

公司代码：600479

公司简称：千金药业

株洲千金药业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）的审计结果，2021 年度归属于母公司所有者的净利润为 302,063,356.49 元，加上上次分配后留存的未分配利润 628,670,180.95 元，累计可供股东分配利润为 930,733,537.44 元。

2021 年度利润分配预案：以分红派息股权登记日的股份数为基数，向公司全体股东每 10 股派现金红利 6 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	千金药业	600479	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱溧	丁四海
办公地址	湖南省株洲市天元区株洲大道801号	湖南省株洲市天元区株洲大道801号
电话	0731-22492897	0731-22496088
电子信箱	624214982@qq.com	qjyydb@qjyy.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业发展情况

公司所处的行业为医药制造业。根据国家统计局公布的数据，2021年规模以上医药制造行业收入为29288.5亿元，利润总额为6271亿元，同比增速分别为20.1%和77.9%。规模以上医药行业整体增速较快主要是国内外疫苗需求量较大，企业产销两旺等因素拉动所致。从药品终端销售数据来看，根据南方医药经济研究所的数据，2021年医疗渠道呈现恢复性增长，其中化学药增长9.58%，中成药增长10.59%。2021年零售渠道总体销售额首次出现负增长，主要为医疗器械销售回落，同比大幅下降所致。其它细分类影响较小，其中化学药增长5.92%，中成药增长1.82%。

近年来行业政策和市场环境给医药企业带来新的机遇和挑战。一方面随着医疗体制改革进一步深化，医保支出结构不断调整，医保控费仍在持续，仿制药一致性评价、4+7带量采购等政策的实施，使得医药产业格局发生显著变化，特别是国家集采的常态化对化学仿制药的市场形成了较大冲击，未来有可能会对生物制品和中成药开展带量采购。另一方面，国家促进中医药领域发展的相关政策不断落地，中医药的重要性不断提升。在中西医并重的方针下，优质中药仍有广阔的发展空间。

2、行业周期性特点

医药行业不存在明显的周期性，是典型的弱周期行业，这是由其与国民生活密切相关，刚性需求较强的本质决定的。行业增长速度虽有波动，但总体增速平稳。受我国医改推进、政府投入增长、社会老龄化水平加重以及居民收入水平提高等因素的影响，行业持续增长，属于增长性行业。近年来随着医改的不断推进，传统的化学仿制药和中药注射剂受政策冲击较大，但创新药和高技术壁垒的仿制药市场份额在不断提升。

3、公司所处行业地位

公司处于国内女性医药健康领域的领先地位。“千金”为妇科中成药领域首个中国驰名商标，母公司现有片剂、胶囊剂、颗粒剂等9个剂型，主要产品有妇科千金片（胶囊）、补血益母丸（颗粒）、椿乳凝胶、妇科断红饮胶囊等11个独家品种，拥有妇科类产品发明专利46项、生产批件20个。

根据米内网的数据，妇科千金片/胶囊已连续十多年保持口服妇科炎症中成药第一品牌的地位。补血益母丸（颗粒）是产后恢复领域仅有的3个国基药品种之一，2021年销售超亿元，市场份额实现了大幅提升。2021年妇科千金片、妇科千金胶囊、益母颗粒、加味逍遥丸均进入了零售市场妇科TOP20品种榜，千金品牌在妇科领域的领先地位得到进一步加强。

1、公司主要业务

报告期内，公司主要从事中成药、化学药和女性卫生用品的研制、生产和销售以及药品的批发和零售业务。

目前，公司已初步构建了包括医药制造、医药流通和中药种植在内的医药全产业链业务架构。同时，公司秉承“跳出妇科，做女性健康系列；跳出本业，做中药衍生系列”的发展战略，以妇科中药为核心，逐步向女性大健康产业领域延伸，千金净雅妇科专用棉巾的销售已初具规模，千金润洗护系列产品也是公司重点打造的衍生系列产品。

