

## 新经典文化股份有限公司

### 关于 2021 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

新经典文化股份有限公司(以下简称“公司”)于 2021 年 11 月 2 日(星期二) 15:00-16:00,通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台(网址：<http://sns.sseinfo.com>)的“上证 e 访谈”栏目召开了“新经典 2021 年第三季度业绩说明会”，就公司的经营情况、发展规划等具体情况与广大投资者进行充分沟通交流。

#### 一、本次业绩说明会情况

2021 年 10 月 26 日，公司披露了《新经典关于召开 2021 年第三季度业绩说明会的公告》(公告编号：2021-064)。2021 年 10 月 29 日，公司于上海证券交易所网站及相关指定媒体上披露《新经典 2021 年第三季度报告》。

2021 年 11 月 2 日(星期二) 15:00-16:00，公司举行“新经典 2021 年第三季度业绩说明会”，公司董事长兼总经理陈明俊先生、副总经理兼财务总监薛蕾女士、董事会秘书唐杰先生出席了本次说明会，与投资者进行了充分的沟通和交流，就投资者普遍关注的问题进行了解答。

#### 二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司就说明会上投资者普遍关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

**问题 1：**公司目前原创文学做得如何了？除了余华、王小波、格非之外，有没有储备重量级的作家？有没有引入新的国内青年作家？

**回复：**尊敬的投资者您好，原创文学是公司重要的业务板块和发展方向，公

司目前拥有余华、麦家、周国平、格非、王小波、张爱玲、三毛、姜戎等重要作品的独家出版发行权，并一直在积极发掘具有潜力的国内青年作者。谢谢！

**问题 2：线下表现疲软，公司是否考虑与各大网文平台或者互联网公司合作？或者自建文学类平台？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司与国内主流阅读平台和音频平台均有合作，在线上运营公司所持有的数字版权，包括电子书和有声书等。谢谢！

**问题 3：公司童书下滑太厉害了，打算如何应对？**

**回复：**尊敬的投资者您好，2021 年上半年，少儿类营销渠道面临较大挑战，随着短视频和泛社交类媒体平台向电商拓展，平均售价大幅降低。受此影响，电商平台的促销力度也不断加大，进一步挤压了供货商的利润空间。为了维护合理的价格体系和销售毛利率，尽量延长优质图书的生命周期，公司参与此类低价促销活动较少。公司坚定相信，童书市场将有很大的发展空间，未来公司会通过社群建设和内容营销等方式加强与读者的直接联系，持续向读者提供优秀的少儿内容产品。谢谢！

**问题 4：股东人数这么少，上交所可以每月三次给公司股东人数，为何您拒绝纰漏？**

**回复：**尊敬的投资者您好，股东可依据《公司章程》第三十三条规定，提供其股东身份证明及持股证明文件，电邮至公司邮箱 [main@readinglife.com](mailto:main@readinglife.com) 发出查询需求，公司核实其股东身份后予以提供相关信息。谢谢！

**问题 5：为何一个月挑着回复一两个互动平台提问？平时都在干什么？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司对于互动平台的投资者问题十分重视，所有问题均已答复。感谢您的关注，非常感谢！

**问题 6：公司有新生代的作者吗？**

**回复：**尊敬的投资者您好，公司十分重视新生代作者的发掘。谢谢！

公司对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢。本次说明会的  
具体情况，详见上海证券交易所“上证 e 互动”网络平台。

特此公告。

新经典文化股份有限公司董事会

2021 年 11 月 3 日