



宇通客车股份有限公司
2021年度企业社会责任报告

目录

经营者寄语	01
关于我们	02
用心经营，为“美好生活”筑基	
一、不忘初心，依法规经营企业	
合法经营	05
合规治理	06
反腐倡廉	07
二、厚积薄发，用产品铸就口碑	
技术研发与投入	09
专利及知识产权保护	12
产品质量管控	13
技术保障客户安全	15
三、客户至上，用服务赢得青睐	
搭建主动售后服务体系	16
主动做好客户培训	18
积极开展客户满意度调查	19
四、以人为本，与员工携手共进	
保障员工基本权益	20
助力员工成长	23
关注员工健康	25
合作共赢，为“和谐社会”加油	
一、共享共赢，为行业添砖加瓦	
创建国家和地方公共平台	29
加强产学研研究	30

助力行业标准完善	30
践行责任化采购	32
二、环保治企，为青山绿水添彩	
绿色管理	33
绿色设计	35
绿色采购	36
绿色物流	37
绿色办公	38
三、管控结合，为节能减排助力	
能源管理体系	39
能源使用	40
节能降碳技术应用效果	41
节约用水	41
三废减排	43
四、公益扶贫，为社会贡献力量	
公益活动	48
本地化采购	51
助力中西部和乡村振兴	51
可持续发展战略	
可持续发展战略	52
利益相关方沟通	53
实质性议题选取	55
企业未来计划	56
关键绩效表	56
企业荣誉	57
关于本报告	58
内容索引	59
意见反馈表	61



经营者寄语

2021年，面对严峻复杂的外部环境、突如其来的暴雨汛情、持续反复的新冠疫情，全体宇通人团结一心、沉着应对，公司的产品竞争力、品牌影响力和企业综合实力进一步提升，行业地位进一步稳固。公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨，通过一系列举措积极履行社会责任，在为公众带来美好出行的征程中继续前行。

过去一年，公司按照既定的年度重点工作计划持续深入推进企业社会责任工作：

相关者方面，公司秉承“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，持续改善职工工作环境、生活环境，加强职工安全和防护工作，优化员工待遇，助推员工职业生涯的发展；以高度负责的态度为客户创造价值，不断提供高质量产品和服务体验。同时，公司坚持合规披露信息，致力于加强投资者与管理层的沟通，并积极回报股东，2021年公司共发放现金股利11.31亿元，创造了良好的社会价值。公司持续促进与供应商健康、友好合作伙伴关系，努力实现互惠共赢、和谐发展。

经营方面，公司积极履行纳税人义务，通过产品创新和技术创新，积极承担行业责任；持续加强企业廉洁建设工作，进一步打造公平、公正、高效、透明的工作环境和合作环境；始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，遵守各项法律法规，积极创建资源节约型和环境友好型企业，通过节能减排、打造绿色产品，助推环境改善。

公益方面，公司依托爱心宇通、展翅计划和社会开放日三大公益平台，有规划、有组织的持续开展“金秋助学”“重阳敬老”“关爱见义勇为英雄”等各项公益活动20余次，全年累计向见义勇为英雄、贫困学子及受灾地区等捐款捐物近1,300万元；在郑州720特大暴雨期间，公司向河南全省所有受灾的公交客运企业提供免费救援服务，以保证群众的灾后正常出行。

未来，公司将继续秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念。一方面，继续做好企业的各项经营管理工作，实现企业的长期健康稳定发展，为中国汽车工业的发展贡献力量；另一方面，在做好自身发展的同时，积极履行社会责任，在解难济困、巩固脱贫攻坚成果工作中，践行公司“造福社会”的企业承诺。

宇通客车董事长、总经理

汤玉祥

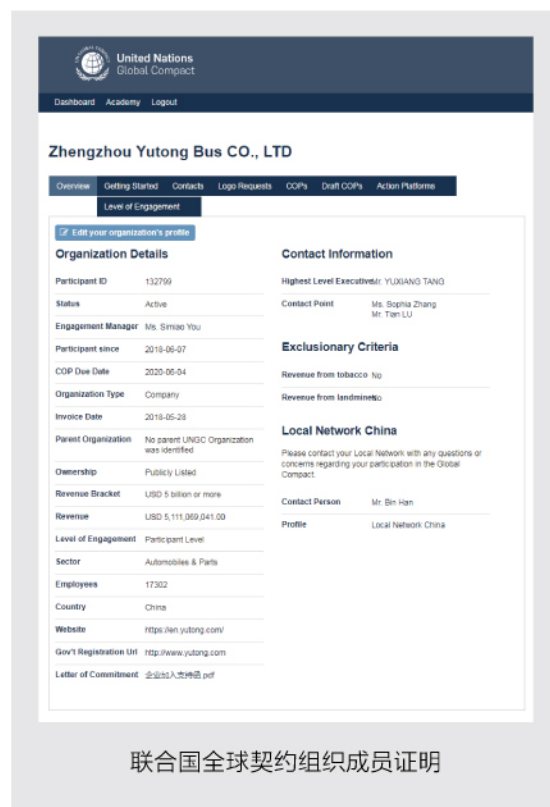
关于我们

宇通客车股份有限公司（以下简称“宇通”、“宇通客车”、“公司”或“我们”），总部位于河南郑州，是一家汽车制造企业。1997年，公司股票在上海证券交易所上市，截至2021年底总市值249.38亿元。

宇通产品主要服务于公路客运、旅游客运、公交客运、团体通勤、校车、景区车、机场摆渡车、自动驾驶微循环车、客车专用车等各个细分市场，

可满足5米至18米不同长度的需求，拥有126个产品系列的完整产品链，涵盖高档、中档，适用于全国和海外市场的各类应用场景。目前，公司产品已批量销售至全球30多个国家和地区，形成覆盖美洲、非洲、亚太、独联体、中东、欧洲等六大区域的发展布局，引领中国客车工业昂首走向全球。

公司不断提供优质的产品、服务和解决方案满足客户需求，致力于成为全球领先的客车及出行解决方案提供商和全球更多用户选择的中高端客车品牌，为公众带来美好出行，为客户创造更大价值。同时，凭借杰出的市场表现，公司持续上榜中国品牌价值500强，荣获包括中国工业大奖、国家科技进步奖、全国质量诚信先进企业、全球最有价值的100个汽车品牌、年度社会责任奖、世界工业设计大奖德国“红点奖”（Red Dot Award）等在内的国内外400多项重要荣誉。



The screenshot shows the member profile for Zhengzhou Yutong Bus CO., LTD. on the United Nations Global Compact platform. The profile includes the following details:

Organization Details		Contact Information	
Participant ID	132799	Highest Level Executive	YUXIANG TANG
Status	Active	Contact Point	Ms. Sophia Zhang Mr. Tan LU
Engagement Manager	Ms. Simiao You	Exclusionary Criteria	
Participant since	2018-06-07	Revenue from tobacco	No
COP Due Date	2020-06-04	Revenue from landmines	No
Organization Type	Company	Local Network China	
Invoice Date	2018-05-28	Please contact your Local Network with any questions or concerns regarding your participation in the Global Compact.	
Parent Organization	No parent UNGC Organization was identified	Contact Person	Mr. Bin Han
Ownership	Publicly Listed	Profile	Local Network China
Revenue Bracket	USD 5 billion or more		
Revenue	USD 5,111,989,041.00		
Level of Engagement	Participant Level		
Sector	Automobiles & Parts		
Employees	17,302		
Country	China		
Website	https://en.yutong.com		
Gov't Registration URL	http://www.yutong.com		
Letter of Commitment	企业加入承诺书.pdf		

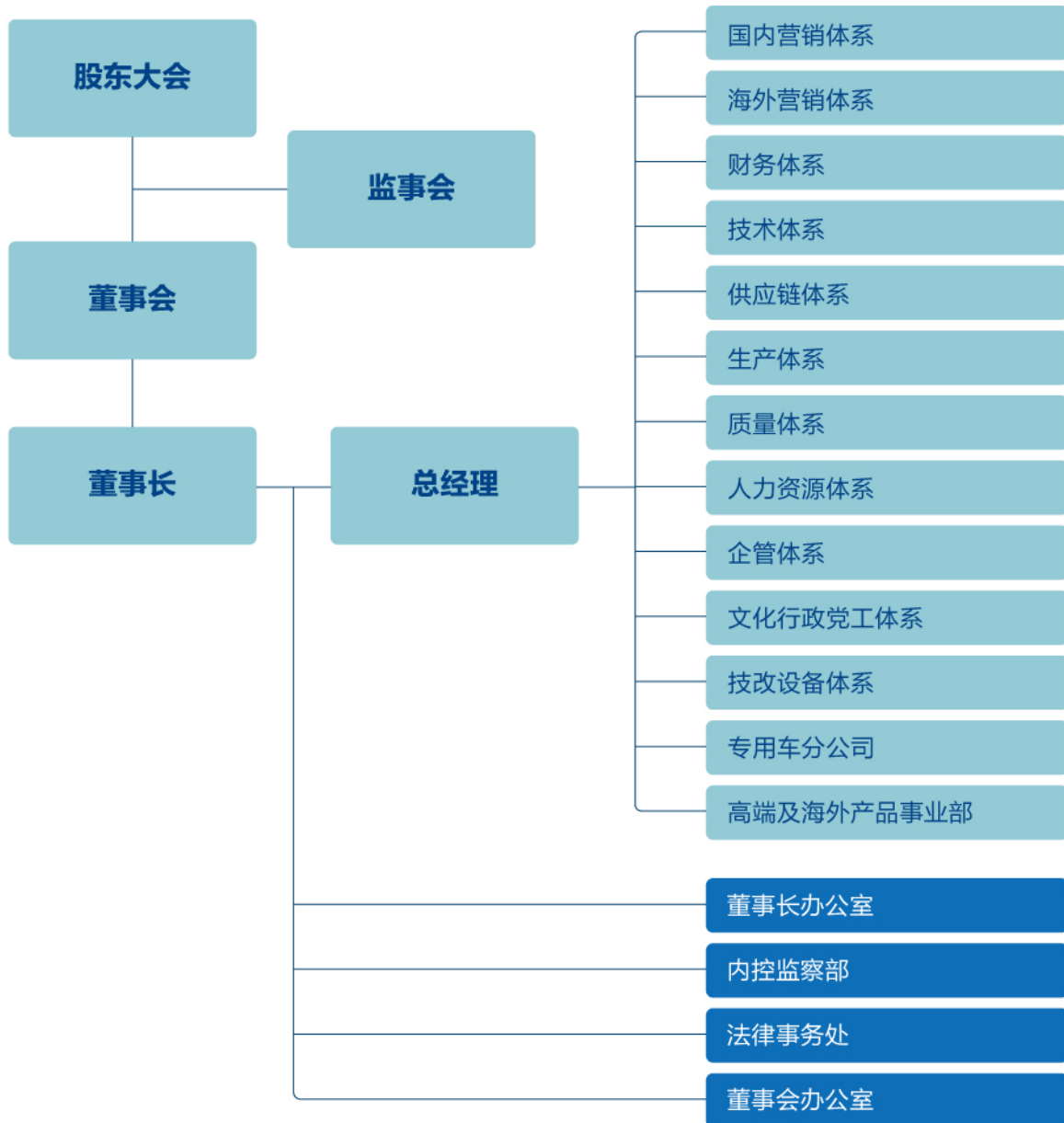
联合国全球契约组织成员证明

为更好的履行社会责任，建设可持续发展的世界，宇通于2018年正式加入联合国全球契约组织，开启经济、环境、社会可持续发展新篇章。



组织结构

宇通客车目前下辖 17 个体系或科室。



[核心价值观]

崇德 协同 鼎新

[经营管理理念]

以员工为中心 以客户为中心

[使命]

为美好出行 为客户创造更大价值

[愿景]

成为全球领先的公共出行解决方案提供商

公司 2021 年度绩效



收入
232.33 亿元



销量
41,828 辆



员工数量
15,236 名



公益支出
1,298 万元

用心经营，为“美好生活”筑基

一、不忘初心，依法规经营企业

合法经营

宇通客车作为一家中国客车上市企业 (SH.600066)，严格遵守中国及全球的法律、法规及规范性文件的规定。公司秉承“依法治企”的经营理念，在合法合规的基础之上，遵守诚实守信的行为准则。公司全面提升合法合规经营能力，健全风险管控体系，防范化解好各类风险。依法履行各类合同，依法纳税，认真履行纳税人义务和社会责任。

在合规内控方面，公司始终坚持全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立的原则处理各类合规业务。即：坚持将合规要求覆盖各业务领域、各部门、各级子公司和分支机构、全体员工，并建立全员合规责任制，明确管理人员和各岗位员工的合规责任并督促有效落实。

在出口业务风险管理方面，公司始终坚持三个层级的风险管理要求，确保海外出口业务全面合规。即：合法合规类风险、出口业务中的管理类风险、出口业务风险，保证公司海外出口业务合法合规开展。

在合同全生命周期管理方面，要求全体员工在合同谈判、签署、履行、招投标各环节遵守法律、国际惯例及公司的相关规定。

在国内外标准法规管理方面，要求各部门接口人对公司业务涉及的各类法律、法规、部门规章、国家强制执行的标准等法规进行收集、识别、评估和整改，确保公司业务运营合法合规开展。

在反商业贿赂管理方面，公司进一步落实与强化“阳光、廉洁”的工作原则，要求全体员工、代表公司或任何与公司存在业务关系的合作单位，均清楚知悉并严格遵守所适用的反贿赂法律法规和公司阳光销售的合规义务。公司始终以高标准的自我要求建立健全有效的反贿赂管理体系，将“阳光销售”作为合规文化不可或缺的组成部分，公司全员与合作单位一同营造公平、廉洁的商业环境，实现企业持续健康发展。



合规治理

股东大会是公司的最高权力机构。董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会由 9 名董事组成，其中由职工代表出任的董事 2 人，独立董事 3 人。公司监事会是公司的监督机构，由 3 名监事组成。监事会监事包括 2 名股东代表和 1 名职工代表，负责监督公司董事会和高级管理人员的工作。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书为公司高级管理人员，负责公司具体事务的执行和日常经营管理，由公司董事会聘任。2021 年末，公司董事、监事名单详见下表：

姓名	性别	职务
汤玉祥	男	董事长
曹建伟	男	董事
于莉	女	董事
杨波	男	董事
卢新磊	男	董事
奉定勇	男	董事
李国强	男	独立董事
尹效华	男	独立董事
谷秀娟	女	独立董事
张宝锋	男	监事会主席
郭辉	男	监事
位义辉	男	监事

公司董事会定期召开会议，报告近期工作并审议相关议案，执行股东大会决议，部署公司的整体经营与战略发展，决策经营计划和投资方案。2021 年，公司累计召开 6 次董事会会议，审议通过会议议题共 31 项，其中一项议题为《公司 2020 年度社会责任报告》，体现出了公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念。同时，与会董事本着股东利益最大化的原则，对公司生产经营、规范运作提出切实中肯的意见和建议，忠实、诚信、勤勉地履行了职责。2021 年，公司累计召开 6 次监事会会议，审议通过会议议题共 24 项。2021 年，公司召开股东大会 2 次，审议通过会议议题 15 项。公司三会的规范运作，有力支撑了公司的经营与战略发展。

公司根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《上海证券交易所股票上市规则》及时、公平地披露公司信息，并保证所披露信息的真实、准确、完整。公司通过定期报告，向投资者传递公司的经营业绩及公司的财务状况。

本报告期内公司未发生并购重组、股权重大变化、更换主要供应商等事项。

反腐倡廉

公司以遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国治安管理处罚法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规为基础，始终秉承“崇德、协同、鼎新”经营管理理念，着力营造公平、公正、高效、透明的工作环境和合作环境，为中国装备制造业发展和“中国梦”实现做出积极贡献。

