
南京熊猫电子股份有限公司
2021 年度社会责任报告

2022 年 3 月

目 录

关于本报告.....	1
高层致辞.....	3
关于我们.....	4
2021 年关键绩效.....	6
1 战略与治理.....	7
1.1 公司战略.....	7
1.2 公司治理.....	8
1.3 风险与合规.....	10
1.4 反腐败.....	11
1.5 信息安全.....	12
1.6 知识产权.....	13
1.7 科技创新.....	13
1.8 党建工作.....	14
2 社会责任管理.....	16
2.1 实质性议题分析.....	16
2.2 利益相关方沟通参与.....	16
3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需.....	18
3.1 智慧交通与平安城市.....	18
3.1.1 智慧交通.....	18
3.1.2 平安城市.....	19
3.2 工业互联网与智能制造.....	20
3.3 绿色服务型电子制造.....	22
4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值.....	23

4.1 提升客户体验.....	23
4.1.1 推进质量管理.....	23
4.1.2 提高客户满意度.....	24
4.1.3 加强品牌宣传.....	26
4.2 赋能员工成长.....	26
4.2.1 员工权益与福利.....	26
4.2.2 人才培养和发展.....	31
4.2.3 职业健康安全.....	35
4.2.4 和谐工作环境营造.....	38
4.3 应对气候变化.....	40
4.3.1 加强环境管理.....	40
4.3.2 低碳减排.....	42
4.3.3 资源可持续利用.....	44
4.3.4 环保意识融入.....	45
4.4 携手伙伴共赢.....	46
4.4.1 责任采购.....	46
4.4.2 引领行业发展.....	47
4.5 爱心融入社区.....	49
4.5.1 热心社会公益.....	50
4.5.2 开展志愿服务.....	51
附录.....	53
《环境、社会及管治报告指引》内容索引.....	53
读者意见反馈.....	57

关于本报告

报告时间

本报告是南京熊猫电子股份有限公司面向利益相关方发布的第 12 份企业社会责任报告。报告文字信息和绩效以 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到熊猫电子集团有限公司的实践、南京熊猫电子股份有限公司以往年份或体现 2022 年的方针和实践。

报告边界

报告涵盖南京熊猫电子股份有限公司及主要子公司（详见“关于我们——南京熊猫主要子公司”）。

报告称谓

本报告中将“南京熊猫电子股份有限公司”简称为“南京熊猫”“公司”或“我们”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 南京熊猫电子装备有限公司：电子装备公司
- 南京熊猫信息产业有限公司：信息产业公司
- 南京熊猫电子制造有限公司：电子制造公司
- 南京熊猫通信科技有限公司：通信科技公司
- 南京熊猫新兴实业有限公司：新兴实业公司
- 深圳市京华电子股份有限公司：深圳京华
- 南京熊猫电子科技发展有限公司：科技发展公司

此外，本报告中将“中国电子信息产业集团有限公司”简称为“中国电子”，“中电熊猫信息产业集团有限公司”简称为“中电熊猫”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于南京熊猫电子股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

参考标准

本报告编制依据香港联合交易所有限公司证券上市规则附录二十七《环境、社会及管治

报告指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并参考全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和《电子行业行为准则》（EICC5.1）。

报告形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆 <http://www.panda.cn> 阅读电子版报告。如您对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 dms@panda.cn，或致电（8625）84801144。

高层致辞

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。在南京熊猫党委、董事会的正确领导下，在全体员工的努力拼搏下，在广大利益相关方的共同协作下，我们在公司治理、环境保护以及社会和谐等方面均取得了较大突破。

务实笃行，创造新价值。我们以战略为基石，制定“十四五”发展规划，大力发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，深入推进产业数字化、数字产业化。在智慧交通与平安城市领域，公司以建设现代数字城市为主导方向，通过持续的科技创新逐渐形成国内品牌效应，AFC/ACC产业在国内同行中位于第一梯队，轨道交通通信系统总承包业务也处于全国前列；在工业互联网与智能制造领域，公司积极参与数字工厂建设，为制造业提供智能制造核心装备和数字化转型解决方案；在绿色服务型电子制造领域，公司坚持以客户需求为导向，持续向白色家电、汽车领域拓展，以技术创新向绿色高端制造服务产业推进。

守正创新，直面气候挑战。我们以科技创新为重要手段，致力于通过绿色企业运营、绿色供应链管理、绿色数字赋能助力“双碳”目标的实现。利用以5G、大数据、云计算和人工智能等为核心的数字技术，通过持续的科技创新，帮助企业进行数字化转型，在各个环节融入环保理念，降低温室气体排放，加强废弃物管理，实现生产过程的节能减排。倡导绿色办公，开展多类社区环保公益活动，减少人员的碳足迹，实现经营过程的绿色低碳，最终实现企业、行业、社会的绿色运行。2021年，公司环保投入金额632.4万元，全年未发生重大环境污染事故。

凝心聚力，守护美好社会。我们以责任为使命，努力搭建企业履行社会责任的管理体系和长效机制，积极践行国企担当。实施暖心关爱工程，积极开展困难帮扶、节日慰问、专项补助和爱心援助等活动。美化宿舍环境，增添运动设施，不断改善人才公寓居住环境，提升员工满意度。积极与行业伙伴、科研院所等开展合作交流，持续引领和推动行业发展。2021年，公司发放爱心援助基金、困难补助、金秋助学金等共计140余万元，实现在岗员工平均收入较上年同比增长8.7%。

星光不问赶路人，时光不负奋斗者。2022年，南京熊猫将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新发展阶段，在新征程上开拓创新、埋头苦干、勇毅前行，奋力推动高质量发展，为实现公司“十四五”奋斗目标作出新的更大贡献，携手各利益相关方，以更加昂扬的斗志、更加坚定的信心和更加出色的成绩迎接党的二十大胜利召开。

夏德传
执行董事、总经理

关于我们

南京熊猫电子股份有限公司于 1992 年 4 月由被誉为中国电子工业摇篮的熊猫电子集团有限公司独家发起设立，是中国电子行业的骨干企业。1996 年 5 月和 11 月，公司分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所挂牌上市，是国内电子信息行业第一家 A+H 股上市公司。

公司构建了完整的技术创新体系，拥有 1 个国家级研发中心、7 个省级研发中心，覆盖主要业务领域，研发水平居行业前列。通过了 ISO 质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全体系认证，建立了完整的质量管理体系和先进的企业管理信息系统。承担多个国家重点工程项目，多次荣获国家科学技术进步奖、江苏省人民政府科学技术奖等奖项，是国家工商局公示的“守合同、重信用”企业和江苏省优秀企业。

截至 2021 年底，南京熊猫拥有子公司 10 家、员工总数 3,014 人。



南京熊猫中山东路总部科技园

南京熊猫主要子公司

主要子公司	成立年份	业务
南京熊猫电子装备有限公司	2009 年	以工业机器人、智能制造为发展核心，推动相关技术的研发和成果转化，致力于智能制造市场的培育和开拓，在 3C 电子、平板显示、物流等领域均有成熟应用。
南京熊猫信息产业有限公司	1998 年	全球知名的智能交通清分、售检票、通信等系统解决方案、设备及核心模块的提供商；智慧社区与智能家居方案及产品的提供商；国内领先的智能建筑系统集成商。
南京熊猫电子制造有限公司	2004 年	生产消费电子、通信、医疗、新能源、汽车电子等产品，年产量超过 1,000 万台

		(套), 主要为电子信息行业的国际知名企业提供 ODM 服务。
南京熊猫通信科技有限公司	2005 年	从事移动通信、移动互联网通信、军民融合通信领域产品及系统的研制; 为用户定制相关高科技产品及工程成套设备, 并提供工程安装维护等服务。
南京熊猫新兴实业有限公司	2009 年	将高端服务业和先进制造业的融合发展作为推动产业结构优化升级的重要战略选择, 以技术融合为依托, 以市场需求为导向, 围绕各类产业, 提供全方位的配套、保障运营服务。
深圳京华电子股份有限公司	1980 年	从事平板电脑、手持数字电视、录音笔、电子书等 IT 数码产品, 导航仪、车载音响等汽车电子产品以及手机通讯和 LED 照明产品的研发、制造和销售, 兼及精密模具、注塑包装、电子元器件等配套业务。
南京熊猫电子科技发展有限公司	2011 年	从事通信设备、工业控制设备、计算机及外部设备、仪器仪表、文化、办公用机械、电器机械及器材、包装设备等通用设备、社会公共安全及其它设备、模具的开发、制造、销售、售后服务及技术服务; 计算机软件的开发及系统集成等业务。

2021 年关键绩效

资产总额 60.58 亿元

营业收入 45.32 亿元

利润 10,568.11 万元

科技研发投入 2.12 亿元

研发团队 928 人

申请专利 124 件 其中发明专利 50 件

授权专利 78 件 其中获授权发明专利 15 件

客户服务满意度 98.50%

单位营业收入能耗 0.01 吨标准煤/万元

单位营业收入碳排放量 0.062 吨/万元

安全生产投入资金 875.867 万元

环保投入金额 632.4 万元

员工总数 3,014 人

女性员工比例 34.9%

供应商总数 2,227 家

人均培训时长 23.4894 小时

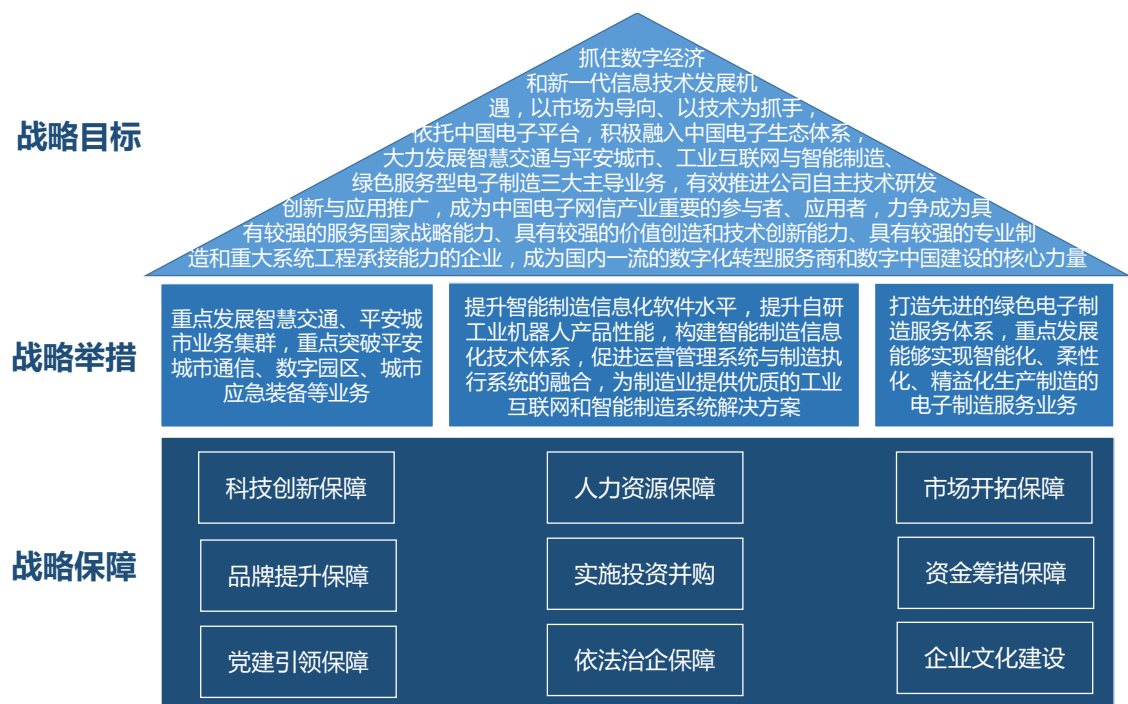
志愿服务 580 人次

志愿服务时间 1,160 小时

1 战略与治理

1.1 公司战略

2021年是“十四五”开局之年。南京熊猫修编完成《熊猫股份“十四五”发展规划》，切实明确“十四五”高质量发展战略定位和主攻方向。“十四五”期间，公司将践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，大力推行“四个创新”，即创新的研发模式、创新的商业模式、创新的激励模式、创新的人才培养模式，以智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造为核心业务，深入推进产业数字化、数字产业化，力争成为具有较强的服务国家战略能力、具有较强的价值创造和技术创新能力、具有较强的专业制造和重大系统工程承接能力的企业，成为国内一流的数字化转型服务商和数字中国建设的核心力量。



