





2022
合作共赢

 通讯地址：浙江省桐乡市经济开发区一期工业区崇福大道761号

 电话：0573-88623001

 传真：0573-88623119

 电子信箱：info@jiaaohuanbao.com

浙江嘉澳环保科技股份有限公司
ZHEJIANG JIAAO ENPROTECH STOCK CO., LTD.

2021年度ESG报告

报告说明

报告范围

本报告是浙江嘉澳环保科技股份有限公司发布的第一份ESG报告，报告信息和数据主要涵盖了2019年1月1日至2021年12月31日期间公司各项环境、社会、公司治理相关实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息不局限于2019-2021年

编制原则

本报告参考《全球报告倡议组织 GRI标准》、国际标准化组织《ISO 26000:2010 企业社会责任指南》、《GB/T36001-2015 社会责任报告编写指南》的要求进行编制。

内容选择

报告内容在选取过程中，公司遵循 GRI标准的关键性、完整性、响应性原则，从经济、社会和环境三个方面进行阐述，重点报告了公司在公司ESG治理、产品创新、安全环保、关爱员工等方面的责任承担。本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

指代说明

报告中浙江嘉澳环保科技股份有限公司简称为“嘉澳环保”或“公司”或“我们”。本报告版权归浙江嘉澳环保科技股份有限公司所有。

发布方式

报告发布周期为每年一次，以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在本公司网站查阅（网址：www.jiaaohuanbao.com）。

目录

CONTENTS >>>

◎ 总经理 致辞.....	01
◎ 使命、愿景和价值观.....	03
◎ 可持续发展绩效数据.....	05
◎ 01 关于嘉澳环保.....	07
公司概况.....	08
发展历程.....	11
经济绩效指标.....	13
发展战略分析.....	14
荣誉和表彰.....	15
◎ 02 组织ESG治理.....	17
公司治理架构.....	18
反商业贿赂.....	19
企业风险管理.....	19
社会责任管理.....	20
◎ 03 产品创新责任.....	23
产品研发和创新.....	24
产品质量控制.....	28
客户投诉和满意度.....	31
◎ 04 安全环保责任.....	33
安全生产管理.....	34
环保低碳产品.....	38
环境管理体系.....	43
应对气候变化.....	45
◎ 05 关爱员工责任.....	47
我们的员工.....	48
员工权益保护.....	49
培训和职业发展.....	51
员工文体活动.....	54
◎ 06 读者反馈.....	58
◎ 07 GRI 指标索引.....	59
◎ 08 报告验证声明.....	00

总经理 致辞

GENERAL MANAGER SPEECH



“生物再生，积极助力碳中和”

2021是极不平凡的一年，随着疫情COVID-19在全球的扩散，导致很多国家的经济活动停滞，供应链出现收缩，给全球经济发展带来了巨大的负面影响。在这种严峻的经济形势下，嘉澳秉承“务实、诚信、敬业、创新”的经营理念，以打造“中国生物再生材料领军企业，生物再生，积极助力碳中和”为使命，砥砺前行、稳健前行。

公司自成立以来，始终重视对技术研发的投入和创新能力的提高，公司拥有环保新材料研究员一处，设有博士后工作站，牵头制定2项环保增塑剂行业标准，在环保增塑剂行业较具影响力；公司沿环保增塑剂产业链向上游延伸，拓展了生物柴油业务，公司生物柴油产品与欧洲壳牌石油签署长期战略销售协议，在国际市场中较具影响力。2019-2021年期间公司研发投入12803.37元，累计获得授权发明专利26项，实用专利39项，这些是我们过去18年快速发展的成果，也是未来我们继续创新求变、引领行业的不竭动力。

地球是我们共同的家园，保护环境是我们必尽的责任。公司生产的环保型增塑剂产品均通过了欧盟RoSE、EC指令、美国AST-MF963法规测试。在生物柴油方面，目前已形成15万吨/年的生物质新能源的生产能力，嘉澳绿色新能源单体最大的生物柴油产能也即将投产，是国内较具影响力的生物柴油生产企业。公司选用废弃的“地沟油”为原料，不仅解决了“地沟油”重回餐桌的食品安全难题，相比于以大豆油、菜籽油等为原料生产的生物柴油，可以将近双倍减排二氧化碳。在日常运行过程中，我们依据国际标准ISO14001建立了环境管理体系，建立和运行环保处理装置，对排放数据进行监控，取得了良好的环境绩效。2019-2021年期间，公司共计环保投入2044.18万元，污染物排放达标率均为100%。随着全球对气候变化的关注，未来公司将通过科技创新研发、生产出更多的环保低碳产品，为实现碳中和目标贡献自己的力量。

人才是公司可持续发展的动力和源泉。公司严格遵守国家及当地法律法规，建立规范的用工制度，反对强迫劳动和使用童工。我们坚持“平等、公平、公正”的用人原则，为不同民族、性别、年龄、学历的人员提供公平就业机会。我们坚持以人为本，以“零事故、零伤害”为追求目标，努力为员工营造安全、健康的工作环境，持续建立健全安全生产责任制、安全操作规程、应急处置方案等规章文件，不断提高安全生产管理水平，促进公司、员工与社会和谐发展。2019-2021年期间，公司未发生人员死亡事故、未发生重大安全事故、未发生职业病案例。

过去18年嘉澳的快速发展，离不开广大的利益相关方的信赖和支持，在此，我们向客户、员工、股东、合作伙伴以及社会各方的朋友致以衷心的感谢。未来，我们将继续坚持“生物再生，积极助力碳中和”为使命，秉承“以人为本，技术为先，审时度势，求实创新，生物再生”的企业宗旨，与利益相关方开展广泛的沟通与合作，共同创造更加美好的未来！

总经理：沈健

2022年2月8日

使命、愿景和核心价值观 >>>>

MISSION, VISION AND CORE VALUES



愿景：

“成为中国生物再生材料领军企业。”

使命：

“生物再生，积极助力碳中和。”

企业精神：

“务实、诚信、敬业、创新。”

企业目标：

“立足国际，升值品牌，为创建百年嘉澳而努力。”

企业宗旨：

“以人为本，技术为先，审时度势，求实创新，生物再生。”

2021公司ESG绩效 >>>>

2021 COMPANY ESG PERFORMANCE

嘉澳环保2021年ESG 绩效数据统计表

类别	绩效指标	2021
经济	总销售收入 (亿元)	19.16
	总资产 (亿元)	24.62
	年产品产量(PCS)	274101.52
	研发投入 (万元)	5654.37
	纳税总额 (亿元)	0.90
	运营成本 (亿元)	16.34
环境	环保投入金额(万元/年)	514.19
	水消耗总量 T/年	137704
	主要原料消耗量 (吨/年)	143413.53
	废水排放量(吨/年)	87110
	固体废物排放量 (吨/年)	232.38
	污水处理达标率(%)	100%
	电力消耗总量 (MWH)	18595.24
	天然气 M3/年	28238.00
	柴油 (L/年)	291476.74
	蒸汽 (M3)	189211.62
	生物质能源	546.71
	温室气体排放量(TCO2-e /年)	14726.1

	万元产值温室气体排放量(TCO2-e/万元)	0.0767
社会	中层及以上女性管理人员占管理员工比例	25.8%
	员工平均工资与当地最低基本工资比例	393.7%
	员工流失率 (%)	1.92%
	员工满意度 (%)	83.5%
	员工薪酬增长率 (%)	5.83%
	男女同岗位薪酬比例 (%)	100%
	劳动合同签订率 (%)	100%
	员工年度培训总课时 (课时/年)	24640
	员工培训投入 (万元/年)	12.96
	员工平均培训课时 (课时/人/年)	41
	客户满意度 (%)	96.7
	退货率 (%)	0.054
	产品出厂检验合格率 (%)	100
	安全投入资金总额 (万元)	351.8
	因公死亡人数 (人/年)	0
	职业病发生次数 (个/年)	0
	职业病岗位体检覆盖率 (%)	100
	安全培训总课时 (课时/年)	6568
	员工培训投入 (万元/年)	12.96
	人均安全培训课时 (课时/人/年)	17.65

1 关于嘉澳环保

ABOUT JIAAO ENPROTECH

以务实、诚信、敬业、创新的精神，成为中国生物再生材料领军企业，积极助力碳中和。

1.1 公司概况

浙江嘉澳环保科技股份有限公司成立于2003年1月，是一家专门从事环保增塑剂、稳定剂及生物柴油研发、生产和销售的股份有限公司。公司于2016年4月28日在上海证券交易所A股上市，股票代码：603822。公司投资设立7家子公司，分别是：浙江嘉穗进出口有限公司、浙江东江能源科技有限公司、嘉兴若天新材料科技有限公司、福建省明洲环保发展有限公司、浙江嘉澳绿色新能源有限公司、济宁嘉澳鼎新环保新材料有限公司、嘉澳国际贸易（新加坡）有限公司。



图：公司下属分公司及其职能和产品

经过多年的技术积累，目前已经形成了以环氧类、石化类、多功能复合类三大系列为主的环保型增塑剂产品体系，以及辅助的环保型钙锌、钡锌稳定剂系列产品，产品广泛应用于航天、汽车内饰、儿童玩具、食品包装、建材、管材、塑料薄膜、家装材料等与人们生活息息相关的塑料制品领域。环保型增塑剂产品品种齐全，主要产品均已经通过欧盟REACH认证和SGS多项测试，达到了国际上公认的无毒环保标准。在生物柴油（脂肪酸甲酯，第一代生物柴油）的生产上已有长足的发展，嘉澳绿色新能源单体最大的产能也即将投产，是国内较具影响力的生物柴油生产企业

公司获得了多项国家发明专利及实用新型专利，系国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省高新技术企业、浙江省绿色企业，在技术更新换代以及新产品研制方面始终处于业内前列，在2011年被中国增塑剂行业协会评为“2011年度中国增塑剂行业十强企业”。公司通过了ISO14001环境管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证，公司商标“嘉澳 JIAAO”被认定为浙江省著名商标。

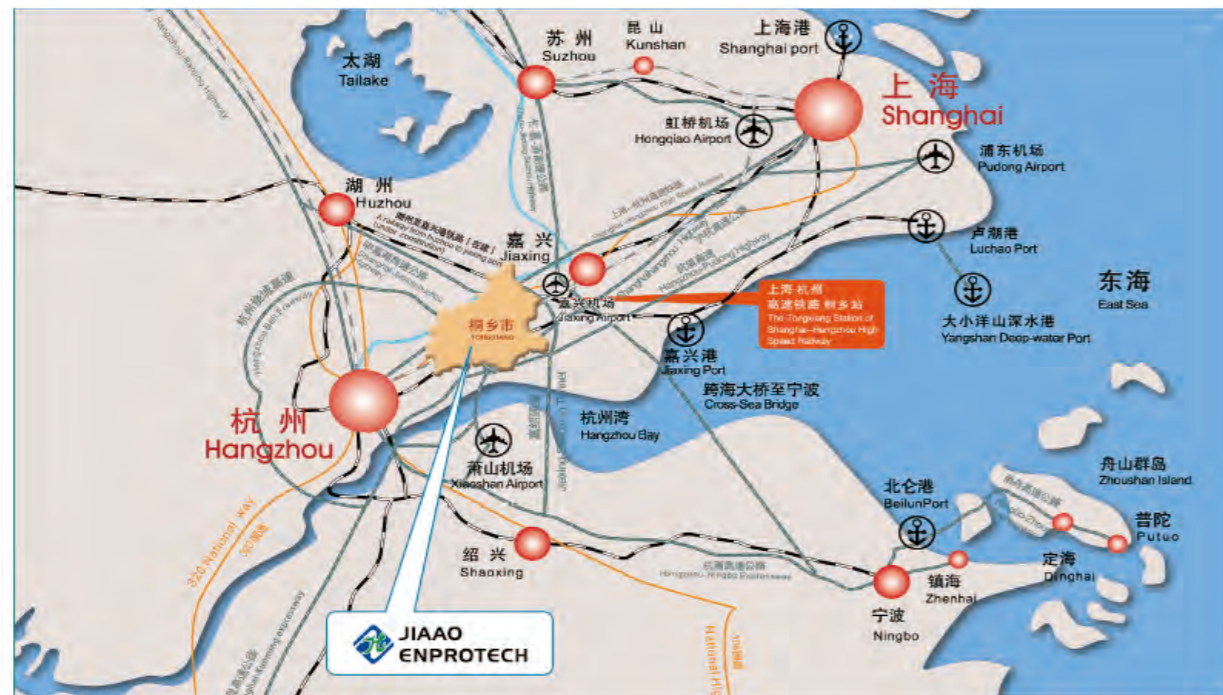


图1-1：公司位于浙江省嘉兴市桐乡市



图1-2：公司产品广泛用于各行业产品原料

公司从事环保增塑剂及稳定剂、生物质能源的研发、生产和销售，环保增塑剂与生物柴油业务并驾齐驱，其中环保增塑剂、稳定剂广泛应用于PVC医疗器械、人造器皿、汽车内饰、儿童玩具、食品包装、建材、管材、塑料薄膜、塑胶地板等塑料制品加工领域。公司用地沟油加工生产脂肪酸甲酯（俗称“生物柴油”），产品一部分作为环保增塑剂部分品种的原料，另一部分进一步精炼提纯制成符合国际领先技术指标要求的燃料用生物质能源产品。近年来，公司不断开发生物柴油的国际市场，不断开发新产品、新工艺，不断引进专业人才、先进技术，成为生物柴油领域的领头羊，为国内碳排放事业做出应有的贡献。