1 公司积极参与政府监察、民间反舞弊组织，并在企业内部设置专门反腐败机构，全面加强企业廉洁建设。

2018年至今，宇通先后加入反舞弊联盟及阳光诚信联盟，并担任理事单位，为中国反舞弊发展立人立标立论，为全球反舞弊事业提供中国智慧和方案，为实现“中国梦”贡献力量。2019年11月，河南省监察委员会为深入贯彻全面从严治党方针和要求、健全完善党和国家监督体系，建立了特约监察员制度，公司董事长汤玉祥先生，受聘担任第一届特约监察员。

公司层面设置独立的“内控监察部”，由公司纪委书记直接领导并向董事长汇报，牵头主推公司层面廉洁体系建设工作。在公司各业务体系和基层

部门层面分别设立纪委委员、纪检委员、廉政接口人，加大纪检监察队伍力量，承接部分反腐败调查任务，保障公司廉洁管理工作不留死角，做到舞弊及时发现、及时查处。2021年，公司通过优化案件调查程序，创新信息化调查手段，加强纪委委员过程考核，压实业务一把手廉政建设主体责任，推进纪委案件的“快查快报”；同时，通过开展廉政建设主题季，发布年度反舞弊公告，在公司范围内开展低级问题集中整治等工作，持续强力推进“不敢腐、不能腐、不想腐”建设，营造风清气正的工作氛围。

2 实施分层分类教育，提升“不想腐”的思想防范意识

为筑牢员工防腐拒变的思想防线，公司搭建了分层分类的廉洁教育体系，制定了《宇通干部廉政辅导管理办法》等相关制度。2021年，完成对128名干部廉政辅导工作；通过公司“合规宇通”公众号发表廉洁主题文章，并在国家

法定节假日通过短信平台、供应商门户网站等渠道向公司全员及外部合作伙伴发布《关于节假日期间加强廉洁自律的提醒》等要求，不断强化和提升干部员工队伍及外部合作伙伴的廉洁自律意识。





3 完善制度体系建设，发挥“不能腐”的预防效应

为实现廉洁管理工作的规范化、制度化、科学化，公司建立了较为完善的廉洁制度体系，主要包括《宇通廉洁管理规定》《宇通红线行为管理办法》等制度，为反腐倡廉工作的开展提供了重要制度保障。同时，通过组织开展内部审计及年度通过开展各体系内控风险自评等方式，识别企业经营管理漏洞，不断完善反舞弊运行机制，从流程制度上保证不能腐。

在合作方权益保护方面，公司一直以来致力于构建廉洁、阳光的合作关系，发布《宇通阳光销售管理规定》，通过组织签订《阳光销售责任书》《廉政建设协议》《反商业贿赂协议》等方式，约定了双方需要遵守的事项，强化员工、客户、供应商、经销商及其他商业伙伴的诚信意识，并明确了舞弊投诉反馈方式及渠道，为合作共赢奠定了坚实的基础。

4 严肃惩处违纪人员，强化“不敢腐”的惩戒机制

对于吃拿卡要、以权谋私、职务侵占、弄虚作假、低效浪费、泄露保密信息、作风败坏等违规违纪行为，公司始终保持高压态势，发现一起严惩一起，绝不姑息纵容。2021年，公司纪委通过扩大外部合作资源，引入信息化取证工具，

增设纪委约谈室等办案工具，对标政府巡视工作，主动开展纪委巡视、舞弊高风险岗位排查和专项督查、举报调查等工作，共查处 23 起侵占公司财物、不履职、弄虚作假、粉饰业绩等案例，并对相关违纪人员、管理人员进行了严肃处理。

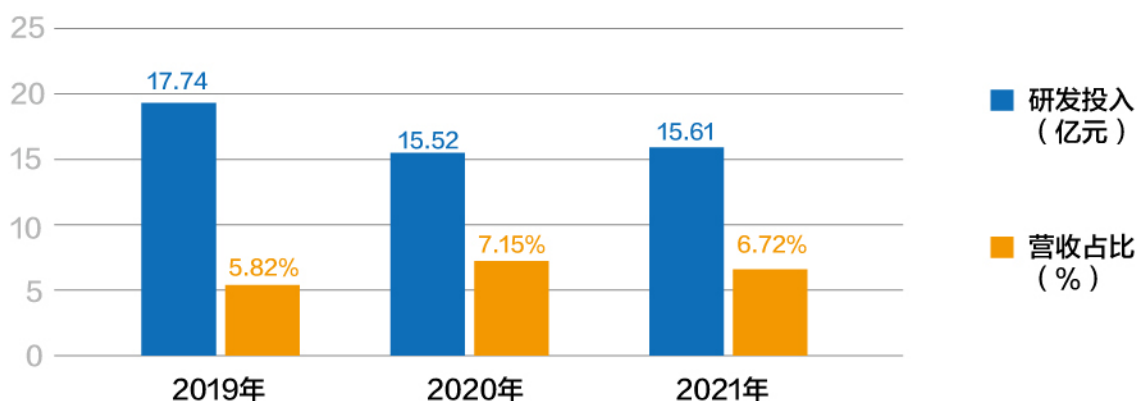
二、厚积薄发，用产品铸就口碑

技术研发与投入

宇通客车 2007 年开始致力于新能源客车技术研究、整车产品研发及产业化推广。截至 2021 年底，已形成由 32 名首席专家、34 名博士及 1,000 余名技术骨干组成的新能源与智能网联客车专业研发团队，涵盖前端技术规划、动力系统匹配与集成、整车控制、电机及其控制、电池及其管理、电气安全、自动驾驶、整车及零部件试验验证等技术方向，全力进行新能源客车关键技术攻关。另外，还拥有技术中心 3,000 余名研发人员提供的相关专业技术支持。



1 研发投入



2 技术研发与产业化应用

按照国家纯电驱动的技术转型战略，公司坚持电动化、智能化、网联化的产业发展方向，确立了“三横五纵”的研发布局，开发插电式、纯电动、燃料电池整车技术平台，突破动力电池、电机驱动、智能控制、充电 / 加氢、电动化附件等共性核心技术，



纯电动客车方面

国内纯电动公交客车、公路客车完成了“三电”系统的全面技术升级。新能源三电系统全面具备OTA升级能力，满足软件快速迭代需求。

在整车控制方面，率先提出了“安全五部曲”（安全行驶、危险警示、干预控制、事故保护、救援逃生）设计理念，基于此开发的车辆碰撞保护系统可在20ms内识别车辆碰撞事故，并进行报警、安全控制，有效减少恶性事故发生或削弱事故影响；开发的电子围栏区域智能限速技术，实现车辆运营最高车速的分区域高度定制，通过车-路-网的高效协同能力，有效降低了车辆超速带来的安全隐患。

在动力电池管理方面，开发了宇通动力电池安全防护技术（Yutong Electric Safety Standard, YESS），通过开发防碰撞结构、氮气保护系统、热-电多层防护、商用车多支路液热系统、24小时全时域监控技术，最大程度遏制电池安全失效风险，实现新能源汽车动力电池系统的多层级安全保护；开发了基于云平台大数据的电池安全寿命智能管理

并重点开展多源信息融合、决策与协同控制、车载超算平台、云控平台等智能网联关键技术攻关，自主研发的新能源客车综合技术处于国际先进水平，其中整车节能与控制技术、高压隔离电源变换技术、高密度电驱动控制技术等方面处于国际领先水平。

系统，进一步延长电池使用寿命；并在行业内率先开发了商用车无线电池管理技术，消除电池系统内90%的低压线束，实现了电池系统无线管理。

在高效电驱动系统方面，完成了新一代电机系统全系列产品开发并实现全面推广应用，系统降重15%，最高效率达到96%；完成商用车碳化硅（SiC）电机控制器和高速油冷电机预研开发，进一步提升电机系统效率与功率密度，支撑整车电耗降低4%左右；开发了电机系统健康状态检测、输出功率偏差估算、低压供电双电源备份等安全技术并实现批量应用，提升了车辆运行安全性。

在整车热管理方面，完成电池热管理单水泵构型和低位加液技术开发，维保方便性大幅提升；完成电池余热回收技术开发，热管理系统节能约4%；完成空调OTA技术开发，显著提升了智能化水平；优化了电空调高压拓扑并提升了PTC等关键部件的安全测试标准，系统安全性进一步提升。



插电式客车方面

开发了高集成度、高效机电耦合动力系统，重点突破了多模混动系统构型优选及匹配设计、高效高功率密度电机驱动技术、多模高效复杂轴系机电耦合技术、多模混动系统集成设计及减振降噪技术等4项关键技术；所开发的多模混合动力系统扭矩密度14.29N·m/kg，最高综合机械效率91.5%，驱动电机系统高效工作区85%部分占比89.9%，

适用于各种复杂实际工况；开发了面向产业化的、满足国VI排放要求的高效中型混合动力专用发动机；开发了基于多源信息融合的整车节能控制策略，节油率提升4.34%。搭载该系统的12米客车混动模式下百公里能耗12.8L/100km，最大爬坡坡度≥20%，中国典型城市工况下，宇通插电式客车节油率可达50%以上。



智能网联客车方面

宇通自2013年3月开始布局智能网联产品，建立了覆盖感知、决策、系统集成、车路协同等不同专业方向的专职研发团队，并联合国内顶尖科研机构，围绕环境感知、决策规划、协同控制、计算平台、云控平台等核心技术进行不断攻关，先后开发了面向园区、景区的L4级自动驾驶微循环巴士和面向BRT快速公交的L3级智能网联公交等智能网联客车产品。

从2015年开始，公司陆续实现自动驾驶客车开放道路公开路试、有条件自动驾驶纯电动客车封闭场景常态化运营以及开放道路自动驾驶示

范。2021年6月，广州疫情期间，宇通自动驾驶巴士向广州荔湾区封闭管理区无接触输送物资，20天累计运送抗疫急需物资20,000件，物资总重超过100吨，赢得客户点赞和社会各界的广泛好评，实现自动驾驶在更多场景下的创新型应用探索。

截至目前，宇通智能网联客车产品已在郑州、上海、重庆、广州、南京、长沙、武汉、兰州、青岛、雄安新区等多地开展了示范运营，累计安全运营40万公里，宇通智能网联客车已进入商业示范运行阶段。



燃料电池客车方面

建立了由车辆工程、化学工程等专业博士牵头的专职研发团队，涵盖了整车控制技术、燃料电池系统集成与控制技术、整车及零部件试验验证等技术方向，并联合国内外一流的科研院所进行技术攻关。公司已经完成三代燃料电池客车的研发，掌握了燃料电池客车动力系统匹配与集成技术、燃料电池系统集成与控制技术、整车测试与验证等核心技术，总体技术水平国内领先，整车氢耗国际领先。公司于2014通过了国内首个燃料电池客车资质认证，2015年取得了国内首款燃料电池客车公告，2016年成功开发了第三代燃料电池客车，正在开发第四代燃料电池客车，整车氢耗达到国内领先水平。

2017年，获批建设行业内首家“郑州市燃

料电池与氢能工程技术研究中心”；2018年，GEF/UNDP项目23辆氢燃料电池公交车在郑州727路正式上线运营；2019年，200辆氢燃料电池公交车交付郑州公交；2021年100辆燃料电池团体车交付国电投，服务2022年北京冬奥会。2020年获批“河南省燃料电池与氢能工程技术研究中心”和“河南省燃料电池商用车技术创新中心”。截至目前，公司在郑州、张家口、张家港、潍坊、北京等地累计推广燃料电池客车458余辆，运营里程突破3,200万公里，标志着宇通自主研发的氢燃料电池客车具备大规模批量交付的能力，燃料电池客车进入商业示范运行阶段。



专利及知识产权保护

宇通客车基于现有管理体系和业务分工，构建分工协作的知识产权管理体系，搭建专利风险管控机制，从产供研销全流程识别排除潜在专利风险，近 3 年无专利诉讼发生；同时紧随国家知识产权发展形势，抓住时机，迅速积累了一定的专利实力，目前公司研发人员人均专

利数量在国内汽车行业名列前茅。正是由于宇通客车在知识产权方面不断的投入与努力，近年来，宇通客车先后获得河南省知识产权领军企业、国家知识产权优势企业、中国汽车工程学会知识产权优秀企业等一系列荣誉，并顺利通过知识产权管理体系认证。

近三年知识产权数（单位：件）



产品质量管控

1 搭建完备的质量管理体系

宇通一直以来高度重视质量管理体系建设和运行，质量管理体系建设过程中不断开展国际对标，持续完善，建立了多体系融合的一体化质量管理体系。宇通早在 1998 年率先导入 ISO 9001 质量管理体系标准，2004 年行业首家导入 ISO/TS 16949 质量管理体系，并通过德国质量管理认证。截止目前宇通先后导入 10 余个先进国际认证标准，满足全球市场区域及各类客户的质量管理要求。

宇通现有管理体系划分为产品研发、供应链管理、生产管理、售后服务等 14 个一级过程，通过“责任化、制度化、流程化、信息化”和“闭环管理”思路完善、回顾、固化流程制度，从而指导质量管理活动有序开展，持续提升“客户满意度、产品质量、产品竞争力”，为客户铸就最佳体验。

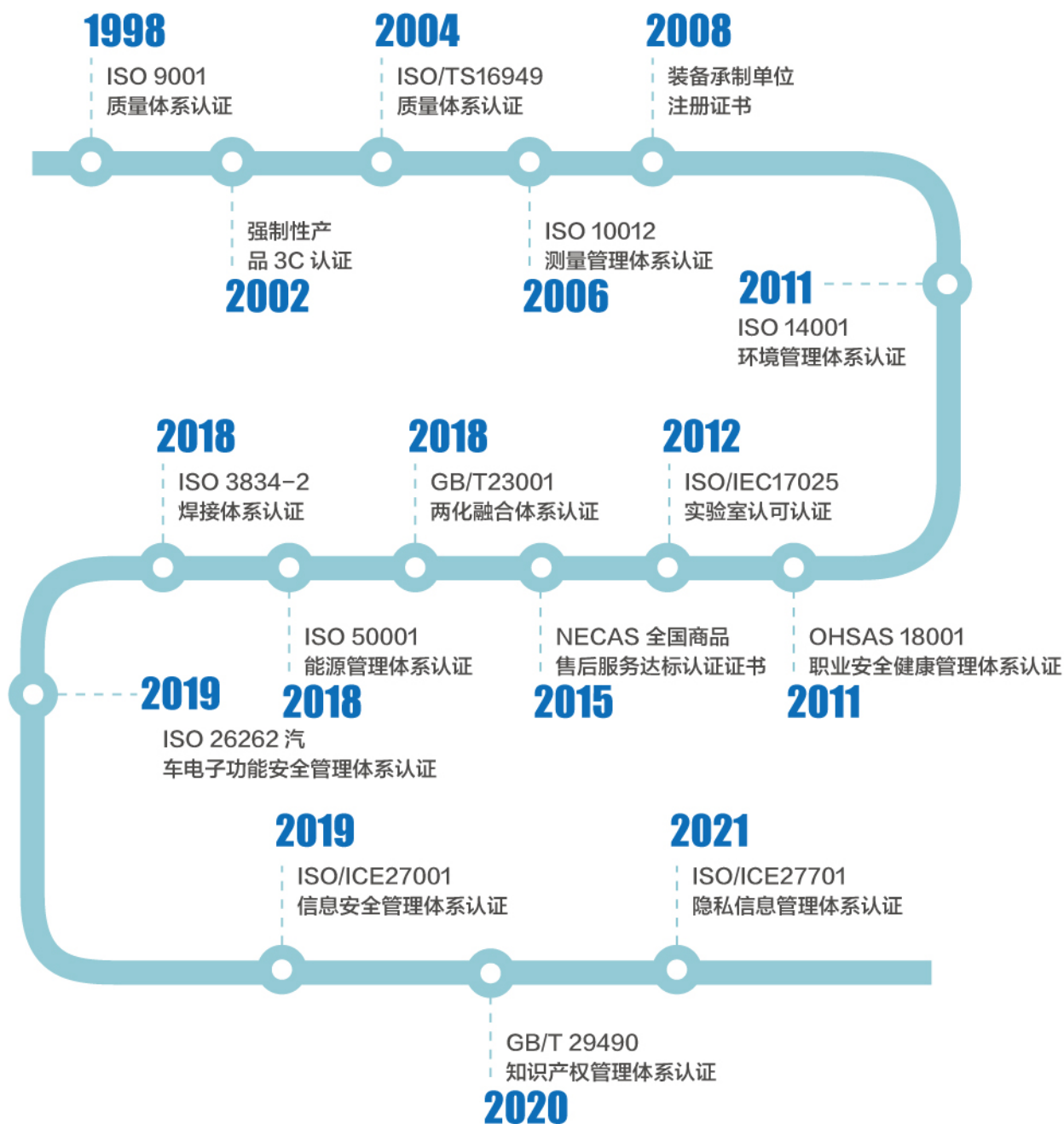
产品质量管控过程，公司秉承“质量保证 + 质量预防”的质量管理理念，致力于搭建从需求识别到产品“实现 + 服务”的全生命周期质量管理，通过建立外购件前端质量管控、分层分类的质量改进、组织能力与专业能力提升等七大举措，推动产品实物质量的提升。