南京熊猫战略框架



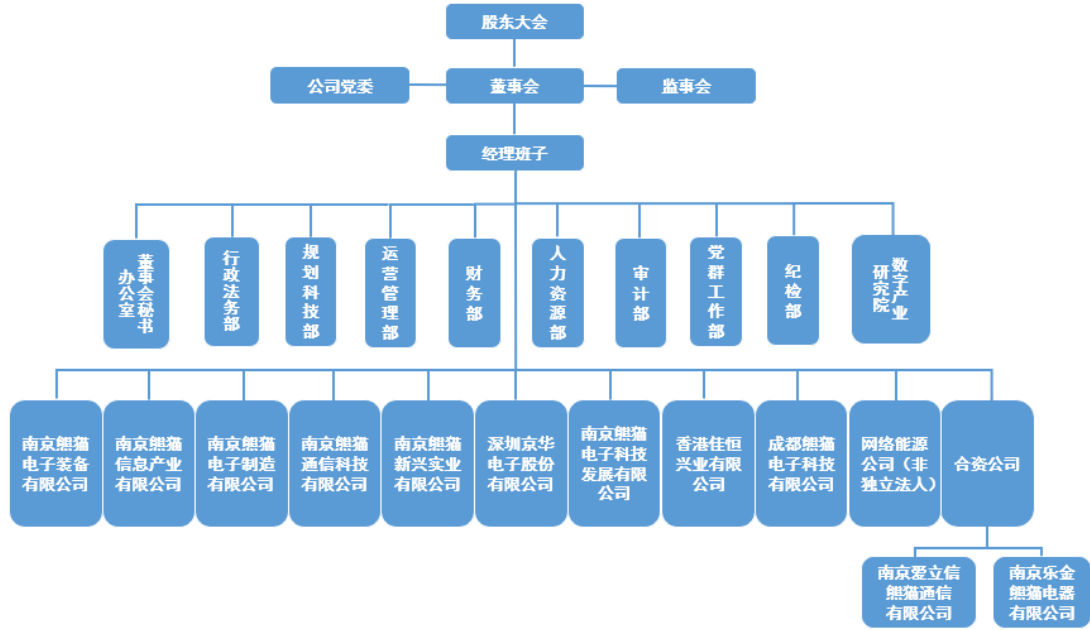
南京熊猫“四个创新”重点发展方向

1.2 公司治理

南京熊猫严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等境内外上市规则和法律法规要求，推动健全中国特色现代企业制度，完善企业治理结构，规范运作公司“三会”，确保公司治理所有重要事项履行必要的法定审批程序，不断提高公司治理水平。

公司成立的股东大会、董事会、监事会，操作规范、运作有效，始终维护全体股东和公司的合法权益，并将进一步严格按照法律、行政法规及监管机构的要求，持续提高公司的规范运作和科学治理水平，持续健全内部控制制度、问责机制及信息披露制度。

2021年，公司制定《2021年度全面精益管理（降本增效）考核评比细则》，并组织召开全面精益管理（降本增效）推进会，狠抓全面精益管理重点工作，打造全员精益、全面精益的“熊猫新文化”。



南京熊猫组织架构

- 董事、监事、高级管理人员

南京熊猫董事会由 9 名董事组成，包括 3 名执行董事、3 名非执行董事和 3 名独立非执行董事，独立非执行董事占董事会人数三分之一。

南京熊猫董事会组成

姓名	担任职责
周贵祥	董事长、执行董事
李韧之	副董事长、执行董事
沈见龙	非执行董事
邓伟明	非执行董事
夏德传	执行董事
易国富	非执行董事
戴克勤	独立非执行董事
熊焰初	独立非执行董事
朱维驯	独立非执行董事

- 董事会

董事会是股东大会的决策执行机构，权力源于股东大会，主要负责召集股东大会并向股

股东大会报告工作、执行股东大会的决议、决定公司的生产经营计划和投资方案等。董事会下设审核委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会对重大管理事务进行研究，提供决策建议、制度评估和实施情况监督。2021年，公司共召开3次股东大会，16次董事会，6次监事会。

● 投资者关系管理

公司始终坚持良好的投资者关系管理文化，重视投资者权益保护，严格按照监管要求在规定时间内披露日常公告、定期报告，组织召开业绩说明会、股东大会等会议，通过股东大会、投资者关系互动e平台、公司邮件及电话咨询、日常接待及参加投资者见面会议等渠道与投资者保持良好的关系，持续提升公司合规运营质量，不断增强投资者对公司的了解和认同。2021年，公司发布61则公告，组织5场路演。



在报告期内举行年度股东大会及临时股东大会，让股东于会上向董事会发表及交流意见



通过报告、公告及通函向股东及有兴趣投资者披露财务业绩及各项交易



通过股东/投资者沟通会等多种途径为投资者介绍公司最新动态



设有专门的投资者咨询电话，接待来访的投资者、证券分析师和基金经理

南京熊猫与股东及投资者的主要沟通渠道

1.3 风险与合规

南京熊猫自成立以来，始终坚持依法治企、合规运营，严格遵守《公司法》《中央企业合规管理指引》等法律法规和行业准则，依照《南京熊猫电子股份有限公司法律工作制度》《南京熊猫电子股份有限公司内部控制评价办法》等内部管理办法，不断完善公司合规管理体系建设，将公司法治、风险、合规、内控、追责工作同谋划、同部署、同推进、同考核，明确发现、研判、管控、应对、落实等工作的具体职责和分工，实现“以风险管控为目标，以法治建设和合规管理为价值导向，以内控建设为支撑，以违规追责为闭环”的建设目标，全面推进法治“熊猫”建设。

2021年，公司深入开展经营风险全面排查工作，对发现的风险事项提出应对措施或改进建议，进一步提高风险管控意识，有效提升风险管控水平。



举办《民法典》法律常识讲座

2021 年关键绩效:

- 召开法治工作会议 2 次
- 召开风控委会议 3 次
- 合同法律审查率 100%

1.4 反腐败

南京熊猫不断强化“底线”“红线”意识，筑牢思想防线，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国监察法实施条例》《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》《中国共产党纪律检查委员会工作条例》《中国共产党廉洁自律准则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等相关法律法规，突出强化政治监督，压紧压实全面从严治党责任，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐，将党风廉政建设与业务工作相融合，做实做细日常监督，持续加强自身建设，为公司高质量发展提供坚强保障。

2021 年，公司不断丰富廉洁教育载体，通过学习党章党规党纪、观看警示教育片、参观廉政教育基地、讲授专题党课、通报违纪案例、日常谈心谈话等多项举措，不断提升制度执行力，增强纪律规矩意识，确保党员干部遵纪守法、廉洁从业。

2021 年关键绩效:

- 开展反腐倡廉培训 61 次，覆盖 1,695 人次
- 未发生贪污或腐败事件

强化制度保障

印发《纪委工作制度》《纪检部门监督工作实施办法》《纪检工作考核评价办法》《中层及以上人员廉洁从业若干规定》《廉洁谈话制度》《纪检问题线索管理办法》《违规违纪责任追究办法》《重大项目招标投标监督办法》《党风廉政建设和反腐败工作考核评价办法》《中层人员廉政档案管理实施办法》《公司纪委收到上交礼品卡券处理办法》《党委贯彻落实中央八项规定精神实施办法》等12个制度，并纳入公司制度汇编

完善工作机制

构建责任体系，与各级党组织签订《全面从严治党与廉洁从业责任书》《党建工作责任书》《保密责任书》等，逐级压实责任；成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，修订完善考核评价办法，一年两次进行检查评估，推动责任落实；深化廉洁风险防控，围绕招标采购、工程建设、投资并购、选人用人等重点领域，全面排查，深入分析，制定措施，推动落实，着力构建风险防控长效机制；完善供应商管理机制，建立供应商黑名单库并定期更新，严禁纳入黑名单管理的供应商参与公司任何项目或业务

深入廉洁教育

组织开展“纪律宣传教育月”廉洁教育活动，紧盯重要时间节点，向党员干部发送廉洁过节提醒，在园区电子屏投放廉政宣传海报及近期违法违纪案例，努力营造廉洁从业浓厚氛围；坚持以案为鉴、以案明纪，充分用好典型案例，用身边事教育身边人，深入剖析原因，总结警示教育；主动开展日常谈心谈话，做到干部任前谈话全覆盖。2021年，公司组织开展各类警示教育83次

狠抓问题整改

依规依纪依法处置线索、查办案件，对违规违纪责任人严肃追责问责，持续保持惩治腐败高压态势；坚持以案促改，把案件查办与堵塞管理漏洞、防范廉洁风险结合起来，及时提出监督检查建议；对中层及以上人员履职待遇、业务支出和费用报销合规性定期进行随机抽查

开展专项检查

制定《熊猫股份党委整治“靠企吃企”问题工作方案》，推进专项整治工作，对发现的问题及时整改，健全“靠企吃企”问题相关制度17项，进一步强化制度刚性约束；严格按照中央八项规定要求，规范公车管理，为每辆车建立单独台账，从使用、费用等多方面进行管控，确保公车使用的合规性，在节假日前后组织对公车检查并填报《节日期间公务用车使用情况检查表》

南京熊猫 2021 年反腐倡廉重点工作举措



南京熊猫召开 2021 年党风廉政建设大会

1.5 信息安全

南京熊猫重视客户信息与隐私保护，严格遵守对客户隐私信息保护相应的国家法律法规，及《南京熊猫电子股份有限公司商业秘密保护规定》，按照《信息化系统使用及维护规定》要求，实行信息系统访问权限逐级审批管理，规范信息载体的使用工具、使用动作和使用过程管理，全方位做好信息安全管理，不断落实网络安全责任制，牢固树立网络安全风险意识，明确部门职责，保障公司网络与信息系统安全运行。

2021年，公司通过邀请专家对《个人信息保护法》进行解读，结合公司业务实际情况及社会热点向广大员工宣传个人信息保护措施，不断提高个人信息保护意识和技能，同时组织员工参加网络安全攻防演习、网络安全保障活动4次，处理危险事项6起，累计封禁危险

