



电魂  
electronic  
soul



2021

社会责任报告

杭州电魂网络科技股份有限公司





践行国风路

奋进新征程





# 目录

## CONTENTS

59 报告指标索引表  
62 读者反馈表

01 关于本报告  
02 管理层致辞  
03 2021 责任绩效  
05 社会认可与荣誉

务实

合作

创新

快乐

## 01 走进电魂

公司概况 09  
核心业务 11  
发展战略 12

## 02 责任与管理

社会责任理念 15  
利益相关方沟通 15  
实质性议题分析 16

## 03 专题： 促国风电竞 扬民族精神

17

## 04 关注投资者，创造持续价值

良好的公司治理 21  
党建引领发展 23  
诚信合规经营 24  
知识产权保护 26

## 05 注重体验，打造和谐环境

服务用户为本 29  
自主研发创新 31  
打造经典产品 31

## 06 履行责任，维护合法权益

数据安全 37  
用户隐私保护 38  
未成年人保护 38

## 07 彰显专业，助推行业前行

发展产业集群 43  
助力行业进步 44

## 08 关爱员工，携手共同发展

员工权益 47  
员工发展 48  
人文关怀 51

## 09 回馈社会，贡献绿色繁荣

电魂公益，为爱蓄电 55  
乡村振兴，让爱回归 57  
风雨同舟，共度难关 58  
低碳绿色，持续经营 58

# 关于本报告

本报告是杭州电魂网络科技股份有限公司发布的 2021 年度社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2021 年度在经济、环境和社会等领域的实践和绩效。

## 报告范围

时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强可比性，报告部分内容超出上述范围。

组织范围：本报告为年度报告，覆盖杭州电魂网络科技股份有限公司及其子公司，与年报合并财务报表范围一致。

## 编制依据

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》，并参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，以下简称「GRI」）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards，以下简称「GRI 标准」）编制。

除特别说明外，本报告中所涉及财务数据均以人民币为计量单位。

## 报告说明

本报告所载数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

杭州电魂网络科技股份有限公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

## 指代说明

为便于表述和阅读，在报告中“杭州电魂网络科技股份有限公司”以“电魂网络”“公司”或“我们”指代；核心子公司“厦门游动网络科技有限公司”以“厦门游动”指代。

## 报告获取

本报告为中文电子版，您可登陆公司官方网站 [www.dianhun.cn](http://www.dianhun.cn) 下载电子报告。

# 管理层致辞

2021 年对电魂网络来说是不平凡的一年。新冠疫情依然在全球肆虐，中国互联网增速放缓，监管政策下的网游行业面临新的挑战……在政府的领导以及全体员工的通力配合下，电魂网络不畏艰难，砥砺前行，公司全年累计销售额达 9.96 亿元，业务发展总体保持稳健。

机遇与挑战并存。电魂网络秉持“一切为了用户”的理念，携手各方积极突破、共谋发展。核心产品屡获殊荣，《梦三国 2》入选 2022 年杭州亚运会电子竞技项目，电魂智能创意孵化器喜提省级奖项，养成类游戏出海大放异彩。

文化与产品融合。电魂网络自 2012 年率先在业内提出“国风电竞”的概念，致力深耕电子竞技细分领域，形成了自己独特的产品文化，以网络游戏的独特方式，弘扬中华优秀传统文化，提升传统文化自信。

社区与企业共荣。作为一家富有责任感的企业，电魂公益中心发起“暖流计划”“心唤醒”等多个公益项目，面对新冠肺炎、河南洪灾，积极捐助，为共创美好社会持续贡献力量。截至 2021 年 12 月 31 日，电魂网络已投入 1400 多万元资金用于社区公益、乡村振兴和扶危济困之中。为爱蓄电，电魂公益永远在路上。

创新与产业共进。2021 年中国游戏产业年会的主题是“尊规自律，多元赋能，积极融入数字经济发展新浪潮”，电魂网络将继续发挥行业带头作用，坚持自主创新，锐意进取，通过技术驱动、文化创新以及不断加大研发投入等方式，加快发展步伐，与各方一起，共同促进产业进步。

我们希望通过电魂网络本年度的社会责任报告，向社会各界传递我们在可持续发展领域的意愿、决心和行动。回首 2021 年，我们团结一致攻坚克难，收获满满；展望未来，我们将牢牢抓住机遇，联合各利益相关方携手前行，共襄盛举！



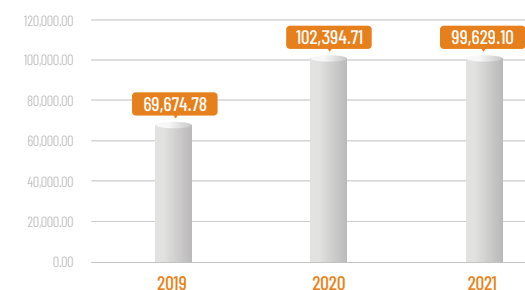
# 2021 责任绩效



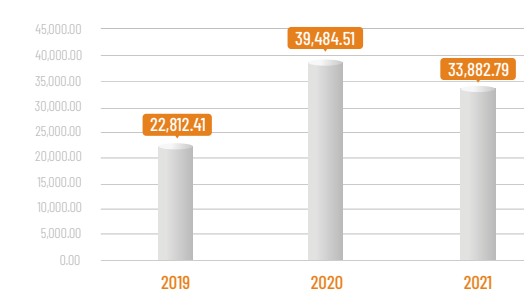
## 经济绩效

|               |               |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入          | 99,629.10 万元  | 归属于上市公司股东的净利润 | 33,882.79 万元  |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 245,332.34 万元 | 总资产           | 309,488.32 万元 |
| 利润总额          | 40,243.00 万元  |               |               |

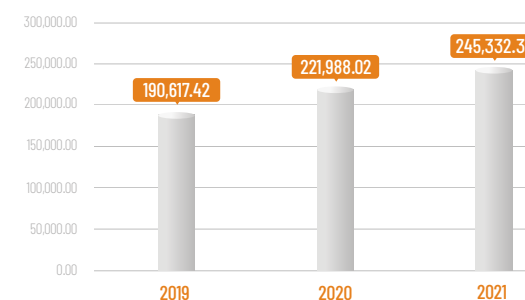
营业收入 (万元)



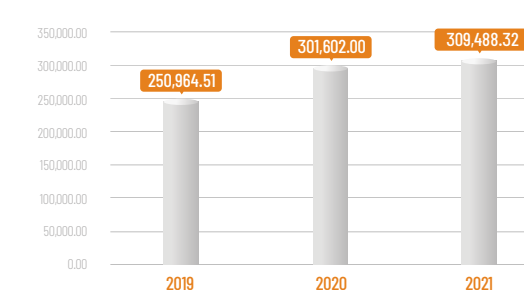
归属于上市公司股东的净利润 (万元)



归属于上市公司股东的净资产 (万元)



总资产 (万元)



## 员工

|                |         |            |         |          |          |
|----------------|---------|------------|---------|----------|----------|
| 员工总数           | 1229 人  | 新进员工总数     | 433 人   | 女性员工比例   | 29.37 %  |
| 高层管理人员中女性员工的比例 | 33.33 % | 员工培训       | 2554 人次 | 员工培训费用投入 | 26.07 万元 |
| 员工参与职业健康体检     | 100 %   | 女性员工产假后返岗率 | 80 %    | 工伤事故数    | 0        |
| 因工伤关系而死亡的员工比例  | 0 %     | 因工伤损失的工作日数 | 0 天     | 工伤事故发生率  | 0 次/百万元  |

## 产品

|       |              |             |         |
|-------|--------------|-------------|---------|
| 研发投入  | 21,037.59 万元 | 研发投入占营业收入比例 | 21.12 % |
| 研发人员  | 617 人        | 研发人员占总人数比例  | 50.20 % |
| 用户满意度 | 98.71 %      |             |         |

## 社会

|           |           |          |                |
|-----------|-----------|----------|----------------|
| 公益捐赠(含物资) | 536.41 万元 | 消费扶贫     | 1,057,955.00 元 |
| 培训公益志愿者人数 | 1000 人    | 累计公益培训时数 | 150 小时         |



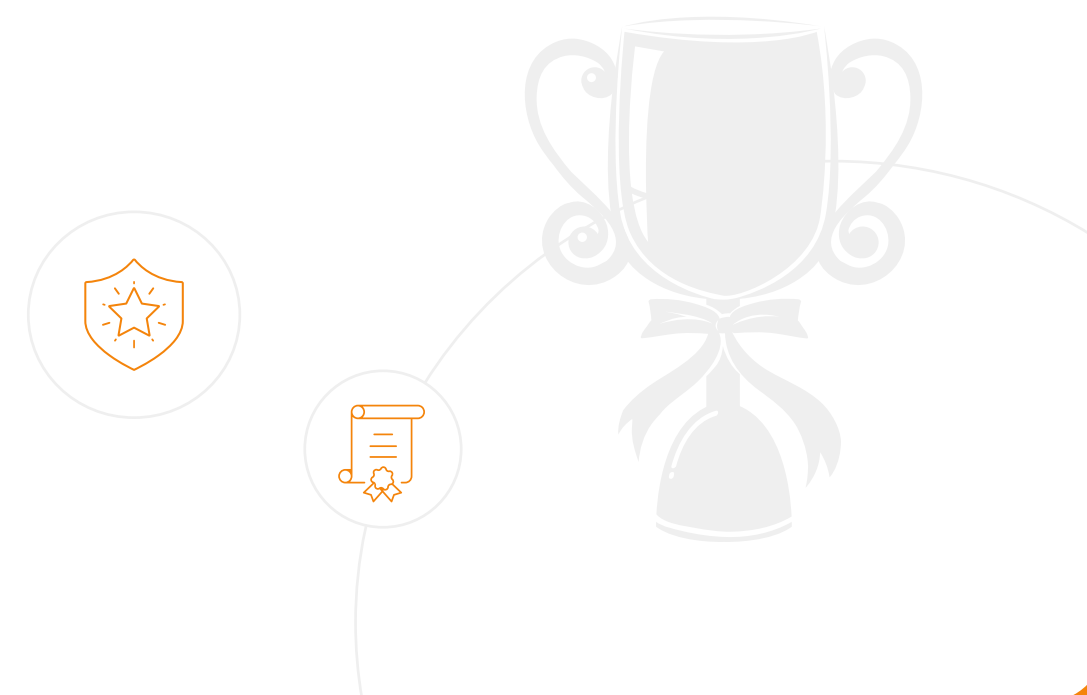
## 社会绩效

# 社会认可与荣誉

## 电魂网络 2021 年获得的荣誉（部分）

| 授予的证书   | 颁奖单位   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>2021-2022年度国家文化出口重点企业</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>中华人民共和国商务部</li><li>中共中央宣传部</li><li>中华人民共和国财政部</li><li>中华人民共和国文化和旅游部</li><li>国家广播电视总局</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>2019-2020年度浙江省数字文化示范企业</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>中共浙江省宣传部</li><li>浙江省文化改革发展工作领导小组办公室</li></ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省A级“守合同重信用”企业</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>杭州高新开发区(滨江)市场监督管理局</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>中国软件诚信示范企业(2021-2024年)</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>中国软件行业协会</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>企业信用评价AAA级信用企业(20210925-20240925)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>中国软件行业协会</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>2021杭州市专利试点企业和专利示范企业</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>杭州市市场监督管理局</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>2021年度省级科技企业孵化器</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省科学技术厅</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>2021年度游戏十强优秀创新游戏企业提名</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>中国音像与数字出版协会</li></ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>2020年度杭州市专利试点企业</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>杭州市市场监督管理局</li><li>杭州市知识产权局</li></ul>  |

| 授予的证书   | 颁奖单位   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>十佳海外文化输出厂商</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>2020独立出海联合体扬帆奖</li></ul>       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省文化创意产业协会2020年度最具社会责任感企业奖</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省文化创意产业协会</li></ul>          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>第五届金陀螺奖年度优秀移动游戏发行商奖</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>第五届金陀螺奖</li></ul>              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省网络文化协会会员单位(理事单位)</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>浙江省网络文化协会</li></ul>            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会副主任委员单位</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会</li></ul> |







# 走进电魂

公司概况



核心业务



发展战略



# 走进电魂

## 公司概况

杭州电魂网络科技股份有限公司成立于2008年，总部位于浙江省杭州市，2016年在上海证券交易所上市（证券名称：电魂网络，证券代码：603258）。电魂网络是一家致力于研发、运营精品化网络游戏的互联网公司。经过十多年的发展，公司已成为以竞技类休闲网络游戏为主要产品，集创意策划、美术设计、技术研发、产品开发、游戏推广、运营维护、海外合作于一体的网络游戏开发商、运营商。



