

证券简称：南方航空 证券代码：600029 公告编号：临 2022-018

中国南方航空股份有限公司 2022年3月主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2022年3月，中国南方航空股份有限公司及所属子公司（以下简称“本集团”）客运运力投入（按可利用座公里计）同比下降56.01%，其中国内、地区、国际分别同比下降56.92%、43.21%、29.12%；旅客周转量（按收入客公里计）同比下降62.36%，其中国内、地区、国际分别同比下降63.42%、63.34%、6.85%；客座率为64.13%，同比下降10.84个百分点，其中国内和地区分别同比下降11.48和12.56个百分点，国际同比上升13.86个百分点。

货运方面，2022年3月货运运力投入（按可利用吨公里—货邮运计）同比下降27.56%；货邮周转量（按收入吨公里—货邮运计）同比下降12.19%；货邮载运率为60.86%，同比上升10.65个百分点。

2022年3月，本集团新增主要航线情况如下：长沙-南通-长

春-南通-长沙、福州-长沙-丽江-长沙-福州、沈阳-厦门-广州-厦门-沈阳（均为每周七班），武汉-成都天府-武汉（每周四班）。

2022年3月，本集团退出1架A380飞机。截至2022年3月底，本集团合计运营879架运输飞机，具体保有情况如下：

机型	自行保有	融资租赁	经营租赁	小计
空客 380 系列	3	0	0	3
空客 350 系列	0	12	0	12
空客 330 系列	4	29	7	40
空客 320 系列	103	113	123	339
波音 787 系列	4	25	10	39
波音 777 系列	8	21	0	29
波音 737 系列	162	71	166	399
EMB190 系列	6	0	0	6
ARJ21	1	11	0	12
合计	291	282	306	879

截至2022年3月底，除上述运输飞机，本集团运营28架通航飞机。

2022年3月主要运营数据如下：

载运量	2022年3月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
收入客公里(RPK)(百万)					
国内	6,206.79	-46.50	-63.42	28,382.92	-15.14
地区	6.50	-41.50	-63.34	27.34	-30.94
国际	301.49	38.69	-6.85	796.25	-14.19
合计	6,514.78	-44.93	-62.36	29,206.51	-15.13
收入吨公里(RTK)(百万)					
国内	638.28	-41.79	-60.66	2,788.73	-14.35
地区	1.52	-7.94	-45.86	4.92	-25.47
国际	567.10	17.41	-10.18	1,582.22	-10.94
合计	1,206.90	-23.67	-46.52	4,375.87	-13.16
收入吨公里—货邮运(百万)					
国内	83.68	6.73	-22.54	287.96	1.44
地区	0.94	40.98	-23.20	2.50	-18.94
国际	540.39	16.51	-10.31	1,511.68	-10.76

合计	625.01	15.13	-12.19	1,802.15	-9.02
载客人数(千人)					
国内	4,020.94	-44.90	-63.86	17,946.00	-18.91
地区	6.30	-44.08	-62.67	27.59	-27.60
国际	48.51	22.22	-21.16	130.20	-19.87
合计	4,075.75	-44.54	-63.62	18,103.78	-18.93
货运及邮运量(千吨)					
国内	51.62	11.85	-20.28	172.06	-0.28
地区	0.95	39.45	-23.73	2.53	-19.13
国际	59.25	25.11	-4.89	159.37	-9.38
合计	111.82	18.72	-12.84	333.96	-5.00

载运力	2022年3月			2022年累计	
	数值	环比(%)	同比(%)	数值	同比(%)
可利用座公里(ASK)(百万)					
国内	9,610.37	-43.13	-56.92	43,183.14	-8.92
地区	28.39	9.22	-43.21	82.49	-33.72
国际	520.20	27.81	-29.12	1,470.62	-31.24
合计	10,158.96	-41.39	-56.01	44,736.25	-9.94
可利用吨公里(ATK)(百万)					
国内	1,068.56	-43.50	-58.70	4,824.78	-10.45
地区	4.02	10.74	-37.69	11.52	-30.80
国际	868.67	15.15	-3.74	2,459.73	-8.34
合计	1,941.24	-26.72	-44.47	7,296.03	-9.79
可利用吨公里—货邮运(百万)					
国内	203.62	-45.00	-64.85	938.30	-16.29
地区	1.46	13.49	-24.92	4.09	-24.81
国际	821.85	14.50	-1.73	2,327.37	-6.57
合计	1,026.94	-5.72	-27.56	3,269.77	-9.61

载运率	2022年3月			2022年累计	
	数值(%)	环比(百分点)	同比(百分点)	数值(%)	同比(百分点)
客座率(RPK/ASK)					
国内	64.58	-4.07	-11.48	65.73	-4.81
地区	22.89	-19.85	-12.56	33.14	1.33
国际	57.96	4.55	13.86	54.14	10.75
合计	64.13	-4.12	-10.84	65.29	-3.99

货邮载运率					
国内	41.09	19.91	22.45	30.69	5.36
地区	64.25	12.53	1.44	61.08	4.42
国际	65.75	1.13	-6.29	64.95	-3.05
合计	60.86	11.02	10.65	55.12	0.35
总体载运率 (RTK/ATK)					
国内	59.73	1.75	-2.98	57.80	-2.63
地区	37.78	-7.66	-5.70	42.73	3.06
国际	65.28	1.25	-4.68	64.32	-1.88
合计	62.17	2.49	-2.38	59.98	-2.32

注：1、收入客公里是指飞行公里乘以运载旅客人数；

2、收入吨公里是指飞行公里乘以运载（乘客及货物）吨位量；

3、收入吨公里—货邮运是指飞行公里乘以运载货物及邮件吨位量；

4、可利用座公里是指飞行公里乘以可出售座位数量；

5、可利用吨公里指飞行公里乘以可用运载吨位数量；

6、可利用吨公里—货邮运是指飞行公里乘以可运载货物及邮件吨位数量；

7、客座率指以收入客公里除以可利用座公里所得的百分比；

8、货邮载运率指以收入吨公里—货邮运除以可利用吨公里—货邮运所得的百分比；

9、总体载运率指以收入吨公里除以可利用吨公里所得的百分比。

以上主要运营数据来自本集团内部初步统计，后续可能相应调整或与相关期间定期报告披露的数据有差异。投资者应注意不恰当信赖或使用以上信息可能造成投资风险。

中国南方航空股份有限公司董事会

2022年4月14日