1.2 发展历程

携手并肩 共赢未来

携手2022 DEVELOPMENT 为梦想启程 HISTORY

2011

被中国增塑行业协会评为
“2011年度中国增塑剂行业
十强企业”

2017

1月收购东江能源，
拓展生物质能源业务；
2016年9月并购广东若
天，开展稳定剂业务

2021

中国较具影响力的环保
增塑剂和生物新能源生
产企业

2003

1月公司成立

2008

7月，公司被认定为
国家重点支持的高新
技术企业。

2016

4月公司在上海证券交易所
A股上市
2016年9月投资设立山东济宁嘉澳
鼎新，生产环保无苯增塑剂

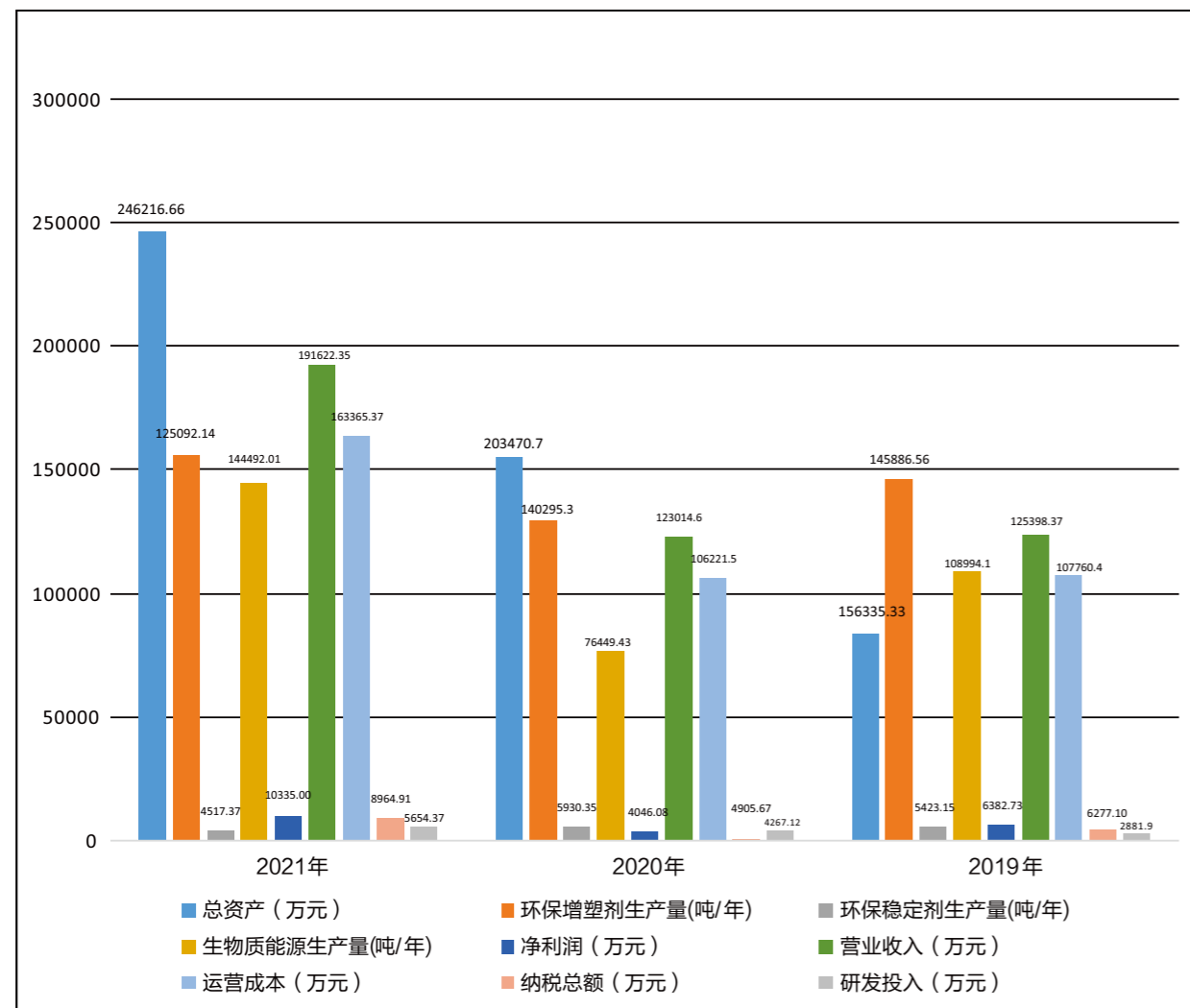
2018

3月成立嘉澳绿色新能源

1.3 经济绩效数据

2021年，得益于中国政府疫情防控得力，以及中国产业链完整等优势，公司主营产品环保增塑剂和生物柴油业务取得了长足的发展，销量和销售价格均有不同幅度的提升。2021年实现营业收入191622.35万元，较上年度增长55.77%；实现净利润10335.00万元，获得了较好的经济效益。具体经济指标见下表。

嘉澳环保2019-2021关键经济数据统计表



1.4 经营战略分析

优势分析

市场：公司拥有丰富的客户资源，遍及海内外国家和地区；公司生物柴油产品已经获得欧盟的认证

技术：公司是国家火炬计划重点高新技术企业，截止2021年公司共被授权国家发明专利26项，实用新型专利39项，处于国内领先水平。

人才：公司建立了科学的研发体系和成熟的人才培养机制，保障了技术创新能力的不断增强，实现了研发与生产经营的良性循环和积极互动。

规模：公司是国内油脂基环保增塑剂领域规模较大、品种较齐全的知名企业；公司是长三角地区规模最大的利用废弃油脂加工生产符合欧洲EN指标的生物柴油生产企业。

管理：公司管理团队拥有10余年的管理经验，可以有效地把握行业方向；公司已建立起涵盖原材料采购、生产运营、质量控制、成本管理、市场营销、新产品开发、品牌建设和安全环保等方面的现代科学管理体系。

机遇和挑战

- 1) 2021年新冠疫情给环保增塑剂的销售带来巨大的压力；同时大宗商品价格的上涨，导致产品销售利润空间降低。
- 2) 新常态下中国经济的增长速度从高速增长调低到中高速增长，新常态下经济运行规律，人民币汇率贬值压力、房地产泡沫等问题，增加了未来外部发展环境的复杂性。
- 2) 中国先后颁布了一系列鼓励生物柴油进入石油流通领域的政策和行业标准，为生物柴油进入我国交通燃料领域起到了重要的推动作用；在全球碳中和的背景下，生物质能源市场供不应求，欧盟、美国生物质能源需求保持持续增长，海内外市场前景巨大。
- 3) 随着我国改性塑的技术进步和消费升级，增塑剂下游塑胶制品行业消费量平稳增长，塑料制品行业迎来新的发展机遇。“一带一路”国家的制造业发展给增塑剂行业带来了潜在的机遇，拓展“一带一路”海外市场是公司持续竞争力的有效途径。

未来经营战略

- 1) 实现环保增塑剂市场占有率和整体增塑剂市场占有率双提升；参与起草下游塑料相关领域环保助剂原料安全环保标准；实现更多领域对非环保增塑剂的替代。
- 2) 积极应对疫情影响下复杂多变的市场形势，及时调整产品结构，聚焦客户，严控产品品质，大力开拓“一带一路”海外市场。
- 3) 抓住生物柴油快速发展的新机遇，扩建生物柴油市场规模，通过技改扩建、新建、并购等方式，将现有核心优势逐步放大，实现未来产能的建设目标。
- 4) 人才为企业发展的第一竞争力，公司将立足于国际、国内两个平台，制定人才战略及培养体系，这是企业永续经营最核心的动力源泉。

1.5 荣誉和表彰

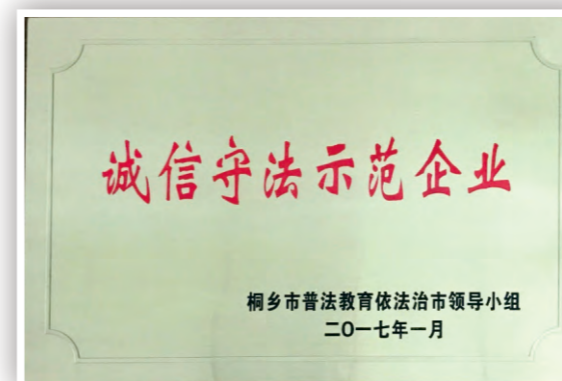
获奖日期	获得荣誉称号
2008年2月	公司被授予“2007年度桐乡市循环经济型示范企业”。
2008年3月	公司两项产品被授予“浙江省工业新产品”荣誉称号
2008年3月	与江南大学等单位合作开发的项目“高品质环氧增塑剂制备关键技术及其应用”获得中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖。
2008年6月	公司“多功能增塑剂化学改性的动、植物油、脂”和“环保型增塑剂J102”两项产品被认定为“浙江省高新技术产品”。
2008年10月	环氧类增塑剂生产废水综合回收利用项目确定为“浙江省重大科技专项”。
2008年11月	“环氧植物油脂类的可生物降解增塑剂”被认定为国家“火炬计划”项目。
2009年4月	公司被浙江省科技厅、省财政厅、省国家税务局、省地方税务局联合授予“浙江省高新技术企业”荣誉。
2009年8月	公司被浙江省政府、浙江省环保局等联合授予“浙江省绿色企业”。
2009年10月	嘉澳增塑剂研究开发中心被认定为“省级高新技术企业研究开发中心”
2009年11月	公司的商标“浙能”被认定为嘉兴市著名商标。
2010年9月	公司被中国管理科学研究院、商务部研究院等五家权威机构联合授予“2010信用中国百强企业”。
2010年12月	公司被浙江省质量技术监督局授予“浙江省标准创新型企业”
2011年7月	公司被认定为中共嘉兴市委创先争优“发展强、党建强先进企业”
2011年10月	公司入选获得“2011年国家火炬计划重点高新技术企业”称号，编号GZ20113300057。
2011年11月	公司被中国增塑剂行业协会评为2011年度中国增塑剂行业十强企业。
2011年10月	公司“环保增塑剂清洁化生产关键技术及其产业化应用”项目获中国石油和化学工业联合会授予的技术发明奖二等奖
2012年3月	公司被桐乡市总工会授予“先进职工之家”
2012年11月	“浙能牌增塑剂”被认定为“浙江省名牌产品”
2013年11月	公司“替代邻苯“塑化剂”的分子改性植物油脂基环保产品产业化关键技术”被列入省重大科技攻关专项项目
2014年10月	公司“PVC电线电缆护套料专用环保增塑剂”被认定为国家“火炬计划”产业化示范项目。
2015年3月	公司被桐乡市人民政府授予2014年度“纳税百强企业”
2017年1月	公司被评为“诚信守法示范企业”
2017年1月	公司注册商标“嘉澳JIAAO”被认定为浙江省著名商标
2020年1月	公司被浙江省商务厅授予“浙江出口名牌”。
2020年3月	公司获得“2019年度人才工作先进企业”。
2021年12月	公司“基于废弃油脂高效制备环氧增塑剂及氯代增塑剂关键技术的研发与产业化项目”入选2021年度桐乡市重点科技计划项目
2021年7月	公司“废弃油脂高效制备环氧增塑剂及氯代增塑剂”入选2021年浙江省重点高新技术产品开发项目计划
2021年11月	公司“生物柴油连续化清洁生产工艺和装备的研究与开发项目”承担浙江省2022年度“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目