### 公司愿景

成为国内一流的泛娱乐综合服务商



### 公司使命

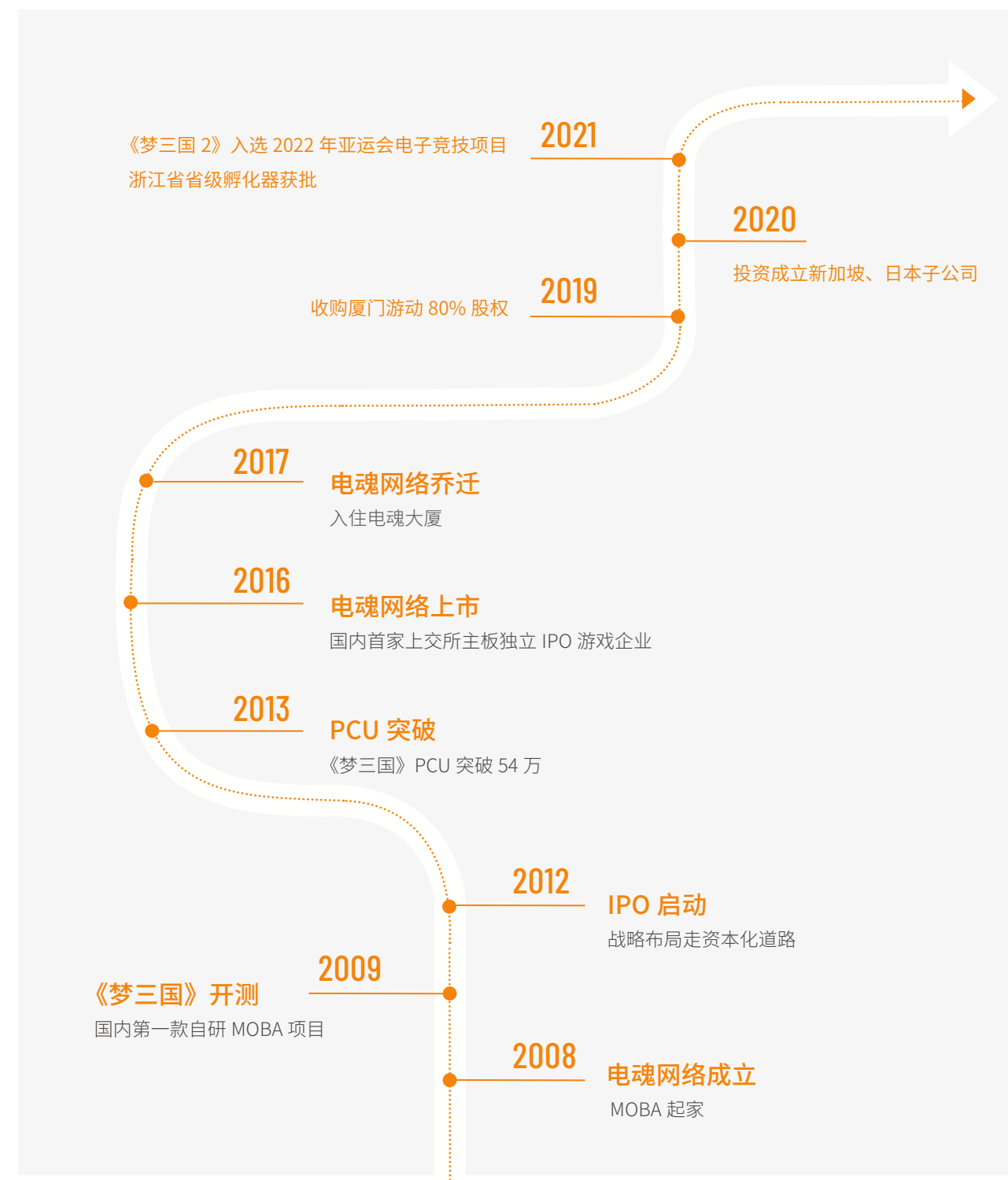
铸就游戏之魂



### 核心价值观

务实、合作、创新、快乐

## 公司发展历程





## 核心业务

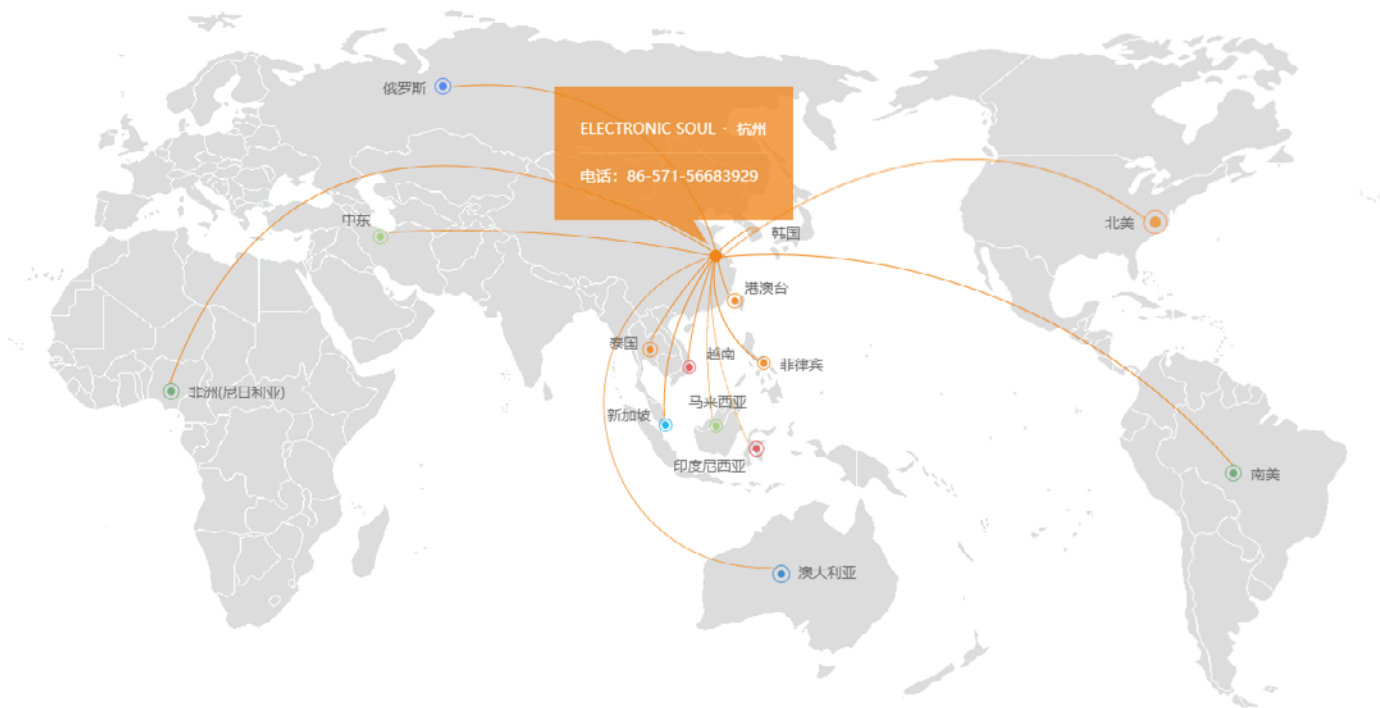


电魂网络以产品研发、制作和运营精品化网络游戏产品为核心业务。采用自主运营、授权经营、联合运营、代理运营相结合的模式，开展涵盖端游产品、手游产品、HTML5产品、VR游戏、主机游戏五大类别及电竞赛事等。在“一切以玩家为出发点”的经营宗旨下，以自主知识产权为基础，以中国网络游戏市场发展为导向，通过高效化的游戏开发体系、精品化的网络游戏产品、精准化的游戏推广方案，为用户带来文化和生活的愉悦体验。



### • 业务版图

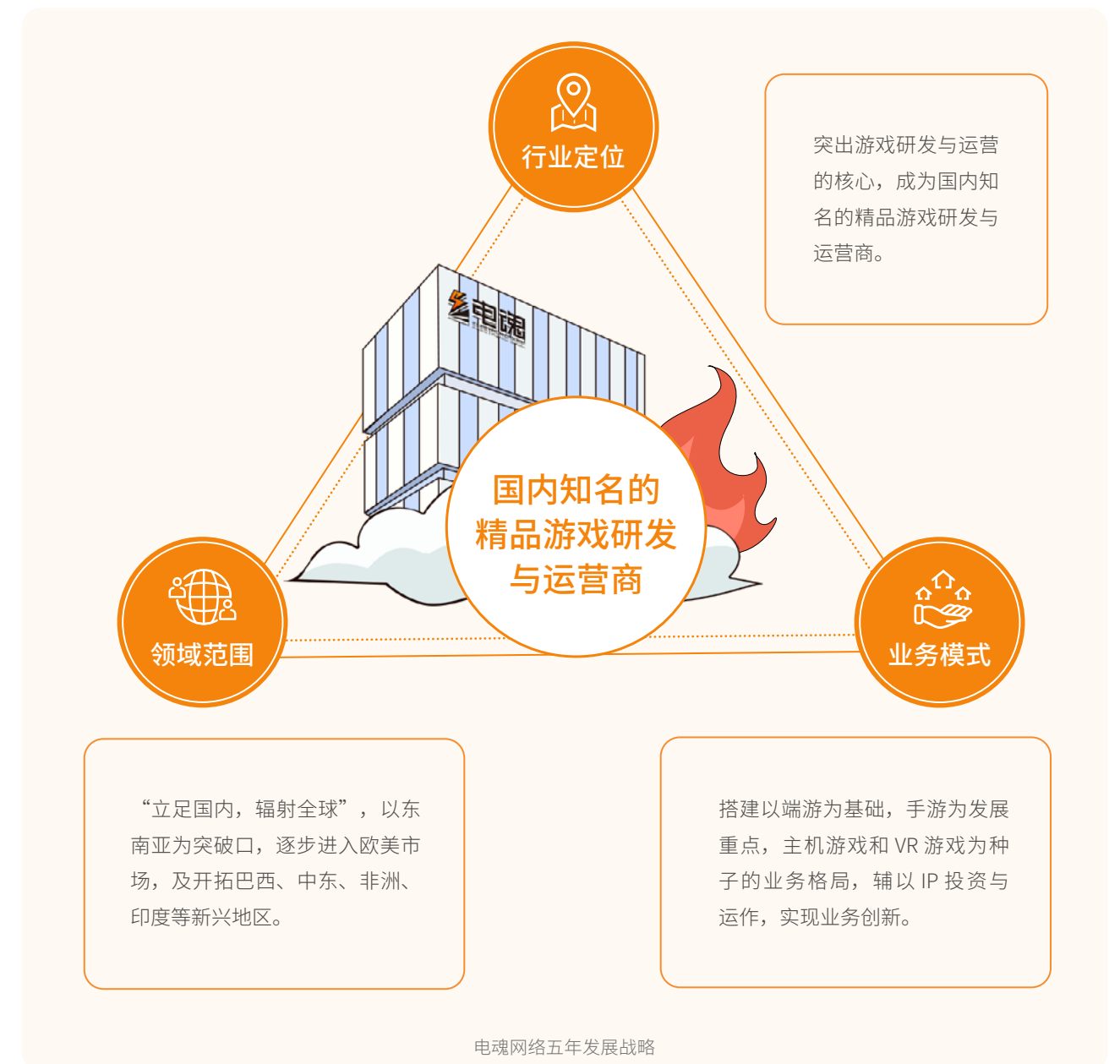
公司在端游、手游、VR、漫画等领域覆盖多款产品，并逐步在中国大陆、中国香港、中国台湾、泰国、马来西亚、新加坡、越南、韩国、菲律宾、印度尼西亚、澳大利亚、北美、中东等地形成布局，迈向国际化发展舞台。



## 发展战略



电魂网络以“成为国内一流的泛娱乐综合服务商”为愿景，制定了五年发展战略。从行业定位、业务模式、领域范围三方面进行规划，致力于深耕竞技类产品领域，同时发挥公司多元化研发团队的优势，搭建以端游为基础，手游为发展重点，主机游戏和VR游戏为种子的业务格局，辅以IP投资和运作，立足国内、辐射全球，推动优势赛道产品不断迭代，持续加强公司的核心竞争力，提升公司的盈利能力，在进一步提升公司产品市场占有率和行业知名度的同时，实现业务收入和利润的持续增长。



