工、嘉兴学院、兰州大学、西安石油大学等院校科研机构交流合作，建立人才交流实习基地，同时以开发高性能、高技术、高附加值的差别化新产品为主要目标，取得了可观的经济和社会效益。建立国家企业技术中心、全国示范院士专家工作站、省级重点研究院、省级博士后工作站等科研平台和研发机构，公司科研项目荣获国家科技进步二等奖、国家重点研发计划，还多次获得全国纺织工业联合会科学技术进步奖及纺织行业管理创新奖等重要奖项。



◆ 政府、行业协会

2021年



2021.2.16 桐乡市委书记齐力莅临新凤鸣进行新年慰问 ▼



2021.2.24 桐乡市副市长袁杰一行领导莅临新凤鸣调研指导

2021.4.13 嘉兴市政协主席、党组书记高玲慧莅临新凤鸣集团调研指导 ▼



2021.5.18 徐州市委常委、常务副市长王剑锋一行莅临新凤鸣新沂产业基地项目现场调研指导

2021.6.3 浙江省、嘉兴市统计局一行领导莅临新凤鸣集团指导统计数字化改革工作



2021.7.14 新沂市委书记陈堂清一行莅临新凤鸣集团徐州基地调研指导 ▼



2021.8.11 徐州市委书记庄兆林一行莅临新凤鸣徐州基地调研指导

2021年



2021.8.4 桐乡市委常委朱伟强一行莅临新凤鸣集团调研指导 ▼



2021.8.27 浙江省统计局能源和环境统计处副处长池照一行莅临新凤鸣集团调研指导

2021.9.16 全国总工会“非公企业产改试点工作”专题调研组一行莅临新凤鸣集团湖州基地调研指导

2021.9.26 国家工业和信息化部总工程师韩夏一行莅临新凤鸣调研指导“5G+工业互联网”建设 ▼



2021.11.10 徐州市委组织部戴敏捷一行莅临新凤鸣集团徐州基地调研指导 ▼



2021.12.7 浙江省经济信息协会一行领导莅临新凤鸣集团调研指导

2021.12.23 湖州市吴兴区委书记赵如浪一行莅临新凤鸣集团湖州基地调研指导



◆ 银行

2021年



2021.2.24 民生银行杭州分行副行长平萍一行莅临指导

2021.4.30 中信银行浙江省分行副行长杨毅一行莅临指导 ▼



2021.6.9 工商银行嘉兴、徐州分行一行贵宾莅临指导

2021.8.24 招商银行杭州分行副行长孙文勇一行莅临新凤鸣集团调研指导

2021.11.18 中国进出口银行浙江省分行副行长蒋央平一行莅临新凤鸣集团调研指导 ▼



2021.11.25 中国银行浙江省分行副行长许建军一行莅临新凤鸣调研指导 ▼



2021.12.6 新凤鸣集团&中国银行嘉兴市分行—全面合作促发展，银企携手谋双赢



信息化建设

TECHNOLOGY INNOVATION

信息化建设

High quality products

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。新凤鸣集团近年来的蝶变跃升、跨越发展，离不开一条顺应时代的发展主线的强力牵引。

“十三五”之初，面对新时代、新要求、新任务，新凤鸣集团紧跟国家战略，在原有“堡垒、人才、品牌、创新和共享”五大战略的基础上，增加确立以“工业互联网为主线、建设智慧企业”的信息化战略，并将之作为企业创新发展的核心驱动力。

董兼总裁庄耀中亲自挂帅担任信息化领导小组组长；抽调几十名青年业务骨干集中办公；提供数千万元项目资金强化经费保障；与东华大学、浙江清华长三角研究院、石化盈科等开展战略合作……一系列大刀阔斧的举措在新凤鸣集团全面铺开，激发出企业全面拥抱数字时代的强劲活力。



▲ 新凤鸣&石化盈科战略签约



▲ 信息安全培训

同时，新凤鸣集团率先建设行业首家5G+工业互联网平台--风平台，集“主数据、实时数据、生产经营、客户服务、大数据及商务智能、标识解析和APP”于一体，部署了“智能+10大应用”，环环相扣、相辅相成，实现业务高效贯通和管理协同，为推动集团经济高质量发展奠定坚实基础。



从顶层设计和路径规划来看，新凤鸣集团制定了“55211”工程——用5年左右时间，以工业互联网为主线有序建成经营管理、生产营运、客户服务、基础技术四大平台和智能工厂示范，构建信息化标准和信息安全2个体系，建立一套信息化管控机制，全面建成智能工厂，打造行业一流的信息化能力，支撑实现“成为最具专业性的纤维供应商”的企业愿景。



在未来，集团将继续坚持创新引领，深度应用5G、大数据、人工智能等技术，完善构建“互联网+化纤+四链协同（产业链、供应链、服务链、价值链）”的生态圈，持续推动企业工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。