公司获得“浙江省绿色企业”荣誉称号



公司获得“高新技术企业”证书



公司被评为“诚信守法示范企业”



公司被政府授予“纳税百强企业”

2 组织ESG治理 ORGANIZING ESG GOVERNANCE

公司将务实、诚信、敬业、创新贯穿于企业生产经营活动的各个环节，打造企业的社会责任竞争力，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

2.1 公司治理架构

在经济日益全球化的今天，企业所面临的环境越来越复杂，不确定因素越来越多，科学决策、稳定运营的难度大大增加，企业只有建立起有效的治理架构，实施有效的企业管理，才能在变幻莫测的市场环境中实现稳健发展。

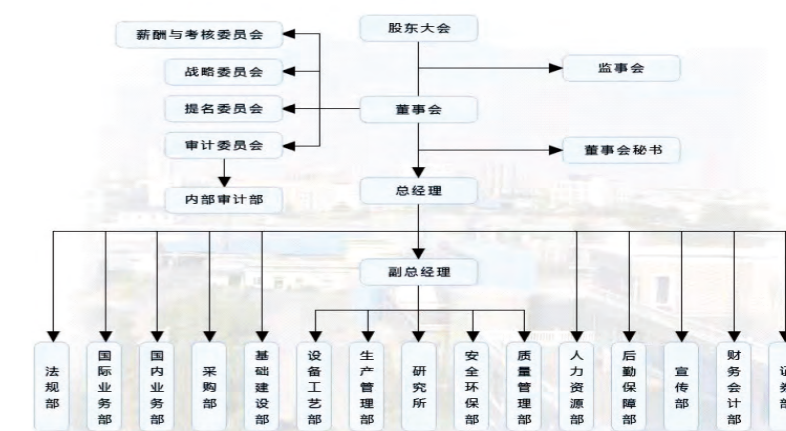


图2-1 公司治理架构

董事会是公司的最高管理者，下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名与甄选、董事和高级管理人员的管理和考核、以及与ESG相关的重要风险等工作。

- 1) 战略委员会主要负责对公司长期发展战略决策进行研究并提出建议。
- 2) 审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，促进公司建立有效的内部控制并提供真实、准确、完整的财务报告。
- 3) 提名委员会主要负责研究并制定公司董事、高级管理人员的选择标准和程序，并对公司董事、高级管理人员的人选进行审查并提出建议。
- 4) 薪酬与考核委员会主要负责研究制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案。

总经理是公司的最高管理者，下设副总经理（分管设备工艺部、生产管理部、研究所、安全环保部、质量管理部）、法规部、品质部、国际业务部、国内业务部、采购部、基础建设部、人力资源部、后勤保障部、宣传部、财务会计部、证券部等专业职能部门。公司高管负责制定公司的发展战略和目标，专业管理部门为各项目的运营提供专业支持和归口管理，形成了公司高效决策和治理机制。

2.2 反商业贿赂

为防止管理过程中出现行贿受贿这种滥用职权的行为，并确保整个公司在廉洁的氛围内运行，使所有人得到合法的权益及合理的保障，公司建立和发布了《反行贿反受贿及维护廉洁程序》，明确规定了行贿的定义、涉案金额以及处罚措施。

公司将务实、诚信、敬业、创新贯穿于企业生产经营活动的各个环节。公平地对待竞争对手，以务实、诚信的精神和商业伙伴及客户开展合作。公司关注合规性，遵守国家法律法规和国际公约，合规守法运营，拒绝与侵犯人权、违反“行为和道德准则”、违反环境保护或者反贪污法律的供应商合作。公司将反行贿反受贿及维护廉洁的要求列入《BSCI社会责任程序文件》，要求公司的每一名员工理解、遵守和执行。

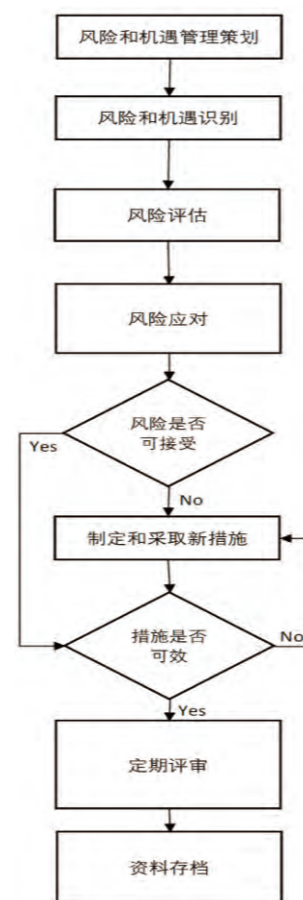
2.3 企业风险管理

企业在运营过程中存在各种各样的风险和隐患，例如：产品质量风险、环境污染风险、安全生产风险、社会责任风险等等。风险管理对企业而言十分重要，通过对风险的认识、衡量和分析，选择最有效的方式，主动地、有目的地、有计划地处理和防控风险，才有可能实现企业的可持续发展。

■ 公司建立和实施了《风险&机遇识别控制程序》，规范本公司各项经营管理，建立全面的风险和机遇管理措施，预防或减少不期望的影响。

■ 为全面识别和应对各部门在生产和管理活动中存在的风险和机遇，依据风险和机遇评估标准，将识别和评估的结果记录在《风险和机遇识别、评价、应对策划表》中。

■ 公司对风险和机遇进行分级管理，对风险优先考虑消除措施，在无法消除或者采取消除风险的成本太高时，再选择采取降低风险或者风险接受的风险应对方法。



2.4 社会责任管理

公司将承担社会责任视为企业取得可持续竞争优势和发挥积极社会影响的战略机遇，将诚信经营、节约能源、爱护环境、善待员工、热心公益事业等社会责任实践贯穿于企业生产经营活动的各个环节，塑造具有高度亲和力与感召力的企业文化和品牌形象，更加有效地整合社会资源，创造有利于企业经营的内外环境，打造企业的社会责任竞争力，从而获取竞争优势，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

■ 利益相关方沟通和参与

企业社会责任战略如同其它战略一样，既要考虑企业外部的环境因素，也要考虑企业内部的条件因素，将内外环境进行有效结合，通过利益相关方的调查和参与，逐步形成具有本企业特点的企业社会责任战略。



图2-1 2021年公司获得易贸油脂油料组委会颁发的“优秀供应企业”称号



图2-2 2020年2月，桐乡市市委副书记、市长陪同嘉兴市委常委、市纪委书记、等一行来嘉澳环保视察指导疫情防控和复工复产工作。



图2-3 2020年4月，桐乡市委书记，桐乡市委常委、常务副市长带领市应急管理局、生态环境局桐乡分局、消防救援大队、经济开发区等部门领导一行莅临嘉澳环保调研指导。

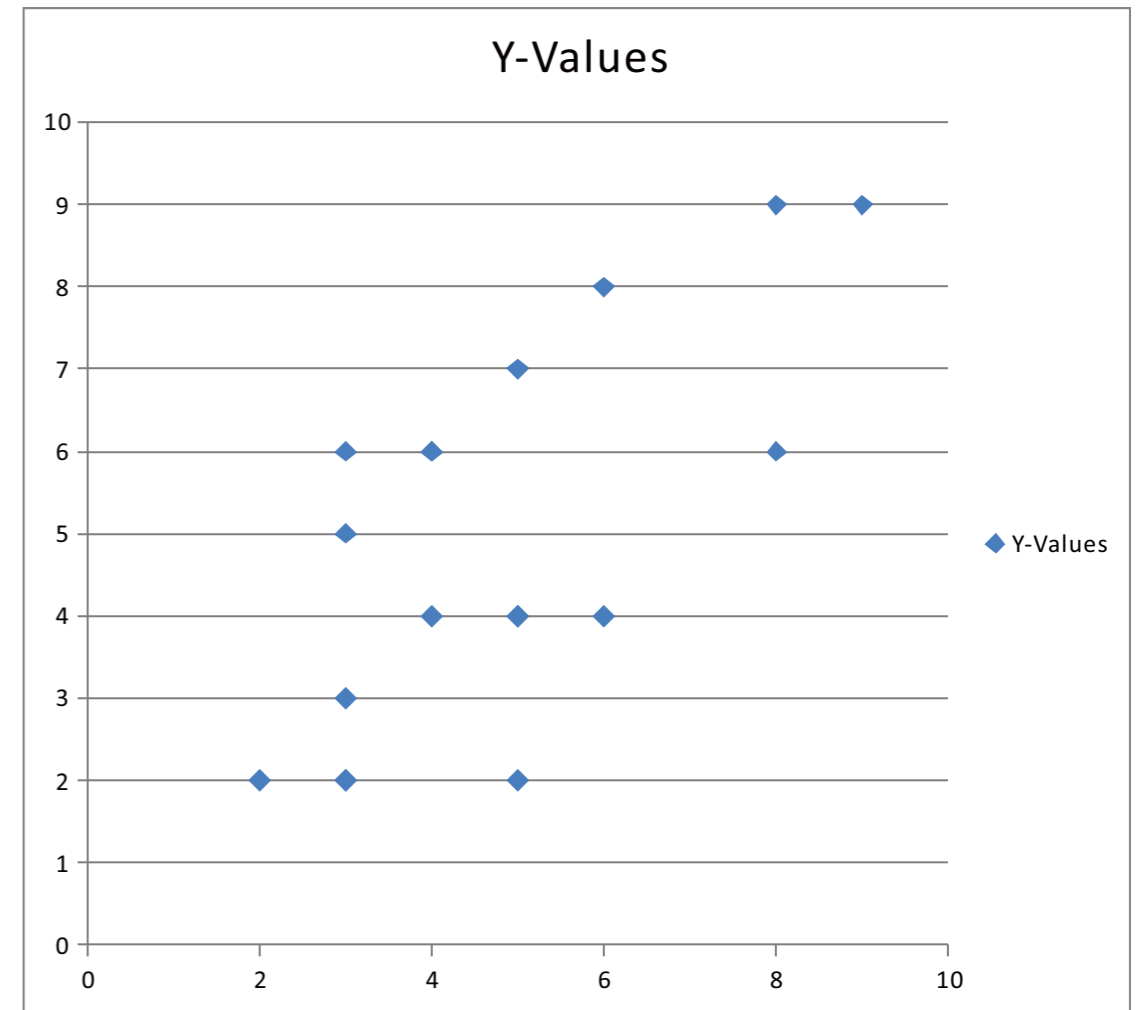
■ ESG关键议题

为了及时获得和响应利益相关方的需求，公司依据《ISO26000：2010企业社会责任指南》、《GRI 可持续发展报告指南》的要求，对利益相关方的要求和期望进行了识别，并采用“矩阵评价方法”，从两个维度——“对公司经济、环境和社会的影响程度”，“对利益相关方影响的程度”评价出利益相关方关注的的关键议题。本年度可持续发展报告是基于利益相关方调查、关键议题评价的基础上进行编制的，公司希望通过利益相关方的沟通和参与，响应相关方的要求和期望，实现公司的战略发展目标。