为保证质量管理体系的有效运行，公司制定了自上而下层层保证的质量考核目标。同时，公司通过体系的日常运行检查、内部审核、过程审核、产品审核以及管理评审等方法，持续优化了质量管理体系，不断提升管理水平和产品质量，确保公司质量目标顺利达成。

1998 年至今宇通通过的质量相关的体系认证、认可或许可，如下：



1998 年至今宇通通过的质量相关的体系认证、认可或许可，如下：



2 搭建完整的质量验证机制

在产品质量控制方面，宇通坚持“不把市场当试验场，要把试验场当市场”的质量控制理念，在整车产品验证和检测能力方面形成了一整套的流程和检测方法，厂内通过四轮定位、整车检测线、动态路试、整车淋雨、终检静态检验对整车产品质量进行控制，确保产品质量状态，经终检 100% 合格方可入库销售。



技术保障客户安全

为客户提供安全的出行环境，是宇通永恒不变的追求，也是宇通多年发展的源动力。公司基于行业新能源车辆驾驶安全事故统计分析，在行业内率先提出驾驶员误操作和不规范操作安全防护方案，开发出睿盾安全防护技术，新能源车辆（公交、团体、燃料电池等）已实现标配；同时基于新能源监控平台，分析驾驶行为特征，对客户安全运营管理提供针对性的指导，以降低因驾驶员误操作或不规范操作而引发的安全事故，提升新能源车辆驾驶安全性，为客户提供安全的出行环境，引领新能源产业的健康发展。

三、客户至上，用服务赢得青睐

搭建主动售后服务体系

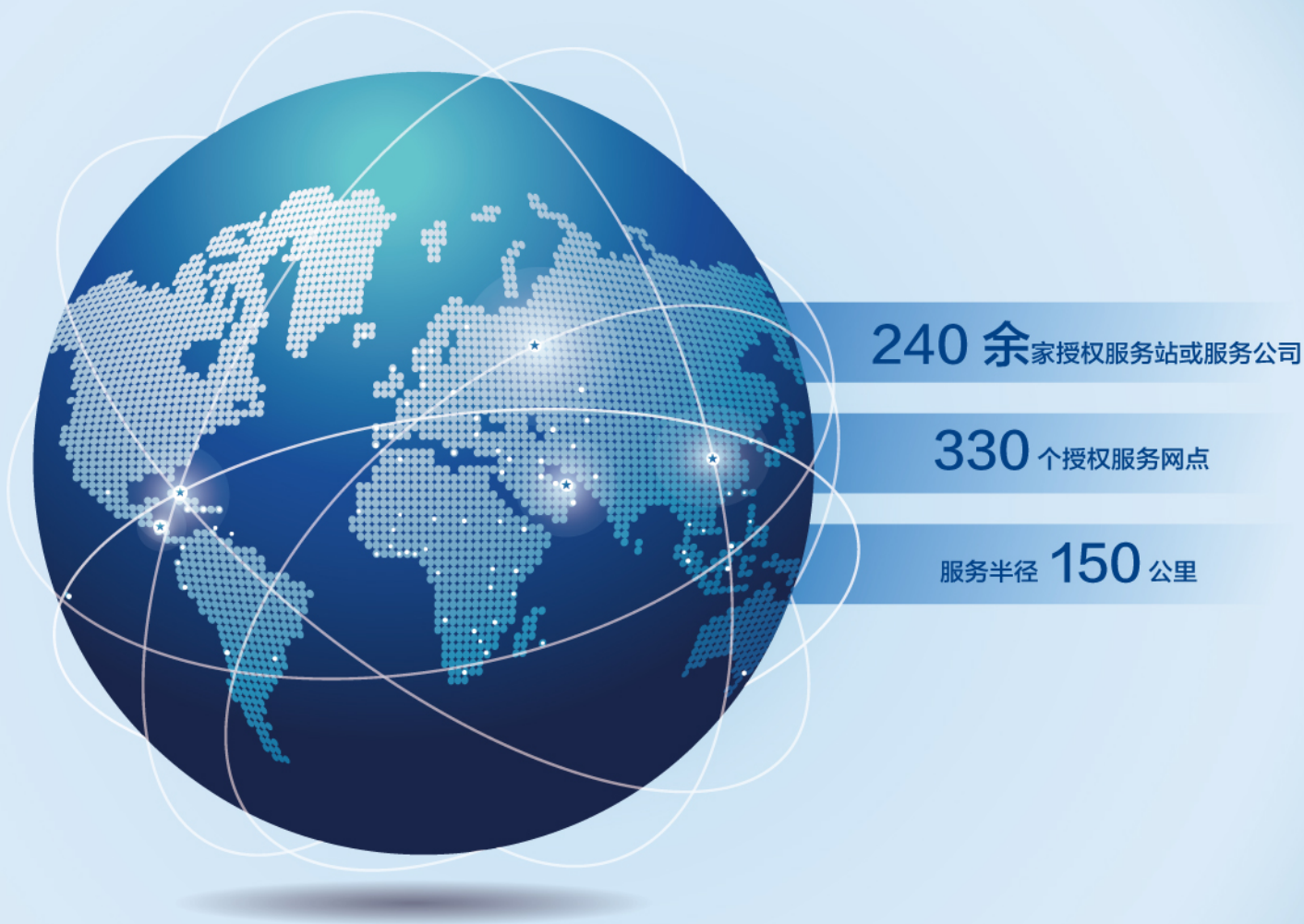
1 国内



公司以“成为最具竞争力的客车服务商、打造国内客车服务第一品牌”为服务愿景，秉承以客户满意为核心的服务理念，通过夯实服务基础、提升专业能力、创新服务模式，持续提升客户服务体验和满意度。

公司拥有行业内专业的一线市场服务团队，含服务专家和服务工程师，总人数达800余人，分布在全国十余个服务分公司，24小时为客户提供维修、配件、技术支持等服务工作；公司致力于完善“宇通客车—合作金融机构—客户”多方共赢的发展途径和先进的融资模式，提升客户服务体验；在公司官网设置服务网点查询、配件价格查询、防伪查询、客车维修保养常识等功能，并设立在线配件商城，极大提升客户满意度。

公司建立了全面、完善的客户沟通渠道，定期对客户进行回访，及时了解产品、服务需求及建议，保持互信、共赢的客户关系。同时，公司不断完善网络布局，积极优化服务网络，在全国独资建立13家中心站，并通过200余家配件经销商及2,000余家特约服务网点，形成以自建站为中心的多元化服务网络。结合客车各细分市场产品特点和客户运营需求，公司持续进行服务模式创新和服务专业化提升，不断探索并完善各细分市场产品差异化的服务模式，针对客车后市场客户多元化的服务需求，搭建一体化服务平台，实现远程及预见性服务，开发并推出方案式的服务产品解决方案，建立售后智能服务新模式，打造“亲勤、高效、专业”的服务新体验，为美好出行保驾护航。



2 海外

始终坚持以“客户为中心”，秉持“客户满意”服务理念，为客户提供专业、高效、贴心的服务。

宇通结合市场特点采取最适合的服务模式，逐步建立“以我为主”的服务体系，宇通人全面掌控服务过程和服务效果，实现海外产品服务满意度全面领先竞品，塑造宇通品牌。

根据车辆销售分布情况，公司不断优化完善海外服务网络，截至 2021 年底，拥有 240 余家授权服务站或服务公司，330 个授权服务网点，覆盖 100 余个国家和地区，平均服务半径 150 公里。公司在法国、巴拿马、墨西哥、阿联酋、卡塔尔、哥伦比亚等建立区域性配件中心库，并授权 80 余家配件经销商，为终端用户提供快捷有效的配件供应。公司在打造强大直服能力的同时，与 Cummins（康明斯）、ZF（采埃孚）、Allison（艾利逊）等多家世界知名汽车零部件供应商依托联合服务协议，持续深化合作，落实服务先行策略，提升服务保障能力，共同为海外客户提供全面优质的服务和配件保障。

公司拥有行业内专业的服务专家、客户服务经理、配件专业人员，分布在 19 个全球区域公司，24 小时为客户提供维修、配件、技术支持等服务工作。此外，公司为客户提供多种形式的服务活动，为客户的车辆提供全面专业的车辆维修保养服务活动、节油驾驶活动、配件促销活动等。

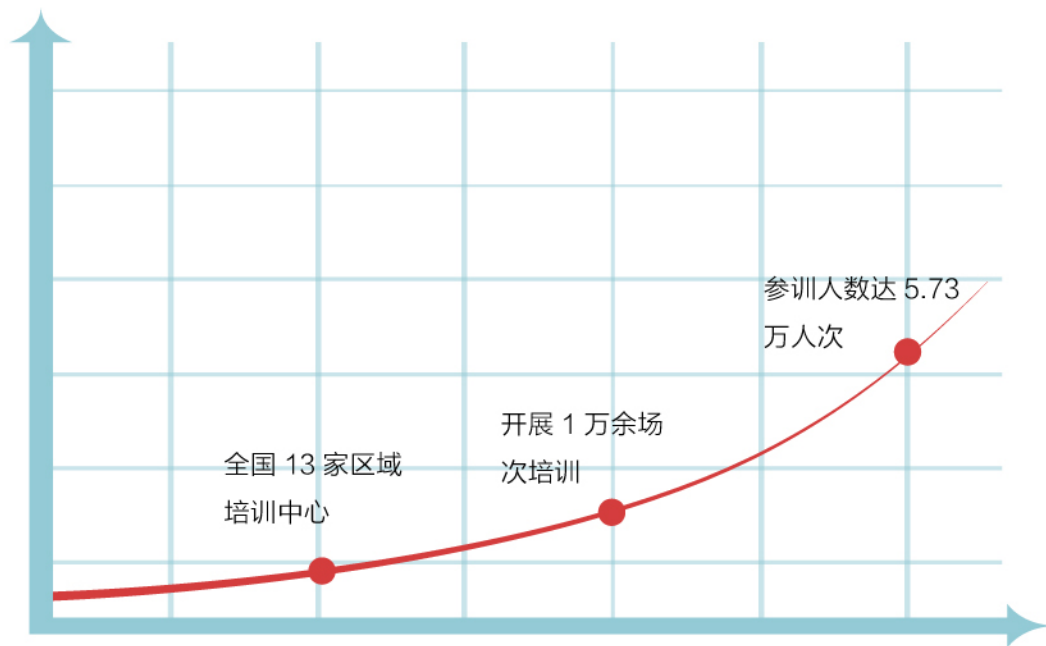
主动做好客户培训

1 国内

公司设置专业的培训管理团队，为客户提供接车前、接车后、运营初期、运营后期等不同阶段的全方位培训。

依托中心站，在全国建立 13 家区域培训中心，根据客户需求，提供上门培训、集中培训、总部现场培训等服务，包括理论培训、实操培训和远程网络培训等多种培训形式。

2021 年为客户开展 1 万余场次培训，参训人数达 5.73 万人次，不仅提升了客户对车辆使用、性能的深入了解，还帮助了一批有意愿自主维修的运输企业建立自身的维修能力，实现了与客户共赢，得到了客户的认可和肯定。



2 海外

宇通高度重视与服务商、客户的合作关系，努力为服务商、客户提供产品使用、维护保养、车辆维修等专业培训，帮助服务商和客户提升能力，实现合作共赢。

公司始终重视客户对宇通产品的了解及使用，开展各类产品及驾驶培训。新冠疫情肆虐全球，公司通过网络直播、发放防疫知识卡片、现场培训等形式坚持对终端客户进行各类产品、驾驶、防疫消杀培训，全年累计培训近 1,000 课时，共计 1,900 余人次。

公司坚持与服务商共同成长，开展服务站内部运营管理培训，帮助服务商提升经营管理能力；开展车辆维修专业培训，提升服务商专业维

修技能。2021 年开展各类管理、维修培训累计 600 余课时，培训 1,200 多人次。

为强化培训效果，提升宇通品牌服务优势，公司分别在公司总部、巴基斯坦等国家建立了培训中心，对海外服务商和客户开展专业化、针对性的培训。



积极开展客户满意度调查

公司坚持以客户为中心，建立了内外部全方位、多渠道、多层次的客户满意度评价和管理体系，确保公司全体员工以“为客户创造更大价值”为工作的方向和目标。

公司对每一位购买宇通车辆的客户均进行回访，了解客户对公司服务和产品的评价、意见和建议，并且每年委托第三方开展客户满意度调查，不断倾听客户声音，持续改进，以提供更优质的产品与服务。

公司 2006 年成立了客户联络中心，设立国内客户服务热线 400-6596666 和海外客户服务热线 +86-371-66718999，为客户提供 7×24 小时 × 365 全天候的服务。



四、以人为本，与员工携手共进

保障员工基本权益

1 平等雇佣

无论是外部招聘还是内部调岗，公司秉持公平透明的原则，并且从制度上、流程上规避了各种形式的招聘歧视行为，为内外部人才提供公平的就业机会，同时根据不同类别的人才分布，选择针对性的招聘渠道，制定不同的招聘和选拔机制，营造多元化的招聘氛围。同时，在工资薪酬方面，宇通公平对待每一位员工，没有地区差异和性别差异。

公司员工构成（单位：人）



员工总数

维度	2021年统计
母公司在职工工的数量	13927
主要子公司在职工工的数量	1810
在职工工的数量合计	15737



教育程度

教育程度类别	2021年统计
硕士及以上	960
本科	5,947
专科	3,870
其他	4,960



其他数据

指标名称	2020年统计
女职工占比	9.06%
少数民族人数	230
劳动合同签订率	100%
中层以上管理层人数	520
其中，中层以上女性管理者人数	33
外籍人员	2
总监及以上人员中中国籍比例	100%
兼职人数	0

注：“中层以上管理干部”指的是公司科级经理以上人员。

2 保障员工基本权益

公司坚持“以员工为中心”的经营管理理念，严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动用工各项法律法规，落实“三个托底”管理要求，坚持维护员工权益。

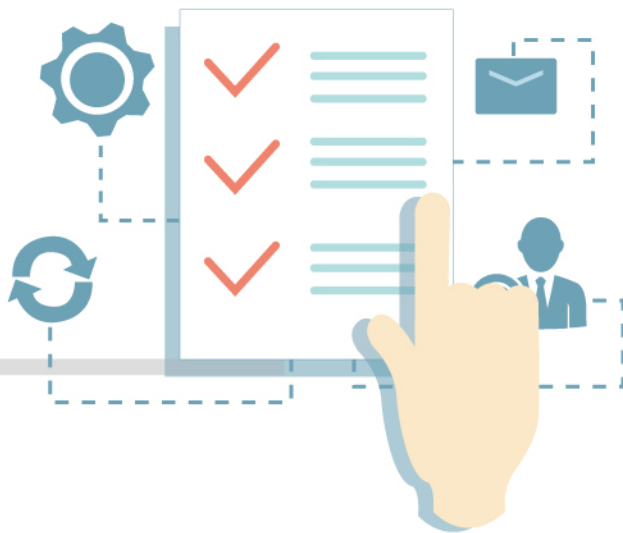
管理托底

自2002年成立公司工会委员会以来，工会坚持每年召开职工代表大会，表达职工诉求，与公司签订《集体合同》和《女职工特殊权益保护专项集体合同》，制定《女工及未成年人保护制度》，对未成年人及女工实施保护，在招聘录用、劳动合同、劳动纪律、休息休假、薪酬福利等方面制定劳动用工管理制度，保证合法合规运营，促进企业积极履行法律责任，维护员工的合法权益。