地址超 10 万个，不断加强公司网络防护能力，全年未发生网络安全事件。



开展防范网络诈骗知识培训

1.6 知识产权

南京熊猫注重加强知识产权基础管理，严格遵守《知识产权法》等法律法规，完成《专利、著作权管理办法》修订汇编，尊重知识产权，保护自身合法权益，同时对知识产权执行情况进行年度检查，并跟踪落实整改，促进公司有效加强知识产权内控建设。

2021 年，公司开展专利精益化审核，对各产业公司有效专利进行梳理筛选，停止部分过时专利维护，提高专利的有效性和利用率，同时举办“研发人员专利技术交底书撰写”培训班，组织专利管理员参加知识产权知识线上培训，不断提高公司专利质量。此外，为激励知识产权创造，提升“熊猫”商标价值和专利的技术含量与附加值，更好地发挥发明专利对产业发展的支撑作用，公司按制度兑现专利和软著奖励。

2021 年关键绩效：

- 获国家受理申请专利 124 件，其中获国家受理申请发明专利 50 件
- 获国家授权专利 78 件，其中发明专利 15 件，软件著作权专利 48 件
- 拥有熊猫有效注册商标证 160 件，新注册商标证 1 件

1.7 科技创新

南京熊猫紧抓新一代信息技术变革机遇，制定《关于鼓励科技创新的若干政策》《科技项目及科研经费管理办法》《市级以上技术中心能力建设专项支持资金管理考核办法》等政策文件，积极营造良好的政策环境和激励机制，持续增强企业竞争力，为公司高质量发展赋能。2021 年，公司根据《南京熊猫电子股份有限公司信息化三年发展规划（2019-2021 年）》，积极推进信息化建设，加大科技投入，推进研发平台建设，促进产业技术提升和科技成果产

业化,新增 1 家市级熊猫通信企业技术中心,市级以上政府认定科技机构授牌中心达 11 个,所属产业公司有 6 家被认定为高新技术企业。

2021 年关键绩效:

- 全年科技研发投入约 2.12 亿元,研发团队人数 928 人
- “城市轨道交通车地宽带通信系统研发及产业化”荣获江苏省科学技术奖三等奖、中国质量协会质量技术奖优秀奖
- “城市轨道交通 LTE 多业务承载应用关键技术研究”荣获江苏省科技创新二等奖
- 信息产业公司被江苏省工业和信息化厅评为“江苏省第一批首席数据官制度试点企业”
- 通信科技公司被认定为江苏省级专精特新“小巨人”企业、南京市企业技术中心

案例: 南京熊猫数字产业研究院正式成立

2021 年 11 月 12 日,南京熊猫电子股份有限公司数字产业研究院在熊猫装备园正式揭牌成立。数字产业研究院的成立,标志着中电熊猫的数字产业迈上一个崭新的台阶,这既是优化整合创新资源、提升自主创新能力的迫切需求,也是抢占未来数字技术制高点、增强企业核心竞争力的必由之路,更是中电熊猫融入新发展格局、服务数字中国建设的使命担当。



南京熊猫数字产业研究院

1.8 党建工作

南京熊猫充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用,以“创新”和“提升”为工作主题,围绕企业改革和经营开展工作,推进各项党建重点工作落地见效,实现党建质量提升,以高质量党建引领和保障企业高质量发展。2021 年,公司将庆祝建党 100 周年系列活动与党史学习教育紧密结合,统一部署谋划,制定工作计划,组织召开公司“七一”大会,

表彰一批先进集体和个人；策划开展“传承红色基因，牢记初心使命”实境教学活动、“听党话、感党恩、跟党走”红歌合唱展演、“讲述一段党史”主题读书活动、职工书画摄影比赛、“在国旗下奋进的‘熊猫’”征文活动、“对党说句心里话”微视频编播、“学习党史守初心、继往开来共奋进”五四演讲比赛、“学党史强信念，敢担当勇作为”知识竞赛、“党员对话团员”等一系列特色活动，增强凝聚力，激发职工爱党爱国热情，并促进将其转化为推动公司发展的奋进力量。

2021 年关键绩效：

- 公司党委获中国电子优秀基层党组织荣誉称号
- 公司团委获中国电子五四红旗团委
- 党建活动时长达 1,872 小时
- 党建活动党员覆盖 10,836 人次



开展党史学习教育实境教学



庆祝建党百年文艺汇演

2 社会责任管理

南京熊猫坚持以优质产品和先进技术为客户提供美好服务体验，努力打造安全体面的工作环境、整洁舒适的生活环境、平安和谐的治安环境，不断提高职工幸福指数。公司积极贯彻落实监管政策要求，加强社会责任信息披露和透明度建设；接受来自社会各方的评价和监督，充分发挥利益相关方的价值创造潜能，提升公司品牌影响力和社会美誉度；紧紧围绕社会责任报告重点议题，增强社会责任管理和实践的持续性，保障企业长远发展。

2.1 实质性议题分析

实质性议题的分析是企业开展社会责任管理和披露的核心和基础。2021年，南京熊猫根据年度热点问题、国家政策、行业动态等发展背景，综合运用访谈、问卷调查等方式整理、形成公司实质性议题库，经董事会讨论后确认公司现阶段的实质性议题。

南京熊猫社会责任实质性议题

治理	经济	环境	社会
社会责任管理	国有资产保值增值	能源与温室气体	体面工作条件
反腐败	责任采购	废气与空气质量	多元化与反歧视
加强党建	产品质量与安全	原材料可持续利用	反童工和强迫劳动
尊重产权	责任营销	化学品管理	民主管理
信息披露	客户服务	水资源管理	职业健康安全
依法合规	品牌管理	废弃物管理	安全生产
风险管控	创新管理		员工培训与发展
信息安全	智能制造		伙伴发展支持
	智慧城市		促进行业发展
	可持续的产品设计		社区参与
			乡村振兴

2.2 利益相关方沟通参与

利益相关方的沟通和参与是南京熊猫开展社会责任管理和实践工作的重要内容。一方面通过与利益相关方的沟通交流，我们能够进一步了解公司在生产经营环节带来的经济、环境和社会影响，确保信息的公开透明；另一方面及时倾听并回应利益相关方期望和诉求的过程有助于增进我们与利益相关方的深入合作，共同携手推动可持续发展。

南京熊猫利益相关方沟通和回应

利益相关方	期望与要求	主要沟通渠道	回应举措
股东和投资者	获得投资回报 了解公司经营情况	股东大会 定期发布报告 上交所 E 互动 来访者调研	及时准确披露经营状况和 重大事项 遵循责任经营的基本原则 持续回报股东，坚持派发 现金股利
政府	守法经营 依法纳税 促进就业 贯彻落实政府各项政策 节能减排 资源节约 生态保护	主动接受监督 信息上报 工作会议 政企合作	遵守法律法规及政策 按时足额纳税 提供就业岗位 响应国家战略 完善环境管理 助力乡村振兴
客户	优质产品与服务 了解产品与服务内容	客户满意度调研 服务呼叫中心	提供安全、便利、优质的 产品与服务 持续提升客户满意度 持续研发投入 完善客户沟通渠道 产品与服务内容说明
员工	保护合法权益 提供良好福利和发展机会 提供健康安全的工作环境 享有民主参与的权利	工会 职工代表大会 员工意见箱	签订集体合同 畅通员工晋升通道 安全健康管理 定期召开职工代表大会
供应商	合作共赢 公开公正 信守承诺	高层会晤 供应商大会 调研问卷	公开采购信息，公平采购 按合同履行
社区	支持社会公益事业 为社区提供就业机会	志愿者平台	开展公益、志愿者活动
行业	公平竞争 推动行业进步	同行合作 校企合作	参与行业活动 提升研发能力

3 顺势：发挥专业优势服务社会发展所需

南京熊猫从自身优势出发，以市场为导向、以技术为抓手，依托中国电子平台，积极融入中国电子生态体系，大力发展智慧交通与平安城市、工业互联网与智能制造、绿色服务型电子制造三大主导业务，有效推进公司自主研发技术创新与应用推广，在不断增强企业核心业务水平的同时，同步提升经济效益和社会效益，致力于实现企业和社会共同发展与进步。

3.1 智慧交通与平安城市

南京熊猫以建设现代数字城市为主导方向，综合运用人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术，重点发展智慧交通、平安城市业务集群，重点突破城轨机电总包、平安城市通信、数字园区、城市应急装备等业务，致力于打造智慧交通与平安城市领域从项目建设、关键设备研发制造到运营的一流系统解决方案提供商。

2021 年，公司牵头编制并发布《中国电子现代数字城市内生态联盟智慧交通行业能力手册》，与南京地铁共同组建“5G 智慧轨道交通联合创新实验室”，全力推进轨道交通行业数字化转型升级，“5G+智慧轨道交通项目”入选 2021 年首批企业数字化转型典型场景。

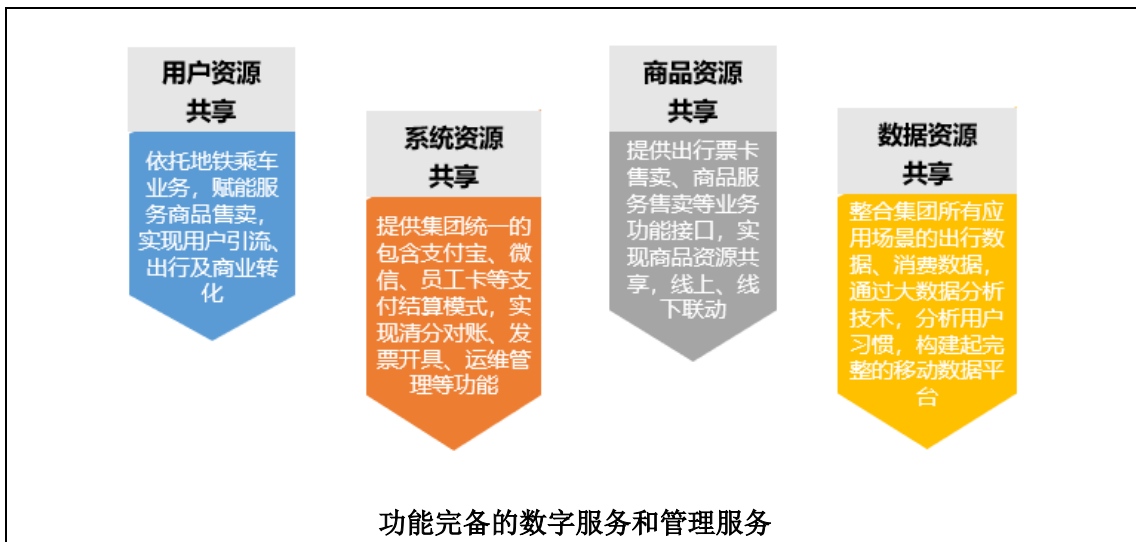
3.1.1 智慧交通

南京熊猫持续巩固在城市轨道交通自动售检票、票务清分、云支付、通信、监控以及线网指挥中心系统领域已形成的技术、市场优势，紧抓云数 AI+5G+北斗等新技术与交通行业深度融合的契机，强化在智慧交通领域的整体规划运作，并逐步向城际轨道交通、公路交通拓展，形成集态势感知、综合调度、应急指挥为一体的智慧交通决策支撑解决方案，形成更多具有自主知识产权的软硬件核心技术和产品，致力于使公司成为在国内智慧城轨、智慧高速、智慧公路、智慧停车等路面交通应用领域的一流服务商。