绿色发展

GREEN
DEVELOPMENT

绿色发展，节能环保挑责任 Green development

公司坚持绿色发展方针，牢固树立生态环保理念，积极引进环保生产设备：化纤板块从第一套熔体开始，公司均采用以“安全性、环保性”著称的国际先进设备，并实时在线监测废气、废水，确保达标排放；PTA板块选用行业领先的英国BP公司最新PTA工艺技术和专利设备，同传统PTA技术相比可减少95%固废、65%温室气体及75%的废水排放；



同时，创新节能项目得到了较大进展，“中水回用”、“蒸汽余热回收”、“乙醛回收”、“空压联合改造”等节能创新项目为企业创得巨大实效。当然，在产品研发方面，投入大量研发经费，引进先进的环保工艺和节能循环技术，成功研制各类低碳环保产品，建设了中国低碳环保功能性长丝生产制造基地。

◆ 废水治理措施

公司排水采用清污分流制、雨污分流制，建有标准的初期雨水池，共配套污水处理设施五套，采用厌氧+好氧二级生化处理工艺，聚酯装置中水回用率达85%以上，PTA装置中水回用率达60%以上。设有规范的雨水、污水排放口，污水排放口装有在线监控装置和流量计，与环保部门联网，确保排放的透明度与真实性。



85%以上
聚酯装置中水回用率达

60%以上
PTA装置中水回用率达

公司在嘉兴、湖州分别建有三套聚酯酯化废水中有机物回收项目。酯化废水经集中收集后，进入乙醛回收装置；提取工业乙醛、乙二醇，一方面可以将排出废水的COD浓度降至5000MG/L以下，提高企业环保水平，另一方面提取的工业乙醛、乙二醇可以降低生产成本，给企业带来良好经济效益。

◆ 废气治理

公司建设中温超高压双介质循环流化床锅炉超低排放节能改造项目，创新除尘方法，采用新式脱硫脱硝工艺技术，并实施在线数据实时监控，大大降低了空气中废气排放浓度。

二氧化硫排放浓度达到	氮氧化物排放浓度达到	烟尘排放浓度达到
35MG/M³以下	50MG/M³以下	5MG/M³以下

纺丝生产车间废气通过管道密闭收集，安装冷凝+高压静电治理设施进行处理，并安装在线监控设备实时监测，有效减少VOCs排放，改善了车间环境。



◆ 其他环保举措

噪声治理

公司推广和采用先进技术、工艺，积极采用低噪声的环保设备，安装减震垫、隔声窗、加装吸声材料，并合理布局。加强职工环境意识培训，在日常生活、生产、活动或服务中养成轻拿轻放的工作意识，杜绝野蛮操作，以减少噪声的产生。

固废管理

公司严格按照“资源化、减量化、无害化”的处理原则，建设一般固体废物和危险废物贮存场所，收集后分类存放，建立固废台账并在环保部门进行备案，同时委托有资质单位处置，确保合规化。

光伏发电

为坚持国家能源可持续发展战略要求，公司在现有厂房设置配套光伏发电系统，效益明显。

体系管理

引入清洁生产评价体系和 ISO14001 环境管理体系，通过组织集中式和滚动式的内部审核管理，对体系运行情况进行监督检查，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。





回馈社会

SOCIETY CONTRIBUTION

扶贫帮困，回报社会

Society contribution

村企党建联盟

为响应乡村振兴和“千企结千村”的号召，公司与洲泉镇岑山村早在2017年就签订了“村企党建共建协议”，资助当地基础设施建设，并开展多次党建共建活动。



▲ 村企党建联盟

活动交流

2021年六一儿童节前夕与其联合举办亲子活动，增强村企文化交流，共树文明新风。



▲ 六一儿童节

另外，2021年，公司先后与独山港镇赵家桥村和金沙村签订党建联盟协议，定期开展主题党日、结对帮扶、志愿公益等一系列活动，并分别捐赠40万元和60万元确定合作共建的惠民实事项目，最终实现资源共享、优势互补。

在捐资助学方面，在湖州师范学院开设新凤鸣卓越材料工程师奖学金2万元，为当地教育事业贡献了力量。

2016年开始，公司就在吴兴区慈善总会成立100万元的新凤鸣慈善救助基金，每年打款5万元，开展扶贫济困活动，2021年9月，又为吴兴区慈善总会共富基金捐赠100万元，充分展现了公司热衷慈善的良好形象。



千万爱心基金

设立1000万元爱心基金，用于帮扶贫困和奖励崇学。2021年举办第三届新凤鸣“崇学奖”颁奖仪式，为2021年度考上一本院校的员工和结对村孩子颁发奖学金，来自各子公司和岑山村的15名尊知重教家长获此殊荣。