公司依法按时按标准支付员工劳动报酬，为员工全面缴纳养老、医疗、生育、失业、工伤等各项社会保险和住房公积金。依法保护员工隐私，个人档案资料统一档案室归档，并由专人管理，避免员工隐私信息泄露。严格按照国家相关法律法规，保护员工人格尊严和个人人身权益，反对歧视，反对强迫劳动和骚扰虐待。严格按照国家相关法律法规，禁止雇佣童工。

公司工会通过制定《民主管理会议制度》，成立公司民主管理委员会，在职代会闭会期间，行使

职代会职权。民主管理委员会由公司工会主席担任委员会主任，各职工代表团（组）长担任委员，主要审议涉及员工切身利益的规章制度，受理员工代表的申诉与建议，收集员工意见，维护员工的合法权益。工会还制定了《员工权益相关制度审计的管理办法》，从源头维护员工权益，规定凡涉及员工权益的相关制度、政策、方案需经工会审核通过方可发布实施。2021年先后审核修订了《宇通客车奖惩管理规定》《打卡考勤管理规定》等17个与员工切身利益相关的公司层面政策制度，确保合法合规和公平管理，为公正管理托底。



生活托底

公司认真贯彻落实“不让我们的员工日子过不去，不让我们的员工或家属看不起病，不让我们员工的孩子上不起学”的“三个不”管理要求，通过困难补助、大病帮扶、金秋助学、节日慰问等方式，切实解决困难员工的各种问题，为员工的生活托底。2021年，公司全年共扶助困难员工 753 人次，发放救助金 484.41 万元，办理无息解难借款 139.5 万元；为缓解员工大额支出压力，办理有息解难借款 56 人次，借款 836 万元；资助 138.8 万元帮助 64 名员工子女迈入大学校门。

公司保障员工工作与生活的平衡，鼓励员工高效工作、快乐生活。公司依法保障员工享受各类法定假期，公司员工可享有的假期有：年休假、婚丧假、产前检查假、产假、哺乳假、生育护理假、计划生育假、病假、工伤假、生理期假、独生子女父母住院护理假、产假补充事假、强制隔离假、育儿假等。同时，公司在每年春节会安排员工带薪长假，让员工能有充足的时间陪伴家人。

和谐关系托底

公司通过三级民主管理机制（公司职代会、公司民主管理委员会、基层民主管理小组），广泛收集员工就公司生产、管理及员工生活、成长等各方面提出的意见和建议，并定期公示问题解决情况，接受广大员工监督。通过确保渠道畅通、鼓励员工充分暴露各类问题、由工会协调资源促进问题有序解决的方式，为企业和谐关系托底。2021年各基层分会共收集涉及员工生活、管理改进、效率提升等问题 3,511 条，回复率 100%，解决率 98.86%，公司层面收集问题 55 条，回复率 100%，解决率达到 98.2%。

公司充分发挥文体活动的载体功能，通过强化企业文化、员工文化建设，增强企业凝聚力和员工归属感，积极营造企业和谐氛围。根据企业实际情况，通过内部自建场馆、租用社会场地、购买文化服务等方式来开展文体活动。各级工会同步开展组织各类活动 300 余场，涵盖家庭亲情、员工健身、团队互动等多方面，平衡员工工作与生活。公司工会组织 9 期“员工家属走进宇通”活动，邀请 1,000 多名宇通家人实地体验公司工作环境，感谢员工家属对宇通事业的关心和支持，增强员工及员工家属归属感、自豪感。同时公司尊重员工活动意愿，组建了“缤纷宇通”综艺协会，包括运动、歌舞、学习、公益、大家乐五大类 25 个不同类别的协会，各协会充分考虑疫情管控要求，定期自主策划和组织球类、歌舞类、读书摄影等一系列丰富多彩的线上活动和现场活动，提升了员工幸福生活指数，增强了企业凝聚力和员工归属感。



助力员工成长

1 公平的选拔机制

公司明确并在内部公开干部评价标准，统一公司对干部的核心要求和任用干部的导向；并以此为基础，完善人才评价体系，进一步优化选拔方式、评价方法、任用流程、任期管理、培训培养等干部管理相关内容，制定了后备干部和在任干部选拔任用、培养的相关制度，不断加强和完善干部选拔、培养、任用的机制、制度、流程。

在后备干部选拔方面，采用自荐、他人推荐、直接上级提名、公开竞聘等多种渠道，并组织评鉴中心测评、访谈考察、公开答辩等考察方式，保证选拔过程和结果的公平、精准，进而使优秀的员工能够进入公司后备干部库。目前，已建立超过 1,000 人的各层级干部后备人才库，以持续

满足公司组织发展需要。

在任干部任用方面，采用公开竞聘、社会招聘、提名推荐选拔等方式，以评估评鉴中心测评、文化党工评价和周边访谈等多种方式进行考察，力争使德才兼备的人才能够脱颖而出，成为公司的管理人员。

此外，公司干部的选拔任用民族、性别、国籍方面也在切实落实公平、公开和多元化。目前公司干部群体中，除汉族外，有多名干部为其他民族，如回族、满族、藏族、瑶族、彝族等；公司 12 名总监及以上人员（含 1 名女性高管在任）中，有 1 名为瑶族。



2 雄厚的培养资源

公司正逐步建立和完善员工专业发展通道和与之配套的课程体系。公司已经组建了一支超过 700 人的内部讲师队伍，建立了五年内校招员工培养体系，以及从后备干部到新任干部到在职干部再到核心专业人才的全面人才选拔培养体系。针对干部群体，基于宇通领导力模型，已搭建系统的领导力课程体系，根据不同层级干部在不同阶段的能力要求，匹配相对应的培训课程；同时结合行动学习、重点工作历练、导师辅导等多重培养方式，进行系统性培养。针对核心专业人才，通过疑难公关历练、外部培训、外部专家交流等方式，进一步拓展核心专业人才的专业深度和广度。

另外，公司已完善涵盖管理课程、专业课程、职业素养课程的标准化课程体系，现有课程资源共计 7,800 余节，其中 2021 年优化开发领导力、职业素养、专业课程 300 余节，公司线上学习平台新上线课程 1,567 节。2021 年公司持续加大培训资源投入，干部层面，开展各层级干部领导力提升培训项目，累计培训 5,000 余人次；员工层面，通过线下面授、线上直播等形式，累计开展员工职业素养培训、专业能力提升培训 5,537 期，参与员工 21 万余人次，全年人均完成 52.5 学时，为员工职业发展与公司战略业务发展提供强有力的支撑。

3 科学的薪酬制度

为有效地吸引、保留、激励各类人才，公司实施全面薪酬激励和管理体系，公司所有员工薪资起薪标准均高于郑州当地最低水平。除了有基本薪酬、绩效奖金、月度/季度激励基金、年终奖、中长期激励等现金回报，还有误餐/降温/取暖补贴、传统节日礼品、职工食堂、社会化餐厅、职工幼儿园、通勤车、免费公寓、优惠购房、带薪休假等配套完善的福利政策。

公司采用职级薪酬制度，依据岗位职级和个人职级确定薪酬水平。其中岗位职级体现岗位在公司所处的级别，由岗位价值决定。而个人职级体现个人在公司所处的级别，由其所在的岗位价值、个人能力、业绩表现所决定。每位员工都可以根据自己的个人职级、岗位职级获得相应级别的职级薪酬。同时综合外部经营市场变化、公司业绩完成情况和个人业绩评价结果，公司基于经营管理需要，遵循“价值创造、价值共享”的激励原则，会定期开展员工薪酬竞争力调研，及时掌握市场薪酬状况，定期进行薪酬回顾调整，针对绩优骨干及价值创造人员提供不低于市场 75 分位的薪资报酬，确保薪酬竞争力，吸引保留人才。

关注员工健康

1 安全生产环境及职业健康管理

01 职业健康安全管理体系

公司坚持职业健康安全管理体系 PDCA 循环管理的核心思想，不断完善规章制度和业务流程，持续提升全员职业健康安全意识，预防、控制和消除职业危害因素和事故隐患，确保职业健康安全管理体系和绩效持续改善提升，为员工创造安全、健康、舒适的作业环境。

02 管理目标、组织及职责

公司确定“安全形势稳定好转，现场环境达标并适度超越”的职业健康安全管理目标，将安全事故、职业病等绩效指标分解至各层级管理人员考核，实行职业健康安全一票否决制。成立安全生产委员会，由总经理任主任、各分管总监任副主任、各车间主任 / 部门负责人任委员，下设

安委会办公室，由设备安全部负责，各层级设立专职安全管理人员 60 余人。

03 体系认证与日常管理

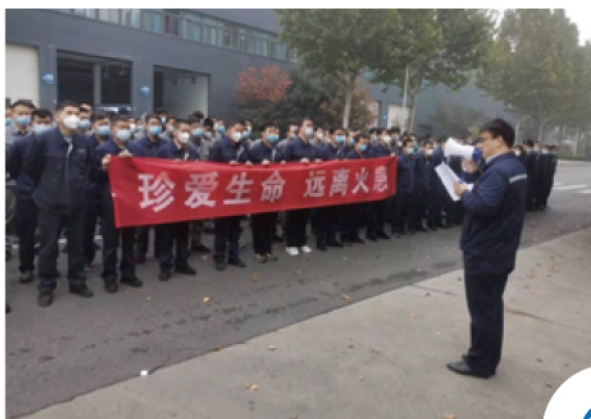
公司于 2011 年获得《职业健康安全管理体系认证证书》，每年定期组织开展内部审计和第三方监督审核。2021 年委托中国质量认证中心（CQC）完成监督审核（编号：00120S32144R2L/4100）。2008 年成为安全生产标准化二级企业（证书编号：豫 AQBJS II 201900009），每三年对特定场所进行安全现状评价。同时，根据管理体系和法规要求，定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价，并出具报告。通过职业健康安全管理体系认证与日常管理，确保公司职业健康安全管理状态和效果持续改进提升。

04 安全文化建设

公司积极响应国家“安全第一，预防为主，综合治理”的安全要求，结合公司“以员工为中心”的经营管理理念，明确“安全形势持续稳定，并成为行业标杆”的安全生产管理目标，从前端评价预警、过程管理提升、末端改进问责三个方面推进安全管理工作。2021 年，公司制定了《部门安全管理手册》，并落地应用和评价，公司体系化防范能力得到强化，支撑了“向前管”的防范体系落地；通过疫情 / 新产品 / 恶劣天气等动态变化点专项管控、红橙较大风险常态线上巡视、营造氛围推动全员“安全隐患随手拍”、较大风险措施本质安全升级改善等举措，夯实了过程管控主线，保证了安全风险能及时识别出和管得住；除常态化组织实施工厂间互查外，还针对疫情和汛情后复工复产、“国庆”节等特殊时段，策划组织专项大检查，强化对生产作业现场的安全管控力度，保持了高压管控态势。

2 安全应急管理机制

公司建立“综合应急救援预案、专项应急救援预案、现场处置方案”三级应急预案体系，确保及时有效应对处置可能发生的各类事故。各业务主管部门依据《综合应急救援预案》(YTKC.SP04.03-13)，针对火灾事故等10种突发事故场景，各自制定相应的《专项应急救援预案》，各部门细化制定相应的现场处置方案并定期组织培训和演练。针对火灾事故，组织各类消防培训教育299场次，参与人员12,600余人；组织各类现场应急处置措施演练191场次，参与人员5,500余人次。



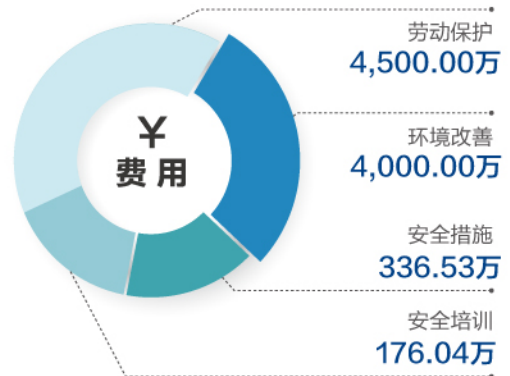
3 安全教育和培训

2021 年，公司组织了形式多样的安全教育活动，持续提高各层级人员安全意识和技能。在常态化开展新员工三级安全教育培训、特种作业人员取证 / 复审培训、安全生产管理人员和职业健康管理人员取证 / 复审培训的基础上，针对专兼职安全管理人员，重点组织新任职人员开展“部门安全管理手册”专题教育培训，使其掌握安全管理的理论基础、核心要素和管理方法；针对基层管理人员，分六期共组织 269 人参加公司 2021 年段长安全管理专业能力提升培训，使段长层级管理人员的安全责任意识、安全法律知识水平和安全管理专业能力得到提高；针对全体员工，在“2021 年安全生产季活动”期间组织开展安全主题视频学习研讨、“线上 + 线下”安全目视化宣传教育、“测测你的安全力”系列安全知识竞赛等一系列安全教育活动，使各级管理人员和一线员工安全意识得到提升。



4 安全生产投入

2021 年，公司持续开展噪声、粉尘和有机气体等环境改善项目，全年累计投资 4,000 余万元，在进行作业环境改善的同时，按照规范要求为员工配发 8 类 100 余种劳动防护用品，有效防护“头、耳、鼻”等免受伤害，并不断优化提升防护服、防护手套、口罩等劳动防护用品性能和舒适性，全年累计支出 4,500 余万元，保障员工职业健康。



员工配发 8 类 100 余种劳动防护用品，有效防护“头、耳、鼻”等免受伤害，并不断优化提升劳动防护用品性能和舒适性，保障员工职业健康。

5 职业健康监护

公司发布了《职业健康管理规定》(YTKC.SP04.03-09)《劳动防护用品管理规定》(YTKC.SP04.03-17)《员工健康体检管理规定》(YTKC.MP02.03-17)《职业健康档案管理规定》(YTKC.MP02.03-15)等制度流程文件；同时，根据管理体系和法规要求，定期委托第三方对工作场所进行职业病危害因素环境检测和现状评价，并出具报告。2021年，公司组织对接害粉尘、噪声、苯系物的焊接、装配紧固、喷漆等岗位进行职业健康体检，体检人数共计 8,380 人，职业危害岗位人员参检率 100%，体检未发现职业病人员。



结合现场实际、定期更新现场职业危害因素辨识结果，组织员工年度职业健康体检，体检覆盖率、职业健康档案覆盖率均为 100%。

6 安全事故及职业病情况

2021 年公司未发生一般及以上安全事故和新增职业病，其他可记录伤害呈逐年下降趋势，伤害发生率由 2015 年的 2.52‰ 下降到 2021 年的 0.32‰，年平均下降率 29.1%。（注：“一般及以上安全事故”指国家《生产安全事故报告和调查处理条例》规定的一般事故、较大事故、重大事故、特别重大事故。）

	2021年	2020年	2019年
安全事故数量	5	7	9
员工伤害人数	5	7	9
员工总人数	15,737	16,118	18,082
伤害发生率	0.318‰	0.434‰	0.498‰

