

证券代码：603008

证券简称：喜临门

公告编号：2022-003

喜临门家具股份有限公司

2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 55,000 万元到 56,000 万元，预计增加 23,659.5 万元到 24,659.5 万元，同比增长 75.49%到 78.68%。
- 公司预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为人民币 49,500 万元到 50,500 万元，预计增加 18,161.3 万元到 19,161.3 万元，同比增长 57.95%到 61.14%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 55,000 万元到 56,000 万元，预计增加 23,659.5 万元到 24,659.5 万元，同比增长 75.49%到 78.68%。

2. 预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为人民币 49,500 万元到 50,500 万元，预计增加 18,161.3 万元到 19,161.3 万元，同比增长 57.95%到 61.14%。

（三）本期业绩预告为公司财务部门根据经营情况的初步预测，本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 2020 年年度归属于上市公司股东的净利润：31,340.5 万元；2020 年年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：31,338.7 万元。

(二) 2020 年年度每股收益：0.80 元。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响

1. 在国货崛起的时代背景下，公司坚定品牌领先战略，持续加大品牌端投入，依靠强大的产品力、渠道力，品牌影响力逐步确立。

2. 公司稳健运营，集中资源聚焦家具核心业务、深耕睡眠产业，线上线下渠道快速拓展，自主品牌业务保持高速增长，市场份额稳步攀升。

3. 产品结构优化叠加规模效应释放，公司盈利能力进入持续上行轨道。

(二) 非经营性损益的影响

非经常性损益对公司业绩预增没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

会计处理对公司业绩预增没有重大影响。

四、风险提示

本期业绩预告为公司基于生产经营状况和自身专业判断进行的初步核算。截至本公告披露日，公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2021 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二二年一月二十二日