2021 年，公司坚持自主创新，不断提升在智慧交通产业领域的科研创新，AFC 系统覆盖南京、深圳、成都、天津、武汉、合肥、石家庄、苏州、无锡、常州、徐州、南通、绍兴等 13 个城市。

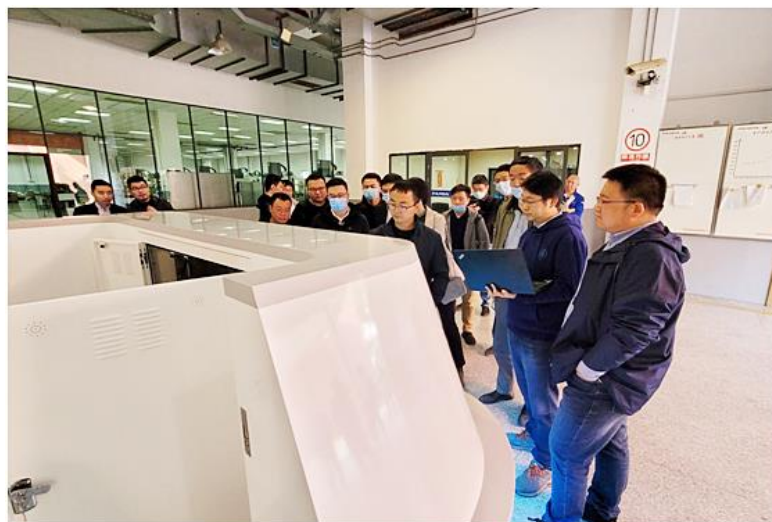
案例：在传统轨道业务领域外实现数据治理新突破

2021 年，信息产业公司通过统一的业务中台、数据中台，为无锡地铁集团打造出一个具备业务整合功能的大型服务与管理平台，实现数据交换和资源共享，促进了无锡地铁集团子公司间信息化系统的协同发展，为无锡地铁集团拓展多元化业务提供了平台支撑。该项目的成功上线，使南京熊猫从传统 AFC 系统集成商向互联网软件供应商转变迈出了坚实的一步，培养了一批具有互联网设计和研发能力的人才，为公司拓展轨道交通互联网软件开发与应用市场打下了基础，同时也为其他城市地铁集团未来的信息化建设和运营模式提供了有益参考。



案例：助力苏州地铁自动售票机购票方式升级

2021 年，信息产业公司大胆尝试新技术，助力苏州地铁自动售票机购票方式升级，2 号线和 4 号线均已完成数字人民币购票试点工作，率先实现数字人民币购票功能。此举是公司顺应新支付形式下的一次尝试，满足了市民多元化出行支付需求的有力尝试，推动地铁业务从传统客户服务向信息化、数字化、智能化服务模式转变，加快公司“十四五”规划智慧交通产业发展。

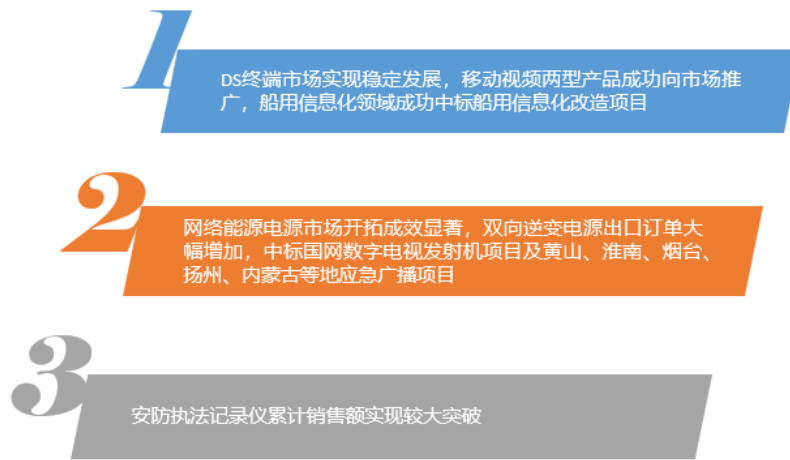


“熊猫”智慧票亭

3.1.2 平安城市

公司深耕卫星移动通信、北斗定位导航、地面移动通信、自组网通信、地面专网通信等技术，大力发展区域通信与广域通信相融合的应急通信解决方案、以多维感知系统为基础的城市综合安防解决方案，以 5G+ 系统应用为主的智慧产业解决方案，努力拓展数字园区、应

急广播、应急电源、高新装备特种电源、离并网储能等业务，致力于将公司打造成行业领先的平安城市专用装备研发制造及相关系统解决方案供应商。



南京熊猫 2021 年平安城市产业建设重点突破

3.2 工业互联网与智能制造

工业互联网与智能制造是实现“数字中国”“制造强国”的必由之路。在工业互联网领域，南京熊猫深化应用 5G、边缘计算技术，推进云边协同，提升智能制造信息化软件水平和自研工业机器人产品性能，构建智能制造信息化技术体系，促进运营管理系统与制造执行系统的融合，为制造业提供优质的工业互联网和智能制造系统解决方案，参与建设工业互联网行业应用平台，为政府和工业园区提供“一站式”工业互联网建网服务，并与中国电子工业互联网相关企业进行产业协同，致力于打造行业领先的工业互联网、智能工厂系统解决方案和智能制造关键设备供应商。

2021 年，电子装备公司积极参与数字工厂建设，开拓新能源等新市场领域，全年成功中标合肥彩虹 G7.5、G8.5 液晶玻璃基板项目、振华三元锂电材料智能生产工厂项目以及国家粮食和物资储备局某储备基地自动化仓储设备采购及安装等项目，完成彩虹溢流法 G8.5+ 基板玻璃产线产业化项目设备的大幅度迭代改造，实现溢流法玻璃领域业务、技术双突破。

案例：与中国电信携手 5G+工业互联

2021 年，电子装备公司不断加快在工业互联网与智能制造领域的布局，与中国电信共同在南京召开“5G+工业互联网智能制造”研讨会，并联合成立“5G+工业互联网智能制造”实验室，在打造 5G 智慧应用生态圈、组建 5G 应用实验室等方面实现强强联合，共谋 5G 时代新发展。



“5G+工业互联网实验室”揭牌仪式



“工业机器人制造数字化工厂”项目顺利通过验收

智能制造核心装备

以科技创新为动力，以新一代信息技术为牵引，在智能制造领域打破了高世代液晶面板和玻璃生产线传输系统的技术垄断，具备承接新型显示生产线装备系统的能力

智能工厂系统集成

通过自主研发、合作研发两种方式，打造工业机器人平台、智能制造“iMANUF”平台、人工智能平台、云计算/工业大数据平台，助力客户实现“智能工厂”之梦

南京熊猫智能制造重点业务发展

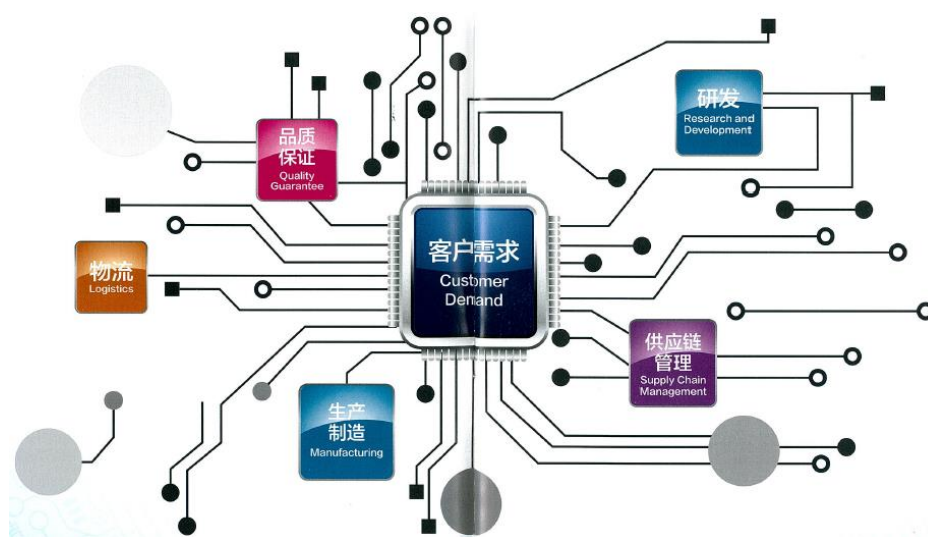
3.3 绿色服务型电子制造

南京熊猫推进打造先进的绿色电子制造服务体系，向新型显示、汽车电子、信息通信、新材料、新能源等领域提供技术研发、工艺设计、采购管理、生产制造及仓储物流等完整的制造服务，推进 ODM 和服务转型升级，突破专用电子整机、智能信息终端整机的生产总装承制能力。公司通过能力建设，不断提高绿色制造和绿色发展水平，做专、做强、做精，努力成为服务国内国际品牌的一流电子产品 EMS 制造商。

2021 年，电子制造公司持续向白色家电、汽车电子领域拓展，以美的小天鹅、B/S/H 等白色家电客户需求为研发导向，设计开发嵌入式控制交互模块，洗衣机显控总成产品覆盖美的小天鹅比佛利、COLMO、DT、东芝等多条产品线，同时紧跟新能源动力电池市场发展需求，不断完善在汽车电子产业方向上的团队能力建设。



SMT 生产线工作场景



南京熊猫电子制造服务体系

4 合力：携手利益相关方共同创造综合价值

南京熊猫积极践行为利益相关方创造价值的可持续发展观，聚焦全社会共同关注的可持续发展目标，携手客户、员工、环境、行业、社会等各界伙伴，立足企业自身优势和经验，调动企业资源，履行社会责任，实现经济价值与社会价值、环境价值的共创共享。

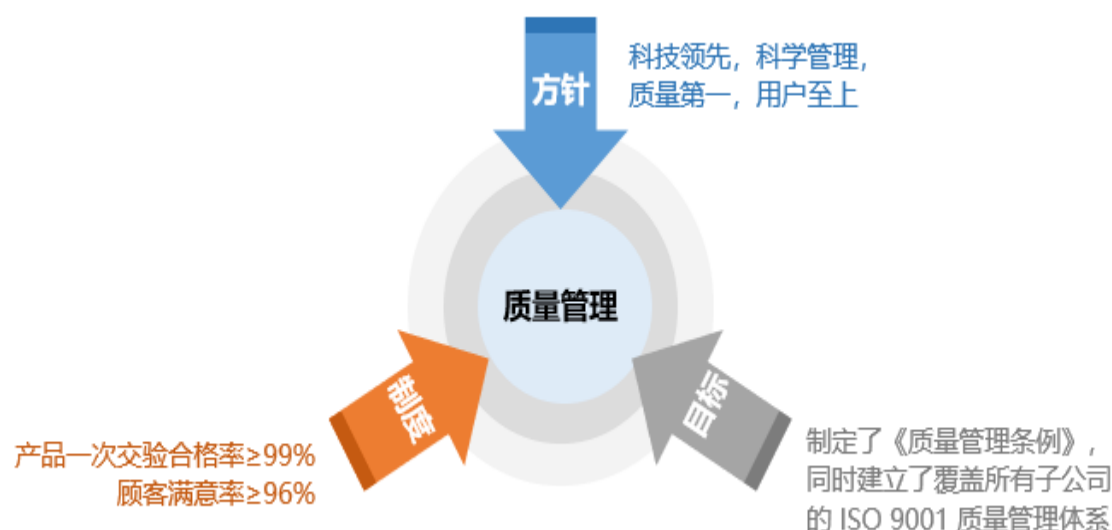
4.1 提升客户体验

南京熊猫牢固树立“客户至上”的服务理念和企业文化，坚持“一切以客户为中心”的原则，不断强化产品质量管理、完善客户服务管理和提升品牌管理，致力于用科技创新引领电子文明，以优质的产品和无微不至的服务回馈客户，满足客户的多元需求，持续提升客户满意度。