利益相关方沟通和关注的的关键议题统计表

序号	利益相关方	关注议题	沟通方式	议题评价结果 利益相关方的关注度* 对公经济、环境社会的影响程度	披露章节
1	客户	高品质的产品 环保产品	客户满意度调查 客户投诉 客户沟通会议	9X9 8X7	第三章 第四章
2	股东和投资方	回报与增长 控制风险	财务报告发布 股东沟通会	8X8 7X5	第一章 第二章
3	供应商和承包商	信守承诺 公平、公正、廉洁	供应商会议 现场审核	6X4 6X8	第二章 第二章
4	员工	良好的薪酬待遇 健康和安全管理 培训和职业发展	员工满意度调查 安全管理体系 内部会议	8X6 7X5 6X6	第五章
5	环境	环境管理 清洁生产 应对气候变化 环保低碳产品	内部会议 污染物监测 ESG 报告 产品宣传	7X6 6X7 7X8 8X7	第四章
6	政府和监管机构	遵纪守法 安全生产 依法纳税 支持经济发展	政府会议 研讨会 现场参观与沟通	4X5 7X9 4X4 4X3	第二章 第四章 第一章 第一章
7	社区和NGO	带动地区经济发展 履行社会责任	定期信息披露 参观拜访	3X3 5X3	第一章 第五章



纵坐标：对公司经济、环境社会的影响程度；横坐标：利益相关方的关注度

社会责任关键议题评价矩阵图

3 产品创新责任

PRODUCT INNOVATION RESPONSIBILITY

公司研发创新体系将研发、生产、反馈等环节有机结合起来，实现了研发与生产经营的良性循环和积极互动，以专业、专注的态度，为客户提供高品质的产品。

1 产品研发和创新

公司历来重视对技术研发的投入和自主创新能力的提高，经过多年的自主研发创新和开拓，公司核心竞争力不断增强，目前已经逐渐成长为国内拥有自主知识产权并能规模化生产环保型增塑剂产品、废弃油脂资源综合利用企业，是我国火炬计划重点高新技术企业。公司早在2006年就率先成立了国内首家企业环保型增塑剂研究开发中心，以市场需求为导向，针对不同行业的用户研发出各类新型环保增塑剂、复合环保增塑剂、稳定剂，以及阻燃剂等。公司自主研发的利用废弃油脂加工生产生物柴油产品，稳定达到欧盟EN14214指标要求，获得国际市场客户一致好评，得益于公司对产品技术指标的严格控制，以及较强的产品创新能力，公司与欧洲壳牌石油签署了多年战略销售协议。据统计，2019-2021年期间公司研发投入12803.37万元，拥有研发人员84名，累计获得授权发明专利26项，实用专利39项。



公司获得“省级高新技术企业研究开发中心”



公司获得“高新技术企业”证书

公司建立以自有研发团队为骨干的研发创新体系，将研发、生产、销售反馈等环节有机结合起来，实现了研发与生产经营的良性循环，在技术更新换代以及新产品研制方面始终处于业内前列。为了鼓励研发的人员积极能动性，公司制定和发布了《企业技术创新与技术成果转化奖励管理规定》、《研究开发人员绩效考核奖励制度》等制度，研发中心拥有由内部核心技术人员、来自国内高校科研院所的专家学者、行业协会专家以及国外业内专家等组成的技术委员会，负责结合公司内外部因素制定技术创新的目标方向，并对之进行指导、检查和监督。



图：研发人员在工作中

近年来，产品研发成果具体如下：

- 1) 公司主持起草了《增塑剂环氧大豆油》和《环氧脂肪酸甲酯》两项行业标准，经工信部批准，已于2013年6月1日正式实施，作为行业内通用的标准实施。
- 2) 公司主持起草了《绝缘液体金属化薄膜电容器用环氧大豆油》行业标准，经国家能源局批准，已与2021年2月1日正式实施，作为行业内通用的标准实施。
- 3) 公司环保增塑剂、稳定剂核心技术被授权国家发明专利26项，实用新型专利20项，浅色泽环氧大豆油的合成等40项产品被浙江省经济和信息化厅列入“浙江省省级工业新产品”。
- 4) 生物质能源核心技术被授权国家实用新型专利19项，BD101型生物柴油制备工艺技术等25项产品被浙江省经济和信息化厅列入“浙江省省级工业新产品”。
- 5) 2021年7月，公司“废弃油脂高效制备环氧增塑剂及氯代增塑剂”入选2021年浙江省重点高新技术产品开发项目计划。
- 6) 2021年11月，公司“生物柴油连续化清洁生产工艺和装备的研究与开发项目”承担浙江省2022年度“尖兵”“领雁”研发攻关计划项目。

7) 公司“利用废动植物油产生物柴油”项目被浙江省能源局推荐为“国家级能源科技进步奖”。公司主持起草的“生物柴油生产企业开业条件”行业标准（标准号CAS 146-2007）已经浙江省质量技术监督局备案登记并由中国标准化协会发布，在全国推广实施。

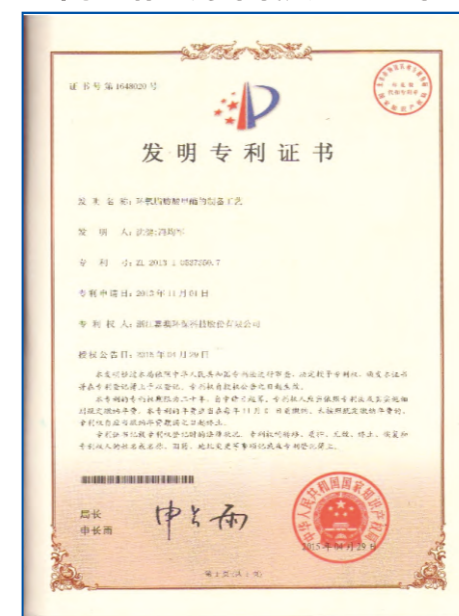
8) 公司主要产品均已通过欧盟REACH认证和SGS多项标准检测，符合环保、无毒增塑剂的产品标准。生物柴油通过了欧盟ISCC认证和Dutch Double Counting认证。



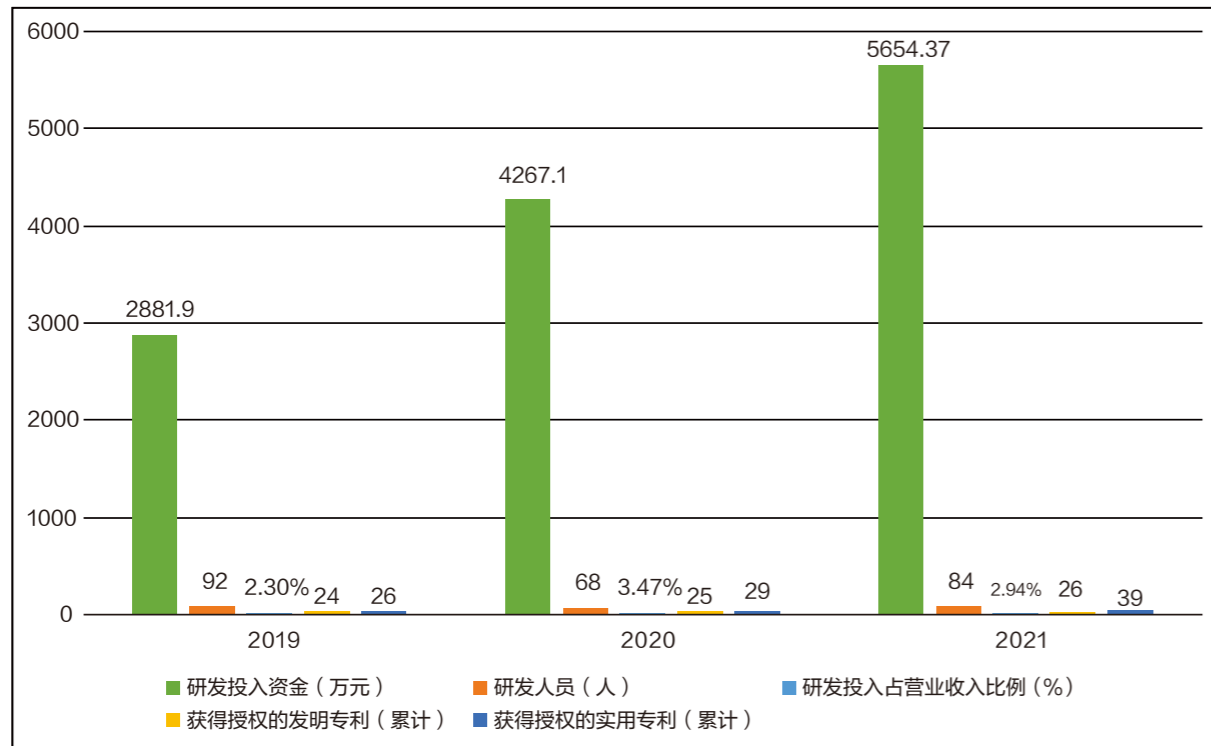
图：增塑剂环氧大豆油标准



图：欧盟ISCC认证证书



图：公司获得的发明专利



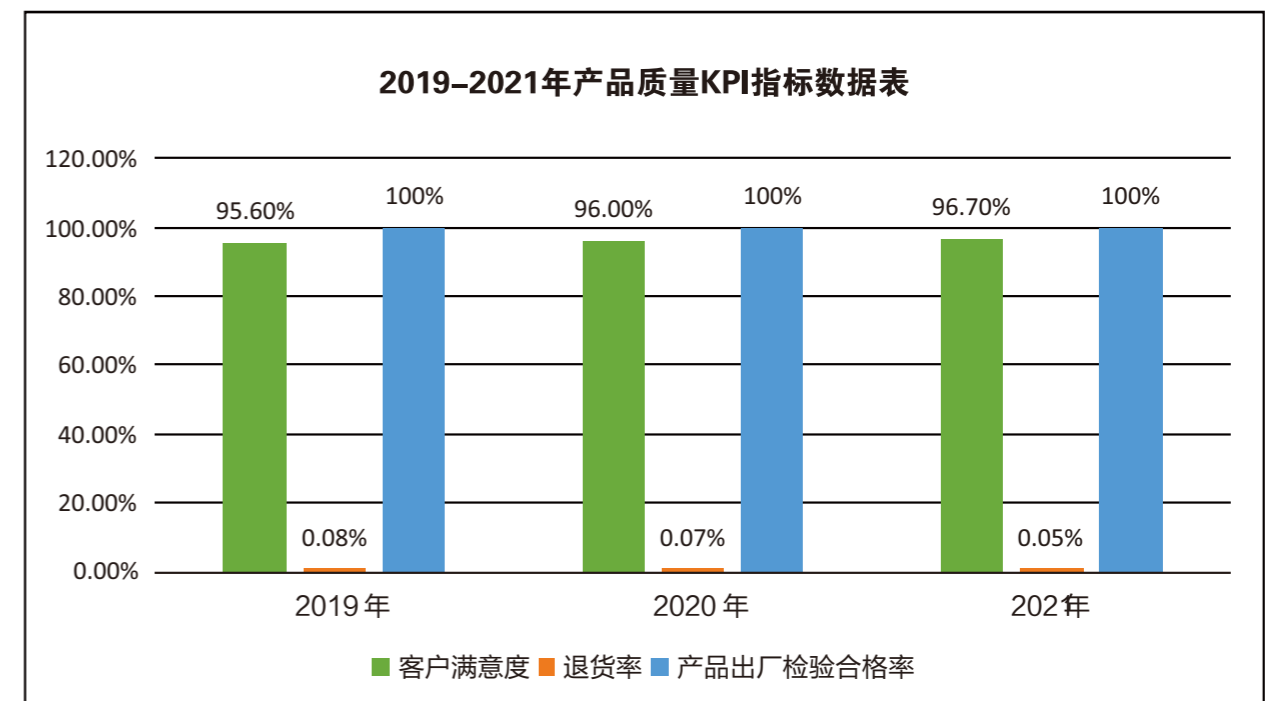
2 产品质量控制

让产品的品质与服务超越顾客的期望!