行业定位

突出游戏研发与运营的核心，成为国内知名的精品游戏研发与运营商。

领域范围

“立足国内，辐射全球”，以东南亚为突破口，逐步进入欧美市场，及开拓巴西、中东、非洲、印度等新兴地区。

业务模式

搭建以端游为基础，手游为发展重点，主机游戏和VR游戏为种子的业务格局，辅以IP投资与运作，实现业务创新。

电魂网络五年发展战略



## 责任与管理



社会责任理念



利益相关方沟通



实质性议题分析

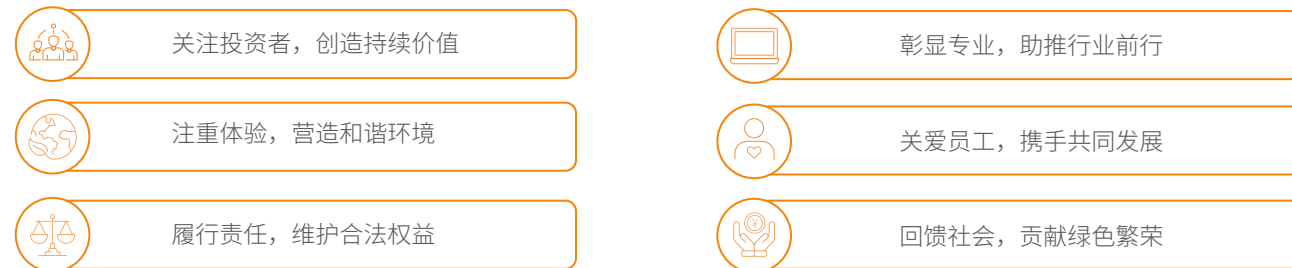




# 责任管理

## 社会责任理念

公司推崇“务实、合作、创新、快乐”的价值观，聚焦于六大层面，将社会责任融会贯通于产品设计和企业经营之中。致力于为用户、投资者、员工、社会等利益相关方创造价值，实现企业以及利益相关方的可持续发展。



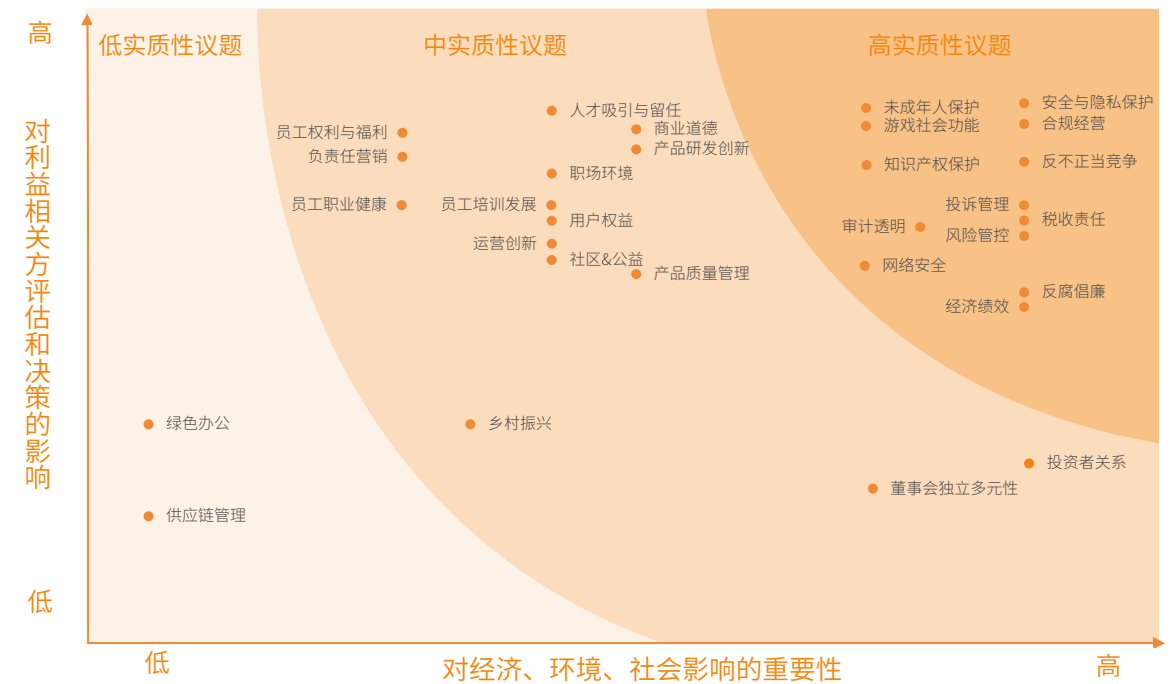
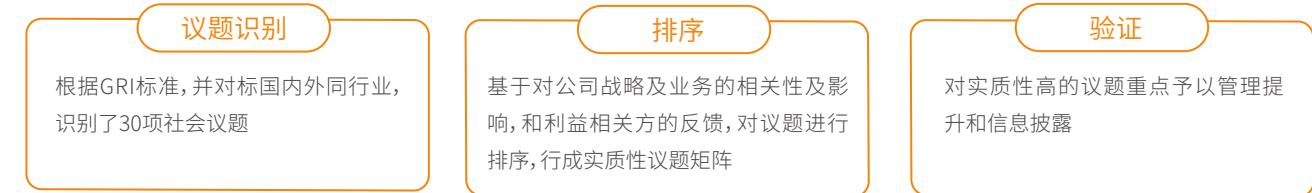
## 利益相关方沟通

电魂网络重视利益相关方的期望和诉求，积极通过多元化的沟通渠道和方式与各利益相关方进行良性互动和沟通。



## 实质性议题分析

公司基于所处的行业特点及自身的发展阶段，参考 GRI 标准、ISO26000 相关要求和标准，并结合国家相关政策、行业标准，通过对标国内外同行业报告，识别出 30 项社会责任议题，并对重要性进行排序，对高实质性议题进行集中披露。



## 专题：促国风电竞，扬民族精神

游戏是文化内容的载体，正确的世界观、价值观是游戏行业健康发展的源动力，是企业履行社会责任的重要体现。国风和电竞作为电魂网络的两大特色，从研发《梦三国》开始，电魂网络就一直立足于以传统文化为根基，发掘民族文化精髓，打造国风类精品游戏，在之后又陆续推出了更多具有民族文化烙印的精华之作。

国风融入电竞，传统链接现代，历史明智未来，公司以游戏作为文化载体，根植中华情，砥砺全球梦，将爱国情怀与公司主营业务相结合，一路践行着电魂网络特有的企业精神和社会责任。

### 国风产品大放异彩



公司始终致力于民族文化的传承和发展、打造民族的国风精品类游戏。在全体员工的不懈努力下，《梦三国》系列产品成功推出并在市场上表现优异，用最完美的方式演绎了国风与竞技结合的文化之美，对传统文化年轻化和国际化传播起到了积极的促进作用。

《梦三国》系列以著名的三国历史为背景，充分汲取三国人文精髓，在游戏中加入了丰富的民族文化、民俗题材内容。《梦三国2》保留了三国文化背景和基础游戏体验，在国风、电竞两个特色领域精耕细作，注册用户屡创新高，荣获多项殊荣。《梦三国手游》保留了经典的国风MOBA+RPG模式，研发期间就获得玩家最期待移动网络游戏奖项，上架两年，历史注册人数达到400万，活跃玩家数量和收入保持稳定。

《我的侠客》是电魂网络另一款非常成功的国风精品游戏，它取材于中国传统武侠题材，以侠义精神为出发点，融合了当下青年的喜好与民族精神，以弘扬中国传统文化为目标，讲述着众多性格鲜明侠客故事，引人入胜。



电魂网络国风产品的成功在给公司带来持续回报的同时，也获得了国家和社会的认可，自2019年至2021年，公司连续三年入选由商务部、中央宣传部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委联合评选认定的“国家文化出口重点企业”。

### 国风电竞勇立潮头



勇立潮头敢为先，奋楫扬帆谋新篇。电魂网络以创新为驱动，于2012年率先在业内提出“国风电竞”的概念，创建国内第一个国产游戏电竞赛事品牌“娱乐星赛季”，成为国内首批将电子竞技正式体系化、规范化的先行者。

#### 案例 娱乐星赛季 (EESC)

作为电魂网络的自主国风电竞赛事品牌，包含《梦三国2》《梦塔防》《梦三国手游》等热门电竞游戏。在杭州、北京、上海、哈尔滨、郑州等地成功举办10届大型赛事，成为国内知名国风电竞赛事。



#### 案例 《梦三国2》职业联赛 (MPL)

囊括《梦三国2》游戏内顶尖的8支职业战队而进行的国风赛事，每年共有“夏季赛，秋季赛”两个赛季，每赛季下设“常规赛、季后赛与升降级赛”。MPL及其相关联赛的配套工作非常完善，为所有玩家都打开了一扇电竞之路的大门。

赛事覆盖全年，移动PC端同时发力，细化MOBA玩法，独具国风电竞概念……电魂网络主办的包含《梦三国》MPL职业战队邀请赛、Solo精英挑战赛等多个项目的“电魂娱乐星赛季”，已成为影响力最广、最具品牌代表性、玩家参与度更高的综合型电竞嘉年华。

### 民族文化，世界桥梁



民族的，也是世界的。对民族文化的理解和传承，离不开时代发展的烙印。游戏作为一种新的文化载体，已经打破民族和国界，正在成为年轻人看世界的一个窗口。

2021年，《梦三国2》在内的8个项目入选2022年亚运会电子竞技比赛项目。意味着亚运会将成为游戏圈与电竞圈实现文化输出，向主流社会靠拢的绝佳载体，同时，《梦三国2》入亚也进一步说明，国风游戏与国风电竞的全球化输出，将成为业界的主要方向。电竞比赛作为一种全新的数字文化载体，正逐渐成为弘扬文化，提升传统文化自信的有力途径。

2021年，《梦三国2》与5A级风景区老君山合作，在游戏中植入景区自然风光与传统文化，同时也在景区中制定游戏特色化旅游线路。让线上玩家线下游客均获得更好的体验，深化“国风原创”电竞文化。

未来，电魂网络将继续以中国文化为题材，持续深耕电子竞技细分领域，以网络游戏的独特方式，弘扬和传播中华文化，搭起沟通世界的桥梁，践行国风路，奋进新征程！



# 关注投资者 创造持续价值

良好的公司治理



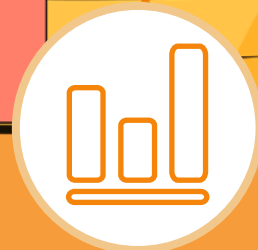
党建引领发展



诚信合规经营



知识产权保护



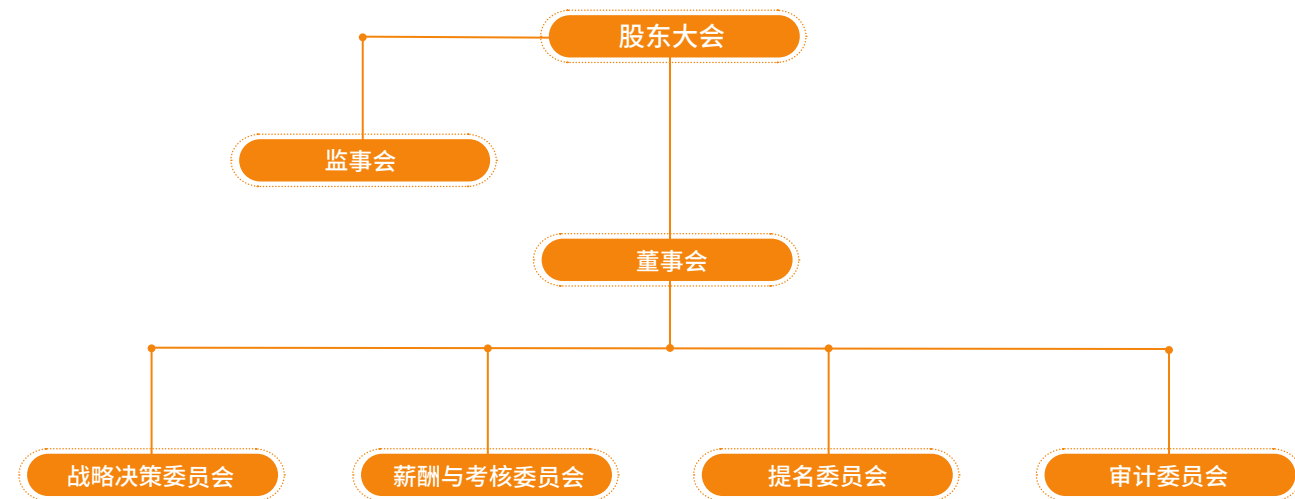
# 关注投资者，创造持续价值

## 良好的公司治理



### • 公司治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，形成权责明晰、协同运转、高效科学的治理机制，确保各相关方的长远利益。



公司坚持以股东大会为最高权力机构，董事会和监事会对股东大会负责。严格按照《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等的规定和要求开展工作。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

