

深圳歌力思服饰股份有限公司

关于 2021 年股票期权激励计划授予登记完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 股票期权授予日：2021年12月10日
- 股票期权授予数量：1,300万份
- 股票期权授予人数：6人
- 股票期权登记完成日期：2022年1月19日

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》及上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规则的规定，深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）完成了公司2021年股票期权激励计划（以下简称“本次激励计划”或“本次计划”）的授予登记工作，现将有关情况公告如下：

一、本次激励计划已履行的决策程序和信息披露情况

1、2021年11月9日，公司召开了第四届董事会第十一次临时会议及第四届监事会第八次临时会议，分别审议通过了《关于<深圳歌力思服饰股份有限公司2021年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于<深圳歌力思服饰股份有限公司2021年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年股票期权激励计划有关事项的议案》等本次激励计划有关议案，公司关联董事均回避表决。独立董事对前述议案发表了独立意见，监事会对拟激励对象名单进行了核查并发表了核查意见。2021年11月10日，公司在上海证券交易所网站披露了《2021年股票期权激励计划（草案）》及其摘要等有关文件。

2、2021年11月10日至11月19日，公司在内部OA系统对本次计划拟激励对象

的姓名与职务进行了公示。公示期间，公司监事会未收到与本次计划拟激励对象有关的任何异议。2021年11月20日，公司在上海证券交易所网站披露了《监事会关于2021年股票期权激励计划激励对象名单公示及核查情况的公告》。

3、2021年11月25日，公司召开了2021年第四次临时股东大会，审议通过了《关于〈深圳歌力思服饰股份有限公司2021年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈深圳歌力思服饰股份有限公司2021年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年股票期权激励计划有关事项的议案》。

4、2021年11月26日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于2021年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5、2021年12月10日，根据公司2021年第四次临时股东大会的授权，公司召开了第四届董事会第十二次临时会议及第四届监事会第九次临时会议，分别审议通过了《关于向激励对象授予2021年股票期权的议案》，公司关联董事均回避表决。独立董事对前述议案发表了独立意见，监事会对授予激励对象人员名单进行了核查并发表了核查意见。2021年12月11日，公司在上海证券交易所网站披露了《关于向激励对象授予2021年股票期权的公告》《监事会关于2021年股票期权激励计划授予激励对象的核查意见》等有关文件。

二、本次激励计划授予的具体情况

1、授予日：2021年12月10日

2、授予数量：1,300万份，约占公司目前股本总额36,909.29万股的3.52%

3、授予人数：6人

4、行权价格：15.12元/份

5、股票来源：公司向激励对象定向发行公司A股普通股股票

6、激励计划的有效期、等待期和行权安排：

(1) 有效期：自股票期权登记日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止，最长不超过9年。

(2) 等待期：本激励计划授予的股票期权的2个等待期分别为自股票期权登记日起7年和8年。激励对象根据本激励计划获授的股票期权在行权前不得转让、用于担保或偿还债务。

(3) 可行权日：股票期权自等待期满后开始行权，可行权日必须为交易日，但不得在下列期间内行权：

1) 公司定期报告公告前三十日内，因特殊原因推迟定期报告公告日期的，自原预约公告日前三十日起算，至公告前一日；

2) 公司业绩预告、业绩快报公告前十日内；

3) 自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日，至依法披露后二个交易日内；

4) 中国证监会及上海证券交易所规定的其它期间。

本次授予的股票期权的行权期及各期行权时间安排如下表所示：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自股票期权登记日起7年后的首个交易日起至股票期权登记日起8年内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自股票期权登记日起8年后的首个交易日起至股票期权登记日起9年内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内未申请行权的股票期权或因未达到行权条件而不能申请行权的该期股票期权，不得行权或递延至下期行权，公司将按本激励计划规定的原则注销激励对象相应尚未行权的股票期权。

(4) 考核条件：行权期内，除需满足上述激励对象获授股票期权的条件外，仍需满足以下考核条件，激励对象获授的股票期权方可行权。

1) 公司层面业绩考核要求

本激励计划授权的股票期权共涉及 2 个行权考核期，对各考核期内公司的业绩完成度进行考核，根据该指标在各考核期内对应的完成情况核算公司层面股票期权行权比例。

各期公司层面业绩考核目标及股票期权行权比例安排如下表所示：

行权期	公司层面业绩考核目标
第一个行权期	满足下列两个条件之一： 1、2025 年净利润不低于 7.0 亿元（含 7.0 亿元）； 2、2022 年至 2025 年累计净利润不低于 22.1 亿元（含 22.1 亿元）。
第二个行权期	满足下列两个条件之一： 1、2026 年净利润不低于 8.2 亿元（含 8.2 亿元）； 2、2022 年至 2026 年累计净利润不低于 30.3 亿元（含 30.3 亿元）。