2、公司经营模式

公司经营主要包含医药工业和医药商业，医药工业主要生产中成药和西药，医药商业主要包括医药批发及零售。

（1）采购模式

公司的主要原材料为当归、党参、穿心莲等中药材。公司为提高原药材质量，保障供应，子公司千金药材在甘肃、云南药材产地设立了中药材种植、收购、加工基地。除此之外，公司生产所需的其他中药材，化学原料药，辅助材料，包装材料等物料均系向外部供应商采购。公司建立了一套成熟的供应商遴选与考核机制，实行优胜劣汰，制定了规范的采购管理制度和完善的采购业务流程。

（2）生产模式

公司按照国家 GMP 要求和公司制定的药品生产标准组织生产。生产部门负责安排生产任务，协调和督促生产计划的完成，同时对产品的生产过程、工艺要求和卫生规范等执行情况进行监督；质量控制部门负责生产过程中的质量监督和管理，通过对生产各环节的原材料、半成品、成品质量严格控制，保证最终产品的质量和安全。

（3）销售模式

公司产品主要通过医疗终端和零售终端进行销售。

针对医院终端，公司医疗营销部积极参与全国性及省市级的医疗学术研讨活动，传播与交流公司产品的临床研究成果，使职业医生了解、熟悉并认可公司产品的特点和疗效，从而确保产品的临床合理使用，最终将产品优势转化为市场优势。随着国家“986”基药政策的推进，公司实施了“基药大开发”的营销策略，重点推广妇科千金片/胶囊和补血益母丸/颗粒独家基药产品，医疗板块全年取得了较大的增长，其中补血益母丸/颗粒发货纯销超亿元，成为公司又一个过亿元的独家中成药品种。

针对零售终端，公司药店营销部加强与全国各地连锁药店及单体药店的合作，根据连锁药店的特点制定出不同的合作方案，满足连锁差异化的需求，通过渠道分销确保产品到达各零售终端。

通过加大开展消费者教育、店员培训、品牌宣传等门店促销活动，带动三大开发，促进产品销售。坚定执行有序销售制度，优化产品价格体系，2021年实现妇科千金片与胶囊价格趋同，为持久发展奠定基础。受新冠疫情、药店终端客流减少等因素影响，公司线下零售终端销量稍有下降，但妇科千金片/胶囊、益母颗粒、加味逍遥丸等品种仍保持市场份额第一的地位。针对线上渠道，2021年在集团新零售营销部的带动下，公司药品和衍生品通过直播带货、推进社区团购等方式进一步加强了线上营销力度。药店板块千金净雅卫生巾系列逐步走上正轨，盈利能力实现了较大提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	4,060,240,974.36	4,228,711,385.05	-3.98	3,812,172,747.49
归属于上市公司股东的净资产	2,150,385,209.84	2,266,771,588.79	-5.13	2,178,081,788.29
营业收入	3,663,844,613.10	3,626,966,808.62	1.02	3,525,238,122.24
归属于上市公司股东的净利润	302,063,356.49	297,071,596.93	1.68	294,313,213.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,822,361.62	258,112,143.02	-2.05	259,156,963.26
经营活动产生的现金流量净额	485,573,058.95	542,373,092.58	-10.47	155,493,890.87
加权平均净资产收益率(%)	13.68	13.37	增加0.31个百分点	13.92
基本每股收益(元/股)	0.7218	0.7098	1.69	0.7032
稀释每股收益(元/股)	0.7218	0.7098	1.69	0.7032

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	912,283,647.13	841,622,326.14	914,153,174.08	995,785,465.75
归属于上市公司股东的净利润	37,917,353.89	65,622,700.98	85,665,257.72	112,858,043.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,939,275.04	49,864,248.25	76,952,013.45	89,066,824.88
经营活动产生的现金流量净额	55,010,376.36	162,445,977.90	156,666,462.02	111,450,242.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