4.1.1 推进质量管理

质量是企业生存的基石。公司扎实贯彻“科技领先，科学管理，质量第一，用户至上”的经营方针，围绕质量目标和《质量管理办法》制定《质量管理条例》，同时建立了覆盖所有子公司的 ISO9001 质量管理体系，梳理完善各产品门类质量检验规范，完善各级质量管理人员组织架构，配备适宜的质量管理人员，全面提升公司质量管理水平。

2021 年，公司通过多项管理体系认证、产品认证以及售后服务认证，并以技能竞赛、座谈交流、质量管理知识培训及知识竞赛等为载体，扎实开展 QC 小组、质量创新、质量月、“三改善”等活动，不断增强全员质量意识，努力打造高质量人才队伍。



南京熊猫产品质量管理制度

2021 年关键绩效:

- 机器人产品合格率达 98.80%
- 自动化系统设备产品验收合格率达 100%
- 轨道交通售检票设备合格率达 95.53%
- 轨道交通通信设备合格率 96%
- 工程交付产品合格率达 100%
- 电子制造服务贴片批次合格率达 99.95%
- 产品召回发生事件为 0
- 开展质量培训 815 人次
- 信息产业公司“CEC 咸阳第 8.6 代薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）项目”荣获中国施工企业管理协会颁发的国家优质工程金奖
- 信息产业公司参建的“南京国际健康城实验学校”和“江苏省妇幼保健院住院综合楼”荣获国家优质工程奖
- 电子制造公司“改善钢网清洗工艺降低焊接不良率”和“SMT 散料测试和记录系统的设计”项目分别获得南京市质量品牌促进会 QC 小组成果赛二等奖和三等奖

4.1.2 提高客户满意度

公司完善客户服务体系，建立健全顾客服务管理系统（CRM 系统），设立顾客服务委员会作为公司顾客服务的最高决策机构，提供 24 小时不间断电话服务，并同时接受公司网站、公司邮箱、其他网站及媒体的服务投诉与服务申请，通过电话回访开展客户满意度调查与分析，及时收集客户反馈，并根据用户需要提供上门服务，持续提升客户体验和服务满意度。自顾客服务呼叫中心建立以来，公司未发生因侵犯客户隐私而收到的投诉事件。



覆盖全部下属
子公司



覆盖全部产品



辐射全国范围内数
千家授权服务商



电话直通率达到
95%以上



顾客服务满意
度98%以上

南京熊猫顾客服务呼叫中心覆盖范围



南京熊猫客户服务方式

保护消费者权益是企业重要的社会责任。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，落实产品保修和“三包政策”，快速高效响应消费者的各类合理诉求。同时，公司制定《商业秘密保护规定》制度，严格保护客户信息隐私。



南京熊猫顾客服务中心规范工作流程，确保客户资料安全

2021 年关键绩效：

- 客户满意度 98.50%
- 市区客户服务响应时间 24 小时，郊区客户服务响应时间 48 小时
- 按服务方式划分的客户服务响应时间：电话支持 0.5 小时内响应，上门服务 24 小时内到达现场，设备返修 3 个工作日内解决问题

4.1.3 加强品牌宣传

南京熊猫以提高品牌知名度、美誉度以及品牌影响力为主要目标，注重品牌全局性、长期性、发展性的提升，以企业品牌助推产业发展，将企业形象、企业文化、企业的价值观及个性等传递给行业用户，为各产品提供统一的企业品牌形象，使不同产品之间形成关联。公司通过《中国电子报》《南京日报》《东方卫报》《现代快报》等传统媒体以及内部自有媒体《电子工人报》不断加大对内、对外宣传力度，重点报道公司改革发展新动态。与南京头条、百度、新浪、搜狐、网易等网络媒体以及京东、天猫、拼多多等电商平台开展深度合作。积极参加行业展览会，注重维护企业权益，树立企业良好品牌形象，扩大业界影响力。2021年，公司在《新华日报》、《南京日报》、新华日报交汇点、金陵晚报紫金山、《江苏工人报》等社会主流媒体上发出报道 11 篇，为公司改革创新发展营造良好的舆论氛围，提升公司知名度和品牌形象。深圳京华 JWD 品牌再获“深圳知名品牌”殊荣。

4.2 赋能员工成长

人才影响着企业的发展方向。南京熊猫注重员工自我价值的实现，尊重理解员工，与员工全面沟通，建立完善的员工福利体系，搭建职业技能培训平台，组织多元活动，不断增强员工满意度和向心力，实现员工与企业的共同成长。

4.2.1 员工权益与福利

公司维护和保障员工的各项合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等，严格奉行公平、公正、透明、非歧视的用工政策，结合公司实际，修订《员工劳动关系管理办法》《员工引进管理办法》《员工绩效考核管理办法》等，遵循平等、自愿、协商一致的劳务合同签订原则，同时接受厂务公开、职工代表大会、工资集体协商制等民主管理形式的监督。

公司坚持多元融合，严格遵循《中华人民共和国残疾人保障法》《社会保险法》《工会法》《最低工资规定》《江苏省工资支付条例》《江苏省女职工劳动保护特别规定》《江苏省人口与计划生育条例》等相关法律法规，坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。

按性别、年龄组别、地区、雇佣类型划分的员工不同结构人数（单位：人）

划分依据	指标	2019年	2020年	2021年
按性别划分的员工总数	女	1,056	1,202	1,052
	男	2,369	2,262	1,962

按年龄组别划分的员工总数	35岁及以下	1,081	950	1,430
	36-40岁	913	962	415
	41-50岁	797	857	652
	51岁及以上	634	695	517
按地区划分的员工总数	南京	2,666	2,778	2,320
	深圳	759	686	694
按雇佣类型划分的员工总数	正式员工	3,425	3,464	3,014
	劳务派遣员工	375	417	298

按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率（单位：%）

划分依据	指标	2019年	2020年	2021年
按性别划分的雇员流失比率	女	0.0600	0.0700	0.0600
	男	0.0600	0.1400	0.1000
按年龄组别划分的雇员流失比率	35岁及以下	0.1100	0.1200	0.1300
	36-40岁	0.0300	0.0600	0.0180
	41-50岁	0.2200	0.0200	0.0113
	51岁及以上	3.3900	0.0140	0.0012
按地区划分的雇员流失比率	南京	—	0.0830	0.0740
	深圳	—	0.6670	0.5800

● 完善员工福利保障

公司遵照《工资集体合同》《江苏省工资支付条例》等文件相关要求，确保员工薪酬按时足额发放，通过工资协商机制保证员工的收入增长，关注内部公平性，增强外部竞争力，同时接受政府劳动监察部门的监督监察。公司严格遵循《社会保险法》《工会法》等国家政策规定，定期为员工缴纳“五险一金”，与员工共享发展成果，最大限度地保障员工的合法权益和福利待遇；遵守《国务院关于职工工作时间的规定》《全国年节及纪念日放假办法》《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》《企业职工带薪年休假实施办法》《工作时间与休息休假管理规定》等法律法规要求，规范员工相关福利待遇，优化落实各项福利政策，提高员工工作积极性，增强员工工作认同感和归属感。

01

基本福利

依法缴纳社保、员工体检、法定节假日、带薪年假、企业年金

02

特色福利

大病补贴、免费班车、员工生日会、团建活动、为职工子女购买补充医疗保险、职工助困、职工子女助学

南京熊猫员工多层次的福利保障体系



南京熊猫讨论审议《2021-2022年集体合同》及其附件、公司管理文件，并提出落实2021年任务的具体措施，切实维护职工合法权益

公司致力于为员工打造安心舒适的工作环境，保证食堂、医务室、活动室、超市、爱心母婴室、阅览室、健身房等服务覆盖全部园区，围绕员工幸福感设计福利，让员工从精神和物质两方面感受到公司的温暖和关怀。2021年，公司召开座谈会征求意见，美化宿舍环境、增添运动设施，不断改善人才公寓的居住环境。



南京熊猫人才公寓



南京熊猫幼教中心

对于特殊岗位员工，公司积极承担社会责任，尊重理解特殊岗位职工，多措并举，积极开展节日慰问、专项补助和爱心援助等关爱活动，每年积极开展对退休老职工、春节期间在岗员工、年度先进员工及外地留守员工、高温期间生产一线作业员工的走访慰问活动。2021年，公司发放困难慰问补助 33 万元，发放爱心基金补助 79.91 万元。

案例：开展“爱心援助基金”募集活动

2021 年 3 月 5 日，南京熊猫工会在熊猫装备园举行年度“爱心援助基金”捐款仪式。这是公司连续 19 年开展“爱心援助基金”募集活动。此次募集活动启动后，广大员工纷纷慷慨解囊，为困难员工送上友爱真情。公司和各产业公司也积极向“爱心援助基金”注入资金，以实际行动践行了雷锋精神，为构建和谐企业、和谐社会做出了积极贡献。



员工爱心捐赠现场



走访慰问困难党员

2021 年关键绩效：

- 劳动合同覆盖率 100%
 - 社会保险覆盖率 100%
 - 健康体检覆盖率 100%
 - 慰问帮扶困难员工 46 人
 - 发放特困员工救助基金 28.7 万元
-
- 民主沟通

公司加强企业民主管理，制定《民主管理条例》《职工代表提案管理办法》等制度，推动多形式、多层次劳资沟通协商机制发展，依法成立工会，建立健全职工代表大会制度，维护职工权益。拓宽创新沟通渠道模式，完善职工代表视察的工作机制，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，让员工充分参与到民主管理中。设立意见箱、微信群，与职工建立相互沟通的纽带和桥梁。搭建平等沟通协商的平台，通过议事协商会、总经理对话会、党政工主要负责人沟通会等方式开展职工协商议事工作，征集员工的意见和建议。



南京熊猫召开职工代表大会

2021 年关键绩效：

- 一般在岗职工平均收入与上年同比增长 8.7%，实现了《工资集体合同》约定的目标
- 收集职工代表意见（建议）32 条，立案 30 条，落实 30 条
- 回复员工意见 161 条