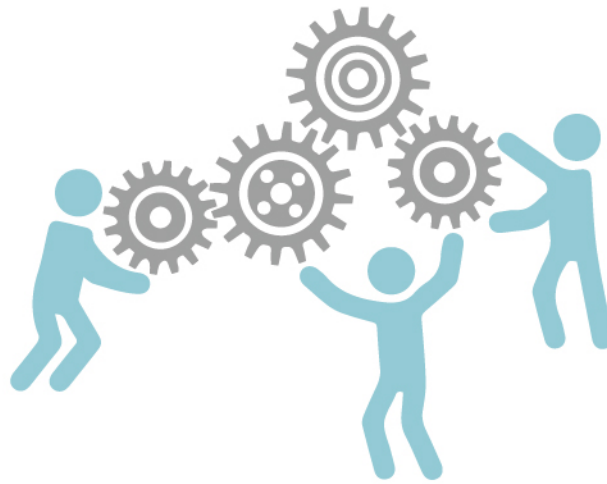
7 心理健康管理

公司积极响应习总书记“让群众有更多获得感、幸福感、安全感”的治国方针，细致落实“以员工为中心”的经营管理理念，制定员工《心理健康管理机制》并组织实施。搭建服务全员的心理健康管理平台，及时识别遇到心理困扰或障碍的员工，给予有效的心理咨询和就医指导，预防心理危机事件发生。培训提升所有管理人员关怀支持员工的能力，对身边处于现实困难、心理困境的员工提供帮助和心理支持。对难以判断解决的，结合健康管理科心理咨询师，从专业的角度为员工提供个体心理疏导。每年两次提供全员心理健康体检，并根据心理健康体检结果引导员工正确认识自我，增强调控自我、承受压力、适应环境的能力。根据共性问题及时开展团体心理成长活动，培养员工健康的人格和良好的心理品质。让全体员工享受到贴心的心理健康管理服务。

合作共赢，为“和谐社会”加油

一、共享共赢，为行业添砖加瓦

公司高度重视创新投入与共享机制的建设，每年的研发投入占产品销售额 3% 以上，通过深入洞察用户和市场的需求，聚焦客车低碳化、电动化、智能化、网联化的研究与自主创新，掌握安全、节能、舒适等核心技术，提升制造工艺和自动化水平，同时与高校、科研院所、产业链上下游企业等共同建设服务与共享平台，有效促进技术创新，实现技术领先，进而促进管理改进，反哺行业创新，形成良性循环。公司建立有各级共享平台，为行业创新提供助力，在提升研发水平和创新能力的同时，促进了关键技术和科研成果的快速转化。



创建国家和地方公共平台

公司建设有行业首家“国家企业技术中心”、“企业博士后科研工作站”、“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”、“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”、“交通安全应急信息技术国家工程实验室车辆信息技术分实验室”、“国家认可实验室 CNAS”，以及“国家级工业设计中心”等 7 个国家级科研创新平台，同时拥有“河南省燃料电池技术创新中心”、“客车安全控制技术河南省工程实验室”、“河南省新能源客车技术重点实验室”、“河南省客车工程技术研究中心”、“河南省智能网联客车工程技术研究中心”、“河南省客车技术开发国际联合实验室”等 10 个省级科研创新平台，为研发活动创造了良好的基础环境，保证了创新理念的实现。

加强产学研研究

依托“博士后科研工作站”、“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”、“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”等研发平台和开放的机制，公司建立了有效的以企业为主体的“产、学、研、用”相结合的技术创新机制，与清华大学、北京理工大学、信息工程大学、吉林大学、西安交通大学、长安大学、哈尔滨工业大学、同济大学、郑州大学、河南省科学院、中国汽车技术研究中心、中国汽车工程研究院等国内知名高校和科研院所建立产学研合作关系，集成优势科技资源，为聚集创新人才及科技成果工程化和产业化创建了优良环境。截至 2021 年底，公司已获得国家及省级科技进步奖 28 项，包括国家科学技术进步二等奖 2 项，河南省科学技术进步一等奖 6 项，河南省科学技术进步二等奖 12 项，河南省科学技术进步三等奖 8 项，为公司的技术创新提供助力，提升了研发水平和创新能力，促进了关键技术和科研成果的快速转化。

同时，公司利用国家和地方公共创新资源，如与清华大学汽车安全与节能国家重点实验室、北京理工大学电动车辆国家工程实验室、交通运输部科学研究院、国家汽车质量监督检验中心、国家客车质量监督检验中心、国家轿车质量监督检验中心、中国汽车工程研究院等多个科研机构建立广泛全面的合作关系，充分利用公共平台资源，为公司技术创新助力。



截至 2021 年 12 月底

公司已获得国家及省级科技进步奖	28 项
包括国家科学技术进步二等奖	2 项
河南省科技进步一等奖	6 项
河南省科技进步二等奖	12 项
河南省科技进步三等奖	8 项

助力行业标准完善

公司利用自身优势，作为河南省汽车工程学会理事长单位，河南省汽车行业协会会长单位，一方面持续加强与供应链上下游企业间的合作与交流，与合作伙伴建立起广泛的联系和技术交流，协同开发新产品、新技术和新工艺，并实现工业化生产和应用；另一方面，通过“中国燃料电池汽车技术创新战略联盟”、“汽车轻量化技术创新战略联盟”、“河南省新能源汽车产业技术创新战略联盟”等行业企业联盟，协同开展关键技术攻关和产业化。

截至2021年底，公司共参与完成189项国家、行业、地方及团体标准制定工作，其中168项已经发布。主持制定并发布的有国家标准 GB 38032-2020《电动客车安全要求》、GB/T 38778-2020《专用校车系列型谱》、GB/T 38796-2020《汽车爆胎应急安全装置性能要求和试验方法》、JT/T 1026-2021《纯电动城市客车通用技术条件》和 JT/T 1390-2021《电动客车电动空气压缩机》；参与制定并发布的国家标准有 GB/T 14172-2021《汽车、挂车及汽车列车静侧倾稳定性台架试验方法》、GB/T 19754-2021《重型混合动力电动汽车能量消耗量试验方法》、GB/T 40494-2021《机动车产品使用说明书》等；制定完成待发布的有《客车定型试验规程》、《燃气汽车燃气系统的安装要求》、《重型商用车燃料消耗量测量方法》、《智能网联汽车自动驾驶功能测试方法及要求》、《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》等。同时，已累计在《客车技术研究》等行业期刊上发表论文200余篇。

近三年颁布的公司主持和参与的国家 and 行业标准数量

颁布年份	2021年	2020年	2019年
参与数量	20	21	17

2021年企业参与制定国家和行业标准清单

序号	标准名称	标准类型	标准号	主持或参与	颁布年份
1	汽车转向系 基本要求	国标	GB 17675-2021	参与	2021
2	机动车玻璃安全技术规范	国标	GB 9656-2021	参与	2021
3	机动车产品使用说明书	国标	GB/T 40494-2021	参与	2021
4	电动汽车 DC/DC 变换器	国标	GB/T 24347-2021	参与	2021
5	电动客车顶部接触式充电系统 第1部分：通用要求	国标	GB/T 40425.1-2021	参与	2021
6	汽车、挂车及汽车列车静侧倾稳定性台架试验方法	国标	GB/T 14172-2021	参与	2021
7	汽车可靠性行驶试验方法	国标	GB/T 12678-2021	参与	2021
8	重型混合动力电动汽车能量消耗量试验方法	国标	GB/T 19754-2021	参与	2021
9	重型商用车燃料消耗量测量方法	国标	GB/T 27840-2021	参与	2021
10	汽车加速行驶车外噪声室内测量方法	国标	GB/T 40625-2021	参与	2021
11	道路车辆 电气/电子部件对传导和耦合引起的电骚扰试验方法 第1部分：定义和一般描述	国标	GB/T 21437.1-2021	参与	2021
12	道路车辆 电气/电子部件对传导和耦合引起的电骚扰试验方法 第2部分：沿电源线的电瞬态传导发射和抗扰性	国标	GB/T 21437.2-2021	参与	2021
13	道路车辆 电气/电子部件对传导和耦合引起的电骚扰试验方法 第3部分：除电源线外的导线通过容性和感性耦合的电瞬态发射	国标	GB/T 21437.3-2021	参与	2021
14	纯电动城市客车通用技术条件	国标	JT/T 1026-2021	主持	2021

序号	标准名称	标准类型	标准号	主持或参与	颁布年份
15	电动客车电动空气压缩机	行标	JT/T 1390-2021	主持	2021
16	营运车辆弯道速度预警系统性能要求和测试规程	行标	JT/T 1374-2021	参与	2021
17	汽车用 USB 功率电源适配器	行标	QC/T 1155-2021	参与	2021
18	客车自动破窗装置	行标	JT/T 1391-2021	参与	2021
19	营运客车内饰材料阻燃特性	行标	JT/T 1095-2022	参与	2021
20	“领跑者”标准评价要求 燃料电池城市客车	团标	T/CECA-G-0124-2021	参与	2021
21	“领跑者”标准评价要求 纯电动城市客车	团标	T/CECA-G-0122-2021	参与	2021

践行责任化采购

公司采购工作践行责任采购理念，并应用于供应商选择评价、日常采购执行和供应商队伍管理优化的各个环节。公司编制了要求全面的《供应商管理手册》作为采购合同的组成部分，并且每年更新。手册涵盖了社会责任要求、EHS要求、环保要求、廉政合作要求等各个方面，要求供应

商承诺履行手册内容，并在此基础上实现双方的长期深入合作和市场共赢。2021年，签署供应商行为守则及签订采购合同中包含环境、劳工、人权和道德要求相关条款的目标合同占比均为92.5%，接受可持续采购培训的采购人员比例96.3%。



为保证公开、公正、公平的合作环境，公司实施阳光采购政策，制定了严格细致的廉政管理要求和处理机制，并设有纪检监察部门和投诉信箱、电话、微信等多种监督投诉渠道，接受内外部的投诉。公司每年面向所有合作的供应商进行合作满意度调查工作，为保证调查效果的客观性和有效性，调查采取了邀请国内外知名调查机构进行第三方独立调查的方式。

二、环保治企，为青山绿水添彩

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极创建资源节约型和环境友好型企业，秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，坚持源头减排、过程控制和末端综合治理，建设绿色工厂，坚持打造绿色、低碳、安全、可靠产品，助推环境质量改善，将节能减排工作融入公司的经营中，坚持走“生产过程低污染低能耗、产品服务节能环保”的可持续发展道路，积极践行企业主体责任。

绿色管理

1 环境合规性

公司严格遵守环境法律法规，2021 年无环境污染事故发生，未受到环境违法处罚、限停产和限期整改等。公司严格执行环境影响评价审批和“三同时”制度，2021 年，公司取得了节能与新能源客车生产基地生产配套项目、宇通经开分公司门杠车间铁质门杠生产线建设项目、郑州精益达汽车零部件有限公司车桥齿轮加工车间项目、郑州精益达汽车零部件有限公司第八大街厂区年产 10 万根车桥项目生产改善项目竣工 4 项环保验收。

2 环境管理体系

公司 2011 年 9 月份通过 ISO14001 环境管理体系认证，公司全面推行 ISO14001 环境管理体系，深入推广清洁生产，从产品设计、采购过程、生产制造、试验检验、生活服务、污染物治理等环节，实施全过程环境风险管理，提高资源利用率，避免或减少环境破坏。

基础设施规划建设阶段积极采用先进制造工艺，严格遵守“三同时”，引进国际先进的生产设备和环保设施，减少环境污染。公司每年委托第三方对公司的环境管理体系进行年度审核，始终致力于不断改进该管理体系。公司依据法规和体系管理要求，制定了废水、废气、固体废物等污染预防与控制管理的制度和企业内部管理标准，积极采取污染物控制措施，减少各类污染物对周边环境的影响。

公司成立了清洁生产领导小组，制定了相关的规章制度，从原材料、生产过程工艺和末端治理等方



面制定方案，定期委托第三方开展清洁生产审核工作，公司十八里河厂区 2018 年已完成第二轮次清洁生产审核，新能源分公司 2021 年已完成第二轮次清洁生产审核，专用车分公司正在开展第二轮次清洁生产审核。

3 环保预警和应急机制

为加强对环境污染事故隐患的管理，预防环境污染事故的发生，迅速、高效、有序的做好突发环境污染事故的处置工作，最大限度的减少环境污染事故造成的损失和危害，公司依据国家、地方环境政策法规以及环境管理体系要求，每年组织公司各部门系统开展环境风险识别和评价，工作场所环境风险识别覆盖率 100%。一方面，更新公司重要环境因素清单，针对重要环境因素制定管理方案和防治措施，持续改善环境；另一方面，针对识别出的环境风险，建立了公司突发环境污染事故应急预案和应急演练制度，应急预案经专家评审后备案属地环保监管部门，每年组

织事故应急演练，并根据模拟演练效果对预案修订完善，2021 年模拟污水超标、危险废物泄露、危险化学品泄露等演练 8 场。



4 环保培训和宣传

公司每年年初制定公司环境管理培训计划，公司环保管理部门组织对各部门环保分管负责人和管理专员进行环保政策法规标准、外部环保管控最新政策和公司内部环保管理的制度 / 标准等进行培训，车间 / 部门环保管理专员对本部门全体员工再培训，通过分级培训实现公司员工接受环保培训率 100%。

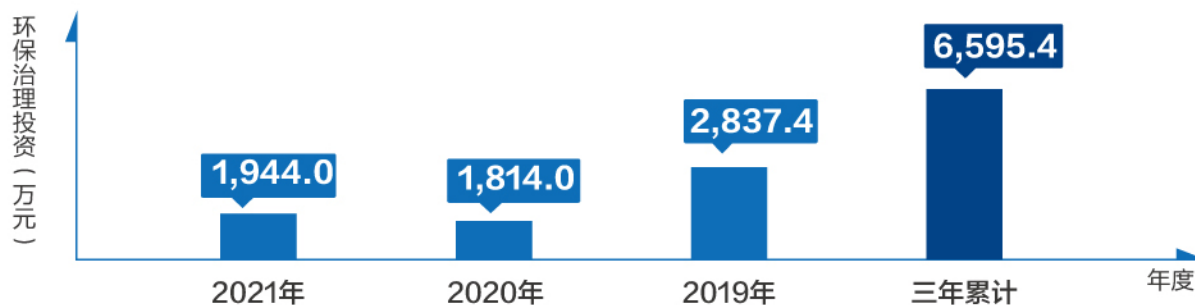


同时，公司通过条幅、展板和宣传画等形式宣传节能环保的方针、政策和法律法规，向全体员工普及节能和环保知识，提高每个员工的节能环保意识。“6.5 世界环境日”“新固废法宣传学习”宣传期间，通过在公司人流量较大的地方悬挂节能环保标语条幅，在公司门口展出环保法规、知识展板，在公司行政楼前、参观展厅、车间等区域 LED 电子显示屏滚动播出环保宣传口号方式，向广大员工宣传新环保法规，倡导节能减排。



5 环保总投资

公司高度重视环保工作，不断提高污染治理水平，宇通客车、宇通客车新能源分公司、宇通客车专用车分公司三个整车厂区（以下简称“三个整车厂区”）2019 年至 2021 年累计投资 6,595.4 万元用于污染物减量排放改造。



绿色设计

1 绿色产品设计

2021 年，宇通客车被工业和信息化部认定为“工业产品绿色设计示范企业”。公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，积极践行企业主体责任，遵守各项法律法规，积极创建资源节约型和环境友好型企业。秉承“节能、低碳和绿色发展与经营并重”的理念，坚持源头减排、过程控制和末端综合治理，建设绿色工厂，将节能减排工作融入公司的经营中，坚持走“生产过程低污染低能耗、产品服务节能环保”的可持续发展道路，坚持打造绿色、低碳、安全、可靠产品，助推环境质量改善。

未来，公司将持续加大研发和产业化投入，通过自主创新，不断提高产品的性能和品质，优化、完善节能与新能源客车全生命周期各环节绿色化设计方法，建立涵盖产品全生命周期各阶段的绿色指标体系，为中国客车的可持续发展、制造业整体水平提升、节能减排目标的实现做出更多、更大的贡献。