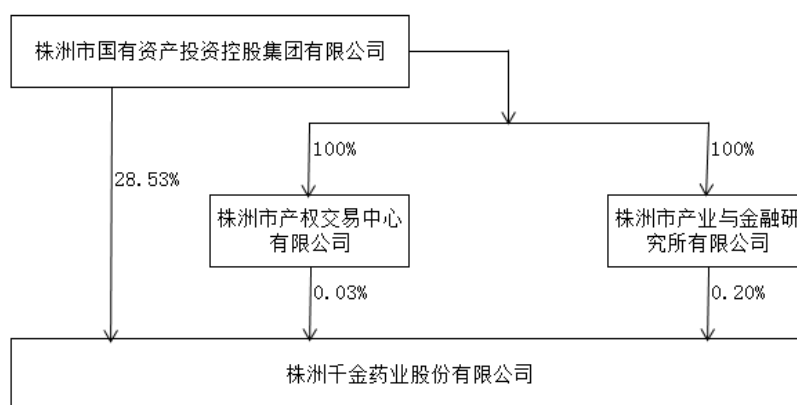
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,599		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,424		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
株洲市国有资产投资控股集团有限公司	0	119,381,136	28.53	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	18,832,846	18,832,846	4.5	0	无	0	其他
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	8,888,984	8,888,984	2.12	0	无	0	其他
湖南省烟草公司株洲市公司	0	6,916,111	1.65	0	无	0	国有法人
长安基金—光大银行—长安平安富贵千金	-4,222,960	6,369,170	1.52	0	无	0	其他

净雅资产管理计划							
李艳丽	-662,800	6,079,880	1.45	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	5,603,022	5,603,022	1.34	0	无	0	其他
朱飞锦	0	4,801,920	1.15	0	无	0	境内自然人
UBS AG	4,316,714	4,316,714	1.03	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—大成中证红利指数证券投资基金	4,155,400	4,155,400	0.99	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，第一大股东株洲市国有资产投资控股集团有限公司与其他股东不存在关联联系，也不属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

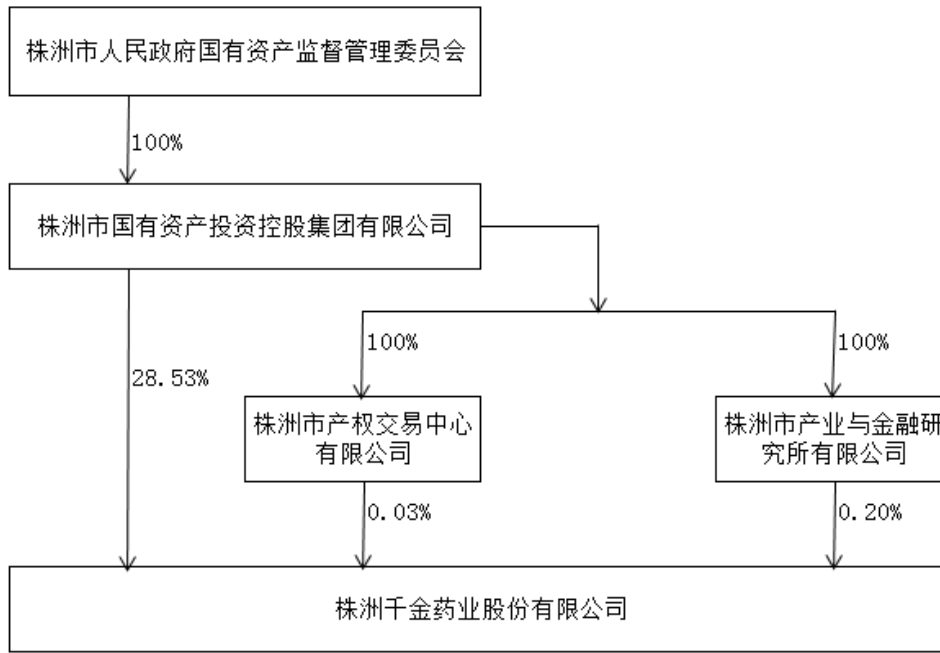
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 366,384.46 万元，同比上年 362,696.68 万元增长 1.02%；实现利润总额 43,342.20 万元，同比上年 42,458.50 万元增长 2.08%；实现归属于上市公司股东的净利润 30,206.34 万元，同比上年 29,707.16 万元增长 1.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 25,282.24 万元，同比上年 25,811.21 万元下降 2.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用