截至 2021 年末，公司董事会成员共计 7 名，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。

公司监事会成员共计 3 名，报告期内按照《监事会议事规则》等要求，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况进行监督并发表独立意见，对报告期内的监督事项无异议。

报告期内，召开董事会议 **15** 次、监事会议 **9** 次、股东大会 **6** 次。

公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，在报告期内均勤勉尽职，共计召开各类专门

委员会 **21** 次，其中战略与投资委员会 **5** 次、薪酬与考核委员会 **6** 次、提名委员会 **5** 次、审计委员会 **7** 次。

报告期内，公司积极组织董事、监事和高级管理人员参加上海证券交易所及有关监管部门组织的各项培训，不断加深对内控制度建设的理性认识，更好地履行工作职责。

### • 信息披露

公司高度重视对股东与债权人的信息披露与沟通，依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，规范了公司内部重大信息的归集管理及信息披露行为。

公司通过各种会议、出版物和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东大会、临时股东大会、定期发布的年报及中期报告，以及公告、简报、新闻稿等。关于公司的信息均可在《中国证券报》《证券时报》《证券日报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）等平台获取。

发布公告 **223** 份，  
其中临时公告 **213** 份  
定期报告 **10** 份

报告期内，公司所披露的公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### • 投资者关系管理

除规定的信息披露途径外，公司还提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括与券商、媒体、投资者通过对外电话专线、回函回信，面对面沟通，听取意见、建议，促进了公司投资者关系工作的全面开展，有效提高了投资者的满意度，维护了公司的良好形象。

#### 案例 投资者沟通渠道



#### 案例 现金分红

公司上市以来，始终坚持积极回报股东的理念，制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案。积极构建与股东、投资者的和谐关系。截至 2021 年 12 月 31 日，已累计以现金方式派发股利 3.3984 亿元。



## 党建引领发展



公司始终在思想、行动上与党中央保持高度一致，以社会主义价值观为指导，以基层高质量党建推进公司治理现代化。2021年，公司开展丰富多彩的党建活动，充分发挥党组织堡垒作用和党员先锋模范作用，将党的建设与企业发展融为一体。

6月30日，电魂网络党支部开展主题庆祝活动，党员们在党旗下重温入党誓词，观看了中国党史和文献研究院副院长黄一兵主讲的“习近平《论中国共产党历史》”导读“视频，并进行了学习分享活动，党员们深切的感受感知了党的百年壮丽辉煌。



党员们重温入党誓词



党员们观看“习近平《论中国共产党历史》”导读”的视频



党支部组织的观影活动

7月份，电魂网络党支部组织支部党员观看影片《1921》《革命者》，帮助党员同志们重新全面地学习了这一时期党的历史，对于公司推进公司党史学习教育走深走实，切实做到“学史力行”具有深刻的影响和意义。



12月3日，为深入学习贯彻十九届六中全会精神，公司党支部组织党员观看了11月12日中共中央在北京举行新闻发布会的视频，学习了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》。党员们谈体会、表忠心，表示将坚持学习并矢志不渝为之奉献。



深入学习贯彻十九届六中全会精神的活动

## 诚信合规经营



### • 合规管理建设

公司根据《中央企业合规管理指引（试行）》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，不断加强和提升电魂网络及所属各子公司依法规范管理水平、合规经营能力，有效防范重大风险。



公司获得董事会批准制定了合规管理战略规划，建立了合规管理委员会和相关制度。以“合规从高层做起”为倡导，促进管理层带头表率、带动全员合规。真正把公司的核心价值观、企业治理的基本原则和方法融入到合规管理中。

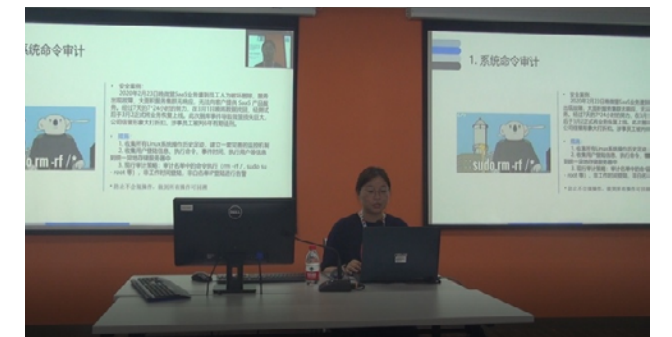
### • 合规文化建设

公司以《企业合规手册》为必修课组织全员学习，同时定期开展文化活动，加强员工合规意识，培育合规文化。

2021年公司于合规文化建设月活动中开展了《企业合规培训》《网络信息安全 & 数据合规》《企业刑事风险防范及合规》《公司运营法律风险》等系列课程和分享会。



《网络信息安全 & 数据合规》分享会



《企业刑事风险防范及合规》分享会



为进一步营造合规文化氛围，公司结合各部门特点先后组织了合规知识大赛，主题为“专利知识讲解互动”、“关于如何选定一家美术外包”、“创作合规吉祥物”的交流互动。



走进技术运营中心



走进艺术中心和采购部

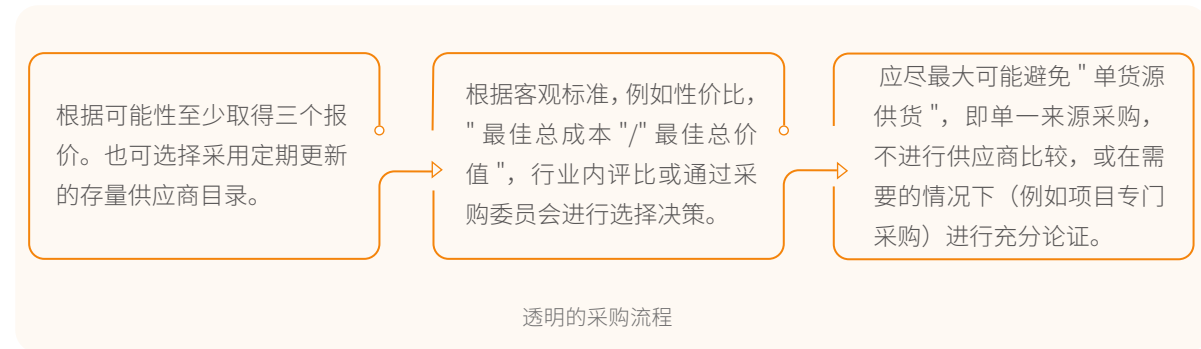
### • 内控与反贪腐

#### 案例 内控管理

**制度建设：**公司制定了各部门《合规手册和行为准则》，规范各部门内部操作流程，坚决反对任何腐败和不正当的商业行为。

**员工行为规范：**通过合规手册，公司对员工的基本行为进行了规范要求，除遵守法律和规定外，还包括日常业务中应遵守的业内通用标准、合同条款及企业内部规则。

**透明采购与管理：**公司建立招标管理及供应商入库管理规范。选择业务合作伙伴、开拓业务、人员决策、投标、批准程序或类似企业决策在理性的经济观点或客观标准和现行程序基础上进行，严格按照流程实现透明采购。



**内幕交易防控：**根据《证券法》《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等规定，公司有效落实内幕信息事物及知情人报备流程，防范内幕消息知情人和非法获取内幕信息的人员利用内幕信息从事证券交易活动，坚决杜绝内幕交易行为。

#### 案例 反贪腐

公司通过《企业合规手册》对价值链内的诚信进行约束，包括商业道德、保护廉洁、收取礼物的规定以及诚信遵循原则。禁止任何人从合作伙伴那里接受、索取和要求任何不当利益，或者让对方承诺不正当的利益；禁止参与任何操纵市场的行为。

秉承“务实”的价值观，公司设立并公布了专门的投诉举报渠道，任何人如发现违背公司理念和行为准则的情况，可以通过举报邮箱：lighting@dianhun.cn 进行投诉。公司根据《投诉 / 举报受理记录》，按规定流程进行处理。

### 知识产权保护



公司非常重视知识产权管理，将知识产权的保护与经营和管理紧密结合，在保护自研产品的同时也尊重和他人知识产权。



#### 商标管理

公司通过《商标管理制度》有效规范商标的使用管理，运用正确的商标战略和策略不断提高商标的知名度和美誉度。



#### 著作权管理

公司制定了《著作权管理制度》，用于电魂网络的作品制作、购买、入库、传播、授权、开发等著作权管理工作，加强对著作权以及著作权有关权益的保护。



#### 专利管理

制定《专利管理制度》，促进企业创新和行成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高员工发明创造的积极性和加强专利保护意识，增强公司市场竞争力。



#### 知识产权管理

公司非常重视知识产权的保护，规范了员工保护公司的知识产权的责任。同时不得在未经许可的情况下使用第三方的知识产权。公司定期开展知识产权管理检查，及时发现知识产权管理运行控制中存在的问题，并采取有针对性的措施。

截至 2021 年 12 月 31 日，电魂网络及子公司获得专利授权 38 件，其中发明专利授权 35 件，外观专利授权 3 件，在审发明专利 94 件，软著登记 375 件，美术登记 273 件，已注册商标 926 件。



## 注重体验 打造和谐环境



服务用户为本



自主研发创新



打造经典产品

# 注重体验，打造和谐环境

## 服务用户为本



公司贯彻落实“一切以用户为依归”的经营理念，通过在线客服、呼叫中心、CRM 系统等渠道，结合人工服务、自动语音、智能化回复等多种方式，建立了完善的客户服务体系，打造专业、贴心、全面的服务平台。

### • 多种渠道的客户服务

为最大限度满足用户的需求，提高用户对产品的满意度和信任度。公司提供包含售后服务、自助服务、主动服务和舆论监管的多渠道客户服务。

公司所有服务渠道均采用 24/7/365 不间断式服务，确保第一时间解决用户遇到的问题，为用户提供优质、快捷的服务体验。

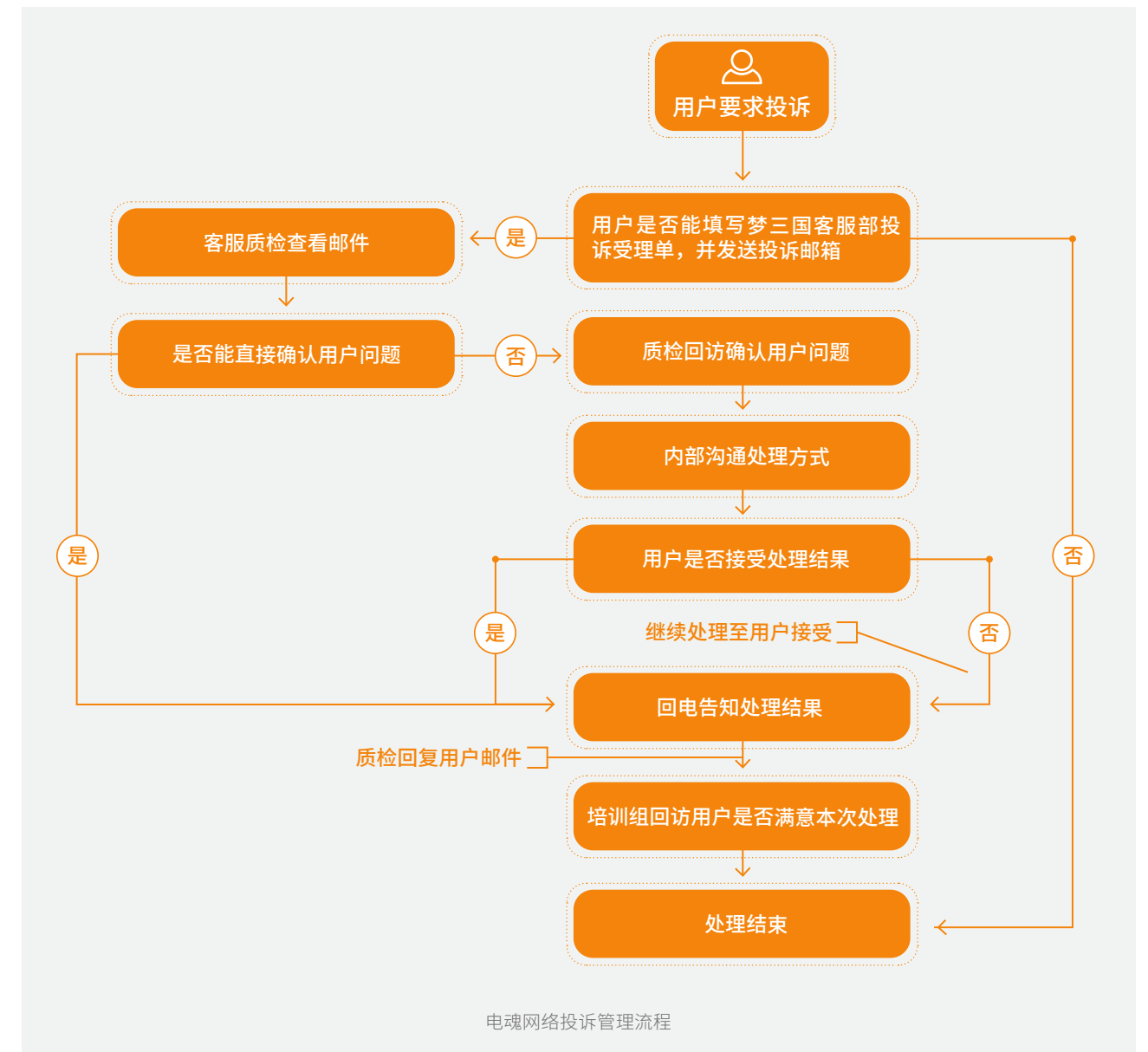
| 服务类型 | 服务内容  |
|------|---|
| 售后服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>由人工客服解决玩家的电话、在线、社群咨询，受理玩家的投诉与意见，通过客服工单系统进行整理并反馈。</li> </ul>            |
| 自助服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>客服中心定期更新迭代问答词库，通过智能客服进行自动化服务，并提供账号信息自助申诉，账号状态自助封停等自助解决方案。</li> </ul>   |
| 主动服务 | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过电话与线下的形式，赠送用户游戏及实物礼包，主动进行用户维系，同时收集玩家建议。</li> </ul>                   |
| 舆论监管 | <ul style="list-style-type: none"> <li>对游戏内、玩家社区等公共沟通渠道进行监控，对违法、违规的言论、图片进行“系统 + 人工”审核，保证绿色健康的游戏环境。</li> </ul> |