2 绿色规划

公司建设时严格遵守国家“固定资产投资项目节能评估审查制度”、“三同时制度”、“工业项目建设用地控制指标”等产业政策和有关要求。建筑物屋面、墙体等外围护采用岩棉夹芯板等防火保温材料，减少冬季热能、夏季冷量损失；合理设置屋面天窗、侧窗，利用自然采光，减少用电能耗；设置侧窗、百叶窗，合理利用自然风满足过渡季节室内通风换气要求。办公区域及厂房照明采用高效发光光源及灯具，根据标准适当配置灯具数量；公共照明采取了分区、分组和定时自动调光等相关措施，节约用电。卫生间冲厕及室外绿化用水采用复用水，节约用水。厂区绿化除了考虑绿化的美化作用外，还考虑了绿化的环保作用，通过绿化隔离噪音、吸附粉尘，改善厂区环境。

新建、改建和扩建时，根据规模生产的特点多采用一次规划、分期实施，厂房分期建设、设备分期采购，产品分期投入的方式，以满足生产和企业发展的要求。总体工艺设计充分考虑分期衔接，生产线高度灵活，能够在同一条生产线上生产不同车型的传统燃油客车和新能源客车，可以避免工厂和生产设备的重复投入，能够快速响应不同客户的要求，实现投资的技术经济合理性和资源、能源的高效利用。

绿色采购

公司制定并实施供应商绿色审核标准，关注供应商可持续发展、安全、环保、职业健康管理等内容。通过制定供应商审核标准，全面对供应商开展审核，保证审核项目的科学性，促进供应商管理水平持续提升，降低采购成本和风险。从审核标准开始实施到2021年底，共审核420家供应商，督促36家供应商完善环保体系建设，进行环保等级提升工作，过程未发现发生重大负面环保风险的供应商。同时，通过降低环保风险较高供应商供货比例，引入新供应商，实现绿色采购，2021年共新引入供应商14家，符合环保要求比例100%。

绿色物流

1 绿色包装

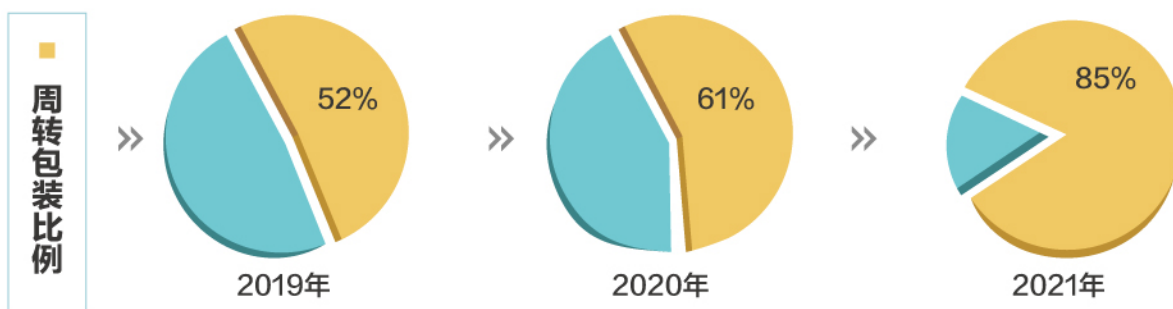
公司响应国家环保要求，注重绿色供应链体系建设，于 2020 年被工信部评为“绿色供应链企业”。公司依据物料在运输、存储、配送、质量防护等方面对包装的要求，结合国家、行业相关法规、标准和要求，制定相关包装标准，每年对包装标准进行回顾修订，提升包装环保标准，携同供应商一起采用循环周转包装方式，减少一次性包装对环境的危害。

供应商准入阶段

将包装规范传递至供应商，明确要求采用可循环周转包装，在准入阶段对供应商提交的包装方案进行审核，包装设计工程师严格把关，拒绝一次性外包装使用。

持续改善

公司持续推进外购件可循环周转包装应用和改善，优化包装材质、内衬及结构形式，减少一次性包装材料的使用，2019年国产零部件周转包装占比52%，2020年占比61%，2021年比例提升至86%，处于商用车行业领先水平。



1 绿色运输

公司积极推进入厂物流模式改善，在零部件供应商集中的区域推行 MILK-RUN 循环取货模式，并率先在国内客车领域开发应用运输管理系统，同时加强对物流商的管理，要求物流商使用环保合规车辆，减少运输业务对环境的影响，降低运输成本和能耗。自主开发入厂物流管理系统，确保入厂车辆符合国家环保要求。厂内牵引车、扫地机、生活垃圾收集车、厂区通勤车全部纯电动化，杜绝燃油消耗，实现绿色节能环保。

绿色办公

1 绿色办公措施

公司对员工进行节能环保知识培训，倡导节能环保办公。开展节能环保知识培训，从小事做起，从我做起，倡导节能环保办公。公司《能源控制管理规定》对办公用电明确了管理要求，由相关负责部门针对性督查执行效果。

2 绿色办公绩效

绿色出行

2021年，公司128辆新能源通勤车累计运营里程147万公里，服务158万人次，减少二氧化碳排放996.9吨。



节约用电

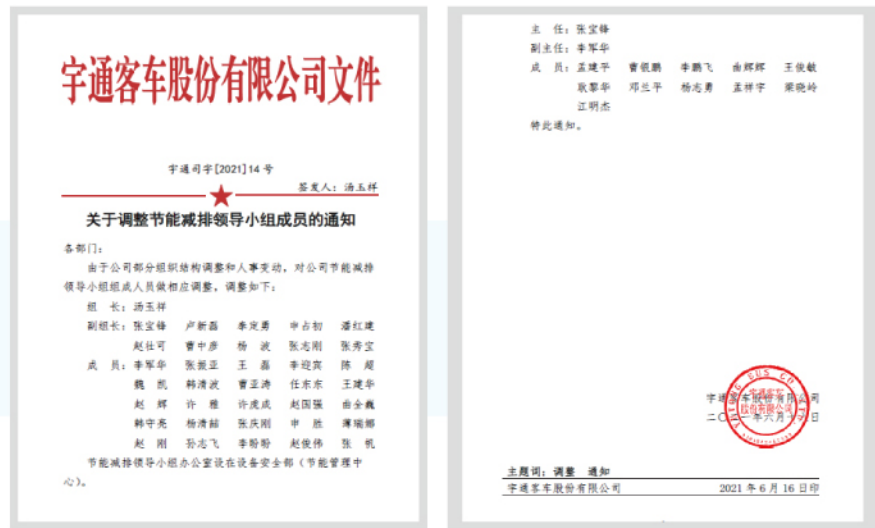
2021年，办公电子设备升级测算节约电量9.2万千瓦时，减少二氧化碳排放48.36吨（1兆瓦时=0.5257吨二氧化碳）。



三、管控结合，为节能减排助力

能源管理体系

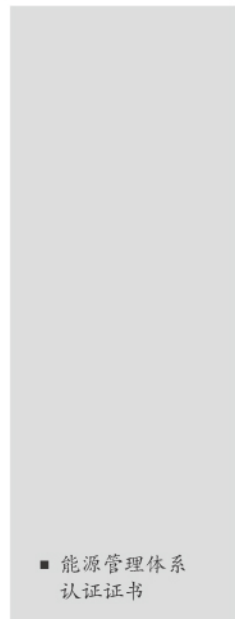
公司始终贯彻执行法律法规等相关要求，秉承“遵纪守法、清洁生产、提高能效、持续改进”的节能管理理念，积极践行企业社会责任，体系化推进清洁生产和能效提升，打造节能、低碳、绿色工厂。公司成立了以总经理为组长的节能减排领导小组，牵头落实能源管理各项工作；按时上报年度节



----- ■ 节能减排领导小组 ■ -----

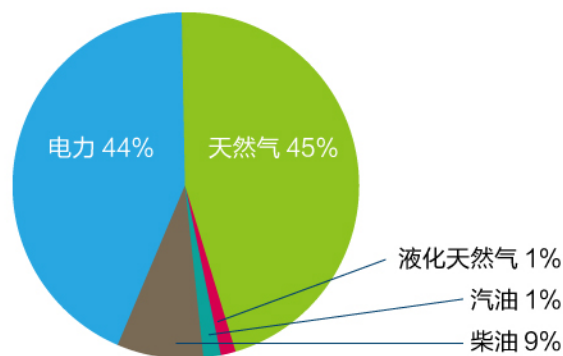
能自查报告和能源统计报表；完善能源管理制度和管控标准，推进节能减碳项目实施，实行节能目标管理责任制，严格控制能源消耗、降低水资源消耗、减少碳排放。

2018 年公司创建能源管理体系并开展第三方认证，获取能源管理体系认证证书（证书编号 00121En20302R1L/46500），按照标准要求每年不断的持续与改进，2021 年按照 ISO 50001:2018 新版标准要求开展再认证，通过了第三方再认证审核。



能源使用

公司使用的主要能源种类有电力、天然气、热力、汽油、柴油，其中汽油、柴油主要用于公务车、通勤车、生产成品车，为移动源消耗。2021年综合能源消费量占比中，电消耗占比44%，天然气消耗占比45%，合计占比89%，为生产过程中的主要能源使用。



能耗结构

电力由国家电网购入，用于公司生产车间、辅助生产（动力供应）和附属生产（职能办公、餐饮、物业等）的各个环节；天然气由华润燃气公司购入，主要用于半成品零部件的表面烘干、车身表面喷涂漆烘干、生产车间厂房辐射采暖；热水由热电厂购入，主要用于工艺槽体加热、冬季喷漆室保温及办公区域供暖等。

序号	类别	名称	单位	2021年	2020年	2019年
1	能耗	综合能源消费量	吨标准煤	38,601.28	37,095.57	43,127.98
2		总能耗	(兆瓦时)	314,086.90	301,835.39	350,919.28
3		电消耗	万千瓦时	13,916.87	13,152.17	14,980.38
4		天然气消耗	万立方米	1,299.20	1,203.93	1,209.72
5		热力消耗	百万千焦	0.00	26,524.95	83,509.63
6		液化天然气	吨	173.38	279.35	250.09
7		汽油	吨	335.52	262.34	394.47
8		柴油	吨	2,334.45	2,152.88	3,264.82
9		煤油	吨	0.64	2.10	0.64
10		单位产品综合能耗	吨标准煤/台	0.918	0.756	0.884
11	碳排放	直接CO2排放量	tCO2	36,775.40	38,107.43	34,228.79
12		间接CO2排放量(范围2)	tCO2	73,160.99	87,937.92	72,058.60
13		直接CO2排放量(范围1)	tCO2	28,091.16	26,156.43	26,031.24

节能降碳技术应用效果

公司持续优化生产工艺，采用余能回收、变频改造、中水回用等新技术减少能源消耗。与污染物减排协同推进，实现减污降碳协同增效，重点围绕涂装烘干工艺、彩条工艺、公用动力、酸洗磷化工艺优化和淘汰，走低碳技术路线，提升设备能效，最大化减少碳排放量。

年度	开展节能项目数量	节水量 (万吨)	节电量 (兆瓦时)	节天然气量 (万m ³)	减少碳排放量 (tCO ₂)
2019年	27	6	2,191	29	1,769
2020年	20	10	1,820	54	2,144
2021年	9	0	1,600	7.5	1,003

公司 2019 年在员工停车场建设分布式光伏 1.6 兆瓦，用于车间生产用电。该项目于 2019 年 4 月启用，截至 2021 年底，累计光伏发电量 369.03 万千瓦时，减少二氧化碳排放 1,939 吨。



节约用水

公司一直以来秉承“节能、低碳、绿色发展和经营并重”的理念，在经营过程中贯彻执行国家和地方水资源管理政策法规要求，并积极践行开展节水宣传、节水诊断、技术改造等工作。通过制度的不断优化和节水绩效指标的层层分解，确保公司生产过程用水科学、合理，水资源利用效率不断提升。

1 节水宣传教育

每年的“世界水日”、“中国水周”，公司一方面积极联系区节水办，主动参与市、区节水办组织的公开节水宣传活动，介绍企业节水管理经验和节水改造项目原理及收益情况，另一方面提前策划、组织公司各用水部门开展节水宣传活动。员工积极参与生活节水技巧分享、知识竞赛、跑冒滴漏检查、签名宣传活动。

附：取水及重复用水量

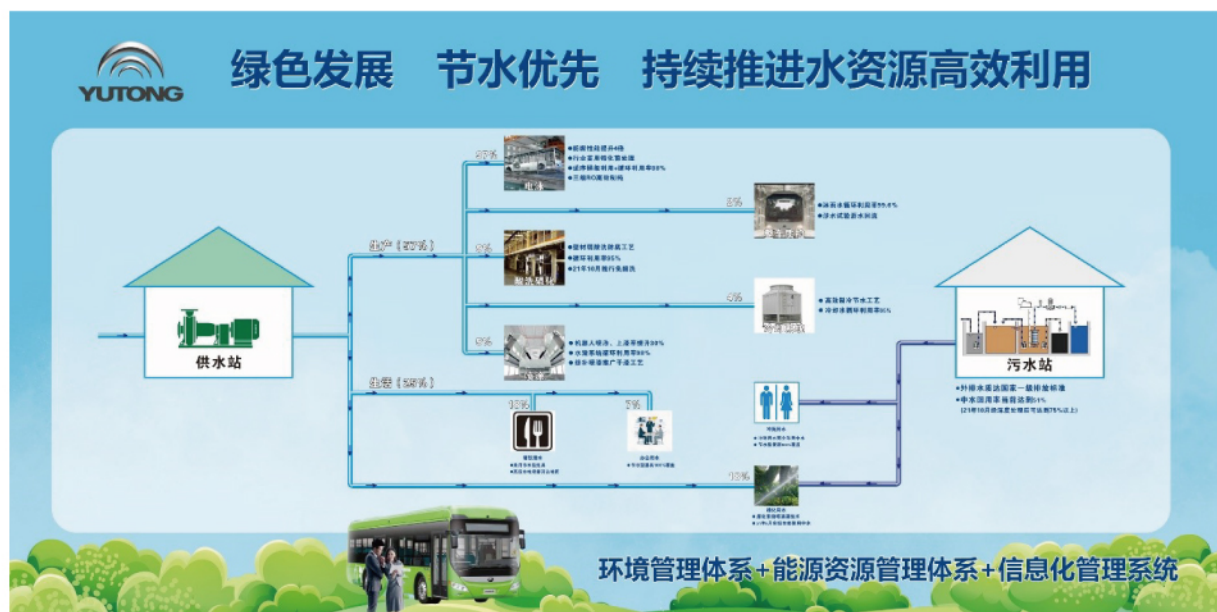
名称	单位	2021年	2020年	2019年
取水量	吨	1,368,988	1,540,679	1,555,484
重复用水量	吨	54,230,004	61,461,365	65,616,084

备注

重复用水量为测算数据，测算逻辑为循环泵小时循环量 * 泵使用数量 * 日运行时常 * 月运行天数 * 年运行月数。

2 节水项目实施

公司在不断细化完善节水管理工作的同时，不断对标国内先进行业、企业的节水技术工艺并应用。





绿色发展 节水优先 持续推进水资源高效利用

坚持绿色发展和节水优先的管理理念,持续引进先进节水技术,提升精细化管理水平,积极践行企业主体责任,履行社会责任,创建节水型企业。

	源头规划	技术应用	末端治理
节水技术 > 清洁生产工艺 > 供需联动控制	> 循环利用 > 梯级利用 > 高效制纯	> 高效制冷 > 节水型器具 > 绿化微喷	> 深度治理 > 中水回用
节水管理 > 节水三同时 > 定额管理	前端策划 > 目标管理 > 在线计量	过程管理 > 平衡测试 > 宣传培训	末端验证 > 效果验证 > 评价考核