慰问困难员工

爱心基金还被用于年底困难员工慰问、结对村贫困户和贫困学子走访等方面，2021年共计慰问：

9.6万 慰问金 **20位** 困难职工 **10户** 岑山村困难家庭



结对贫困学子

在六一和春节前夕，满足结对贫困学子的“微心愿”，送去了喜欢的文具和衣服。

公益志愿活动

组建新凤鸣义工服务队，大力开展志愿公益活动。无偿献血、“弯腰一秒·拾起文明”、慰问敬老院、植树造林等已经成为公司定期开展的常态化志愿活动，越来越多的员工自愿报名当起志愿者，新凤鸣义工乐于助人、无私奉献的优秀品质得到了上级政府和周边群众的一致好评。



抗疫行动

2021年，新冠疫情反反复复，形势依然严峻，公司疫情防控工作始终未有懈怠，广大员工积极参与疫情慰问和排查、防控知识宣传等，10月，公司还为兰州石化职业技术学院捐赠了抗疫物资。



开展志愿活动
26次



志愿者人数
1000+

充分展示了公司积极
承担社会责任良好形象



未来发展战略

FUTURE
DEVELOPMENT

未来发展战略

Future development

公司在专注主业的基础上不断深化产业链纵向延伸。

截止目前，公司涤纶长丝产能达到630万吨，涤纶短纤产能达到60万吨，PTA产能达到500万吨，是国内涤纶长丝制造的龙头企业之一，综合实力较强。产能提高顺应了行业集中化发展的趋势，有效提升公司竞争优势，以保持、巩固行业地位。

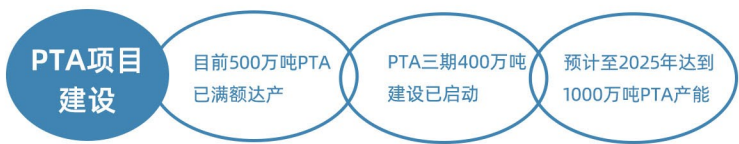
根据公司规划，2022年：

820万吨/年 聚酯产能
700万吨/年 涤纶长丝产能
120万吨/年 短纤产能

预计至2025年：

1000万吨
 聚酯产能规模

同时公司努力完善上游产业链，积极推进PTA项目建设，目前公司500万吨PTA已满额达产，能够满足公司现阶段涤纶长丝生产的需求。PTA项目是新凤鸣打造涤纶长丝完整产业链战略规划中，向上游原材料环节延伸的第一个重要项目。该项目采用BP公司最新一代PTA工艺技术，能耗物耗水平进一步改善，设备后发优势较明显。根据公司未来产能配套规划的合理性，公司已启动PTA三期400万吨的建设，预计至2025年达到1000万吨PTA产能，不断促进产业链整合和协同化发展，打造一体化规模优势。



坚持规模化、高端化、专业化发展战略，以提高公司综合竞争力为目标，坚持走“规模扩张、技术创新、结构优化、质量效益，品牌建设”五者同提升的稳健发展之路，实现“创业提升发展，创新转型升级，创优和谐共赢”的战略目标。

为更好满足化纤产业功能化、差异化高档产品的新需求，在国家“调结构、促转型”的方针指导下，发行人将着重以提升企业综合竞争力为出发点，以扩大产品差别化率、打造低碳节能型企业为目标，稳步推进PTA项目建设，进一步加大科技创新与技改投入，力争实现“产业基地化、生产规模化、产品精细化、技术专业化管理科学化”的产业升级目标，突出主业做精做强。将公司建设成国内乃至世界最专业的纤维供应商之一。



附录

报告编制说明

本报告为新凤鸣集团股份有限公司的社会责任报告，旨在就新凤鸣集团社会责任理念、实践绩效等内容与各相关方进行坦诚交流，系统回应各方期望与诉求。本报告为年度报告，报告主体部分共分九章。

报告时间范围

2021年1月1日-12月31日，部分数据超出此范围。

报告称谓说明

报告中“新凤鸣集团股份有限公司”以“新凤鸣集团”、“新凤鸣”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

发布形式

本报告以环保纸印刷品和PDF电子文档两种形式对外发布，其中PDF电子文档可在新凤鸣集团官网 (<http://www.xinfengming.com>) 下载阅读。

社会责任沟通

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	责任实践
股东	治理结构 经营情况 权益保护 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动	利润分红 依法披露信息 完善投资者关系
员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 企业关怀	职工代表大会 员工满意度调研 集团内刊 员工座谈会	100%签订劳动合同 提升员工收入 举办培训 安全生产管理小组 健康体检 举办文化活动
客户	商业道德 产品质量可靠 产品价格合理 差异化产品开发 技术支持和服务	走访客户 客户满意度调查 客户交流会 服务热线 客户来访	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公平招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	研发产品新品种 产品质量改进 制定合理产品价格 快速响应售后服务 技术人员现场服务
政府	依法纳税 遵纪守法 响应政策	信息报送 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 创造就业岗位 及时披露信息
社区	社区和谐发展 社会公益	社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保 发布社会责任报告 结对帮扶