

公司代码：601811

公司简称：新华文轩

新华文轩出版传媒股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，本公司2021年度归属于上市公司股东的净利润为130,594.15万元。2021年利润分配预案：拟以总股本123,384.1万股为基数，向股东每10股派发现金股利3.20元（含税），共计支付现金股利39,482.91万元（含税）。

上述利润分配预案需经本公司2021年度股东周年大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华文轩	601811	/
H股	香港联合交易所有限公司	新华文轩	00811	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨淼	李泽源
办公地址	四川省成都市金牛区蓉北商贸大道文轩路6号	四川省成都市金牛区蓉北商贸大道文轩路6号
电话	028-83157099	028-83157099
电子信箱	xh-dsb@winshare.com.cn	xh-dsb@winshare.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2021 年是国家“十四五”规划开局之年，也是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。党和国家高度重视新闻出版工作，“全民阅读”连续八次写入《政府工作报告》，倡导全民阅读，建设文化强国成为出版业发展的总目标。中央和地方出台一系列出版业相关支持政策和规划，在财政税收、精品出版、新业态培育、数字化转型等方面给予扶持，提振行业发展信心，推动出版企业转型升级、提质增效。《出版业“十四五”时期发展规划》发布，锚定出版强国目标，明确了“十四五”期间出版业发展规划和具体举措，为出版业全面推进高质量发展注入强劲动力。新修订的《中华人民共和国著作权法》正式实施，为出版业健康有序发展提供了有力保障。“双减”政策的落地实施，将推动我国基础教育模式的转型，出版发行行业面临新的机遇和挑战。

2021 年，新冠肺炎疫情在全球范围内仍在持续，随着我国新冠肺炎疫情得到有效控制，国民经济持续恢复，图书文化消费需求逐渐回升。开卷数据显示，2021 年中国图书零售市场码洋规模为 986.8 亿元，同比小幅上升 1.65%，但较 2019 年下降 3.51%，尚未恢复到疫情前水平。随着国内疫情防控工作进入常态化，加速了出版发行线上化以及数字化发展，无论是内容还是渠道都在不断地进行演变。双减政策落地，带来义务教育、暑期托管、课后服务重构。全民阅读持续推进，出版业以高质量发展为引领，提升发展空间，激发服务潜能。从不同渠道来看，网店渠道保持正向增长，但增速减缓，同比增长 1%；实体店渠道受主题出版图书带动，同比增长 4.09%，但和 2019 年相比，仍然出现 31.09% 的负增长。后疫情时代，社会阅读需求和大众阅读习惯发生了新的变化，迫使出版业的生产运营模式发生变革，极大推动了出版业融合发展的进程。出版业渠道生态快速嬗变，线上线下加速融合，新业态、新模式不断涌现，数字出版产业持续壮大。出版企业加快转型升级步伐，积极培育新动能，积蓄新增量，在变局之中开启融合发展新局面。

本集团作为以出版发行为主业的全国一流文化企业，以传承优秀文化，引领产业发展为使命，是集内容创意出版、文化消费服务、教育服务、供应链服务和资本经营等产业板块为一体的文化产业经营实体。主营业务包括出版业务、阅读服务业务、教育服务业务等，销售的商品包括自有出版物和外采商品。

1. 出版业务

本集团旗下 15 家出版传媒单位，涉及图书、报刊、音像、电子、网络等出版品类。其中 8 家为大众图书出版社，主要按照社科、少儿、文艺、古籍、科技等专业方向策划出版一般图书；1 家为教育图书出版社，主要负责教育类图书及部分大众图书的研发及出版；1 家数字出版单位；2

家报社和 3 家期刊社。各出版单位围绕自身专业定位，组织策划选题，按出版流程完成各类别产品的规范出版，并对外销售。

2. 阅读服务业务

包括实体门店和互联网销售业务。本集团在四川省拥有零售直营门店近 170 家；构建了包含自建官网、第三方电商平台、新媒体电商等全渠道、多场景的互联网阅读服务体系；在国内主要大中城市设有商超网点，为广大消费者提供多维度的阅读文化消费服务。