注：①上述“净利润”指标计算以经审计的扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它激励计划股份支付费用、可能发生的高誉减值、再融资、重大资产重组发生和承担的费用金额的数值作为计算依据。

②由本次激励计划产生的成本将在经常性损益中列支。

③上述股票期权行权条件涉及的业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺。

若公司达到上述业绩考核目标(含本数)，则公司层面的股票期权行权比例为 100%。

若公司达到上述业绩考核目标的 90%（含本数），则公司层面的股票期权行权比例为 50%。

若公司未达到上述业绩考核目标的 90%，所有激励对象对应考核当年计划行权的股票期权均不得行权，由公司注销。

2) 提前行权业绩考核要求

如满足第二个行权期公司层面业绩考核目标之后，即公司 2026 年净利润达到 8.2 亿元（含 8.2 亿元），或 2022 年至 2026 年累计净利润达到 30.3 亿元（含 30.3 亿元），若公司当年度净利润达到 12.0 亿元（含 12.0 亿元），可在达到净利润 12.0 亿元（含 12.0 亿元）的当年度提前行权，具体行权时间届时由公司董事会决定。

3) 个人层面绩效考核要求

公司员工采用年度 KPI 绩效管理方法进行目标考核，激励对象当年 KPI 考核目标为个人挑战目标。

若各年度公司层面业绩考核达标，激励对象个人当年实际行权额度=年度个人绩效考核结果达成率×个人当年计划行权额度。

激励对象根据个人业绩考核目标达成情况确定实际行权的权益数量，不能行权的部分由公司注销。

7、激励对象名单及授予情况：

本次授予的股票期权在各激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的股票期权数量（万份）	占授予股票期权总数的比例	占本激励计划公告日股本总额的比例
刘树祥	非独立董事、副总经理、财务负责人	216.67	16.67%	0.59%
付刚	副总经理	216.67	16.67%	0.59%
核心管理人员（4人）		866.67	66.67%	2.34%

合计（6人）	1,300	100%	3.52%
--------	-------	------	-------

注：（1）上述任何一名激励对象通过全部有效的期权激励计划获授的公司股票均未超过公司总股本的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会审议时公司股本总额的10%。

（2）本次计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

（3）本次计划激励对象未参与两个或两个以上上市公司股权激励计划。

（4）上表中部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上的差异系由四舍五入造成的。

三、本次激励计划的登记完成情况

公司本次激励计划已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成授予登记手续，具体情况如下：

- 1、股票期权名称：歌力思期权
- 2、股票期权代码（两个行权期）：1000000025、1000000026
- 3、股票期权授予登记完成日期：2022年1月19日
- 4、股票期权授予登记数量：1,300万份
- 5、股票期权授予登记人数：6人

四、激励对象获授股票期权与公司前次经董事会审议情况一致性的说明

本次股票期权授予登记人员名单及获授的权益数量与公司于2021年12月11日在上海证券交易所网站披露的《关于向激励对象授予2021年股票期权的公告》（公告编号：2021-065）、《2021年股票期权激励计划授予激励对象名单（授予日）》内容一致，未发生变化。

五、本次权益授予后对公司财务状况的影响

根据《企业会计准则第11号—股份支付》及《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定，公司按照相关估值工具确定授予日股票期权的公允价值，并最终确认本激励计划的股份支付费用，该等费用将在本激励计划的实施过程中按行权比例进行分期确认。

公司选择Black-Scholes模型来计算期权的公允价值，董事会已确定本次激励计划的授予日为2021年12月10日，根据授予日股票期权的公允价值总额确认激励成本。经测算，

本激励计划激励成本合计为6,279.00万元，2021年至2029年股票期权对各期会计成本的影响如下表所示：

股票期权的数量 (万份)	需摊销的总费用 (万元)	2021年 (万元)	2022年 (万元)	2023年 (万元)	2024年 (万元)	2025年 (万元)	2026年 (万元)	2027年 (万元)	2028年 (万元)	2029年 (万元)
1,300	6,279.00	49.64	839.31	839.31	839.31	839.31	839.31	839.31	813.56	379.93

上述由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。上述对公司财务状况和经营成果的影响仅为初步测算数据，最终应以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2022年1月21日