公司依据国际标准《ISO9001质量管理体系》建立了全面、严格的质量管控体系，覆盖产品研发、制造、服务等过程，包括产品质量规划、设计和开发、生产制造、供应商质量、产品质量测试、客户满意度、质量运营等各个方面，为客户生产出高品质的产品。目前公司已获得ISO14001、ISO9001等管理体系认证和产品认证证书，据统计，2019-2021年期间，客户满意度持续提升、产品退货率持续降低，产品出厂检验合格率100%。具体质量控制措施如下：



图：研发人员在进行产品监测





图：公司获得了ISO9001 质量管路体系认证证书

- 1) 建立了《生产过程质量管理程序》，通过人、机、料、法、环、测等全要素的过程控制，确保产品质量符合客户要求；
- 2) 制定了《采购供应商管理办法》，建立和维护良性的原材料采购机制，依据供应商的评估考核结果，选择最佳供应商、推动供应商的原料品质持续稳定提升。
- 3) 公司对涉及影响产品质量的原料与相关供应商签订环境物质管理协议，建立相配套的信息共享系统，有效的对供应商在产品质量、交付时间、成本等方面的进行供应链管理；
- 4) 为确保产品测试的可追溯性，检测部门进行了测试信息可追溯性管理，包括：测试人员信息、溯测试设备种类及编号、测试试剂类型及测试物料、测试作业方法及测试的环境温度、湿度等。



图：济宁嘉澳鼎新环保新材料有限公司生产厂区

5) 对采购原料建立严格的留样机制和验收监测机制，对原料和产品执行定期有毒有害物质（ROHS/REACH）第三方送检机制，定期委托SGS等外部检验机构进行最新的ROHS/REACH检测，确保其原料符合要求。

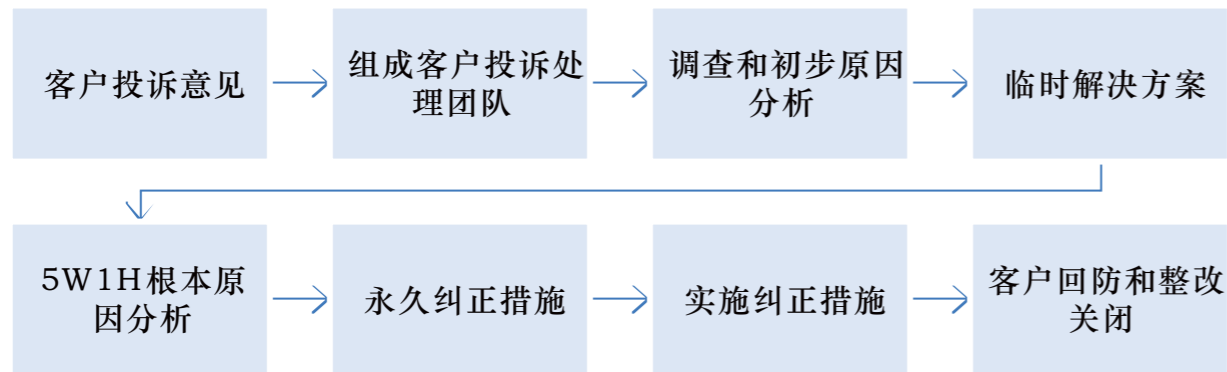
6) 通过定期开展顾客满意度调查、客户投诉管理流程，及时解决客诉问题，提升服务质量及客户满意度。



图：有毒有害物质ROHSREACH监测报告

3 客户投诉和满意度

■ 客户投诉处理



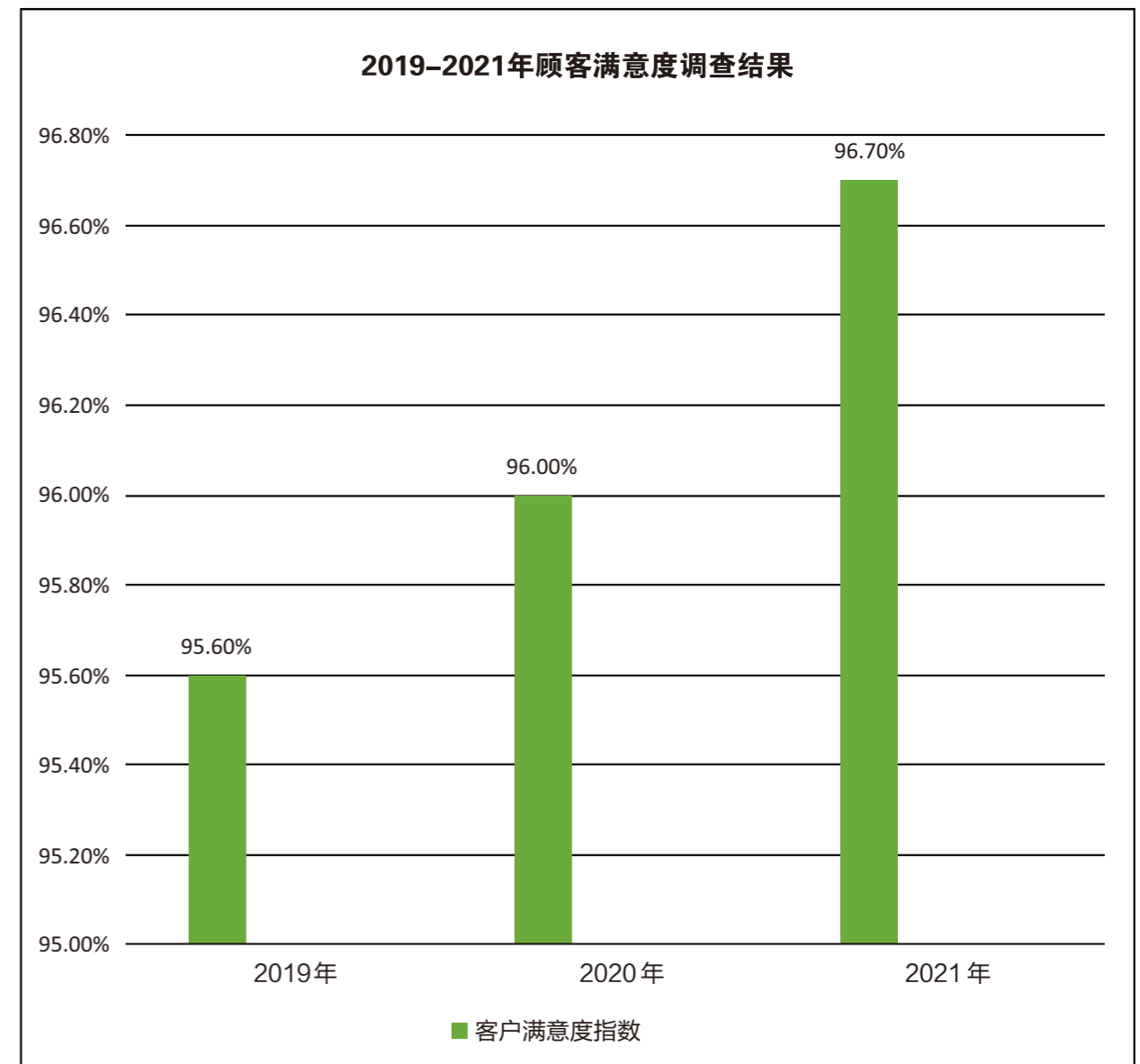
图：客户投诉处理流程

为了及时解决客户投诉，公司建立了《客户投诉处理流程》，对相关部门和人员明确职责分工，先根据客户意见反馈进行现场调查、进行初步原因分析、提出临时解决方案；然后采用5w1H方法进行根本原因分析，从多维度、全面角度提出和实施永久解决方案和纠正措施，以避免问题的再次发生。

■ 顾客满意度调查

公司依据ISO9001标准，建立和实施《顾客满意度调查程序》，每年定期采用客户拜访、调查问卷等方式开展客户满意度调查。调查内容覆包括：顾客对产品性能、产品质量、产品外观、产品包装、产品价格、交货及时性、专业性、交流渠道、信息反馈处理、售后服务等方面的满意率进行调查，根据调查结果进行汇总评价。根据调查和评价结果，2019-2021年期间，客户满意度持续上升，2021年满意度达到96.7%。

通过进行评价分析得出：客户对公司销售人员的专业性、信息反馈处理的及时性、售后服务等方面满意度最高，对价格的满意度稍低。这充分反映了全体员工通过ISO9001-2015标准学习后，质量意识和自身素质得到了较好的提升。未来公司将不断扩大客户调查的覆盖面，加强与相关部门及顾客的沟通，把顾客反馈信息及时传递到有关部门，采取纠正预防措施，持续改进产品质量，为继续实现公司质量总目标而努力。



4 安全环保责任

SAFETY AND ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

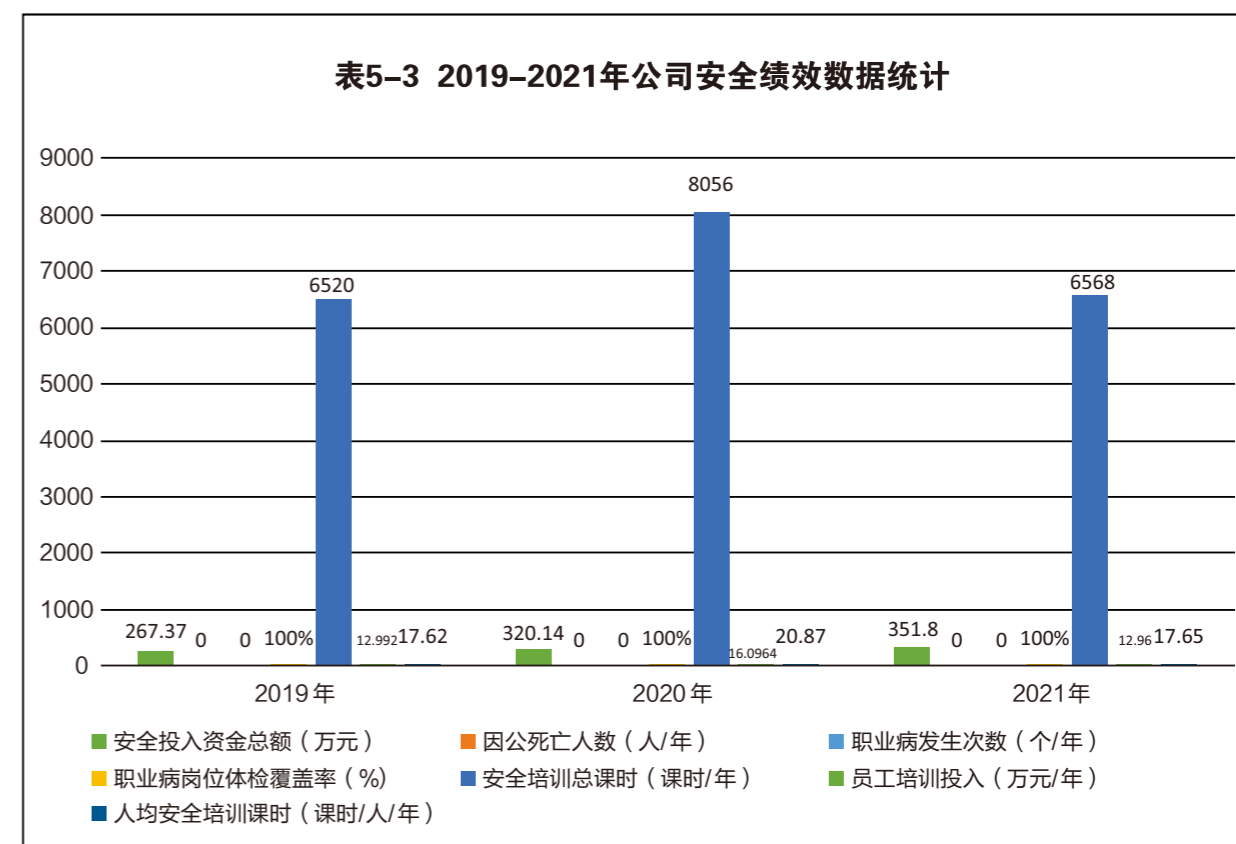
1 安全生产管理

安全第一、预防为主、综合治理、持续改进

公司依法依规落实安全生产责任，坚持以“安全第一、预防为主、综合治理、持续改进”为安全生产方针，以安全生产标准化为安全生产管理体系，以一岗双责为安全生产责任体系，明确制定全员安全生产责任考核制，量化安全生产指标进行考核。

公司坚持以人为本，以“零事故、零伤害”为追求目标，努力为员工营造安全、健康的工作环境。持续建立健全安全生产责任制、安全操作规程、应急处置方案等规章文件，不断提高安全生产管理水平，不断完善生产现场本质安全化水平，切实履行安全生产职责和社会责任，促进公司、员工与社会和谐发展。2019-2021年期间，公司未发生重大安全伤亡事故、未发生职业病事件。采取的控制措施如下：

