

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于 2021 年年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十六号——家具制造》的有关要求，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2021 年年度主要经营数据公告如下：

一、 报告期经营情况

（一） 主营业务分产品情况

单位：人民币元

产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
整体厨柜	2,480,294,451.30	1,728,573,231.95	30.31%	19.62%	24.16%	-2.55%
整体衣柜	800,274,671.18	569,001,248.30	28.90%	60.33%	62.03%	-0.75%
木门	83,983,342.67	80,273,914.38	4.42%	242.17%	228.17%	4.08%
其他配套	16,258,900.14	14,617,297.96	10.10%	121.14%	130.64%	-3.70%
合计	3,380,811,365.29	2,392,465,692.59	29.23%	29.81%	34.85%	-2.65%

注 1：上表中整体厨柜包含零售厨柜和工程厨柜，受原材料价格上涨等因素影响，工程厨柜综合毛利率有所下降，导致整体厨柜综合毛利率有所下降。

注 2：上表中整体衣柜包含零售衣柜和工程衣柜，由于工程衣柜收入占比有所提高，导致整体衣柜综合毛利率略有下降。

注 3：木门处在前期拓展阶段，尚不具有规模效应，综合毛利率较低。

（二）主营业务分渠道情况

单位：人民币元

分渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率比上年 同期增减 (%)
直营店	192,208,831.21	63,205,198.82	67.12%	0.78%	-3.18%	1.35%
经销店	1,878,174,711.68	1,214,696,494.71	35.33%	33.28%	33.48%	-0.10%
大宗业务	1,144,885,293.53	992,252,552.79	13.33%	28.22%	36.43%	-5.21%
境外	163,649,269.10	120,309,349.64	26.48%	51.37%	75.56%	-10.13%
其他	1,893,259.77	2,002,096.63	-5.75%	-46.62%	-33.43%	-20.95%
合计	3,380,811,365.29	2,392,465,692.59	29.23%	29.81%	34.85%	-2.65%

注 1：上表中经销店包含厨柜经销店和衣柜经销店。

注 2、大宗业务综合毛利率有所下降主要是受原材料价格上涨所致。

注 3：境外综合毛利率同比下降主要是受疫情影响，海外航运等成本增加所致。

二、报告期门店变动情况

单位：家

报告期	金牌厨柜	金牌衣柜	金牌木门	金牌整装	合计
2020年12月31日	1585	722	181	5	2493
2021年12月31日	1720	919	388	35	3062
变动情况	135	197	207	30	569

注：上表中门店统计包含在建店；金牌木门包含了专卖店、专区、综合店。

以上经营数据信息来源于公司报告期内财务数据，敬请广大投资者
理性投资，注意投资风险。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2022年4月12日