### • 以用户为中心的管理

为确保高品质的服务质量，公司根据《客服质检监管条例》对服务过程中的每个环节进行监督管控，并对客户客服人员职业化、系统化的培训。

公司客服中心每周通过官方论坛、用户回访等多种渠道进行建议收集整理，并与各部门共同解决。

公司制定了严谨的投诉管理流程，具体如下。



2021 年，客服部门通过电话、线下活动的形式加强与用户的交流。对客户反馈均进行详实的记录，合理的反馈。经调查，用户满意度达到 98.71%。



## 自主研发创新



电魂网络一直把技术创新和产品研发作为重中之重，以市场需求和用户体验为导向，开启了精品 IP 运作、自主研发多线发行、海外代理和发行等一套适合自己发展的“自研 + 代理 + 全球发行”的体系。

公司对自研项目采取分团队、项目快速进入数据验证阶段，对数据验证成功的产品集中优势保障优秀团队和产品的资源供应的策略。建立了《项目管理制度》，对预研阶段数据测试效果较好的项目，予以快速立项，集中资源保障产品高品质产出的策略。

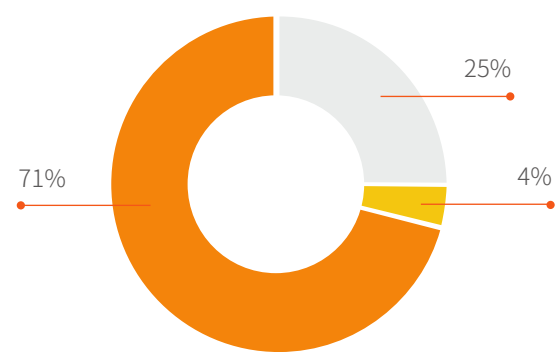
截至 2021 年底，公司打造了一支涉及竞技、塔防、H5、VR、经营养成品类等多领域的资深研发团队，占公司总人数的 50.20%。

研发人员年龄结构 (人数百分比)



- 30 岁以下 (不含 30 岁)
- 30-50 岁 (含 30 岁, 不含 50 岁)

研发人员学历结构



- 大学本科以上学历
- 大学本科学历
- 大学专科学历及以下

公司持续加大研发投入，报告期内投入研发费用 21,038 万元，同比 2020 年增加 27%。经过多年积累，公司在服务器与客户端已形成多项核心技术，公司目前掌握游戏引擎技术、服务器软件技术、直播观看技术、同步验证技术、数据库缓存技术、即时战略同步技术等多项网络游戏开发运营的核心技术，其中分布式服务器架构技术、游戏图形引擎技术及 RTS 游戏同步技术达到国内领先水平。

## 打造经典产品



以技术为基础，以品质求发展，公司着力讲好中国故事，依托经典 IP《梦三国》系列将历史元素融入网游，同时开展电竞赛事化实践，打造国风电竞赛事品牌。

## 《梦三国 2》端游

《梦三国 2》一直秉持着“国风”、“电竞”两个特色深耕细作，在电竞领域有着超过 10 年的发展史，游戏中的三国元素随处可见。《梦三国 2》于 2015 年荣获中国年度创新软件产品，2017 年荣获年度十大最受欢迎客户端网游，2020 年突破历史最高充值记录，目前注册用户过亿。该产品获得中国音数协、游戏工委 2021 年度游戏十强优秀客户端游戏提名。2021 年 11 月，《梦三国 2》入选杭州亚运会电竞赛项，是亚运会电竞项目中为数不多的国产游戏，它所承载的国风属性也为中国传统文化的发展创造出更多可能。



## 《梦三国手游》

《梦三国手游》是电魂网络自主研发，由十一年经典 IP《梦三国》端游原班人马打造的魔幻国风 MOBA+RPG 多元化手游。



该产品画风魔幻、个性独特、玩法多变，自 2019 年 7 月 14 日正式上线运营后注册用户已达到 400 万。2021 年开启全新宠物系统，为玩家创造更多养成线，增加了趣味性；优化军团系统，允许玩家与军团成员并肩作战；创造出天命英霸、克隆大战、一夫当关等全新玩法，深受玩家追捧与喜爱。





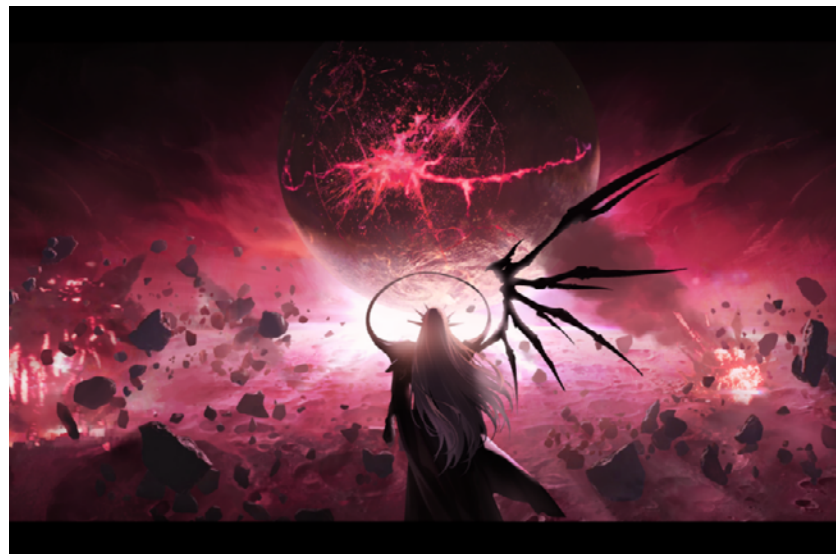
## 《我的侠客》

《我的侠客》是电魂自主研发，腾讯极光发行的武侠开放世界手游，已于2020年11月4日正式上线运营。游戏画风精美、玩法丰富，讲述众多鲜明可爱的侠客故事，包含深厚的传统文化元素。在运营时还持续推出《江湖濯玉录》《武魂炼心录》等大型资料片，丰富了游戏内容，活跃了玩家数量，保持了收入稳定。它不仅获得金翎奖、金陀螺奖、金茶奖、金口奖、游鼎奖等多个奖项，还得到苹果、华为、好游快爆等平台的多次推荐和评奖。



## 《解神者：X2》

《解神者：X2》是一款主打末世众神题材的 Roguelite 手游。游戏中包含了华夏、埃及、奥林匹斯、两河等八大文化源流，铸就了绮丽荒诞的神话文明体系。



多角度 POV 叙事、出色的音画效果、清新鲜明的角色设计，以及完善的 Roguelite 玩法给玩家提供了一场二次元风格的动作盛宴。产品荣获 CGDA 的“最佳游戏 3D (人物/场景) 美术设计奖”、OPPO 开发者大会的“最受期待游戏奖”、2020 年度国风好游戏的“优秀神话故事游戏奖”、第六届黑石奖的“硬核年度最受欢迎二次元游戏”，以及 2021 华为 HMS 全球应用创新大赛“最佳游戏奖”。

## 《野蛮人大作战》



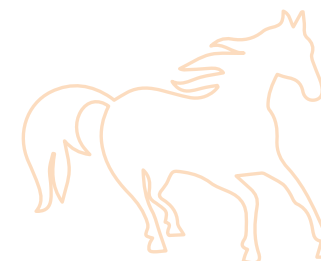
《野蛮人大作战》是一款由电魂自主研发的、集创造与战斗合二为一的独立游戏，是竞技性强的“后 IO 游戏”，也是简单欢快的轻量级 MOBA。自 2017 年上线至今仍在全球范围内拥有着稳定的持续活跃人群。



## 《华武战国》

《华武战国》以日本战国为背景，主要面对日本用户市场，画面炫彩而富有张力，在美术、场景及人物设定方面紧扣

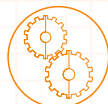
战国题材，让玩家有强烈的代入感。结合历史背景，打造独特画风，开展差异化活动，塑造独特的战马和构思新颖的神兵系统玩法，让华武战国在日本官斗产品中独树一帜。入围 2021 年出海日本的中国游戏收入榜单前 20 名。





# 履行责任 维护合法权益

数据安全



用户隐私



未成年人





# 履行责任，维护合法权益

## 数据安全 管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》，通过电魂网络《数据安全管理制度》规范“数据采集、数据传输、数据存储、数据处理、数据共享、数据销毁”各个环节的数据安全管理。

遵循原则：主体责任明确原则、分类分级管控原则、安全三同步原则（数据安全保护措施同步规划、同步建设、同步运行）、用户知情同意原则、最少够用原则、敏感数据不出网原则、安全与发展并重原则、安全评估原则、可追溯原则。

风险管理：对数据安全采用访谈、检查的评估方法进行风险评估管理，参照公司相关事故制度，进行数据安全事件管理。

|  |        |   |
|--|--------|---|
|  | 采集安全管控 | <ul style="list-style-type: none"> <li>仅收集数据保护清单列明的数据，数据清单需按照敏感度做好分类分级敏感数据收集过程确保可查、可追溯</li> </ul>         |
|  | 数据传输安全 | <ul style="list-style-type: none"> <li>进行影响分析和风险评估，采取适当的措施确保数据安全采用 HTTPS、SFTP 等安全服务队敏感数据传输进行加密</li> </ul> |
|  | 数据存储   | <ul style="list-style-type: none"> <li>对于敏感数据采用加密软件或者压缩软件 winrar,7zip 等使用加密压缩存储。</li> </ul>               |
|  | 数据处理   | <ul style="list-style-type: none"> <li>专人负责敏感数据脱敏</li> </ul>  |
|  | 数据共享   | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵循目的正当、程序合规、最少够用原则</li> </ul>                                      |
|  | 数据销毁   | <ul style="list-style-type: none"> <li>对不再使用或超期存储的数据采用恰当方式进行处理</li> </ul>                                 |

全生命周期数据安全 管理

## 用户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》，并依据目前发布的法律法规指导公司对用户个人信息的保护工作。制定了《电魂网络用户服务协议》《隐私政策》，以严谨的管理制度和流程为基础，确保用户个人信息被恰当的采集、使用和存储。