表5-3 2019-2021年公司安全绩效数据统计



1) 建立安委会，群策群力保安全：建立以企业负责人为主任的安全生产委员会，明确安全生产管理的组织架构，每月召开安全生产会议、组织安全生产检查和隐患排查治理，保障公司安全生产。



图：安委会组织召开安全生产会议

2) 实行一岗双责，全员参与安全生产：实行一岗双责任制，明确总经理至操作工等每一个岗位的工作职责和安全生产职责。全员签订安全生产目标责任书，量化责任指标；激励员工发现隐患及时上报，发动全员参与安全生产管理。

3) 通过培训，提高安全知识和技能：通过公司三级（公司级、部门/车间级、班组岗位级）安全教育培训，让每一名新员工知道岗位风险，掌握安全作业流程和应急处置方法，明白自己的权利和义务。每年定期给老员工进行规章制度、操作规程、事故案例的再学习再评级，推进老员工安全生产理论和技能双进步。



图：员工参加公司举办的安全培训



图：现场安全检查和隐患排查

4) 建立双控机制消除隐患：建立风险辨识和隐患排查治理分级管控机制，对全厂进行了风险单元划分和风险等级划分，辖区负责人负责区域内风险隐患排查和治理。排查到的问题记录在案，定人、限期落实整改。

5) 自动化改造提高本质安全：2016年开始启动了车间的自动化改造之路；2017年氧化车间完成DCS自控系统改造安装；2018年完成酯化车间DCS自控系统改造安装；2019年氧化车间完成独立安全仪表（SIS）系统安装。自控系统的投用使用全面提升了公司本质安全水平。

6) 应急准备和响应系统：公司通过辨识可能的紧急情况制定应急预案，做好应急物资储备和应急人员准备，每年组织不同类型的应急预案演练和培训，提高全员应急救援能力。居安思危，防范于未然，时刻准备着防范事故发生。



图：公司定期开展应急演练

7) 提升工作条件保障员工健康：公司坚持以人为本，着眼于为员工创造舒适、健康的工作环境。一方面通过工程技术措施，排除及减小作业场所的职业健康危害因素；委托第三方定期进行危害因素检测，确保工作环境达标；及时发放劳动防护用品；每年安排员工职业健康体检，多种方法并用，全力保护人员不受职业危害因素侵害。



图：工业废气处理装置

2 环保低碳产品

■ 环保增塑剂



增塑剂是一类增加聚合物树脂的塑性、赋予制品柔软性的助剂，也是各种塑料助剂使用中占比最大的品种，占塑料助剂总消费量的60%左右。目前包含增塑剂在内的塑料助剂主要以PVC塑料加工应用为主，包括塑料玩具、电线、电缆、人造革、医用器材、地板及墙壁贴面、建材、汽车及包装材料等，市场分布广阔。

根据对人体危害程度的不同，增塑剂可分类为非环保型增塑剂和环保型增塑剂，其中前者主要指DOP、DBP等传统邻苯类增塑剂品种，国外多项研究证实，邻苯类塑化剂可以经口、呼吸道、静脉输液、皮肤吸收等多种途径进入人体，形成环境内分泌干扰因子，危害人们健康。后者则主要包括能够通过欧盟RoSE、EC指令、美国AST-MF963法规测试的环保增塑剂产品，如柠檬酸酯类、环氧类、多元醇类、聚酯类等增塑剂品种。环保增塑剂具有无毒、环保等优势，未来将会逐渐替代传统增塑剂，广泛应用于塑料玩具、电线、电缆、人造革、医用器材、地板及墙壁贴面、建材、汽车及包装材料等，市场容量和规模不断扩大。公司目前是中国植物油脂基增塑剂领域最具规模的、品种最齐全的环保型增塑剂生产企业。



图：环保型增塑剂REACH检测报告

■ 生物柴油产品



生物柴油是以植物油、动物油、废弃油脂或微生物油脂与甲醇或乙醇经酯化与酯交换而形成的脂肪酸甲酯或乙酯，主要用于交通燃料。生物柴油具有十六烷值高、燃烧稳定充分、环保、可再生、润滑性好等优点，性能优于石化柴油，使用过程中无需对原有柴油引擎、加油设备、储存设备和保养设备进行改动。作为国际公认的先进可再生清洁能源，世界生物柴油产业快速发展。2021年全球生物柴油消费约4000万吨，前五大生物柴油生产国分别为印尼、美国、巴西、德国和法国，合计占比达57%。

随着社会不断进步、环境污染和能源危机压力逐渐增大，绿色、可再生的生物质能源逐渐得到重视，大力发展和推广使用生物柴油将是世界主要国家长期的能源战略重点。目前欧美在发展生物柴油方面走在世界前列，对该产业出台了一系列的扶持政策，通过立法、规划和鼓励补贴等政策，持续推动生物柴油的研究、开发和利用；马来西亚、印度、日本、巴西、西班牙等国家陆续制定了本国的生物柴油发展规划，出台相关优惠政策，扶持生物柴油产业的发展。在各国产业政策推动的基础上，随着技术的不断创新以及原料来源日益丰富，生物柴油产业具有很大的发展空间。根据全球可再生能源网公布的统计数据，全球生物柴油产量从2000年的80万吨升增长到2019年的4000万吨。

欧盟、美国、印尼、马来等生物柴油的主要原料为菜籽油、豆油、玉米油、棕榈油为原料，我国生物柴油行业起步较晚，但在原料选择上非常有特色，选用废弃的“地沟油”为原料生产，一方面解决了“地沟油”重回餐桌的食品安全难题，生物柴油对温室气体减排效果明显，以废弃油脂为原料的生物柴油全生命周期温室气体排放较石化柴油平均可减少超过85%。据中国科学院青岛生物能源与过程研究所对废弃食用菜籽油制取生物柴油进行的全生命周期能耗与CO₂排放分析的结果显示，生产、应用1吨生物柴油，CO₂排放较石化柴油减少2.5-3.7吨，减排效果十分明显。使用生物柴油的发动机尾气排放中的PM2.5-PM10颗粒物排放总体降低，毒性明显下降。

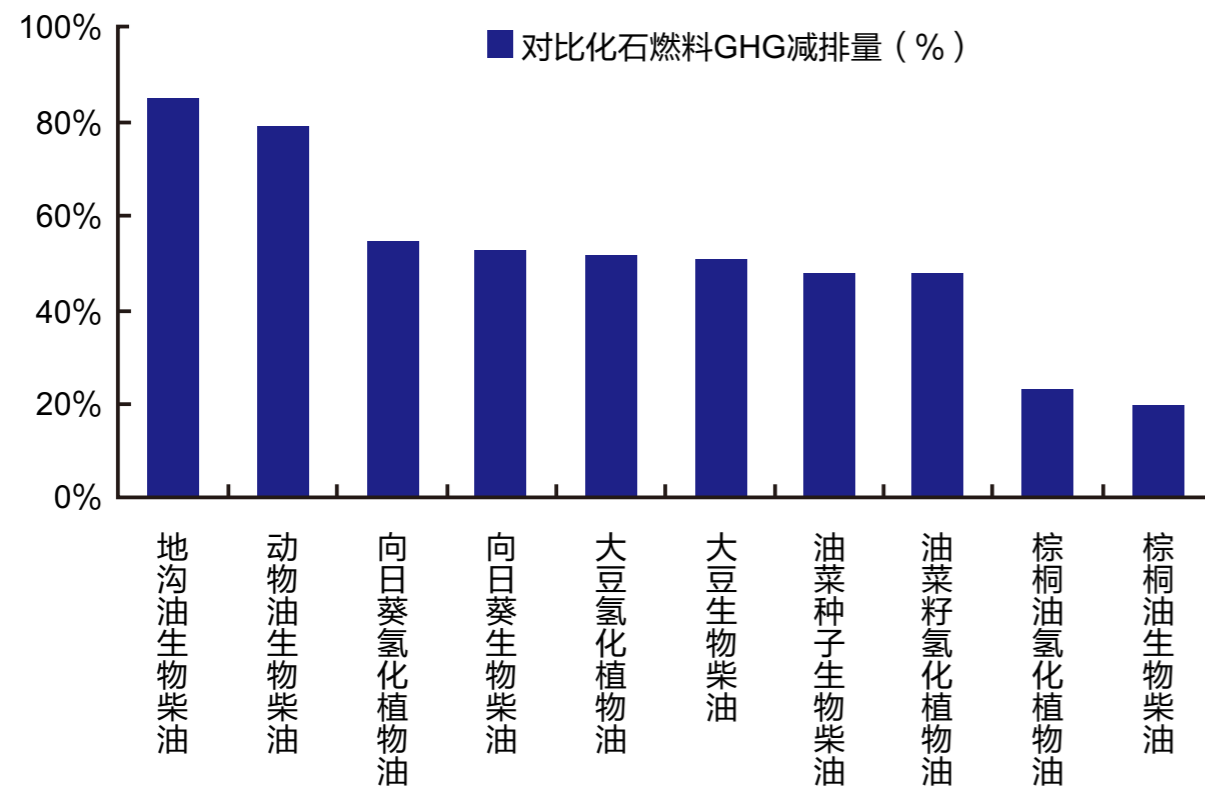
十四五时期是中国推进碳达峰、迈向碳中和的关键期，是深入推进能源行业高质量发展的重要时期。积极推进可再生能源在传统化石能源的添加和应用，使可再生生物柴油与传统石化柴油协同发展，推进石化能源低碳发展，是全球能源业的发展趋势，是中国石化能源可持续性发展的必然选择。

2013年，上海市开展B5和B10柴油(分别添加5%和10%)生物柴油)的调合、应用示范，结果显示生物柴油在减少柴油机尾气中的二氧化碳、一氧化碳、颗粒物、总烃等污染物排放效果明显。在示范成功的基础上，上海市于2017年10月正式推广销售B5生物柴油。截至2020年7月1日，上海市共有298座加油站供应车用柴油，累计加注生物柴油1000万辆次，日均加注1.58万辆次，在实现大气减排效果的同事，严格控制了政府对地沟油废弃物的监管，彻底杜绝地沟油回流餐桌。

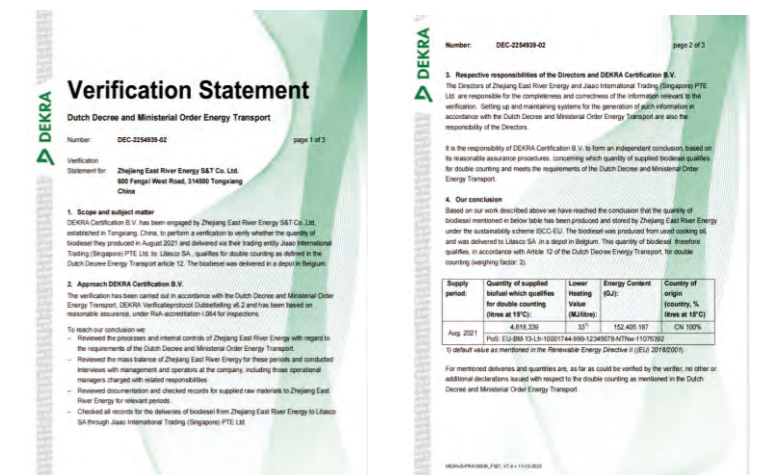
公司目前已是国内规模较大的废弃油脂资源综合利用企业，和较为先进的拥有自主研发生物质新能源产品及产业化应用能力的企业。国内规模生产生物质能源的企业有福建龙岩卓越新能源有限公司（科创板上市）、浙江东江能源科技有限公司（公司全资子公司）、唐山金利海生物柴油股份有限公司等。

公司在生物柴油、工业混合油等生物质能源领域不断探索生产工艺、生产装备、技术参数，储备了相对完备的生产技术，潜心推进的“利用废动植物油产生物柴油”项目被浙江省能源局推荐为“国家级能源科技进步奖”。公司作为中国生物柴油行业标准的主要起草单位，参与起草和制定了《废弃油脂预处理工艺规范》《生物重油》《生物柴油储运操作规范》三个行业标准。公司取得了全球生物质能源最大消费区域-欧盟的Dutch Double Counting认证，并通过欧盟DEKRA Certification B.V.现场检查。