● 减少取水量、排水量
 ● 提高重复利用率和回用率

● 提升精细化管理水平



环境管理体系 + 能源资源管理体系 + 信息化管理系统

三废减排



绿色工厂 持续推进环境全要素管控和能源资源高效利用

坚持选用绿色环保原材料,采用清洁生产工艺,推广先进制造装备和治理技术,提升环境和能源管理体系建设水平,不断改善环境全要素管控效果,实现能源资源消耗水平持续降低,取得良好环境效益。

	源头减排	过程控制	末端治理
 	<ul style="list-style-type: none"> > 电泳水性漆, VOCs含量低于10%,较传统油漆减少排放85%以上 > 中涂/面漆高固含涂料, VOCs含量低于40%,减少排放30% > 集中喷漆,减少喷漆换色,单车油漆量减少10%以上 	<ul style="list-style-type: none"> > 使用机器人喷涂工艺,较人工喷涂上漆率提升30%, VOCs排放降低45% > 喷漆循环风工艺,将人工区废气循环到机器人室体,大幅削减废气量60% 	<ul style="list-style-type: none"> > 烘干废气采用RTO焚烧,喷漆废气采用“转轮浓缩+RTO焚烧”,净化率98%以上,排放浓度≤25mg/m³ > 天然气锅炉低氮改造, NO_x排放浓度≤30mg/m³ > VOCs和NO_x排放满足国内最严北京市标准
	<ul style="list-style-type: none"> > 电泳逆序漂洗,梯级利用, RO系统制纯效率95%,年节水量15000吨 > 客车行业内率先采用钝化工艺替代传统磷化工艺,无磷无重金属排放 > 客车喷淋试验每年循环用水量130万吨,循环利用99.6% 	<ul style="list-style-type: none"> > 厂区污水经BAF深度处理后回用于冲刷和绿化,每年回用中水42万吨,回用率70%以上 > RO系统浓水回用,年节水量17000吨 > 节水型器具和灌溉系统,年节水量58000吨 	<ul style="list-style-type: none"> > 污水站处理能力6000吨/天,满足生产生活废水处理需求 > 采用“混凝沉淀预处理→水解酸化→曝气氧化→BAF深度处理”组合工艺,以及中水回用系统 > 外排水质在线监控,与国家、市局联网

● 源头和过程减排VOCs 750吨/年
 ● 末端治理减排VOCs 1022吨/年

> 外排水质达到国家一级排放标准
 > 工业用水重复利用率达到96%

1 废水减排

公司各厂区均按照“雨污分流、清污分流、分质处理”原则建设排水系统,公司三个整车厂区均建有综合污水处理站,采用“物化处理 + 水解酸化 + 接触氧化 + 曝气生物滤池”处理技术。各生产工段废水经预处理后与生活污水一起排入综合污水处理站进一步处理。生产废水及生活污水经处理后满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4二级标准,部分废水再经过深度处理,达到《城市污水再生利用城市杂用水水质》(GB/T18920-2002)后,用于卫生间冲厕和厂区绿化,其余排入市政管网进入市政污水处理厂进一步处理。按照排污口规范化整治要求,废水总排口安装有COD、氨氮、总磷、总氮和pH在线检测仪,与环保部门联网运行,并委托第三方运行维护,实时监控排放废水水质状况,确保主要污染物稳定达标排放。同时,公司每月委托第三方对排放口废水进行监测,监测数据全部达标。

为减少水资源消耗量和减少废水排放，公司采取了一系列节水措施并取得了显著效果。

在中水回用方面，公司十八里河厂区和新能源厂区配套建设中水回用系统，用于公司厂区 20 多万平方米的绿化灌溉，每年减少废水排放近 30 万吨。

在生产工艺优化、水资源梯级利用方面，电泳线规划设计时充分考虑各工序用水水质的不同要求，将纯水洗使用后的水再用于对水质要求相对较低的三水洗，实现水资源梯级利用，年度节约用水约 20 万吨。

在循环用水、提高水资源重复利用率方面，公司喷漆室采用水旋式漆雾吸收工艺、把漆雾吸收进已加入漆雾凝聚剂的水中，通过沉淀、澄清循环使用，公司三个整车厂区共 16 个循环水池，2021 年循环用水约 5,423 万吨。车身喷淋系统实现淋雨检验用水循环利用，循环用水量约 198 万吨。

废水排放量：

年度	2021年	2020年	2019年	2021年较2020年 同比下降
废水排放量	1,095,190	1,232,543	1,244,387	11.14%

备注

重复用水量为测算数据，测算逻辑为循环泵小时循环量 * 泵使用数量 * 日运行时常 * 月运行天数 * 年运行月数。

水污染物排放

污染物种类	允许排放浓度 (mg/L)	许可排污总量 (t/年)				2021年排放浓度 (mg/L)				2021年排放总量 (t)			
		十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区	重要子公司	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区	重要子公司	十八里河厂区	新能源厂区	专用车厂区	重要子公司
COD	150	64.3	74.97	21.3	/	30	27	8	20	12.53	8.62	0.061	/
氨氮	25	16	12.49	0.07	/	1.21	7.42	0.06	0.21	3.49	1.89	0.001	/

2 气体排放管理

2018年-2021年公司累计投资2.65亿元，用于公司涂装线喷漆、烘干等挥发性有机物（VOCs）的提标治理、公用配套天然气锅炉的低氮燃烧改造，以及在线监控设备的安装。改造后，VOCs排放浓度由平均120mg/m³降至25mg/m³以下，VOCs减排量达80%以上；锅炉NO_x排放浓度由200mg/m³左右降至30mg/m³以下，VOCs减排量85%以上。公司在三个整车厂区主要废气排放口安装VOCs在线监测设备和锅炉烟气在线监测设备，实时监控达标排放状态；同时，按照HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车制造业》要求制定监测方案，委托第三方监测机构定期实施监测。

涂装废气减排措施

电泳工序采用水性漆，其它工序采用高固份、低VOC含量的环保型涂料，从源头减少VOCs产生；喷涂工艺方面，底涂采用电泳浸涂方式，中涂、面漆和彩条采用静电喷涂，整个工序以先进的机器人喷涂为主、人工喷涂为辅，涂装喷涂效率在国内整个客车行业处于最高水平，大大降低单位产品挥发性有机物排放量；末端治理方面，公司厂区烘干VOCs废气采用RTO进行焚烧处理，喷漆VOCs废气采用“浓缩转轮+RTO”处理，净化后的废气排放浓度达到河南省地方标准DB41/1951-2020《工业涂装工序挥发性有机

物排放标准》中规定排放限值。同时，在喷漆和烘干废气排放口安装VOCs在线监控设备，与环保主管部门联网，实时监控VOCs排放状况。



锅炉废气减排措施



公司十八里河厂区4台20蒸吨燃气锅炉、新能源厂区2台20蒸吨燃气锅炉和1台10蒸吨燃气锅炉、专用车厂区2台12蒸吨燃气锅炉于2018年完成低氮改造，主要污染物指标达到： $\text{NO}_x \leq 30\text{mg/m}^3$ 、 $\text{SO}_2 \leq 10\text{mg/m}^3$ 、烟尘 $\leq 5\text{mg/m}^3$ 的排放标准，年度较治理前减少NO_x排放9.35吨。根据《郑州市涉气工业企业监控全覆盖工作实施方案》，燃气锅炉均加装锅炉烟气在线监测设备，并与环保主管部门联网，实时监控NO_x达标排放状态。

切割和焊接烟尘减排措施

焊接作业采用 CO2 保护焊和氩弧焊，工作时产生的焊接烟尘采用集气罩收集净化后高空排放，颗粒物排放浓度达到排放标准。制件半成品加工采用激光切割和精细等离子切割，产生少量的烟尘，配套唐纳森烟尘净化系统，烟尘净化效率 95% 以上，废气净化后粉尘浓度和排放速率均满足二级标准要求。

食堂油烟减排措施

食堂油烟废气收集并经油烟净化装置处理后，达到河南省地方标准《餐饮业油烟污染物排放标准》(DB41/1604-2018)，通过 15 米高排气筒排放。同时，公司十八里河厂区试点安装油烟在线监测设备，并与市政部门联网实时监控油烟排放浓度。

废气排放量

年度		2021年	2020年	2019年
废气排放量 (吨)	挥发性有机物	107.41	134.98	184.063
	NOx	12.85	17.93	18.43
	烟尘	2.17	2.31	2.51
	SO ₂	4.2	5.78	6.3

备注

- ①公司全资子公司郑州精益达汽车零部件有限公司不涉及表面涂装、无工业锅炉，均为一般排放口；
- ②统计范围为公司三个整车厂区排污数据。
- ③废气排放量按照 HJ971-2018《排污许可证申请与核发技术规范 汽车整车制造业》进行核算，其中：
 - a、挥发性有机物：公司喷漆废气均采用沸石转轮+RTO 焚烧处理，烘干废气均采用 RTO 焚烧处理，且全部加装在线监测设备与市政部门联网，采用在线监测年报数据。
 - b、NOx: 烟尘排放量 = 天然气用量 * 10.622 * 烟尘允许排放浓度，10.622 系数为 1m³ 天然气燃烧产生 10.622m³ 废气，NOx 允许排放浓度按照地方标准应为 30mg/m³，排污许可证允许排放浓度为 200mg/m³。
 - c、烟尘：烟尘排放量 = 天然气用量 * 10.622 * 烟尘年度检测排放浓度，10.622 系数为 1m³ 天然气燃烧产生 10.622m³ 废气，烟尘允许排放浓度按照地方标准应为 5mg/m³，排污许可证允许排放浓度为 20mg/m³。
 - d、SO₂: SO₂ 排放量 = 天然气用量 * 10.622 * SO₂ 年度检测排放浓度，10.622 系数为 1m³ 天然气燃烧产生 10.622m³ 废气，SO₂ 允许排放浓度按照地方标准应为 10mg/m³，排污许可证允许排放浓度为 50mg/m³。

2 固体废弃物处理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《国家危险废物名录》，将废弃物分为危险废弃物和一般废弃物。一般废弃物包括金属废料、废包装材料和生活垃圾等，可回收废物交由回收公司回收利用，其他不可回收废弃物交由市政处理。危险废弃物管理方面，各厂区内均建设有符合《危险废弃物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)的危险废弃物暂存场，各类危险废弃物分类收集和暂存，并委托有资质的第三方进行处置。同时，公司从有毒有害原材料替代、生产过程降低有毒有害废料产生等方面减少危险废弃物产生量。十八里河厂区、新能源厂区分别采用污泥低温除湿和真空低温热干化技术，污泥含水率从原来的75%左右降低至25%以下，固废减量化效益明显，污泥产生量减少约650吨/年。

年度		2021年	说明
固体废弃物类别	可回收废弃物产生量(吨)	52,154.00	公司三个整车厂区数据
	危险废弃物产生量(吨)	2,684.38	

根据《土壤污染防治行动计划》(国发[2016]31号)文件精神，公司按照“预防为主、保护优先、风险管控”的原则，落实土壤污染隐患排查及整改工作。2021年公司委托第三方制定了土壤污染隐患排查方案、土壤和地下水监测方案，通过市专家组评审后，重点对公司三个整车厂区的生产区、化学品仓库、加油站、污水处理站和危险废弃物暂存场等区域进行排查，开展土壤和地下水监测。十八里河厂区设置24个土壤监测点、6个地下水监测点，共监测分析土壤项目480个、地下水水质项目222个；新能源厂区设置20个土壤监测点、6个地下水监测点，监测分析土壤项目400个、地下水水质项目222个；专用车厂区设置18个土壤监测点、6个地下水监测点，共监测分析土壤项目329个，地下水水质项目259个。三个整车厂区62个土壤监控点各项监测指标均满足《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准(试行)GB36600-2018》表1和表2第Ⅱ类用地标准限值要求，18个地下水监控点各项指标均满足《地下水质量标准GB/T14848-2017》表1第Ⅲ类地下水限值要求，未对土壤和地下水造成污染。

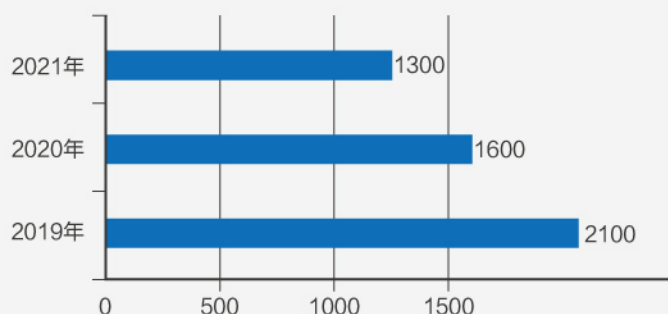
四、公益扶贫，为社会贡献力量

公益活动

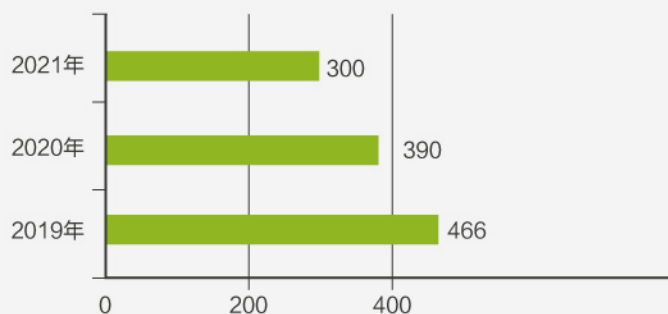
多年来，公司联合郑州市慈善总会，依托“爱心宇通”“展翅计划”和“社会开放日”三大公益活动平台，有规划、有组织的持续开展各类公益活动，号召和吸引青年员工积极参与，陶冶他们的情操，提高他们的社会责任感，丰富了宇通公益活动的形式和内涵。

2021年复杂严峻的疫情形势下，公司开展“关爱见义勇为英雄”“夏令营”“金秋助学”“重阳敬老”“冬日暖阳”“社会重大事件救助”“儿童交通安全公益行”等公益活动共计20余次，全年累计向见义勇为英雄、贫困学子、全国小学生群体及受灾地区等捐款捐物近1,300万元，参与志愿者300余人，救困1万余人，践行“造福社会”的企业承诺。

近三年宇通员工志愿者参与志愿活动人次



近三年宇通公益支出总额（万元）



01

2021 年宇通组织开展“关爱见义勇为英雄”项目,支持见义勇为事业发展,捐款捐物 110 万元,表达公司全体员工的心意,彰显企业勇担社会责任的使命感和主人翁精神。



关爱见义勇为英雄

02



宇通爱心夏令营活动

2021 年公司组织开展第十四届“相约梦想 快乐成长”宇通爱心夏令营活动,共计举办 9 期,805 名孩子通过活动领略博大精深的中原文化,为他们的成长成才之路助力护航。

03

2021 年公司持续开展重阳文化节活动,为老年人送去节日礼品和文艺表演,弘扬“孝敬父母、感恩前辈”的中华民族传统美德,在全社会营造“尊老、敬老、爱老”的良好氛围。



重阳敬老活动

04

2021 年第十六届“相约宇通 放飞梦想”宇通金秋助学活动,为 119 名贫困大学生送去助学金 83.2 万元,帮助他们步入大学校园。



金秋助学活动

06

2021 年全国多地突发暴雨，720 郑州特大暴雨期间，公司在生产自救的同时，向河南全省所有受灾的公交客运企业提供免费救援服务，以保障群众的灾后正常出行。



05

2020 年开展第十五届“冬日暖阳”活动，为郑州 260 余户困难群众送去节日的问候与祝福。



冬日暖阳活动

07

2021 年公司携手壹基金，捐助 316 万元开展“宇通 & 壹基金儿童交通安全公益行”活动，致力于儿童交通安全教育。全年走进 150 余所小学，为 3 万余名学生普及交通安全知识。该项目自 2019 年启动以来，已覆盖全国 28 个省 / 自治区 / 直辖市，约 10 万名小学生受益。