4.2.2 人才培养和发展

员工的培训与发展是企业不断精进的原动力。公司注重员工培养，以“全员、全程、全方位、多渠道”的培训理念，着力建立国家高技能人才培训基地、全国职工教育培训示范点，提升员工职业素养，培养职业精神，提高创新能力，建立多维立体的员工培养、指导的工作体系，关注员工的成长，打造符合产业发展方向要求的知识型、技能型、创新型、复合型人才队伍。

● 完善人才引进制度

公司全方位做好人才的“引、育、用、留”，修订《员工引进管理办法》，联动国内外人才市场、高校、专业人力资源开发机构引进优秀高校应届毕业生与社会人才。运用猎头公司、专业人士推荐、柔性引才等方式引进高层次和急需紧缺人才。推行员工推荐等新型人才

引进模式，鼓励现有员工向公司推荐人才。创新企业招聘宣传模式，充分运用“智联招聘”“爱国聘”“猎聘网”等平台开展网上招聘，在主流媒体平台开展云宣讲、岗位直播等新颖的宣传方式，提高宣传效果。加强校企合作，与苏州大学、南京信息工程大学合作建立就业实习基地，与南京航空航天大学信息工程学院开展支部联建并签订协议。

2021 年关键绩效：

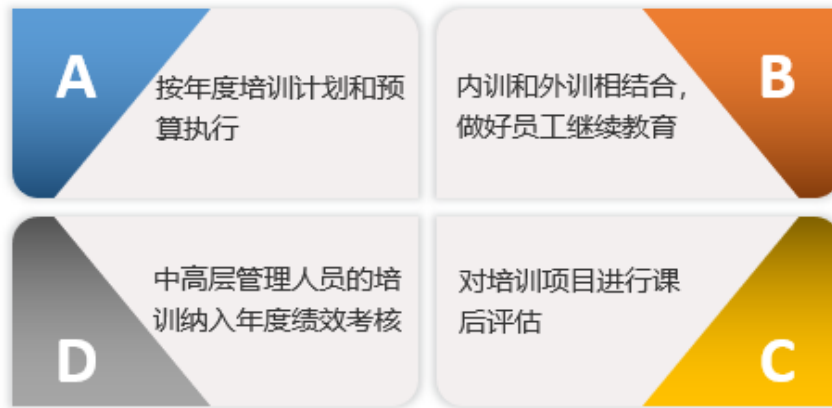
- 引进本科及以上学历人才近 100 人，其中：博士后 1 人，“双一流”高校、专业以上人员 19 人
- 举办各类培训班 404 期，累计培训超 8,000 人次
- 新增省部级科技人才 5 人，正高、副高级职称 17 人
- 新增全国技术能手 1 人，江苏工匠 1 人，江苏省企业首席技师 8 人



南京熊猫和南京信息工程大学深化校企合作

● **加强人才队伍建设**

公司持续加强人才队伍建设，助推人才和产业协同发展，制定完善《员工培训管理办法》《2019-2021 年人才发展规划》《职业技能等级认定管理办法》等，明确岗位功能价值、工作职责及岗位要求，突出高技能、高技术人才培养、青年骨干培养及专业技术力量储备培训，深化安全培训，实现人才驱动发展与发展成就人才相互促进。2021 年，公司不断加强青年骨干人才队伍建设、培养工作，打造经营管理、党建、科研开发、市场营销、高技能 5 支青年骨干人才队伍。



南京熊猫培训管理主要举措



举办经营管理人才培训班

2021 年关键绩效:

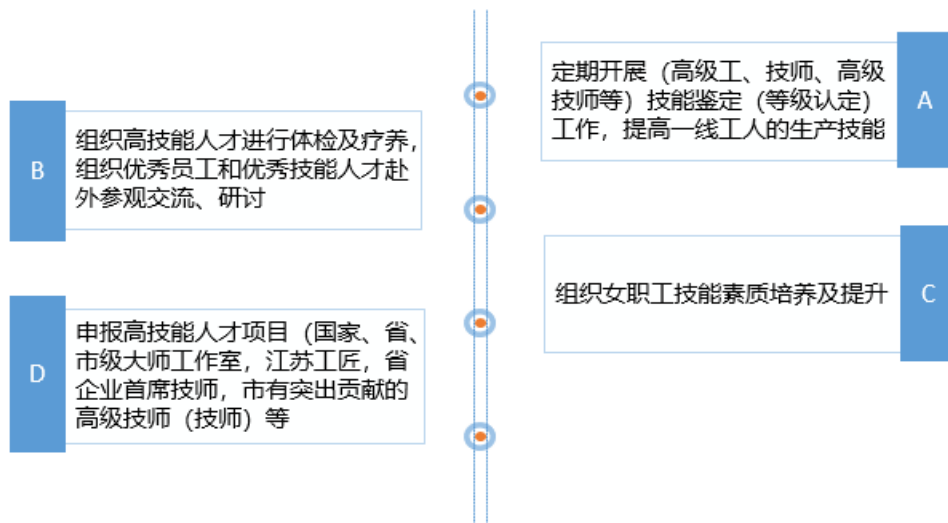
- 员工定期接受绩效和职业发展考核比例覆盖 100%

2021 年员工平均培训时长

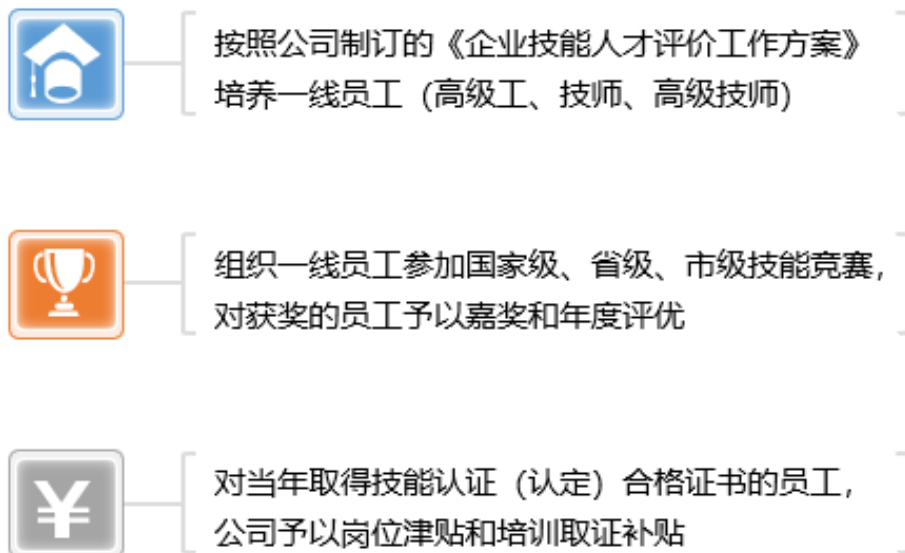
划分依据	类别	平均培训时长 (小时)
全体员工		23.4894
按性别划分的受训 雇员百分比	女性	21.4934
	男性	24.3690
按雇员类别划分的 受训雇员百分比	高层	122
	中层	83
	基层	19.4592

● 加强技能人才培养

公司强化技能人才队伍建设，加大技能人才培养力度，加快建设知识型、技能型、创新型产业工人大军，鼓励员工树立创新理念，积极培养员工创新能力，设立工会、科协等员工创新申报渠道。同时，公司加快搭建科技创新平台，促进成果转化，完善科技奖励机制，采取多种形式开展岗位大练兵活动，培养现代化企业需要的复合型人才。2021年，公司开展职工技能运动会和“三改善”活动，共举办技能竞赛80场次，1,500多人参赛；扎实推进“三改善”活动，共立项283项，产生效益近2,000万元。



南京熊猫有关提升员工履行工作职责知识及技能的主要举措



南京熊猫员工技能提升方案和过渡协助方案



开展职工技能竞赛

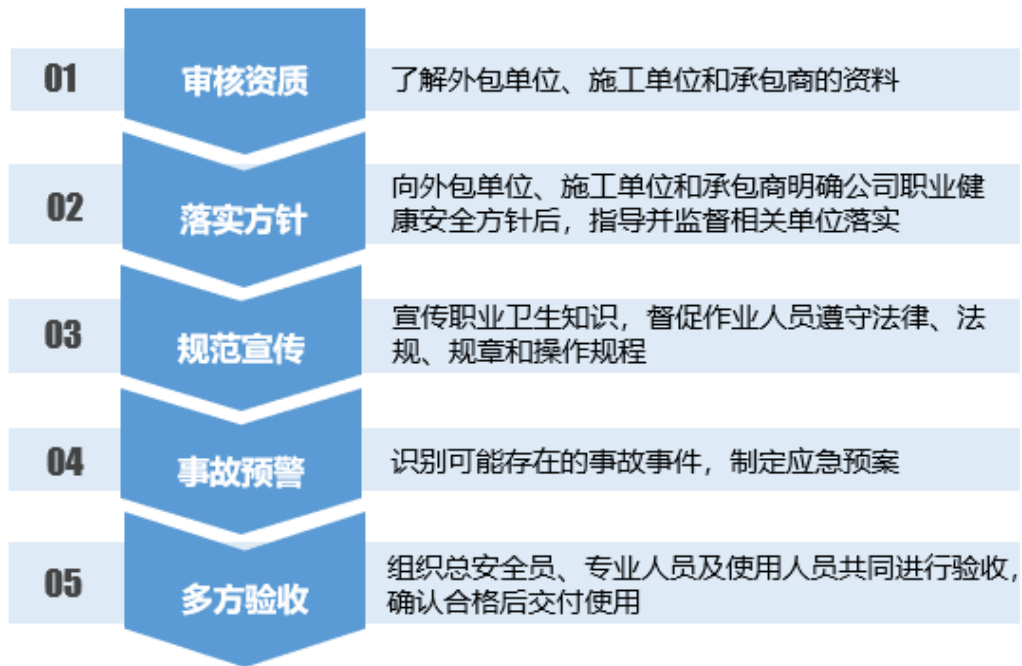
2021 年关键绩效:

- “国家级”技能大师工作室 2 家，“省级”技能大师工作室 2 家，“市级”技能大师工作室 1 家
- 举办 80 余场职工技能竞赛，涵盖 10 多个工种和专业，共 1,500 余名员工参与
- 新兴实业公司 9 位员工获得“江苏省技术能手”称号

4.2.3 职业健康安全

公司长期重视员工职业健康安全，通过外审对公司及 7 家下属单位的年度质量、环境、职业健康安全管理体系运行的符合性、有效性进行认证总结，推进公司各项工作向规范化、标准化方向进一步迈进，同时狠抓安全管理能力提升，全面提升人防、物防、技防水平，保障职工生命财产安全。2021 年，公司贯彻落实新《安全生产法》，组织修订企业安全生产制度 25 项，组织安全生产检查 45 次，开展消防等各类安全应急演练 13 次，全年培训人数近 2,000 人次，未发生安全、环保事故。

公司切实保障外包单位、施工单位和承包商的健康安全，进一步落实主体责任，规范安全生产行为，全面签订《安全生产责任书》《安全生产协议》以及相关方的安全管理协定。2021 年，公司未发生任何与外包单位、施工单位和承包商相关的事故事件。