表4-1 公司2019-2021 生物柴油绩效数据



图：公司获得ISCC产品认证



图：公司获得DDC双倍添加证书

3 环境管理体系

为了保护环境、控制污染，自2014年起公司根据 ISO14001国际标准，建立和实施了环境管理体系，通过系统的环境因素的识别和评价，制定环境目标指标，依据环保法律法规的要求，有效控制了环境风险，并获得第三方环境管理体系认证证书。具体管理措施如下：

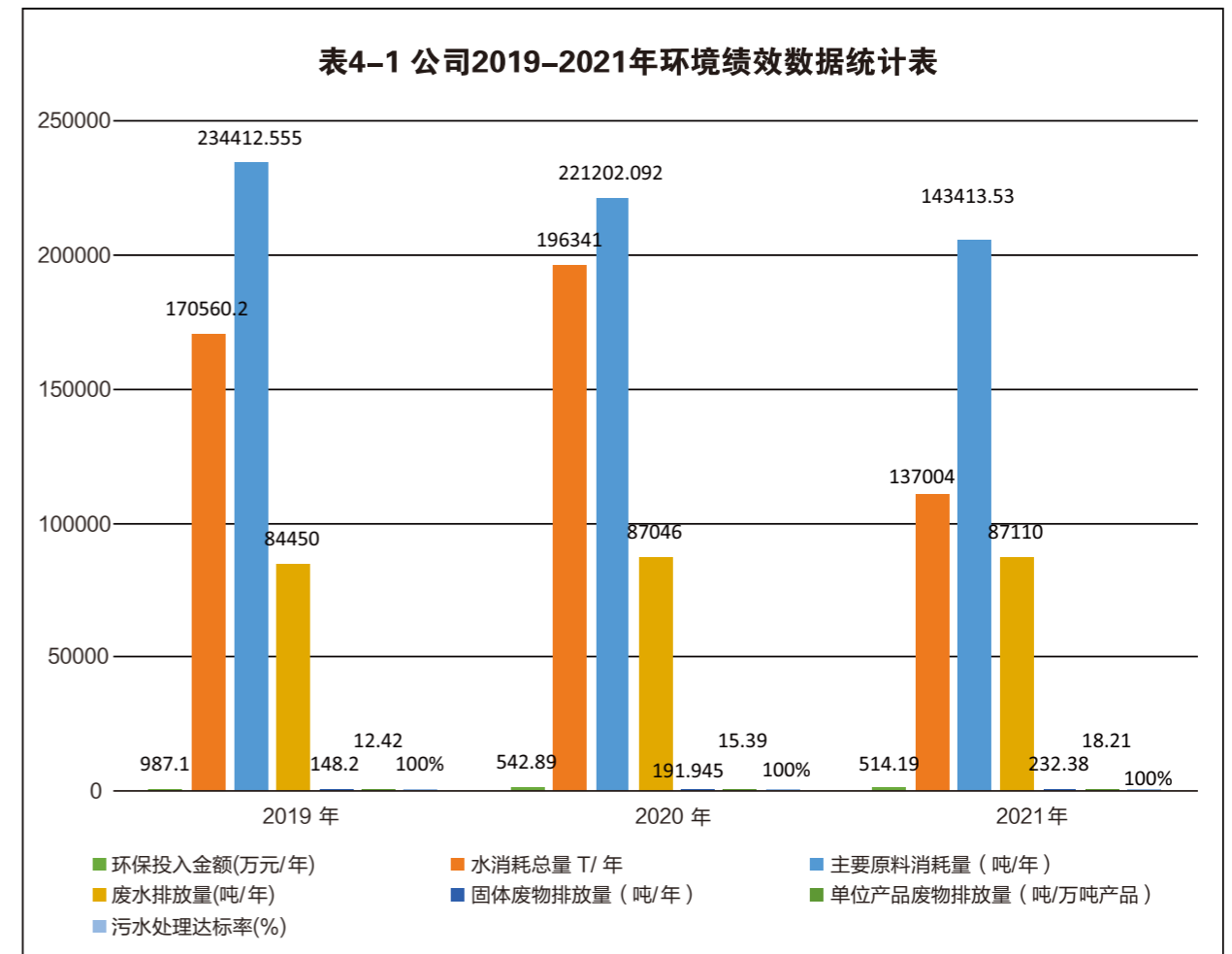
- 1) 公司建立环境保护委员会，委员会主任由总经理担任，委员会宣传、贯彻、执行国家环境保护的方针、政策、法令或规定；审查公司环保年度计划和长远规划；检查监督排放的污染物治理和达标情况。
- 2) 各生产单位执行公司制定的年度、季度计划和长远规划，内容包括“三废”污染治理，环保设备的检查保养，废水、废气的定期监测以及危废贮存及转移处置。
- 3) 公司推进和落实节能减排、资源综合利用项目，以技术创新为动力，采用先进的污染治理技术，治理生产过程排放的污染物；采用先进的工艺技术与设备，提高综合利用率，以低消耗、低排放、高效率实现企业可持续发展。



ISO14001: 2015 环境管理体系认证证书

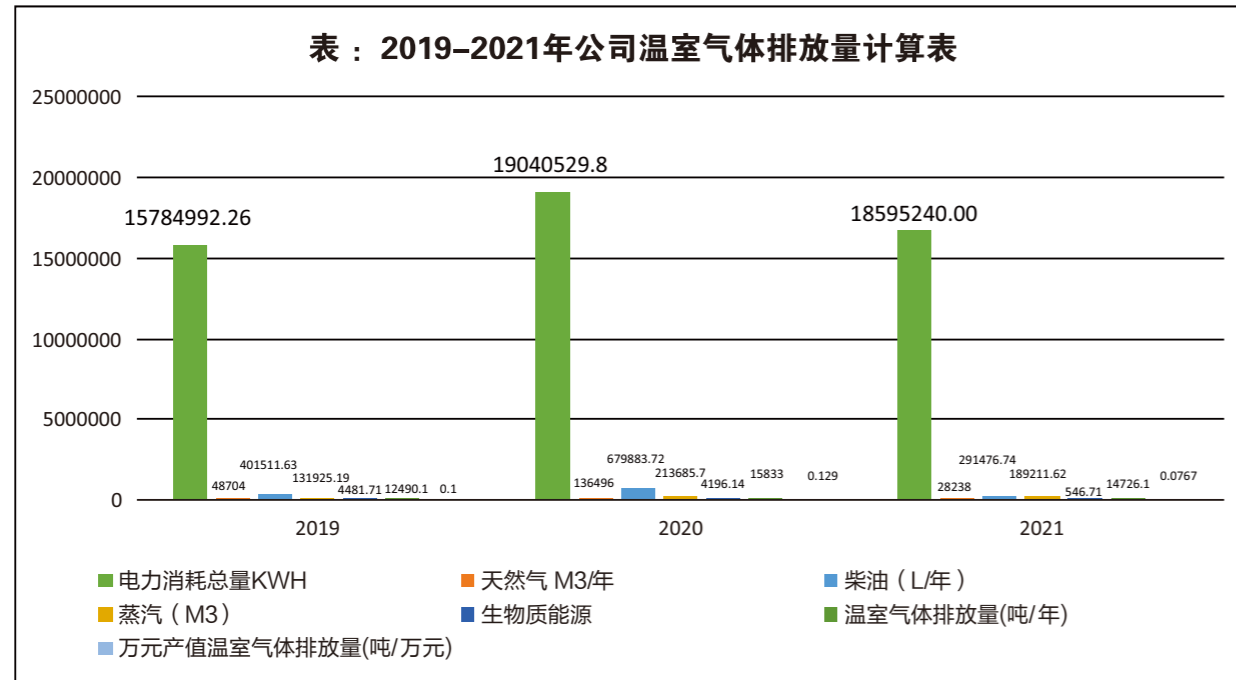
4) 依据环保法规的要求，定期监测污染物的排放情况，确保合规守法。公司未发生违反环保法律法规而受到经济、非经济处罚事件。

5) 据统计，2019-2021年期间公司环保投入金额达2240.88万元，用于环保设施的改造和运行，废水达标排放量为100%，GHG排放量持续降低，取得了良好的环境绩效。具体环保绩效数据见表4-1。



4 应对气候变化

随着全球经济的发展，人们对能源的消耗以及需求快速增加，能源消耗导致大量的温室气体排放，产生的温室效应带来了全球性的气候影响。为了积极应对气候变化，世界各国政府积极应对，其中欧盟承诺2050年实现碳中和，中国政府承诺2060年实现碳中和。



备注：温室气体排放量只包括化石碳排放，不包括生物质碳排放。

公司在生产过程中为了实现节能减排的效果，采取了以下措施：

1、酯化醇解车间用于反应加热的蒸汽，经反应釜加热后，产生的蒸汽冷凝水温度仍然较高，经技术改造，将蒸汽冷凝水运用至罐区原料预加热，以提高原料进料温度，加快反应效率。

2、生物柴油精制工段是在高真空高温条件下实现的，因此精制工段产生产品C18的出料温度较高，为了节约此部分能量，将出料C18产品与反应原料通过换热器进行热交换，既降低了成品入库温度，又升高了原料进料温度。

3、生物柴油精制车间采用中压蒸汽进行设备加热，经中压蒸汽加热后，产生较高温度的蒸汽冷凝水（180℃）。为了节约能量，将此部分蒸汽冷凝水通过蒸汽发生器转化为低压蒸汽输送给车间使用，做到热能回收循环利用。

4、2021年对全厂低能效电机进行筛选并淘汰更换，同时部分电动机增加变频器，以降低电耗。



5、将厌氧罐产生沼气利用用于RTO废气处理装置的加热能源，以替代柴油的使用，同时对沼气流量新增气动阀实现自控，控制沼气流

量，以确保燃烧温度恒定，减少石化燃料用量；

6、改造循环水系统，淘汰低效、不合理水泵及管网配置，降低电耗。

7、全厂储罐筛查，并对保温未到位的储罐重新保温，减少热量消耗。

根据核算，据统计，2021年公司温室气体排放量为14726.1吨CO₂-e，比2020年降低7%；2021年单位万元产值为0.0767 TCO₂-e/万元，排放强度比2020年降低了40.5%，减排效果比较明显。据中国科学院青岛生物能源与过程研究所对废弃食用菜籽油制取生物柴油进行的全生命周期能耗与CO₂排放分析的结果显示，生产、应用1吨生物柴油，CO₂排放较石化柴油减少2.5-3.7吨，减排效果十分明显。企业正在申请生物柴油CCER自愿减排项目，CCER获批后，CCER项目减排量可以用于中国国内的碳中和指标。

5 关爱员工责任 CARING FOR EMPLOYEES

人才是公司发展的推动者和合作伙伴，
我们倡导务实、诚信、敬业、创新，公平公正，全员参与



1 我们的员工

公司尊重和维护国家法律，严格遵守国家及当地法律法规，建立规范的用工制度，反对强迫劳动和使用童工。我们坚持“平等、公平、公正”的用人原则，为不同民族、性别、年龄、学历的人员提供就业机会。

随着公司生产规模的不断扩大，截至到2021年底，公司员工总数达到650人，其中本科以上学历占23%，少数民族员工17人，女性管理者占比23.46%。优秀的员工队伍更好的支撑了公司的持续发展，全体员工在各自岗位上努力工作，为公司的百年事业做出奉献。



图：我们的员工

人力资源绩效数据	2021年
员工总数(人)	650
男女职工比例(%)	4.1:1
男女年龄比例(30岁以下/30-50岁/50岁以上)	1/2.9/1.1
少数民族员工人数(人)	17
员工学历比例(本科及以上/高中及以上/初中及以下)	1.1:1:2.2
中层及以上女性管理人员占管理层员工比例(%)	23.46%