3. 教育服务业务

本集团拥有覆盖四川全省的，由 133 家分公司组成的教育服务网络，主要为全省中小学校和师生提供教学用书、教育信息化及教育装备产品和服务、劳动与实践教育及教师培训服务等。教学用书产品包括教材教辅，教育信息化和教育装备产品包括文轩智慧校园、智慧课堂及教学资源类产品。公司总部负责渠道建设和制定营销策略，组织商品采购。四川省内各分公司通过接受省内各中小学校的报订进行教材销售，面向学生进行教辅销售，同时通过参与各级教育部门招标进行教育信息化及教育装备产品的销售，与各中小学校合作开展劳动与实践教育及教师培训服务等业务。本集团充分发挥内容资源整合优势和销售网络优势，做精做深教育服务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	18,773,945,790.88	16,968,836,010.58	10.64	15,324,503,472.53
归属于上市公司股东的净资产	11,221,560,023.75	10,136,844,480.57	10.70	9,207,249,787.46
营业收入	10,460,363,983.51	9,008,056,554.27	16.12	8,842,457,723.79
归属于上市公司股东的净利润	1,305,941,469.01	1,262,778,545.44	3.42	1,139,047,561.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,310,907,232.84	1,171,158,152.52	11.93	1,051,749,539.24
经营活动产生的现金流量净额	2,047,329,577.21	1,818,805,290.47	12.56	1,364,410,519.62
加权平均净资产收益率(%)	12.23	13.06	减少0.83个百分点	12.88

基本每股收益 (元/股)	1.06	1.02	3.92	0.92
稀释每股收益 (元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,953,278,246.59	2,708,302,806.05	2,396,836,367.56	3,401,946,563.31
归属于上市公司股东的净利润	156,421,466.70	446,487,823.23	104,549,312.06	598,482,867.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	155,033,679.06	461,703,403.88	109,311,218.62	584,858,931.28
经营活动产生的现金流量净额	-33,296,604.26	504,435,250.45	799,073,123.20	777,117,807.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

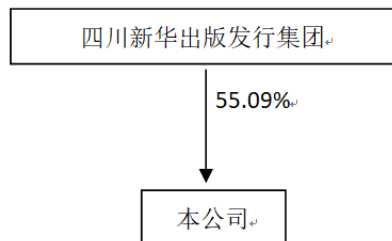
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		21,440					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		22,303					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

四川新华出版发行集团有限公司	51,088,000	679,721,525	55.09		无		国家
香港中央结算有限公司	-62,867,173	279,690,337	22.67		未知		境外法人
成都市华盛(集团)实业有限公司		53,336,000	4.32		无		境内非国有法人
Brown Brothers Harriman & Co.	38,626,617	38,626,617	3.13		未知		未知
四川文化产业投资集团有限责任公司		36,896,945	2.99		无		国有法人
Seafarer Capital Partner, LLC		30,875,500	2.50		未知		未知
四川日报报业集团		9,264,513	0.75		无		国有法人
辽宁博鸿投资有限公司		6,485,160	0.53		无		国有法人
LEUNG YOK FUN	-1,000,000	2,000,000	0.16		无		未知
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金(交易所)		1,796,153	0.15		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述表格中国家股股东及国有法人股股东之间不存在关联关系。除此之外,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

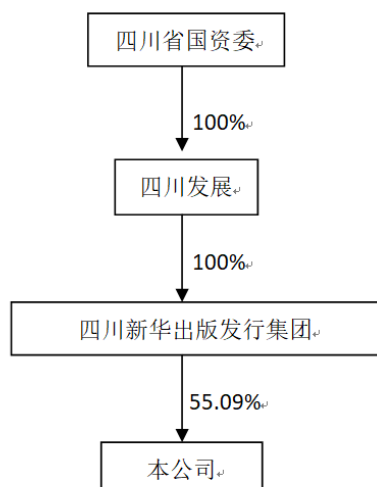
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本年度，本集团实现营业收入 1,046,036.40 万元，同比增长 16.12%，主要得益于本集团大众出版、教育服务及阅读服务等业务销售的增长。实现净利润 130,328.13 万元，同比增长 4.85%，主要得益于销售增长带来的毛利增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用