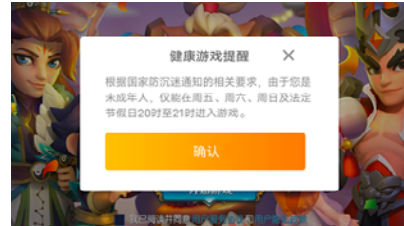
|      |  |
|------|--|
| 过程保障 | 收集和使用信息根据合法、正当、最小必要原则，确保用户账户安全。                            |
| 技术保障 | 采用世界领先的技术保护措施，包括但不限于防火墙、加密（例如 SSL）、去标识化或匿名话处理、访问控制措施等。     |
| 制度保障 | 建立了保障个人信息安全专门的管理制度、流程和组织，我们严格限制访问信息的人员范围，要求遵守保密义务并进行审计。    |
| 应急预案 | 若发生个人信息泄露等安全事件，会启动应急预案，阻止安全事件扩大，并采取相应处置措施。                 |
| 投诉渠道 | 公司设置了投诉举报渠道（电话：0571-56690669），保持信息畅通并承诺在在 15 个工作日内予以反馈和处理。 |

## 未成年人保护

未成年人保护和防沉迷工作是游戏行业可持续发展的重要前提。2021 年，国家主管部门高度重视游戏产业发展工作，把未成年人保护和防沉迷工作作为游戏产业发展的第一要务，正式启用国家级实名认证平台，并做出了一系列重大决策并出台了一系列政策。

8 月 30 日，国家新闻出版署发布了《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》。对未成年人保护工作和网络游戏防沉迷工作提出明确的新标准、新要求，进一步严格管理措施，推动游戏产业的规范化管理。

电魂网络积极响应号召，在线运营游戏已接入国家新闻出版署的“网络游戏防沉迷实名认证系统”，并于2021年9月1日全面调整了旗下游戏的未成年人防沉迷系统，限制未成年人用户游戏时长、游客模式时长及游戏消费，进一步完善了未成年人防沉迷机制。



规范实名制服务

所有游戏实行用户实名制，不再向未实名用户和游客提供游戏服务。

规范游戏时长服务

仅在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时游戏服务。

规范游戏付费服务

停止为未满8周岁的用户提供游戏付费服务。同一网络游戏企业所提供的游戏付费服务，8周岁以上未满16周岁的用户，单次充值金额不得超过50元人民币，每月充值金额累计不得超过200元人民币；16周岁以上未满18周岁的用户，单次充值金额不得超过100元人民币，每月充值金额累计不得超过400元人民币。

## 未成年人家长监护工程



电魂网络积极参与“网络游戏未成年人家长监护工程”，设立未成年人家长监护机制，搭建未成年人主动服务平台，提供切实可行的由家长实施监控的管道，家长可通过《电魂游戏未成年人用户家长监护服务申请书》反馈问题，电魂网络设置客户服务热线、邮箱与监护人进行联系，并在15个工作日内进行核实处理，协助监护人纠正部分未成年子女沉迷游戏的行为，保护未成年人免受不良游戏习惯的伤害。

监护通道

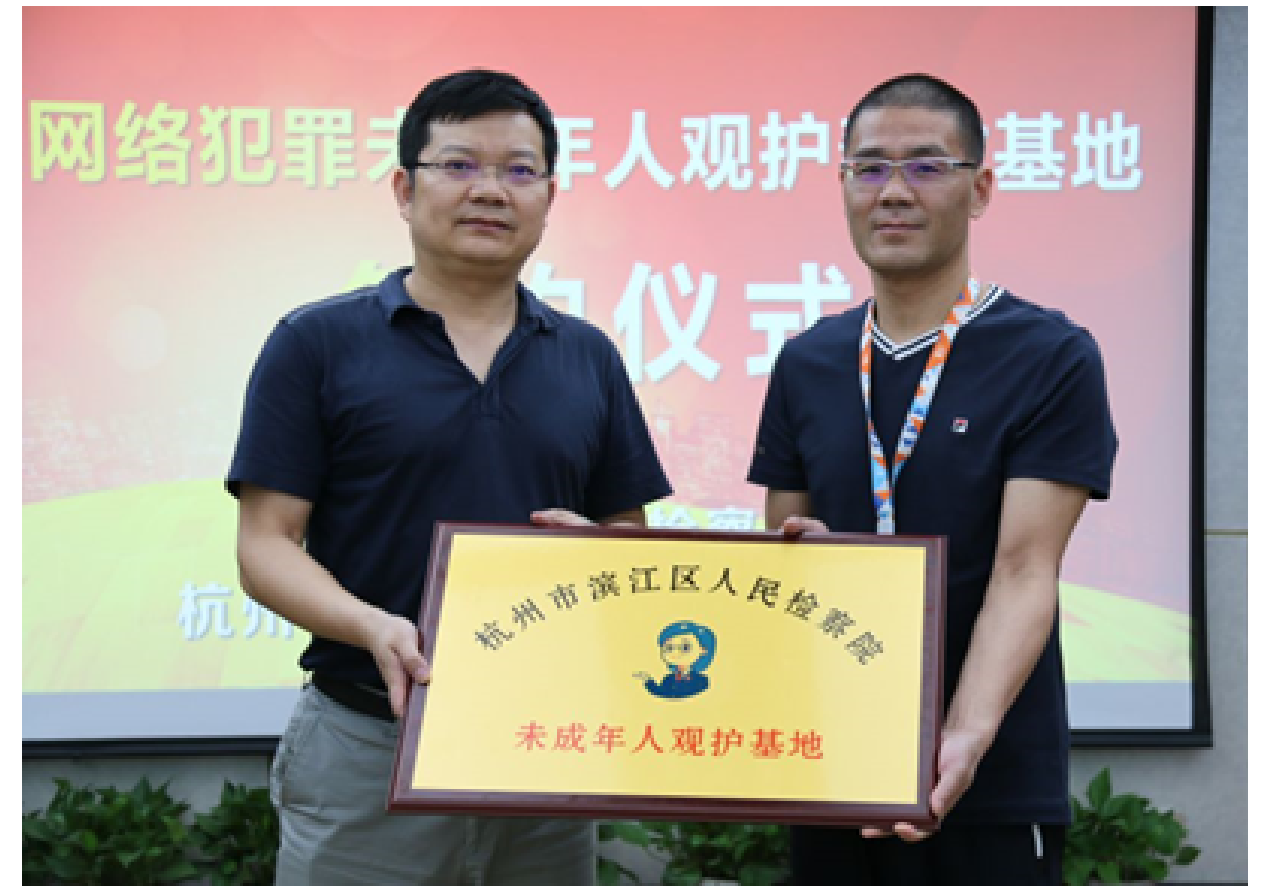
热线电话：0571-56697640；邮箱：cs@dianhun.cn

联系地址：杭州市滨江区滨安路435号电魂大厦9楼客服部游戏组



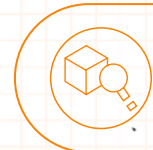
## 网络犯罪未成年人观护帮教基地

电魂网络还与公司所在地滨江区检察院正式签约，合力共建“网络犯罪未成年人观护帮教基地”。未来，公司将继续积极响应国家号召，践行社会责任，不断优化完善未成年人保护防沉迷措施，营造健康绿色的网络游戏环境。





# 彰显专业 助推行业前行



发展产业集群



助力行业进步



# 彰显专业，助推行业前行

## 发展产业集群

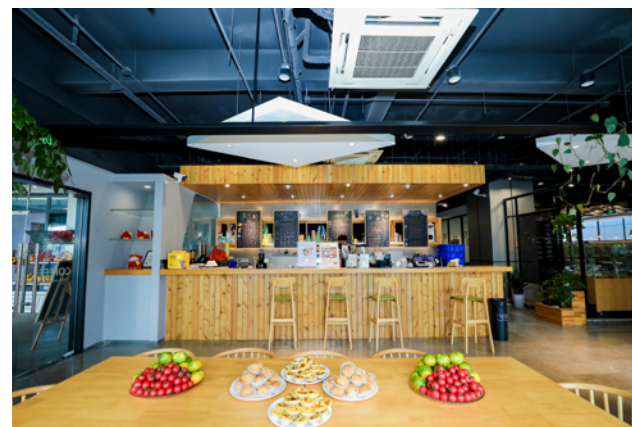


公司所在地浙江省杭州市处于全国六大创意产业集群之一的“长三角”地区。近年来已经具备动漫游戏产业的集群优势。

作为浙江省的网络游戏优秀企业和重点文化企业，公司依托杭州高新区作为文化创意产业平台，打造了电魂智能创意孵化器，结合当地的教学研究及人才优势，不断提升专业化程度，推动产业集群发展。

2017年成立的电魂智能创意孵化器，集“孵化、创业、投融资”为一体，专门从事电竞、游戏、智能创意类科技企业孵化，以“产业+资本+基地”的特色孵化模式，在“空间、服务、投资”三维一体总布局基础上，积极打造完善的孵化服务体系，推动电竞游戏、数字动漫、数字新媒体、数字信息等数字经济产业发展，形成互为联系、支撑、开放的科技园区集合体。

报告期内，电魂智能创意孵化器获评2021年度省级科技企业孵化器，已吸引了数字文娱产业上下游领域的企业入孵，营造了良好创业生态环境，初步形成产业集群氛围。



电魂数娱文化产业园

## 助力行业进步



电魂网络在实现自身成长的同时，积极发挥自身优势，推动技术进步，规范行业标准，促进行业发展。

创新引领方面，《梦三国2》作为电魂网络自主研发的全球首款将三国历史元素融合到网游中的即时战略网络游戏，是国内竞技对抗类游戏的开创者，目前已发行至东南亚等数十个国家及地区。同时配套成熟的赛事体系，拥有国内外上百支职业战队，引领行业技术进步。

文化传承方面，公司从创立之初就坚持弘扬国风文化，发挥自身研发优势倾力打造三国题材精品IP《梦三国》，并将优秀国风作品与职业赛事“娱乐星赛季”相结合，推动行业发展。《梦三国2》成功入选亚运会，将扩大中华文化、中国元素的国际影响力，为电竞产业增砖添瓦。

行业标准方面，公司与中竞（浙江）教育合作，积极参与国家职业标准的建设，包括电子竞技员、电子竞技运营师两个新职业，并顺利入围标准建设专家企业。

专业人才方面，电魂网络采用多方合作的方式促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。通过孵化中竞（浙江）教育，合作共建电竞学院，已经成功培养了2届毕业生，为电竞产业持续输出专业人才。2021年公司取得电竞两个新职业的企业内部认证资质，截至报告期末认证人数超过300人。未来还将源源不断为社会培养电竞相关专业人才。

2021年，在中国游戏产业年会上，电魂网络荣获中国音数协、游戏工委2021年度游戏十强优秀创新游戏企业提名；《梦三国2》荣获2021年度游戏十强优秀客户端游戏提名。



### 案例 电魂网络参加中国新兴媒体产业融合发展大会电竞分论坛

12月5日，第九届中国新兴媒体产业融合发展大会电竞分论坛在海南博鳌开幕。大会以“新业态、新电竞、新机遇”为主题，梳理中国电竞产业发展现状与趋势。电魂网络应邀出席该分论坛，并分享了旗下游戏《梦三国2》入选亚运会及公司在电竞赛事化、本地化等方面的实践。未来，随着VR/AR/MR等技术发展，虚拟化将成为电竞未来。





# 关爱员工 携手共同发展

员工权益 

员工发展 

人文关怀 





# 关爱员工，携手共同发展

公司以“关爱员工，共同发展”为公司管理理念，以能者居上的人才机制、完善的职业发展体系、各项特色福利助力电魂员工安居乐业。

## 员工权益



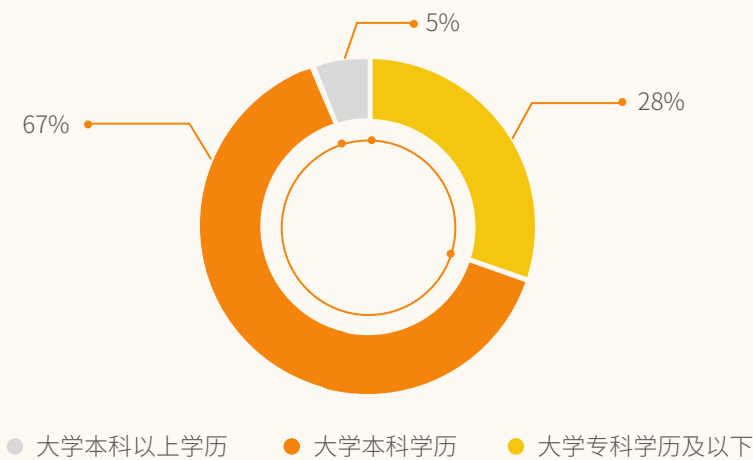
公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的要求，与员工签订劳动合同，并根据国家和地方的法律法规，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利，对于不同民族、性别、宗教信仰等的员工一视同仁。报告期内未发生强迫劳动和雇佣童工情况。