2 员工权益保护

公司依据《劳动法》相关规定为员工提供合理的薪酬福利,包括工资、加班费、社会保险等。基层操作工实行综合计算工时工作制,管理及技术人员实行标准工时工作制,员工节假日加班工时依法支付加班费;获取有效证明的产假、婚假、陪产假、病假、工伤假、丧假,按基本日薪补贴工资;公司按当地要求参加社会保险(如工伤、医疗、养老、生育、失业等)。

表5-2 2019-2021年员工薪酬绩效数据表

人力资源指标数据	2021	2020	2019
员工平均工资与当地最低基本工资比例	393.7%	427.9%	415.1%
员工流失率(%)	1.92%	2.52%	1%
员工满意度	83.5%	84.8%	86.3%
员工薪酬增长率(%)	5.83%	11.78%	11.52%
男女同岗位薪酬比例(%)	100%	100%	100%
劳动合同签订率(%)	100%	100%	100%

■ 员工权益保护

为了保障员工的合法权益,公司建立和发布了《反歧视骚扰管理规定》,具体规定如下:

1、严禁在招聘、薪酬、培训、升职、福利、奖罚、离职、退休等事务上,因种族、宗教、国籍、地域、社会出身、社会地位、政治立场、性别、年龄(指16-18周岁未成年工)、语言、身体能力、身高、婚姻状况、性取向等的不同而受到歧视。

2、员工有各自的生活方式、宗教信仰、言论与行为等自由权利,不可采取限制或强化规范的手段,违背其本人意愿。不因种族、宗教信仰、性别等而采取纪律程序,以及因性别而制定雇佣政策、条件和扣减工资。

3、保护女职工权益:严禁安排女工从事危害身心健康、危害生育健康或有安全风险的工作。不强迫验孕、避孕等作为雇佣条件,或因怀孕而被辞退。

4、女工怀孕,部门负责人或怀孕女工应上报人事,人事应立即通知所属部门主管,安排一些较轻松的工作给怀孕女工。工厂要为怀孕要生育的妇女保留职位、待遇。

5、无骚扰无虐待:公司严禁体罚或实施任何形式的肉体的、性方面的、心理上的或者语言上的骚扰或虐待。

6、任何员工如受到不合理待遇,可以口头或书面方式向人事、总经理申诉,意见申诉箱7天内开箱一次,10天内回复并有回复记录。如发现有骚扰及虐待,则采取口头警告、书面警告、停职直至终止合约的处分。

3 培训和职业发展

公司坚持以人为本，以奋斗者为本，注重人员的能力提升及职业发展，为员工提供职业培训和发展渠道，实现公司与员工的共同成长与发展。公司注重人才梯队的建设，充分运用公司激励机制留住核心骨干，培养企业发展需要的后备力量，打造一支有使命感、有价值感的干部队伍，目前副总、财务总监、销售总监、技术总监等均来自公司自主培养。

公司加强企业文化建设，注重员工人心人性需求，通过文化活动及培训的落地打造诚信、创新的企业文化，通过本人身先垂范，带领员工将企业做大做强。员工培训包括一般管理人员培训、特殊工种培训、“新技术、新工艺、新材料、新设备”、适应性培训和专业岗位知识培训、内审员培训、新员工培训等。2019-2021年期间，员工培训方面公司共计投入42.05万元，人均培训课时达41小时/人/年。

表5-1 员工培训绩效数据统计表

指标数据	2019	2020	2021
员工年度培训总课时（课时/年）	21400	22280	24640
员工培训投入（万元/年）	12.99	16.10	12.96
员工平均培训课时（课时/人/年）	40	38	41

■ 嘉才计划训练营

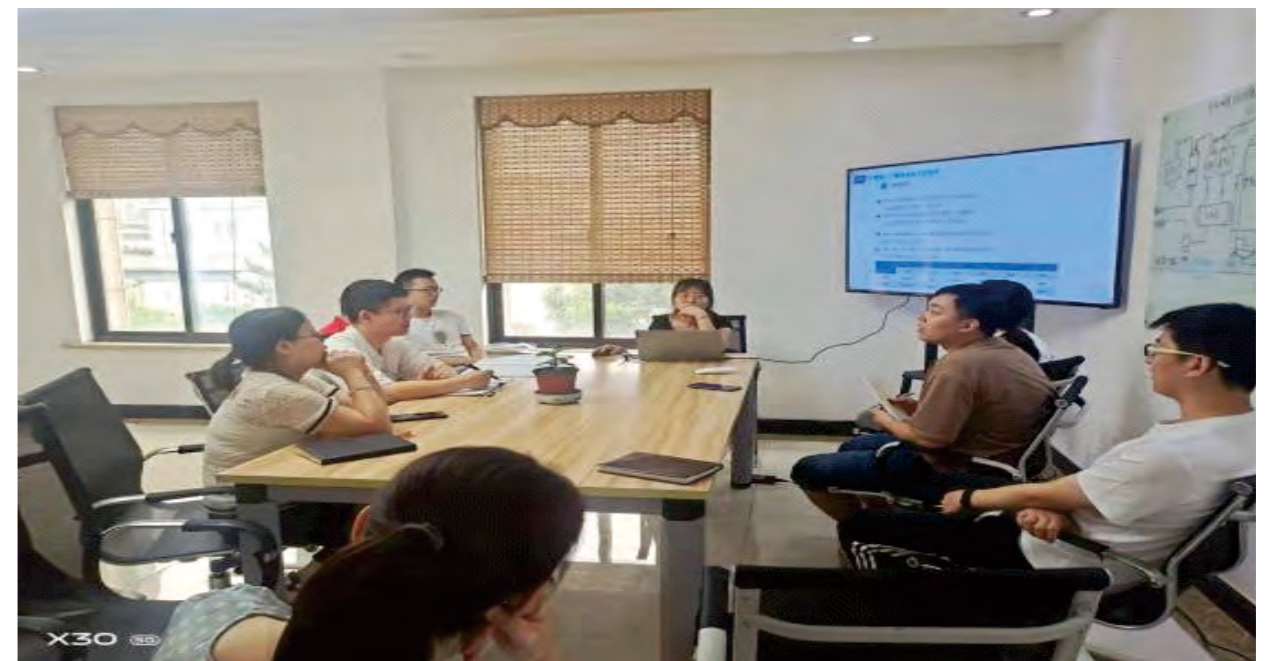
嘉澳环保的人才梯队培养，分为初阶，中阶和高阶管培生计划。每年新入职大学生进行初阶培训。在职的初阶人员挑选出有意愿并且符合公司企业文化的优秀人员进行中阶培养。



图：公司举办“嘉才计划集训营”活动

■ 研发技术人员在职培训

嘉澳环保的研发技术人员除了参加嘉才计划的初中阶训练营，而且部门内部导师带徒弟的培训每周六也会在部门内部开展，提升研发技术人员的综合能力。



■销售训练营

销售人员作为公司经营的铁三角，业务知识能力的提升决定了公司营收能力的提升。通过开展销售工程师、业务知识培训，组织等级鉴定考核等方式来提升销售人员的综合能力。



■操作人员技能等级测试

为了建立一线员工清晰的职业发展路径，规范一线员工的培养和选拔，树立有效培训和自我学习的标杆，以技能等级标准牵引一线员工不断提高技能水平，引导其不断提升职业素养和工作能力。



图：公司每年进行一线操作人员的技能培训及考试工作。

4 员工文体活动

为了丰富嘉澳员工的娱乐文化活动，增强身体素质，提升各个部门员工之间的交往互动与凝聚力，

公司组织了各种文体活动，让员工充分展示学识和才能，更好的融入到这个温暖的大家庭中。



图：专业乒乓球台，让员工在工作间隙和休息时间得到调节和放松



图：公司员工积极参加当地的马拉松跑步活动



图：公司每年组织新员工包饺子活动



图：公司举办无烟保健康讲座活动



图：公司每年组织新员工包饺子活动



图：公司党支部活动

6 GRI对标V2

GRI COUNTERPOINT V2



读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您阅读了《浙江嘉澳环保科技股份有限公司 2021年度 ESG 报告》。如果您对本报告有任何想法和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过邮寄、传真或电子邮件发给我们。对于您的宝贵意见，我们致以深深的谢意！

姓名：_____ 联系电话：_____ 电子邮箱：_____

1. 您认为哪些章节为您提供了重要信息？

- 关于嘉澳环保 组织ESG治理 产品创新责任
 安全环保责任 关爱员工责任

2. 您如何评价本报告？

- 易读性 好 一般 不好
完整性 好 一般 不好
中肯性 好 一般 不好
排版设计 好 一般 不好
总体印象 好 一般 不好

3. 您对我们下一年度报告的建议？

4. 请与我们联系：

通讯地址：浙江省桐乡市经济开发区一期工业区崇福大道761号

电话：0573-88623001

传真：0573-88623119

电子信箱：wangyantao_1984@163.com

附录：GRI Standards指标索引

第一部分：一般披露项			
组织概况			
编号	描述		页码
102-1	组织名称		
102-2	活动、品牌、产品和服务		
102-3	总部位置		
102-4	经营位置		
102-5	所有权与法律形式		
102-6	服务的市场		
102-7	组织规模		
102-8	关于员工和其他工作者信息		
102-9	供应链		
102-10	组织及其供应链的重大变化		
102-11	预警原则或方针		
102-12	外部倡议		
102-13	协会的成员资格		
战略			
102-14	最高组织者声明		
102-15	关键影响、风险和机遇		
道德与诚信			
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		
管治			
102-18	管治架构		
102-19	授权		
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任		
102-21	经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商		
102-22	最高管治机构及其委员会的组成		

102-23	最高管治机构主席		
102-24	最高管治机构的提名和甄选		
102-25	利益冲突		
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用		
102-27	最高管治机构的集体认识		
102-28	最高管治机构的绩效评估		
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理		
102-30	风险管理流程的效果		
102-31	经济、环境和社会议题的评审		
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用		
102-33	重要关切问题的沟通		
102-34	重要关切问题的性质和总数		
102-35	报酬政策		
102-36	决定报酬的过程		
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与		
102-38	年度总薪酬比率		
102-39	年度总薪酬增幅比率		
利益相关方参与			
102-40	利益相关方群体列表		
102-41	集体谈判协议		
102-42	利益相关方的识别和遴选		
102-43	利益相关方参与方针		
102-44	提出的主要议题和关切问题		
报告实践			
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		
102-46	界定报告内容和议题边界		
102-47	实质性议题列表		
102-48	信息重述		
102-49	报告变化		
102-50	报告期		

102-51	最近报告日期		
102-52	报告周期		
102-53	有关本报告问题的联系人信息		
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明		附录
102-55	GRI 内容索引		
102-56	外部鉴证		
管理方法			
103-1	对实质性议题及其边界的说明		
103-2	管理方法及其组成部分		
103-3	管理方法的评估		
第二部分：具体标准披露项			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划		
201-4	政府给予的财政补贴		
市场表现			
202-1	标准起薪水平工资与当地最低工资之比		
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务		
203-2	重大间接经济影响		
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例		
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		
不正当行为			
206-1	不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		

物料			
301-1	所用物料的重量或体积		
301-2	所使用的回收进料		
301-3	回收产品及其包装材料		
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量		
302-2	组织外部的能源消耗量		
302-3	能源强度		
302-4	减少能源消耗		
302-5	降低产品和服务的能源需求		
水资源			
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响		
303-2	管理与排水相关的影响		
303-3	取水		/
303-4	排水		
303-5	耗水		
生物多样性			
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		/
排放			
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放		
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放		
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放		
305-4	温室气体排放强度		
305-5	温室气体减排量		
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放 SDG12,3		

305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放		
污水和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量		
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量		
306-3	重大泄漏		无
306-4	危险废物运输		/
306-5	受排水和 / 或径流影响的水体		/
环境合规			
307-1	违反环境法律法规		
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		
雇佣			
401-1	新进员工和员工流动率		
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利		
401-3	育儿假		
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系		
403-2	危害识别、风险评估和事件调查		
403-3	职业健康服务		
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通		
403-5	工作者职业健康安全培训		
403-6	促进工作者健康		
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响		
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者		
403-9	工伤		

403-10	工作相关的健康问题		
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案		
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化		
405-2	男女基本工资和报酬的比例		
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
人权评估			
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		

供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		
公共政策			
415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求		/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		/
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		无
社会经济合规			
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		无