南京熊猫保障外包单位、施工单位和承包商健康安全的关键举措



召开安全生产专题会



深入一线开展安全检查



组织消防演练



开展“夏季健康及应急救助”培训

因工死亡人数及损失工作日数

指标	2019年	2020年	2021年
因工死亡人数（人）	0	0	0
因工伤损失工作日数（天）	0	0	63

2021 年关键绩效：

- 安全生产投入资金 875.867 万元，安全培训覆盖 1,923 人次

4.2.4 和谐工作环境营造

公司积极打造标杆型和谐企业，为女职工提供更友好的工作环境，同时公司组织开展丰富多彩的团体文娱活动，注重培育团结友善、相互关爱的精神氛围，倡导“健康生活 快乐工作”的新理念，为员工工作、学习和生活营造“熊猫大家庭”的温馨氛围。

● **促进女性员工成长**

公司遵守《江苏省女职工劳动保护特别规定》，注重女性员工的成长及职业发展，切实保护女职工合法权益和特殊利益，开展系列女性员工专属活动，彰显新时代的巾帼力量和风采。



职场发展诉求

每年开展上一年度“巾帼标兵岗”和“巾帼标兵”评选表彰

哺乳特殊需求

针对哺乳期女性员工的特殊需求，公司在国家法定哺乳期假期的基础上，适当放宽哺乳假假期，并建立爱心母婴室

女性专属活动

每年“三八”妇女节，公司均会开展“三八”美丽沙龙活动

南京熊猫关爱女性主要举措



举办巾帼评选活动

● 丰富员工业余生活

公司注重企业职工文化建设，开展多样文娱活动，丰富职工文化生活，展现出员工积极向上的精神面貌，增进员工间情谊，展示拼搏向上的精神风貌。



南京熊猫丰富的员工活动形式



第二届职工篮球赛



职工读书分享会



乒乓球友谊赛

4.3 应对气候变化

南京熊猫牢固树立并忠实践行“绿水青山就是金山银山”的理念，深刻领会保护生态就是发展生产力的科学内涵，在善待和保护自然中实现绿色发展，在顺应和尊重自然中实现可持续发展。公司全面加强环境管理体系建设，将绿色发展理念融入日常运营当中，注重减少污染物排放，持续提高资源利用效率，积极应对气候风险带来的挑战。

4.3.1 加强环境管理

公司严格执行国家和地方颁布的各种环境标准，加强环境管理体系建设，统筹制定环境目标，积极做好气候风险预判和评估。

- 环境管理体系

公司始终坚持“节能降耗、减少污染、保护地球环境”的基本方针，严格遵守《环境保护法》《环境保护税法》《江苏省大气污染防治条例》等国家和地方政府有关环境管理法律法规，以 ISO 14001《环境管理体系要求及使用指南》等标准为指导，制定《质量、环境和职业健康安全手册》，夯实公司环境管理体系，赋能公司绿色发展。

公司顺应市场要求，从能力规划入手，结合现有管理基础和技术特点，对生产经营过程中涉及到的生产、研发、服务、办公等活动相关的环境因素充分识别，制定针对性的管理方案，实施有效管控。制定《环境因素识别与评价程序》《危险源识别与评价程序》等，确立公司生产运营中重要环境因素和中度及中度以上危险源并形成文件，在各层次和职能间沟通与更新相关信息，确保信息传递准确、及时。根据质量、环境管理体系国家新版标准的要求，完成 7 家公司质量、环境、职业健康安全三大体系手册、程序文件、作业规定等文件的更新编制工作，并通过内、外审。

2021 年关键绩效：

- 开展环保自查 12 次，未发生重大环境污染事故
- 环保投入金额 632.4 万元

● 环境目标管理

公司综合考虑国家和行业层面对电子信息行业的环境要求，设定环境量化目标，到 2025 年：

单位增加值化学需氧量比 2020 年下降 8% 左右；

单位增加值挥发性有机物排放量比 2020 年下降 8% 左右；

单位增加值一般废弃物产生量比 2020 年下降 10% 左右；

单位增加值能源消耗量比 2020 年下降 10% 左右；

单位增加值耗水量比 2020 年下降 10% 左右；

同时，公司将环境目标分解落地到责任部门，对环境目标进行日常监控，并持续改进环境管理体系，做好定期进展情况跟踪监测，及时调整年度工作计划，以实际行动助力“双碳”目标实现，努力达成“十四五”环境目标。公司将充分发挥科技研发与创新优势，通过绿色企业运营、绿色供应链管理、绿色数字赋能，在生产和经营等各个环节融入环保理念，降低温室气体排放，加强废弃物管理，提高能源和水资源利用效率，开展绿色办公和环保公益活动，减少碳足迹。

● 气候风险管理

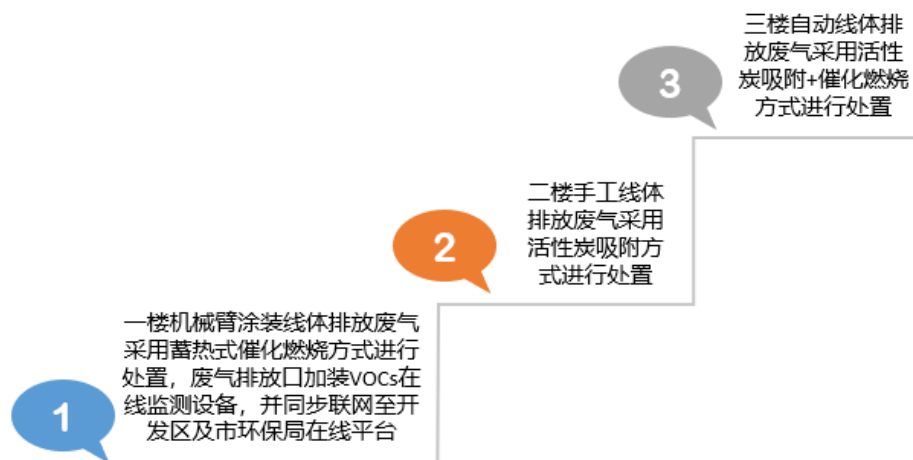
气候变化已经成为当今国际社会共同面临的重大挑战之一。公司计划将对运营有重大影响的气候变化纳入重大风险管控和年度重点工作任务，定期评估气候风险对公司中长期潜在影响，并根据需要及时提出管理要求和风险提示，及时落实防控手段和有效措施，避免事态恶化或超出控制，保障公司生产经营的平稳有序。

4.3.2 低碳减排

公司全面贯彻落实新发展理念，以提高能源利用效率为核心，以提高企业可持续发展潜力为根本，通过研发绿色产品和加强废弃物管理等措施，努力减少生产和运营过程中的碳足迹，最大化降低企业对环境的负面影响，为应对全球气候变化贡献“熊猫”力量。

● 降低排放

公司始终重视气候变化问题，先后开展一系列工作积极应对气候变化及温室气体排放。公司将温室气体排放分为两个范围进行统计：范围一是公司拥有或控制的业务直接产生的温室气体排放，包括天然气、柴油及汽油等燃料使用排放的温室气体；范围二是公司外购电力所致的间接排放的温室气体。针对某些具有污染性的排放气体，公司则以建立气体焚烧装置的方式进行处理。



南京熊猫三套涂装线体废气处理装置处理方式

温室气体排放量

温室气体排放范围	单位	2019年	2020年	2021年
直接排放（范围一）	吨二氧化碳当量	1,629.03	1,148.07	1,348.01
直接排放密度（范围一）	吨/亿元（营业收入）	34.96	29.05	29.74
间接排放（范围二）	吨二氧化碳当量	32,830.06	31,243.50	26,892.98
直接排放密度（范围二）	吨/亿元（营业收入）	704.51	790.57	593.40

*以最新报告公布的数据为准

废气排放量

类别	单位	2019年	2020年	2021年
氮氧化物 (NOx)	吨	0.54584	0.05142	0.30188
颗粒物 (PM)	吨	0.04118	0.00379	0.03110

*以最新报告公布的数据为准

● 废弃物管理

公司注重对废弃物进行管理，主动倡导垃圾分类，设计或研发绿色环保、可循环利用产品，降低产品生产过程中的能耗，同时聘请专业物业公司对合理产生的废弃物进行回收再利用，切实提高资源利用效率。

废弃物处理方式

废弃物类别	处理方式
无用的危险废弃物	有资质的第三方公司处理
有再利用价值的危险废弃物（如锡渣）	原材料供应商回收后重炼
无害废弃物（如厨余垃圾）	有资质的第三方公司回收
有再利用价值的固体废弃物（如包装物、纸板、纸箱、塑料凳等）	厂家回收再利用或第三方公司回收

有害废弃物总量

类别	单位	2019年	2020年	2021年
油手套	吨	0.0270	0.2555	0.0120
废化工涂料	吨	2.0	2.3	0.6
废墨盒（包括废粉）	个	169	188	461
废硒鼓	个	307	526	895
废电池等电子废弃物	千克	0.033	16	24.220
废日光灯	千克	0.271	255	22.600

*以最新报告公布的数据为准

无害废弃物总量

类别	单位	2019年	2020年	2021年
纸类	吨	4.3	54.65	33.22
厨余垃圾	吨	1,307	492	25

塑料	吨	0.800	16.250	13.025
金属	吨	26.70	115.35	113.50
木制品	吨	1.35	2.40	4

*以最新报告公布的数据为准

包装材料使用总量

类别	单位	2019年	2020年	2021年
纸类	吨	0.343448	350.4040	12.3845
塑料	吨	211.3100	19.7200	10.8967
金属	吨	1.6200	0.0500	23.6977

*以最新报告公布的数据为准

4.3.3 资源可持续利用

公司注重促进生产运营过程中资源的节约、高效以及可持续使用，同时注重提高清洁能源使用率，积极倡导发展循环经济，贡献可持续的未来。

● 能源管理

公司努力提高原辅材料利用率，对装备产房进行合理改造，取消氧气储气罐，合理安排使用公车，减少能源消耗。完善能源管理制度，制定《节能管理规定》等，对照明、空调实施智能化集中控制，使用带有定时器装置的电开水器，并在办公大楼卫生间、过道等公共区域采用节能型照明灯具，实现能源高效使用。

能源消耗情况

类别		单位	2019年	2020年	2021年
直接能源消耗	汽油	吨标准煤	237.22	76.30	83.26
	天然气	吨标准煤	213.249	293.027	441.309
直接能源消耗总量		吨标准煤	450.469	369.327	524.569
直接能源消耗密度		吨标准煤/亿元 (营业收入)	9.67	9.35	11.57
间接能源消耗	用电量	千千瓦时	40,601.1	38,639.0	33,951.5
间接能源消耗总量		吨标准煤	4,989.88	4,748.73	4,172.64
间接能源消耗密度		吨标准煤/亿元 (营业收入)	107.08	120.16	92.07

*以最新报告公布的数据为准

● 水资源管理

公司探索推进可持续的水资源管理实践，在办公区域的每一个卫生间都设置独立的水表，实行分期计量和核算，并统一使用感应水龙头，杜绝因人为忘记关水造成的水资源浪费。在园区建立专门的污水处理站，对生产废水进行检测和开展处理，加强企业用水管理，提高水资源使用效率。