公司制定《员工福利管理制度》，严格履行员工法定假期、年休假、婚假、孕检假、产假、哺乳假、陪产假、育儿假、陪护父母假、丧假、病假、工伤假等，不仅在各方面维护了员工的合法权益，同时也构建了和谐稳定的劳动关系。

公司提供具有业内领先水平的薪酬，并每年根据公司发展、市场情况组织人员调薪，实现薪资与能力、贡献匹配，充分体现员工价值。公司于2019年开始实施股权激励，将公司发展与员工贡献紧密结合。

公司成立工会委员会，建立与员工沟通机制，对工资、福利、劳动关系和社会保障等与员工切身利益相关的事项，以工会组织的方式积极听取员工的意见与建议，增强员工的企业责任感和主人翁意识。

公司每年签订集体合同及工资集体协商协议，覆盖所有员工，并为员工缴纳足额的社会保险，包含养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险。



员工受教育程度（人数百分比）

## 员工发展



### 健全人才培养体系

人才是支持公司发展的根本，通过贯彻能者居上的人才理念，不断完善人力资源管理体系，经过多年积累，已经建立起一整套完善的人才培养和激励机制，拥有高素质、高效率的技术研发团队和管理团队。

公司依据《培训管理制度》，以计划性、全员性、全面性、全程性、跟踪性为原则开展各层级人员的培训，提升整体能力与素质。

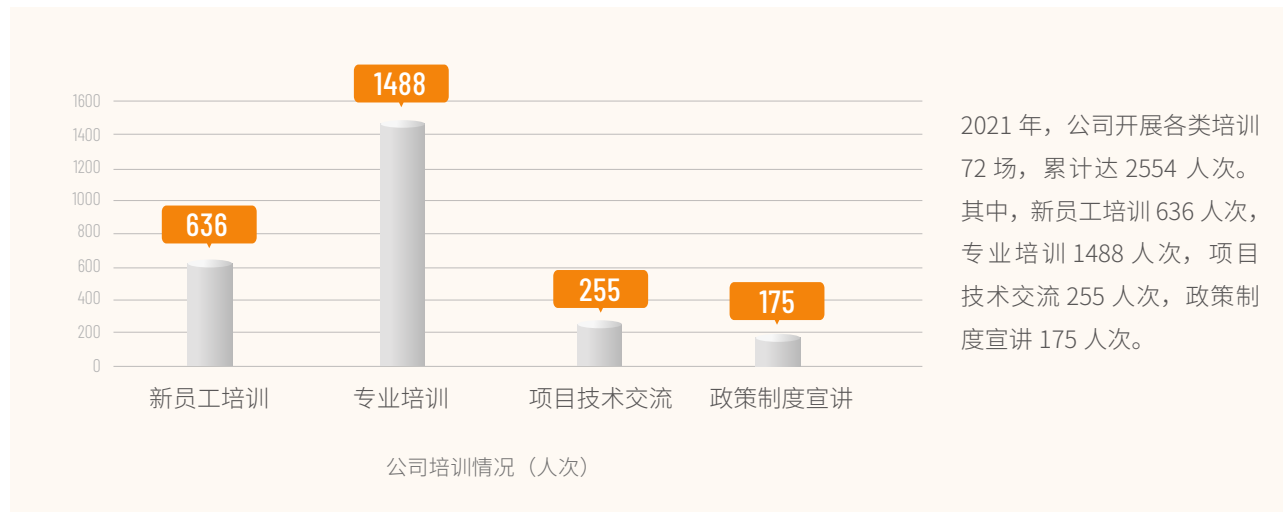


| 类型        | 培训内容  | 项目   |
|-----------|---|--|
| <br>管理层培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>现任管理者培训</li> <li>新晋管理者培训</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>铸魂</li> <li>筑梦</li> </ul>         |
| <br>职业培训  | <ul style="list-style-type: none"> <li>通用基础培训</li> <li>产品 &amp; 策划族专业培训</li> <li>技术族专业培训</li> <li>市场族专业培训</li> <li>职能族专业培训</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>魂淡课堂</li> </ul>                   |
| <br>新员工培训 | <ul style="list-style-type: none"> <li>社招新员工：集中培训、导师制、在岗实践</li> <li>校招新员工：集中培训、专业培训、导师制、在岗实践</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>XIN·电计划</li> <li>梦的三次方</li> </ul> |

线上培训平台

电魂网络培训体系

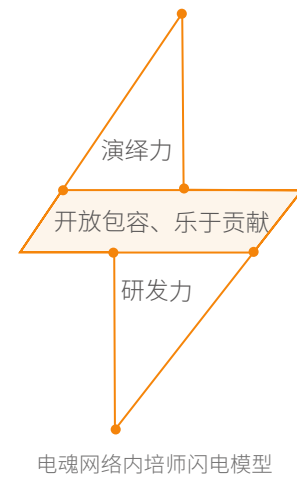




### • 内培师认证项目

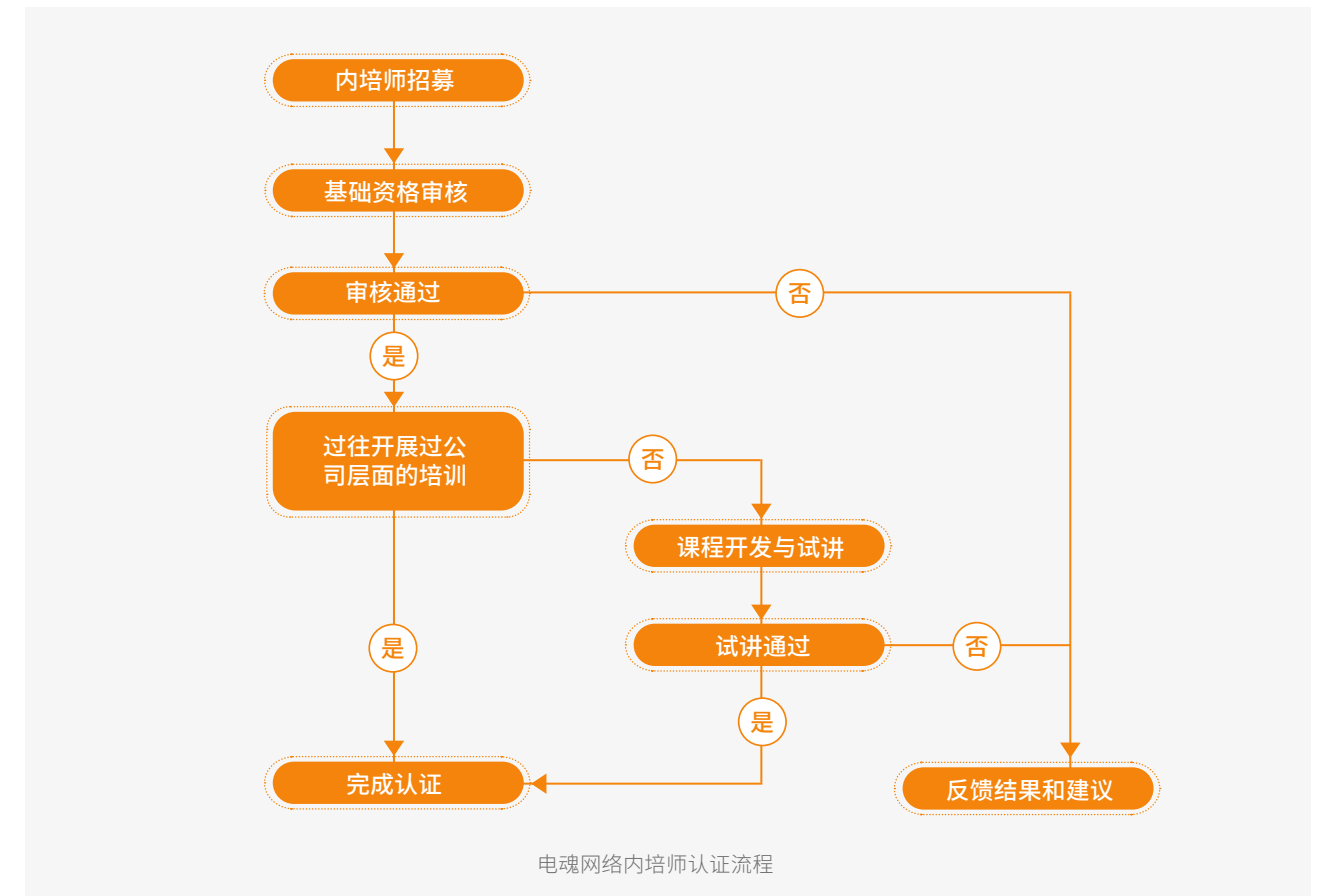
公司制定有《内培师管理办法》，组织和开展内培师的培训、认证工作，颁发内培师铭牌，推动内部学习资源与平台的构建，同时也为员工提供晋升的通道。

以“具备开放包容、乐于贡献”的心态为立足点，以“研发力”和“演绎力”提升为着力点，公司构建了内培师能力素质“闪电模型”，作为内培师认证、发展和晋升的标准。同时采用课酬和积分的方式激励内培师的发展，并为他们提供专属权益包括节日福利、评优、发展培训、职级晋升等，提高内培师的专业能力和积极性。



|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 传说内培师 | 独立开发、迭代课程，掌握教练、引导技术，以及丰富的教学、授课技巧。 |
| 稀有内培师 | 独立开发、迭代课程，具备成熟的课程设计方法、教学和授课技巧     |
| 非凡内培师 | 独立开发课程，掌握基础的课程设计方法和授课技巧           |
| 蓄电内培师 | 独立开发课程，并完整授课                      |

电魂网络内培师等级划分



公司内培师项目启动以来，队伍不断壮大，为公司的快速发展奠定了人才基础。截至2021年12月31日，获得认证的内培师共计54名，其中2021年新增认证内培师29名，为公司提供各类培训1401人次。

### • 畅通职业发展通道

以合适的人从事适合的专业领域工作为前提，公司建立了科学、统一、规范的专业通道职位职级管理体系，拓宽员工职业发展通道，提升员工职业化水平。

#### 案例 纵向发展

鼓励专业通道员工在本岗位上专精所长并持续努力工作，随着员工专业能力的提升，公司给予专业通道员工纵向晋升的空间。

专业通道由低到高划分为7个级别，依次为初级、中级、高级、资深级、专家级、高级专家级、首席专家级。基于专业通道职能差异，各通道发展空间有所不同。

### 案例 横向发展

公司鼓励员工跨专业职位或跨通道进行横向发展。即从某一个专业职位转到其他专业职位、从事相关专业方向工作。

## 人文关怀



尊重、关爱员工成长是公司用人的态度，除按国家规定执行的法定福利外，公司还根据自身条件设置了员工福利，彰显人文关怀。

### • 员工福利



节庆福利

春节、端午节、中秋节、“三八”妇女节、“六一”儿童节。



个人关怀

生日、结婚、生育礼金；亲属逝世、员工疾病均给予适当的假期和慰问。



日常关怀

餐饮补贴，高温津贴、职业生涯里程碑关怀，每年例行体检1次。



特色福利

综合（重大疾病、意外）商业保险，员工首套购房免息借款（最高不超过100万），部门团建基金及带薪假；员工直系亲属探亲用酒店（每年2次）。

### • 员工活动

#### 电魂十三周年庆 & 企业开放日

10月10日，电魂十三周年庆典&司庆开放日活动举办。除互动游戏外，公司还发布了全新的电魂企业标识，为服务满五周年员

工授牌，将电魂文化以服饰秀的方式展现在秀场，在营造欢乐氛围的同时，让员工及其家属了解企业、见证电魂13年的发展。开放日活动覆盖员工家庭289组，共计780人参加。



电魂网络举行2021年度“企业开放日”活动

#### 电魂家庭日活动 - 农业研学之旅



2021年6月，电魂工会家庭日活动开启了期待已久的农业研学之旅。电魂人和他们的家人一起来到了绿科秀花园中，亲子家庭一起互动，栽种绿植、采摘蔬菜、庆祝生日、享受劳动带来的乐趣，享用美味可口的餐点，家庭日在大家的欢声笑语中结束，表达公司对员工的重视和对家人们的感谢。










