

## 上海家化联合股份有限公司

### 关于“致美·致匠心”——2022 战略发布会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海家化联合股份有限公司于 2022 年 3 月 18 日 9:30-12:00 采用线上形式召开了“致美·致匠心”——2022 上海家化战略发布会，现将有关情况公告如下：

#### 一、会议召开情况

2022 年 3 月 9 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及信息披露媒体披露了《上海家化“致美·致匠心”战略发布会预告公告》（公告编号：2022-006）。

2022 年 3 月 18 日 9:30-12:00，公司董事长、CEO 兼总经理潘秋生先生携公司管理层，从企业战略、品牌创新、渠道进阶、组织文化、系统流程、环境、社会及公司治理（ESG）建设等多方面发布了过去一年里公司取得的成果及未来的规划，并邀请外部专家和合作伙伴对当前市场趋势进行了探讨和分享。

- 主题演讲：《志美行厉、匠心致远》；
- 主题分享：《2022 中国消费洞察报告：新时代的消费走向与中国品牌之路》；
- 策略分享：
  - ✓ 品牌创新：《品牌创“心”、致美未来》；
  - ✓ 渠道进阶：《渠道进阶、协同增效》；
  - ✓ 组织文化：《温暖·协同·初心·奋进》；
  - ✓ 系统流程：《高效智能的数字化系统与流程》；
  - ✓ ESG：《因美而生、向善而行》；
- 圆桌论坛：《品牌 2022：消费新趋势与创新路径》。

#### 二、会议的主要内容

##### 1、关于公司战略

介绍 2021 年公司取得的经营成果，发布 2022 公司的目标与规划，以消费者为中心、以品牌创新和渠道进阶为两个基本点、以文化、系统与流程、数字化为三个助推器的 123

经营方针将进行全面升级和迭代。

## 2、关于消费趋势

通过对各方数据研究与权威信源定性分析，发布《2022 中国消费洞察报告》，提出 2022 中国消费的未来七大趋势：迈向文化自信、品质红利、全域市场、全新场景、世界舞台、环境责任、美丽健康。

## 3、关于品牌创新

公司品牌创新在去年的“HIT”模型基础上，今年将全新升级为“HEART”模型，用匠心打造品牌护城河：模型中的 H 代表匠心研发、安心美丽；“EAR”分别代表“全新了解，全域洞察”、“用心陪伴，价值共建”和“动心内容，情感共鸣”；T 则代表“诚心合作，营销定制”。

## 4、关于渠道进阶

公司渠道进阶五大核心策略将升级为“策略合作、精细运营、智慧零售、私域运营、模式创新”，并将更重视线上线下的协同发展。

## 5、关于组织文化

公司将持续提升组织氛围，打造人才发展环境。

## 6、关于系统与流程

公司坚持用匠心打造高效智能的系统与流程，在基层架构、业务数字化、数据可视化方面进行提升和增强，在管理系统、业务系统、协同工具、分析决策上实现集成和连接，提升数据、技术和运维三大能力，以达成变革与改变。

7、关于环境、社会及公司治理（ESG）公司将在“绿色低碳的环境生态”、“共享共赢的社会价值”、“更完善的公司治理”三方面推动可持续发展。

## 8、关于圆桌论坛

与会嘉宾对文化自信和品质红利进行深入探讨，提出中国品牌需要深耕产品品质，唤起国民的文化自信，还需要积极拥抱变化和趋势，丰富和满足多元化需求，为广大消费者创造更加美丽健康的生活。

以上内容投资者可在上海家化官方网站（[www.jahwa.com.cn](http://www.jahwa.com.cn)）进行线上回看。公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2022 年 3 月 19 日