水资源使用情况

类别	单位	2019年	2020年	2021年
耗水量	吨	278,259	215,597	227,251.7
耗水量密度	吨/亿元（营业收入）	5,971.22	5,455.39	5014.38
废水排放量	吨	241,872	252,950	204,526.53
废水排放量密度	吨/亿元（营业收入）	5,190.39	6,400.56	4512.94
化学需氧量（COD）	吨	49.53	55.64	51.13
化学需氧量（COD）密度	吨/亿元（营业收入）	1.06	1.41	1.13

*以最新报告公布的数据为准

4.3.4 环保意识融入

公司倡导低碳绿色生活，组织环境管理专题培训，开展环保宣传和教育活动，向全体员工发出节能降耗倡议书，切实增强全体员工节约、环保、生态意识，为促进公司绿色低碳发展提供有力保障。

● 提倡绿色办公

公司实施绿色办公，推进节纸化、无纸化办公、节电、节水等环保办公。倡导日常办公用纸双面打印，持续完善 OA 办公系统，应用邮件等电子化沟通方式实现网上办公和在线文件的传递，减少办公的纸张使用。张贴节约标语口号，提醒员工及时关闭空调、电脑、饮水机等用能设备，减少办公的能源消耗。采取绿色照明，在办公室不影响照明的情况下，关闭多余的照明灯具，杜绝长明灯、电器长时间待机现象，减少办公的能源浪费。

● 开展环保公益行动

公司大力弘扬生态环境保护发展理念，定期组织员工开展社区环保志愿服务行动，提升员工和社区居民维护公共环境卫生的意识，持续改善社区环境。2021年，公司组织开展“爱我南京·呵护紫金山”志愿环保行、“我为园区添把绿”主题义务植树活动、幕府山“绿水青山登山行”环卫活动等环保公益，开展支付宝“行走公益捐”活动，倡导全社会践行低碳环保、绿色出行理念。



开展春季植树活动

4.4 携手伙伴共赢

熊猫电子致力于生产经营多元化，不断加强供应商社会责任管理，携手上下游推进全产业链绿色转型升级，积极与供应商、合作伙伴等产业链上下游建立长期稳定、互利共赢的合作关系，共同推动供应链优化，构建可持续的供应链生态网络。

4.4.1 责任采购

公司严格按照国家规定执行相关操作，在供应商选择上进行层层把控，按照公平、公开和公正的原则进行采购，根据诚实守信的基本原则与供应商进行签约和履行，按照履行社会责任的要求开展采购的各项活动。



南京熊猫供应商管理主要举措

公司灵活搭建供应商评估体系，定期组织合格供应商的选择评审工作，鼓励供应商通过质量、环境等权威管理体系的认证，特别是为公司提供关键产品或服务的供应商，对其社会责任相关的管理会有更加具体严格的要求，并及时跟踪供应商遵守协议的情况，全面说明其在社会和环境方面的行为措施。此外，公司在采购合同中明确要求供应商需要提供达到相关环保要求的原材料，并优先选择对环境影响低的原材料供应商。2021年，公司使用环境和社会标准筛选的供应商共计 778 家。

2021 年南京熊猫供应商区域分布（单位：家）

区域	数量
华东	1,629
华南	386
华北	94
西南	56
西北	15
东北	11
华中	32
境外	4

4.4.2 引领行业发展

公司充分利用资源与技术优势，积极参加行业论坛、展览。抢抓发展机遇，与科研院所开展产学研合作。深化合作交流，与行业伙伴建立密切关系。推动行业规范化发展，参与行业标准的研究和制定。

- **参与各项标准编制**

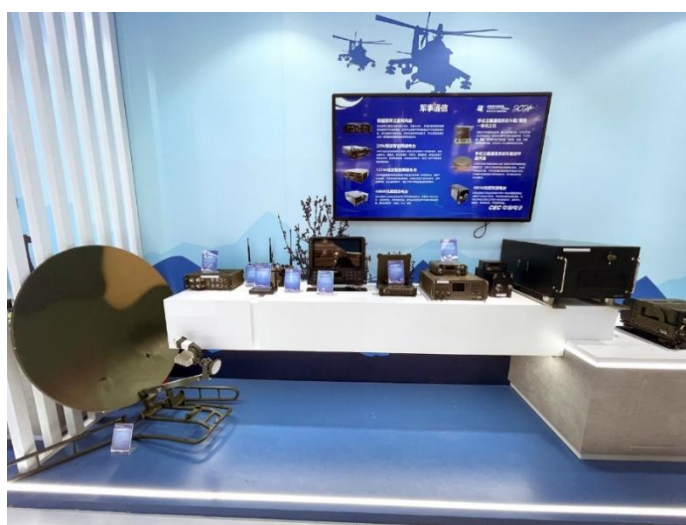
2021年，公司参与编写《工业机器人能效评估导则》《工业机器人运行效率评价方法》等，并正式发布实施，为移动通信和智能制造等行业工作科学、全面、系统开展提供帮助。

- **参加行业论坛与展览**

公司牵头编制并发布《中国电子现代数字城市内生态联盟智慧交通行业能力手册》，积极参加 2021 世界物联网博览会、第九届世界雷达博览会、北京国际城市轨道交通展览会、第十三届珠海航展等行业活动，对外展示和塑造“熊猫”品牌形象。



亮相 2021 世界物联网博览会智慧交通展台



亮相第十三届中国国际航空航天博览会

- 开展产学研合作

公司积极推动“企校所”合作，确保产学研合作稳定有序快速发展，加大技术研发投入，促进产品结构调整，形成创新合力。2021 年，公司与南京邮电大学合作共同申报江苏省科技厅科技前瞻计划项目，与南京信息工程大学合作共建“现代装备制造及大数据应用产业学院”，与南京航空航天大学、南京理工大学、南京工业大学开展校园讲座活动，积极推进与知名高校和企业的深度合作，培养大批行业科研人才。

- 与行业伙伴建立合作关系

公司以开放的态度面对行业伙伴，与优秀行业伙伴保持良好合作与交流，共同开拓海外高端市场，携手并进共创双方美好未来。2021 年，公司与南京地铁共建联合创新实验室，利用自身优势，在 5G 智慧交通产品研发、解决方案、标准建设等方面展开更为广泛而深入的合作，共同探索行业发展新业态、新模式；与江苏省交通厅合作，将五峰山过江通道“未

来智慧高速”作为项目的试点，部署无线监测设备系统，构建智能车流分析平台实时显示交通状况、车流热力图等，满足精细化的道路运输监管需求。



梅山钢铁一行到南京熊猫参观交流，互相交流智能制造行业经验，共同推动中国制造业的高质量发展



中国移动一行与南京熊猫就 5G 工业互联网、智慧城市等领域的合作进行了广泛而深入的交流

2021 年关键绩效：

- 公司开展行业交流活动共 59 次，其中：信息产业公司开展相关活动 12 次，通信科技公司开展相关活动 39 次，电子装备公司开展相关活动 8 次

4.5 爱心融入社区

南京熊猫注重社区关系和谐，坚持引导社会正能量，积极发挥自身优势，投身社区公益，加强疫情防控，动员员工参与社区志愿者服务行动，不断增强志愿服务的浓厚社会氛围，为

社区建设贡献力量。

4.5.1 热心社会公益

公司始终坚持发展经济服务社会的理念，履行企业社会责任，关注社会弱势群体，推动社区发展，以实际行动践行央企责任担当，努力推动构建社会主义和谐社会。自新冠肺炎疫情发生以来，南京熊猫严抓公司员工疫情防控标准，组织全体党员干部发挥先锋模范作用，发布《致熊猫股份各级党组织及全体党员的倡议书》，强调发挥示范带头作用，将疫情防控工作落到实处，守护社区安全。

案例：全力以赴投入核酸检测工作

南京熊猫高度重视疫情防控工作，切实落实国家“应检尽检，愿检尽检”及返乡人员核酸检测要求，提前做好核酸检测应急预案及培训，为公司员工和居民提供优质便捷的检测服务。自2021年1月起，公司医务室人员在原有核酸检测专员基础上，组建了2支强有力的医院核酸检测小组，以梯队保障形式，为各园区单位、社区居民、医院本部与仙林分部做好保障。此外，医院还制定了一系列核酸检测物资保障方案、采集预案及流程须知，并在院内重点科室做好相关培训工作。针对此前进口物品核酸检测阳性案例，医院还对各园区因生产所需的进口物件进行新冠病毒检测，确保生产顺利和员工安全健康。



为周边企业、居民及公司员工上万人提供免费核酸检测



南京熊猫捐赠消杀机器人

4.5.2 开展志愿服务

公司始终践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，自发组建成立十支青年志愿者服务队共 300 余人，持续开展志愿服务进社区、文明劝导、义务劳动等志愿服务活动，服务社区，回馈社会。

案例：开展轨道交通技术义务讲解活动

2021 年 3 月 12 日，信息产业公司与南京工业职业技术大学交通工程学院开展共建活动，双方签署结对共建协议。在共建活动中，信息产业公司分团委开展志愿者活动，轨道一部、轨道二部、机电仪团支部的团干部通过精心准备的 PPT 为交通学院的学生义务讲解轨道交通相关技术，并解答学生的疑惑。



南京熊猫青年志愿者服务队



南京熊猫开展学雷锋志愿服务



开展志愿者活动，为生产提供保障

2021 年关键绩效：

- 员工志愿参与达 300 人
- 志愿参与员工 580 人次
- 志愿服务达 1,160 小时

附录

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P42-43
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	●	P42-43
	A1.2	直接（范围 1）及间接能源（范围 2）温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P42
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P43
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P43
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P41-44
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P41-44
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	●	P44
	A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P44
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	●	P45
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	●	P41-44
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	● 求取适用水源无任何问题	P41-45
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	●	P44

A3: 环境及天然 资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	●	P40-46
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	●	P45-46
A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关政策的政策。	●	P41-42
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对行动。	●	P41-42

社会范畴				
层面	指标编号	指标内容	对应报告内容	
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P26-31
	B1.1	按性别、雇佣类型（即全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	●	P26-27
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	●	P27
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P35-37
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	●	P37
	B2.2	因工伤损失工作日数。	●	P37
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	●	P35-36
B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	●	P31-35
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层，中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	●	P33-34
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	●	P33-34
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及	●	P26

		(b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	● 报告期内未违反童工或强制劳工的有关法律法规	P26
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。		——
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	●	P46-47
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	●	P47
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及有关惯例的执行及监察方法。	●	P46-47
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	●	P46-47
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	●	P46-47
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P23-26
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	●	P24
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	● 暂无统计	——
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	●	P13
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	● 暂无统计	——
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	●	P12
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	●	P11-12
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	●	P11
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	●	P11-12

	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	●	P11
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	●	P49-52
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	●	P49-52
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	●	P49-52

注：“●”表示「不遵守就解释」的指标。

读者意见反馈

感谢您阅读《南京熊猫电子股份有限公司 2021 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司社会责任工作和此份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见。

南京熊猫电子股份有限公司

1.您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为报告结构是否合理：

非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

3.您认为报告的易读程度如何：

非常易读 易读 一般 较不易读 不易读

4.您所关注信息在报告中的披露程度如何：

很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5.您还有哪些关注的信息未反映在报告中：

6.您对公司社会责任工作推进或社会责任报告的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

电话：（86 25）84801144

传真：（86 25）84820729

邮箱：dms@panda.cn

地址：中国江苏省南京市经天路 7 号