# 回馈社会 贡献绿色繁荣

 电魂公益，为爱蓄电

 乡村振兴，让爱回归

 风雨同舟，共度难关

 低碳绿色，持续经营



# 回馈社会，贡献绿色繁荣

公司自成立起一直努力践行企业社会责任，在做好自身经营发展的同时，主动投身公益事业。电魂公益之路已经走过十余个年头，投入资金达 1400 万元。2018 年 1 月，电魂公益中心正式成立，标志着电魂公益之路踏上新征程，在扶贫攻坚、山区助学、乡村振兴、抗疫救灾等领域联合各方力量，共同推动社会公平与进步。

## 电魂公益，为爱蓄电

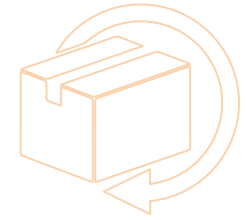


- 电魂网络自 2016 年开始的“锦麟乡村读书计划”持续开展助学。
- 2019 年为贵州丹寨县排调镇宰宿村的便民桥工程捐款 45 万元。
- 2020 年加入“花开岭--湘西免费午餐体验馆项目”，拆建 300 平米的侗家木楼用于提供免费午餐学校的教室。
- 捐赠 30 万元助力阿克苏有困难的小学生。
- 持续开展“暖流计划”，帮扶偏远山区孩子。
- 为杭州市公共场所安装 AED，助力城市安全。
- 在 2020 年新冠肺炎疫情爆发之际，电魂捐赠现金 100 万元购买防疫物资，并采购 100 万元物资定向捐赠给医疗一线，体现了企业公民的责任担当。
- 2021 年共捐赠 39,375 元帮助 39 名贵州纳雍县锅圈岩乡土埠小学的学生完成学业，提供贫困大学生补助 1.4 万元。

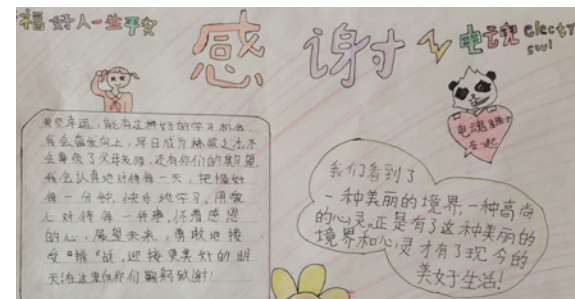


## • 暖流计划之“情暖湘西”

2021 年，电魂网络携手中国社会福利基金会“暖流计划公益基金”启动“情暖湘西”暖流计划，将 2000 套暖流包（内含羽绒服、棉服、手套、围巾、袜子、手电筒、闹钟、护手霜、储物凳共 9 件生活必需品）亲手送到了偏远山区孩子的手中，让他们温暖过冬。



帮助河南、贵州、四川凉山、湖南怀化等偏远地区 70 余所学校的数千名学生度过寒冷的冬日，同时，公司始终践行“走完最后一公里”的公益理念，带动电魂的玩家和员工参与其中，一起传递爱。





### 电魂·梦想足球场

为响应国家体育强国的号召，帮助偏远山区的孩子们拥有安全、舒适的运动场地，2021年，电魂公益中心捐赠18万元，帮助因硬件设施不足、体育教学有困难的贵州南开乡兴发小学兴建了“电魂·梦想足球场”，改善了运动环境，让孩子们可以尽情的奔跑，快乐运动，促进了孩子们身心健康成长。



改建前的足球场



改建后的足球场

兴发小学组建了女子足球队，在比赛中屡次获奖，以赛促发展的过程中，孩子们的专业技能也得到提升。小足球、大教育，电魂公益用爱心打造的足球场正在帮助孩子们圆梦绿茵。



### 乡村振兴，让爱回归



电魂网络积极响应国家乡村振兴战略，开展了“E农计划-帮农产品出村，让爸爸回家”、“丹寨便民桥工程捐款”项目，支持浙江省青螺公益服务中心举办“乡村振兴社创大赛”，号召更多的人关注乡村议题，以实际行动助力乡村振兴。

### “城与乡，创未来”花开岭助农

花开岭是中国第一个公益主题村落，拥有一百多名生产和经营农产品的手艺人。2021年，在花开岭举办的第一届乡村振兴大赛中，20名手艺人精心挑选了年货并设计制成公益礼盒作为乡村振兴的载体。电魂网络采购了2300份公益礼盒，总支出696,790元，为连接多方力量共同推动乡村振兴贡献了自己的力量。

### “一起跨越”公益行动

为助力建设共同富裕示范区，2021年11月，电魂网络携手广电集团FM93，参加了“一起跨越”共富“浙礼”公益行动，助力山区26县高质量发展。电魂网络从来自浙江山区26个县的农产品中，甄选出最具代表性的好物，打造共富“浙礼”年货礼盒。此次公益行动是帮助乡村产品畅通销售路径的有益尝试，也为浙江省建设全国首个“共同富裕示范区”探索了新路径。



### 风雨同舟，共度难关

2021年7月，河南遭遇持续强降雨，多个地市出现险情。为紧急驰援河南，电魂网络及向浙江省慈善联合总会捐赠共100万元，定向支持河南汛情的抢险救灾工作，采购冲锋舟、汽油水泵等紧缺救灾物资，保障受灾地区群众的人身安全，助力河南早日渡过难关。



### 低碳绿色，持续经营



公司非常重视环境保护，并将其贯彻于公司日常经营和员工教育之中。

推行绿色办公：鼓励员工主动节约用电，如减少乘坐电梯、及时关闭电脑电源、规定办公空调温度设置标准等；提倡循环用水，减少污染；办公用纸实行双面打印，采用OA系统实现无纸化办公。实行垃圾分类，减少垃圾、甚至变废为宝。

倡导低碳生活：倡导员工树立节俭、绿色、低碳的消费观念和环保的生活方式，如以骑行和乘坐公共交通工具替代燃油车出行，为保护环境，节约能源贡献自己的一份力量。





# 报告指标索引表

| GRI 标准 | 披露编号          | 披露内容                                      | 披露章节          |
|--------|---------------|---|---------------|
| 一般披露   |               |   |               |
| 基础     | GRI 101: 基础   | 101-1 报告基础, 包含界定报告内容和报告质量所需的报告原则          | 关于本报告         |
| 一般经济披露 | GRI 102: 一般披露 | 102-1 组织名称                                | 走进电魂          |
|        |               | 102-2 活动、品牌、产品和服务                         |               |
|        |               | 102-3 组织总部的地点                             |               |
|        |               | 102-4 组织运营业务所在国的数量                        |               |
|        |               | 102-5 所有权的性质及法律形式                         |               |
|        |               | 102-6 服务的市场                               |               |
|        |               | 102-7 组织规模                                |               |
|        |               | 102-8 关于员工和其他工作者信息                        | 关爱员工, 携手共同发展  |
|        |               | 102-12 外部倡议                               | 管理层致辞         |
|        |               | 102-13 协会的成员资格                            | 社会认可与荣誉       |
|        |               | 102-14 组织最高决策者就可可持续发展与组织的相关性及组织可持续发展战略的声明 | 责任管理          |
|        |               | 102-15 描述关键影响、风险及机遇                       | 管理层致辞         |
|        |               | 102-16 价值观、原则、标准和行为规范                     | 公司愿景、使命、核心价值观 |
|        |               | 102-18 管制架构                               | 良好的公司治理       |
|        |               | 102-40 利益相关方群体列表                          | 责任管理          |
|        |               | 102-42 就所选定的利益相关方, 说明识别和选择的依据             |               |
|        |               | 102-43 利益相关方参与的方法                         |               |

| GRI 标准 | 披露编号             | 披露内容                              | 披露章节  |
|--------|------------------|-----------------------------------|---|
| 一般披露   |                  |                                   |   |
| 一般经济披露 | GRI 102: 一般披露    | 102-44 提出的主要议题和关切问题               | 责任管理  |
|        |                  | 102-47 列出在界定报告内容的过程中所确定的所有实质性议题   |   |
|        |                  | 102-50 所列信息的报告期                   | 关于本报告   |
|        |                  | 102-52 报告周期                       |   |
|        |                  | 102-53 可回答报告或其内容相关问题的联系人信息        |   |
|        |                  | 102-54 组织声明报告编制依据 GRI 标准选择核心或全面方案 |   |
|        | 102-55 GRI 内容索引  | 报告指标索引表                           |   |
| 经济     |                  |                                   |   |
| 经济     | GRI 103: 管理方法    | 103-1 对实质性议题及其边界的说明               | 关注投资者, 创造持续价值<br>注重体验, 打造和谐环境<br>履行责任, 维护合法权益<br>彰显专业, 助推行业前行<br>关爱员工, 携手共同发展<br>回馈社会, 贡献绿色繁荣 |
|        |                  | 103-2 管理方法及其组成部分                  |   |
|        |                  | 103-3 管理方法的评估                     |   |
|        | GRI 201: 经济绩效    | 201-1 机构直接产生和分配的经济价值              | 2021责任绩效  |
|        | GRI 203: 间接经济影响  | 203-1 基础设施投资和支持性服务                | 回馈社会, 贡献绿色繁荣  |
|        | GRI 205: 反腐败     | 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训              | 诚信合规经营<br>知识产权保护  |
|        | GRI 206: 不正当竞争行为 | 206 不正当竞争行为                       |   |
| 环境     |                  |                                   |   |
| 环境     | GRI 103: 管理方法    | 103-1 对实质性议题及其边界的说明               | 回馈社会, 贡献绿色繁荣  |
|        |                  | 103-2 管理方法及其组成部分                  |   |
|        |                  | 103-3 管理方法的评估                     |   |
|        | GRI 302: 能源      | 302-4 减少能源消耗量                     | 低碳绿色, 持续经营  |

| GRI 标准            | 披露编号  | 披露内容                     | 披露章节   |
|-------------------|-------|--------------------------|--|
| 社会                |       |                          |  |
| GRI 103: 管理方法     | 103-1 | 对实质性议题及其边界的说明            | 彰显专业, 助推行业前行<br>关爱员工, 携手共同发展<br>回馈社会, 贡献绿色繁荣 |
|                   | 103-2 | 管理方法及其组成部分               |  |
|                   | 103-3 | 管理方法的评估                  |  |
| GRI 401: 雇佣       | 401-1 | 新进员工和员工流动率               | 2021责任绩效                                     |
|                   | 401-2 | 提供给全职员工的福利               |  |
|                   | 401-3 | 育儿假                      |  |
| GRI 402: 劳资关系     | 402-1 | 有关运营变更的最短通知期             | 关爱员工, 携手共同发展                                 |
| GRI 403: 职业健康安全   | 403-2 | 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率 |  |
| GRI 404: 培训与教育    | 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数         |  |
| GRI 405: 多元化与平等机会 | 405-1 | 管制机构与员工的多元化              |  |
| GRI 406: 反歧视      | 406-1 | 歧视事件及采取的纠正行动             |  |
| GRI 413: 当地社区     | 413-1 | 社区参与                     | 回馈社会, 贡献绿色繁荣                                 |
| GRI 416: 客户健康与安全  | 416-1 | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估      | 履行责任, 维护合法权益                                 |
| GRI 417: 营销与标识    | 417-1 | 对产品和服务信息与标识的要求           |  |
| GRI 419: 社会经济合规   | 419-1 | 行业发展                     | 彰显专业, 助推行业前行                                 |

社会

## 读者反馈表

尊敬的读者:

您好!

非常感谢您阅读电魂网络 2021 年度社会责任报告。为发挥报告的沟通交流作用, 并有效推进电魂网络社会责任治理水平提高, 我们真诚期待您的意见和建议。

### 1. 相对于电魂网络, 您的身份是?

政府  股东  员工  合作伙伴  供应商  媒体  社区/公众  其他(请注明)

### 2. 您对本报告的总体评价是:

非常好  好  一般  较差  差

### 3. 您认为电魂网络在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

非常好  好  一般  较差  差

### 4. 您认为电魂网络在产品责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 11. 您对电魂网络在履行社会责任方面及本报告有何意见和建议?

非常好  好  一般  较差  差

### 5. 您认为电魂网络在经济责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 6. 您认为电魂网络在员工责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 7. 您认为电魂网络在消费者权益方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 8. 您认为电魂网络在行业责任方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差

### 9. 您认为电魂网络在社会责任(社区、公益、环境)方面做得如何?

非常好  好  一般  较差  差





杭州电魂网络科技股份有限公司

地址：浙江省杭州市滨江区西兴街道滨安路 435 号电魂大厦

网址：<https://www.dianhun.cn/index.aspx>

电话：0571-56690660



扫一扫，浏览更多精彩内容