宇通壹基金儿童交通安全活动

本地化采购

公司积极推进本地化采购原则、产业地集中采购原则，通过供应商体系升级优化，提升本地化供应商的供货比例，推动远距离供应商在本地建厂。自实施以来，实现底盘、车桥、仪表台、空调、风道和玻璃等品类的本地化建厂，减少在远程运输环节对环境的污染，并为本地提供就业机会，带动当地经济发展。

公司现有正式合作供应商 460 家，其中，河南地区 110 家，占比 23.9%，呈上升趋势，通过本地化产业链带动地方经济发展，其中为河南地区增加就业 5 万多人。

助力中西部和乡村振兴

目前公司现有供应商位于中西部地区的有 180 家，数量占比 36.1%；采购额 63.7 亿元，占比 38.2%，以实际行动支持国家中西部地区发展。

生鲜供应商有 24 家，其中农村地区供应商 4 家，数量占比 16.7%；采购额 634.56 万元，占比 9.5%。通过产地直采、联采形式，公司组织甘肃静宁苹果、三门峡寺河山苹果、中牟西瓜、新郑樱桃、蜜桃等水果的产地采购，帮助当地农产品销售，助力乡村振兴。



可持续发展战略

可持续发展战略

宇通客车致力于采取负责任的经营方式，积极履行社会责任，建设可持续发展的世界。通过强化责任管治、创新责任实践等举措，宇通积极推动社会责任真正融入企业的日常生产经营。

CSR 愿景

宇通客车秉承“崇德、协同、鼎新”的核心价值观和贯彻“以员工为中心，以客户为中心”的经营管理理念，积极履行社会责任，致力于实现企业 - 员工 - 客户共赢，建设企业和社会可

持续发展的生态关系。努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来保障政府、客户、员工、合作伙伴及其他利益相关方的权益，努力成为所有利益相关方信赖的企业。

CSR 管理

公司设立有 CSR 管理委员会，由董事长任主席。CSR 管理委员会负责研究和确立企业社会责任方面的战略愿景和实施计划，并对外处理企业 CSR 相关事项，参与 CSR 报告相关议题的决策。



利益相关方沟通

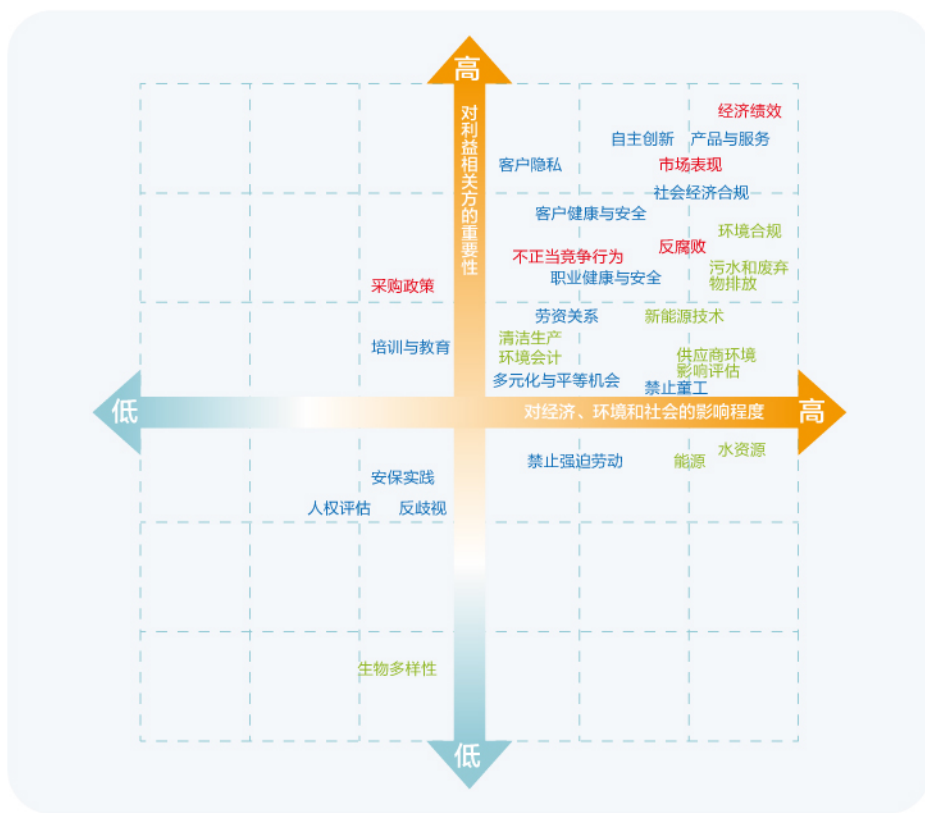
为更好的优化企业管理，践行社会责任，公司识别了不同的利益相关方并建立对应的常态化沟通机制，包括组织会议、参加或组织活动以及参与学术研讨会等，深入了解利益相关方需求，作为管理优化的重要输入。通过管理优化和一系列的社会责任举措，赢得利益相关方的信任和支持。识别的利益相关方及议题和机制如下：

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制	沟通频率
 客户 消费者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 客户需求 ■ 客户运营情况/需求 ■ 产品满足情况 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 线上推广 ■ 线下发布会、展销会 ■ 微信/电话 ■ 客户满意度调查 ■ 高峰论坛 ■ 高层走访 	不定期
 股东 投资者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 行业形势 ■ 财务披露 ■ 公司重大事项 ■ 管理层变化 ■ ESG风险管理和报告 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司公告 ■ 股东调研 ■ 公司定期报告业绩交流会 ■ 投资者网上交流会 ■ 投资者热线电话 ■ 社会责任报告 	定期/不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ■ 雇佣 ■ 薪酬福利 ■ 考勤休假 ■ 奖惩与沟通 ■ 员工权益维护 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 民主管理会 ■ 廉政信箱 ■ EIP人力之窗 ■ 工会邮箱、电话、信访 	不定期

利益相关方	关注议题	沟通渠道/机制	沟通频率
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品责任 ■ 供应链的管理 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 现场调研 ■ 供应商满意度调查问卷 ■ 供应商现场审核 ■ 质量沟通 ■ 供应商大会 ■ 公开采购招标 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 每年一次供应商大会 ■ 每年一次满意度调查 ■ 不定期开展现场审核
 <p>政府</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 经营业绩、研发投入情况 ■ 绿色制造、智能制造 ■ 工业互联网建设、服务型制造 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 政府沟通会、宣贯会 ■ 主导/参与国家、省、市产业转型升级项目 ■ 政府主导的展会及会议 ■ 邀请政府考察调研 	<p>不定期</p>
 <p>行业、高校 研究机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社会责任 ■ 产品责任 ■ 绿色生产 ■ 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 牵头/参与客车行业国家/行业标准制定 ■ 协会组织的会员代表大会 ■ 开展校企合作 ■ 研讨会议 ■ 行业内交流沟通/参观 	<p>不定期</p>
 <p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 企业战略规划与发展方向 ■ 产品与技术 ■ 规模与业绩 ■ 企业资本与财务情况 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 企业提供的新闻稿 ■ 发布会与媒体沟通会 ■ 媒体参观与访问 ■ 媒体主动采访与问询 	<p>不定期</p>

实质性议题选取

为保证社会责任理念有效落地，公司在社会责任报告编制工作前，通过与公司及下属企业，以及社会责任广大利益相关方的沟通和议题调研，由利益相关方和公司共同判定议题的重要性，梳理出利益相关方高度关注议题。参与人员根据“对经济、环境、社会的影响程度”以及“对利益相关方的重要性”两大维度对议题的重要程度进行考量，形成如下实质性矩阵：



根据矩阵图确认了利益相关方高度关注的 23 个议题。其中包括 5 个经济议题，7 个环境议题和 11 个社会方面。

经济	环境	社会	
经济绩效	环境合规	社会经济合规	多元化与平等机会
市场表现	污水和废弃物排放	产品与服务	强迫与强制劳动
反腐败	清洁生产	自主创新	培训与教育
不正当竞争行为	供应商环境评估	客户健康与安全	禁止童工
采购政策	能源利用	客户隐私	
	水资源	职业健康与安全	
	新能源技术	劳资关系	

企业未来计划

2022年，公司将继续践行“与合作伙伴共赢、为客户创造价值、造福社会、富裕员工、回馈股东”的企业承诺，努力开拓进取，持续追求卓越，大力推进管理和技术创新，扎实建设优良文化和优秀队伍，用好的产品与服务，服务人们的美好出行，高标准履行社会责任，积极贡献社会价值。主要举措有：

一

在做好客车基础技术、应用技术的研发和储备的基础上，大力推进电动化、智能网联化、高端化、国际化的融合发展，用更好的产品与服务，为客户创造更大价值，用更加先进的新能源技术为我国节能减排事业做出更大贡献；

二

将深入推进生产安全、环保管理、职业健康，做到环保标准持续领先，安全形势稳定提升，为员工提供良好的工作环境；

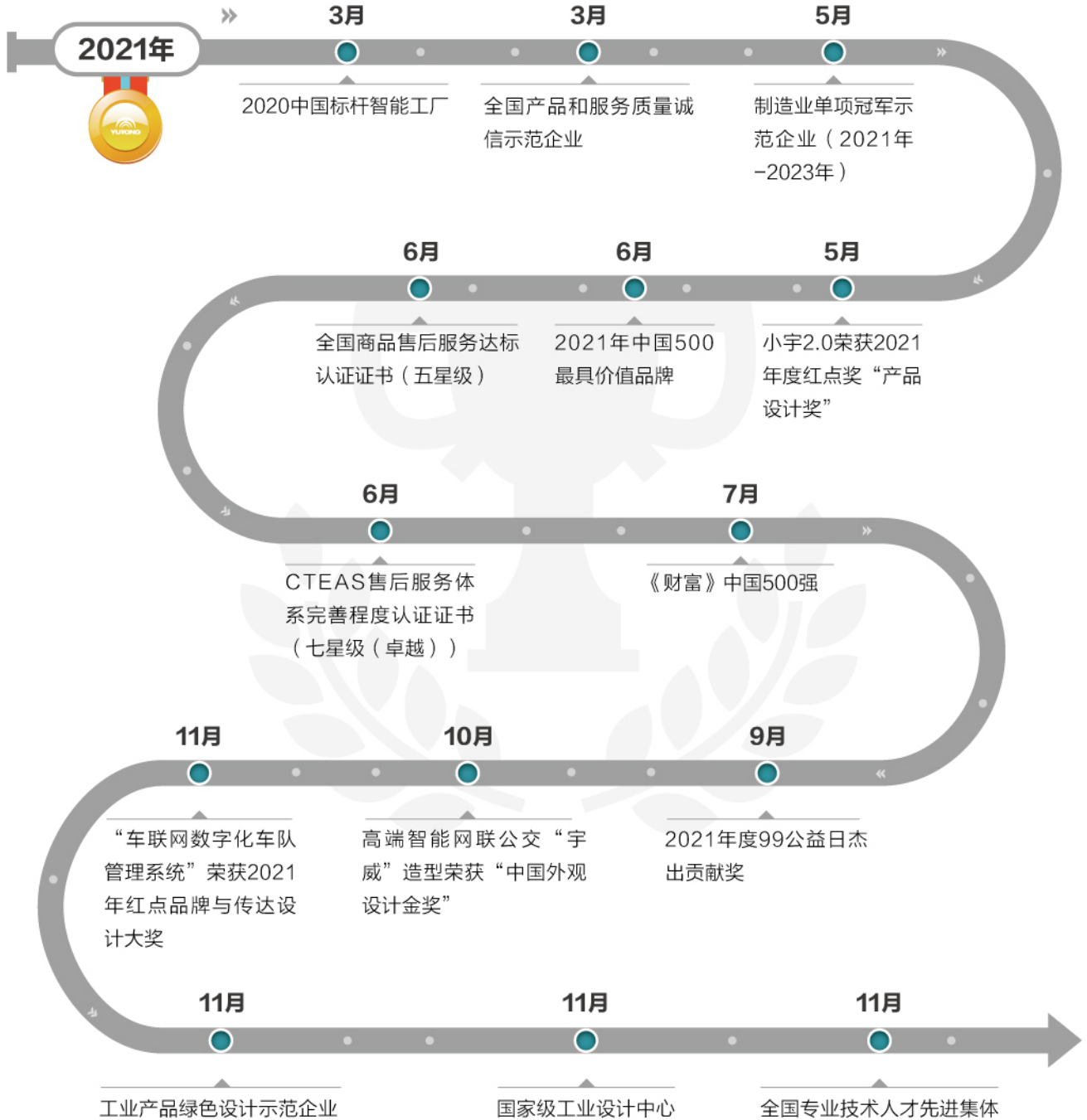
三

继续依托公司三大公益平台，深入开展公益活动、乡村振兴、巩固脱贫攻坚成果等，积极践行公司“造福社会”的企业承诺。

关键绩效表

项 目	2021年	2020年	2019年
营业收入(亿元)	232.33	217.05	304.92
营收增长率	7.04%	-28.82%	-3.95%
利润总额(亿元)	5.43	3.48	20.87
利润总额增长率	56.29%	-83.34%	-18.00%
归属于上市公司股东的净利润(亿元)	6.14	5.16	19.42
归属于上市公司股东的净利润增长率	18.95%	-73.43%	-15.59%
加权平均净资产收益率	4.06	3.11%	11.35%
每股收益(元)	0.28	0.21	0.85
期末资产负债率	52.30	53.64%	51.79%

企业荣誉





关于本报告

宇通客车股份有限公司积极向社会公众报告公司的社会责任状况，让全社会了解、监督宇通的社会责任工作。

报告组织范围

本报告范围为宇通客车股份有限公司及下属公司。

报告时间范围

本报告的时间跨度是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容及数据涉及以往年份。

报告发布周期

报告为年度报告，自 2009 年起，宇通客车每年向社会发布社会责任报告。

报告数据说明

本报告的数据均来自公司正式文件和统计报告，少数数据统计范围与本报告范围存在差异，以单独备注为准。本报告财务数据援引自《宇通客车股份有限公司 2021 年年度报告》，数据如与年报有出入，以年报为准。

报告参考标准

本报告主要按照《可持续发展报告标准》(GRI 标准)核心方案进行编写。各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

内容索引



报告内容	GRI可持续发展报告指南对标	页码
经营者寄语	102-14	1
关于我们	102-1~8/10/12/16/18	2
合法经营	102-11, 419-1	5
合规治理	102-22~24/32/45,417, 201-1	6
反腐倡廉	102-11, 205-1~3, , 419-1	7-8
产品质量管控	416-1	13
保障员工基本权益	102-8, 202-2, 405-1, 405-2, 102-41, 201-3, 402-1, 408-1, 409-1, 401-2, 401-3, 102-35/36, 201-3, 202-1, 401-2	20-22
关注员工健康	403-1~4, 401-2	25-28
助力行业标准完善	102-13	30
践行责任化采购	102-9, 414-1	32
绿色管理	307-1	33-35
绿色采购	308-1/2	36
绿色办公	302-4	38
能源管理体系	302-1/3/4, 305-1/2/5	39
节约用水	301-1, 303-1~3	41-43
三废减排	305-7, 306-1, 306-2	43
公益活动	413-1	48-50
本地化采购	204-1	51
可持续发展战略	102-18~20	52
利益相关方沟通	102-17/21/40/42~44/47,103-1	53-54

意见反馈表

为了不断改进本报告的编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助我们完成如下相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

📍 邮寄地址：河南省郑州市管城回族区宇通路 6 号

✉ 邮 编：450061

● 您的信息

联系电话：_____

工作单位：_____

姓 名：_____

职 务：_____

传 真：_____

电子邮箱：_____

● 选择题（请在相应位置打√）

1 本报告全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响。_____

很好 较好 一般 较差 很差

2 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露。_____

很好 较好 一般 较差 很差

3 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。_____

很好 较好 一般 较差 很差

4 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。_____

很好 较好 一般 较差 很差

● 开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您还需要了解哪些信息？
3. 您对我们今后的社会责任报告有何建议？

